

重庆工商职业学院数字媒体技术专业国家级职业教育教师教学创新团队建设成果-发表论文				
序号	论文名称	发表刊物	刊物级别	年份
1	创新工作室集群 助力专业群提质	中国教育报	(B类)重要核心刊物论文	2021
2	“以赛促创”的优质创新创业团队孵化研究	林业科技情报	(D类)一般公开刊物论文	2023
3	“三心”引领 专创互融 拓展育人——数字作品策划与社会实践课程 专创融合教学实践研究	美术教育研究	(D类)一般公开刊物论文	2024
4	基于集体记忆建构的乡村空屋公共设施设计研究	包装工程	(C类)一般核心刊物论文	2021
5	模块化教学四维评价模式构建与实践检验	福建轻纺	(D类)一般公开刊物论文	2024
6	“互联网+课程思政”模式构建的策略研究——以《影视广告》策略为例	文存阅刊	(D类)一般公开刊物论文	2021
7	以创新创业“项目制”全过程思创融合助力高职高质量人才培养探索——以重庆工商职业学院传媒与设计学院为例	成才之路	(D类)一般公开刊物论文	2024
8	基于课程思政的“H5设计与制作”课程教学改革探索	大学	(D类)一般公开刊物论文	2022
9	探索高职院校数字媒体技术专业团队协作的模块化教学模式创新实践	鞋类工艺与设计	(D类)一般公开刊物论文	2022
10	探索高职院校在产教融合背景下的课程体系建设——以数字创意专业群为例	美术教育研究	(D类)一般公开刊物论文	2022
11	如何发挥世赛基地的集群效应	中国教育报	(B类)重要核心刊物论文	2023
12	新时代高等职业院校艺术美育探索实践与创新	四川戏剧	(C类)一般核心刊物论文	2021
13	如何打造职教“金师”培养新路径	中国教育报	(B类)重要核心刊物论文	2024
14	基于布鲁姆认知层次理论的高职美育模块化教学策略研究	美术教育研究	(D类)一般公开刊物论文	2024
15	模块化教学视域下高职数字创意人才培养模式的创新探索与实践研究——以影视动画专业群模块化教学改革为例	美术教育研究	(D类)一般公开刊物论文	2024
16	面向数字创意产业的高职虚拟仿真实训基地建设探索与实践研究——以影视动画专业群虚拟仿真实训基地建设为例	河北画报	(D类)一般公开刊物论文	2024
17	培养高质量复合型技术技能人才 助力区域数字创意产业发展	中国文化报	(C类)一般核心刊物论文	2024
18	乡村振兴视域下高职“专创融合”课程思政教学模式创新实践	教育	(D类)一般公开刊物论文	2023
19	基于文化传承创新的“12355”课程思政体系建设——以重庆工商职业学院传媒与设计学院为例	教育科学	(D类)一般公开刊物论文	2022

论文：《“以赛促创”的优质创新创业团队孵化研究》.《林业科技情报》.2023.2

知网链接：

https://kns.cnki.net/kcms2/article/abstract?v=3uoqlhG8C44YLTIOAiTRKibYIV5Vjs7ioT0BO4yQ4m_mOgeS2ml3UBEssg-6mb2nTLpk0L3OGmVGLaB6DMRJfiMBP6-VsMb6&uniplatform=NZKPT

中国核心期刊(遴选)数据库全文收录期刊
中国学术期刊(光盘版)全文收录期刊

ISSN 1009-3303
CN 23-1287/S

林业科技情报

FORESTRY SCIENCE AND TECHNOLOGY INFORMATION
LINYE KEJI QINGBAO



ISSN 1009-3303



2023 2

《林业科技情报》编委会

编委主任:李克祥

副主任委员:吴连胜 黄树峰 卢仲达

委 员:黄 亮 高晏飞 崔德军 陈永红 李小伟

路 明 刘永学 杨贺道 王显志

主 编:卢仲达

执行主编:李恒刚

编辑部主任:李恒刚

责任编辑:肖 涵

编 辑:肖 涵 刘 扬 王 健 蒋美馨

编 务:郭彦明

英文编译:杜佳男



公众号

林业科技情报 (季刊, 1973年创刊) 2023年第2期 第55卷 (总202期)

主管单位:黑龙江省森林工业总局

主办单位:黑龙江省林业设计研究院

出版单位:《林业科技情报》编辑部

发行单位:黑龙江省报刊发行局

印刷单位:哈尔滨翰翔印务有限公司

邮发代号:14-270

发行范围:公开发行

地 址:哈尔滨市南岗区中兴路189号

E-mail: lykjbjb@126.com

网 址: <https://lykq.cbpt.cnki.net/>

电 话: 0451-86337252

邮 编: 150080

统一刊号: ISSN 1009-3303
CN 23-1287/S

定 价: 10.00元

植物文化在居住区景观设计中的应用	
——以天津万达水西台示范区为例	李艳霞(125)
海绵城市理念在风景园林规划中的应用	
——以河南鹤壁为例	韩西廷(128)
道路桥梁设计与交通	
老旧城区市政道路存在的问题与改造设计要点	魏清洁(131)
公路大桥墩体混凝土裂缝的成因与预防	徐艺纯(134)
桥梁中影响预应力混凝土抗震的因素	杨子豪(137)
道路桥梁沉降段路基路面施工技术分析	赵梓林(140)
生态建设与环境保护	
雨洪管理在城市公园绿地中的应用及评价	张天逸 南楠 滕臻(143)
湿地类型自然保护区保护价值评价及保护空缺分析	王永杰(146)
社区共管下的惠阳金桔市级自然保护区生态旅游发展规划	黎映欣 王震(149)
自然保护区地开展户外运动管理分析	陈广超(153)
生态环境建设背景下林业发展现状与对策	黄海燕(156)
基于新形势下自然保护区科研工作的现状及对策	方平福(159)
工民用建筑设计	
自然通风技术在绿色建筑中的应用	程彦清(162)
无障碍设施现状调查与思考	黄彬 吕秀杰 方樱帆(165)
工业建筑防腐与防水问题分析	赵宇航(168)
关于强化建筑工程质量管理的几点思考	鲁统超(171)
测绘技术与地质勘察	
基于无人机影像的三维建模及精度研究	康金 张小宇(174)
基于无人机遥感的森林参数信息提取研究进展	李喜庆(177)
无人机遥感技术在森林树种调查中的应用研究	盛霞(181)
给排水与暖通设计	
哈尔滨地区排水管道设计、施工与养护经验交流	张茂成(185)
学术研究与实践探索	
机遇与挑战:抗逆力视角下随迁子女的教育融入社工实务研究	何繁(188)
论非遗技艺在高职教育中的传喻主体	陈烨 陈曦(192)
碳中和背景下碳审计的制约因素及对策研究	陈莺(195)
建筑装饰专业中高职一体化人才培养改革研究	
——以浙江同济科技职业学院为例	黄懿 何琦(198)
“被上楼”群体室内营造中的困惑	黄丽萍(201)
“民间美术”课程思政教学实践研究	石海彬(205)
基于科研课题的学科服务实践	赛 亨(210)
管理会计在企业财务管理中的应用与研究	莫云(213)
“三位一体”理念下思政元素融入教学的实践探索	
——以《旅游概论》课程为例	贾雪梅(217)
“以赛促创”的优质创新创业团队孵化研究	陈敏(220)
高校学生党支部“四史”教育常态化路径研究	
——以重庆工商职业学院电子信息工程学院为例	付芬(223)
大学生创新创业能力培育路径研究	李艳芳(227)
新形势下高校学生危机事件的应对策略	蔡冰冰(231)

“以赛促创”的优质创新创业团队孵化研究

陈 敏*

(重庆工商职业学院传媒与设计学院,重庆 400039)

[摘 要] 各项创新创业教育改革政策的落实标志着我国创新创业人才培养步入崭新时期,层出不穷的大学生创新活动给其带来良好的展现平台。该文将研究“以赛促创”在大学生创新创业教育中的意义、创新创业团队在组建过程中存在的问题和解决对策,以期促进新时代大学生创业发展。

[关键词] “以赛促创”;创新创业;团队建设

中图分类号:G646

文献标识码:A

文章编号:1009-3303(2023)02-0220-03

Research and Practice on Incubation of High Quality Innovation and Entrepreneurship Teams Based on “Promoting Innovation Through Competition”

Chen Min*

(University Chongqing Technology and Business Institute College of Media and Design, Chongqing 400039, China)

Abstract: The implementation of various innovation and entrepreneurship education reform policies marks that China's innovation and entrepreneurship talent cultivation has entered a new era, and the endless innovation activities of college students have brought them a good display platform. This paper will study the significance of “promoting innovation through competition” in college students' innovation and entrepreneurship education, the problems and solutions in the process of establishing innovation and entrepreneurship teams, with a view to promoting the entrepreneurship development of college students in the new era.

Key words: “Promoting innovation through competition”; innovation and entrepreneurship; team building

创新与创业教育是一种独特的教育教学方法,在学校教育过程中运用这一教学方法能够对学生在基本的科学素养和创造力等方面加以针对性训练和教育,在我国的当前教育教学过程中这一教学方法也获得了应用。“以赛促创”是当前培养孵化优秀创业团队的一条有效途径,但为了优化当前创新创业领域的教学,应该对创新创业团队构建过程及其管理作出全面剖析,并以此为基点寻找最优化的发展路径,从而使得当前创新创业能够实现良性发展,并最终培养出社会所需求的具备良好创新能力和创新思想的优秀人才。

1 “以赛促创”的基本理念和意义

在“大众创业,万众创新”理念的推动下,对培养学生创新的教育工作也得到高度重视。在教学上应该扎实掌握创新的根本原理,将创新贯彻于人才培养的整个过程,以培育学生的能力、创新精神和创造力。“以赛促创”指的是学校一方面通过专业理论知识培训和组织各类活动,利用比赛提高毕业生团体合作意识,进一步强化学生创新创业的能力,夯实学校基础知识;另一方面,通过创造性、创新性的教学完成学生学业工作,进一步加强了学校的教育内涵。竞赛中学生面临的对手有的是身边的同学,有的来自省内的兄弟院校,还有全国的精

英学子,竞赛使大家交流、过招,迸发出创新的火花,可见竞赛对推动创新,开阔思路的巨大作用。当前,在高等学校实施“以赛促创”的社会实践教学模式,是为了实现高校人才、创业团队的孵化,全面提升学院创新创业教育效果的重要环节。

2 大学生创业团队的内涵

一个新的企业从无到有被创造的过程被称之为创业,它是多个社会基本要素融合、相互作用的过程。由于大学生在创业过程中受到个人社会经验、经营管理能力和专业知识等方面的限制,仅凭一己之力是很难取得创业的成功。所以,大学生创业者必须寻求创业合作伙伴组建团队一起创业。目前,不同的研究学者对于创新创业团队的概念仁者见仁智者见智,本研究提出大学生创业团队是由2个或2个以上有共同创新目标的大学生一起参加创新公司的建设与管理,持有相应股份并一起参加战略决策的人构成的特别团队。

采用“以赛促创”的形式,建立科学的创新团队能够提高大学生创业成功率,同时,团队成员的综合创新能力也可在创新团队中得到培养和快速提升。团队建设能够将所有不同资源合理集中,所有资源产生高效互补与合作,最后产生创新的成果,减少大学生创新的整体风险。尽管大学生创业仍

基金项目: 基于“以赛促创”的优质创新创业团队孵化研究实践——以“绮丽传媒-国内优质的动漫、游戏美术服务创作提供商”创新创业项目为例(GZZX2133004)。

* 作者简介:陈敏(1981-),女,本科,职称讲师。研究方向为大学创新创业、影视动画和动漫设计。

然是具有风险的活动,进入创新团队获取创新探索中的初始经历是个非常好的选择,在团队中能够在创新实践中习得创新知识、体验创业精神和累积创新体验^[1]。

3 大学生创业团队现状

在“大众创业,万众创新”理念的推动下,国家部委和各类政府部门在创新信贷、项目管理支持等领域持续加强对高校毕业生支持力度,进一步解决了高校大学生创新缺少资金和资源等几个方面的矛盾问题,而高校大学生创新团队的建立和管理工作困难问题则逐渐表现出来,许多高校大学生创新团队满怀热情,获得各种技术和资本,但是终究“倒”在团队建立的“鸿沟”里。大学生创业是一个团队性活动,团队成员之间由于个体差异,在思想观念、情感交流和活动形式等方面难免出现分歧,从而产生各种问题。

3.1 大学生创新创业大赛团队参赛情况

依据教育部网和中国高校创新服务网的信息,第一届全国大学生创新创业竞赛共有国内1700余所院校参加,20万名本科生组成的5.7万竞赛团队;第二届参加院校则超过了2000所,进一步扩大了竞赛项目;第三届创新设立了国际参赛通道,开启了全球视角,参加的学生人数首次超过100万人;第四届创造性地设置了具有中国特色的赛程,更加充实了比赛内涵,共吸引265万个高校组成的64万个团队参加;第五届范围进一步拓展,共有国内4000余所院校的超过450万名毕业生参加,参赛团队也超过100万个。

3.2 我国大学生创新团队所面临的问题困难

(1)团队的角色缺失问题。在新创业团队中,协调者与推进者功能是现有团队中最易失去的部分。配合者的重要特征是实现组织的聚集动力,解决问题,配合者通常能够得到大多数同事的认可,这可以减少组织内在的冲突并克服困难,让团队在一个比较公平融洽的环境中一起协作。推进者善于鼓舞别人采取行动,拥有强烈的驱动力,并拥有上进心,善于引导周围的人一起为组织而努力,时时提示队员进步的意义。在团队的建设中没有这2个角色,使得组织的发展出现困难。

(2)团队中缺乏管理经验。缺乏社会经验也是我国大学生在创新创业团队建设过程中所面临的普遍问题,由于大部分学生并没有必要的社会经验,对社会认识也不足,导致学生们在选择新创业项目时常常很难掌握,这也就很难保障大学生创新创业团队顺利发展和壮大。团队缺乏经验主要体现在以下这几个方面:①对于大学生等创业团队,对工作质量的要求并不清楚;②在实际工作的流程中不能建立在个人经验的基础上;③企业缺乏明显的企业创新模式和价值观;④在企业执行过程中,

无法保持现有的创新效果,意志不够坚决,容易自满^[3]。

(3)团队成员流失率高。高校的创业团队成员大多为在校本科生,对于本科生来说学习是主要任务,所以,创业学生们通常都很难将自身所有的精力投放到创业中。创业学生会常常遇到了就业条件和专业课程选择上的问题,尽管不少院校都建立了休学创业和创业学分置换的机制,但休学创业的项目还是很少,真正能够替换学分的项目也只有少数项目。在创业和完成学业矛盾频出的形势下,不少学子放弃了创业团队,甚至放弃了创业项目,毕竟他们在校时间很短,所以不一定能够取得创业的成功。而且大学生的创业风险高,目标和实际差距也较大,大学生遇到的困难和问题多,不少人在中途退出了创业,创业的人员流失率很大^[4]。

(4)团队职责分配不清。大学生创业团队主要基于理想与热爱进行创业,因为创业理想而走在一起组成创业团队,往往缺乏具体的规划。尽管有的人做到了团队分工,却无法实现按照团队人员的技能、品德做出正确划分与界定。如此形成的创新团队无法让人才之间形成优势互补。其实多数大学生进行创业后寻找的都是周围熟识的学生或者好友,并没有按照创业项目的规定进行严格选拔和筛选的团队人员。工科高校创新团队建设尤为明显,创新团队同质化,学科互补性不高,无法实现职责划分,团队成员之间职责含糊,随着创业项目的发展,创新团队成员间会产生冲突,加上团队之间不能实现很好的交流合作,导致问题冲突将不断出现,这会严重干扰创新团队的正常运行,造成最终的创业失败。

(5)缺乏团队核心理念。大学生创业团队通常是临时成立的。在项目初创阶段,由于管理体系不完善,团队中建立的规章制度往往也是人情面大于公司制度,创业分配严重不均化,甚至出现了吃“大锅饭”。由于创业成员没有良好的公司运营管理意识,所以随着创业项目的逐步深入发展,会产生更多的社会问题、矛盾,这都是创业团队崩溃和创业失利的主要隐患。而大学生由于创业团队内部管理体系的不完善,团队疲于应对各类矛盾问题,也造成了团队中缺失的公司文化和企业精神并不浓厚,创业者团队也必然无法长远发展^[5]。

4 大学生创新团队的构建路径探讨

4.1 建立创业团队工作的组织激励机制

在一个创业团队中,团队的领导机制直接决定着一个创业团队的形成。创业团队负责人一定要起到带头作用,有了负责人的冲锋陷阵,团队成员之间才有了凝聚力,可以更好地充分调动创业团队成员积极性和创造力,从而推动团队建设。团队负责人认真负责的工作态度、以身作则、严于律己的

工作表现,可以使整个团队更具有战斗力。而团队负责人还要尽早建立组织成员内部有效信息沟通与交往互动制度,组织领导和员工之间更能对组织目标形成共识,更好地了解、接受组织的目标使命。

创新团队在建立领导体制后要建立好创业初期的团队艰苦奋斗精神,以提高团队建设的稳定性。大学生进入企业创业很容易,但由于竞争的惨烈,不少创业者团队都会经受着艰辛、挫败,还存在人才短缺严重、团队成员情绪浮躁等问题,而团队的忠诚度对于大学生创业者团队来说特别关键,这有赖于团队领导制度与团队精神形成^[6]。

4.2 加强创业团队成员的管理机制建设

大学生创业团队必须通过机制建立,使创业团队尽快步入正轨,有效克服大学生创业团队中的缺乏管理体系,存在“大锅饭”、职责分配不清和成员结构不合理等问题。大学生创新团队中很多是临时组建的,所以创新团队的组建客观上要求文理融通、学科专业、课程相互协同,团队的组成结构科学合理,要明确职能分工。团队成员共同针对大学生自己创业所面临的问题与矛盾,在职责清楚的基础上分工合作,建立并形成创新团队,建设过程中也兼顾了成员双方在经历、知识、技术、教学历史、课程和专长领域等层面的同质性与异质性问题。团队组建是个持续渐进的过程,在团队组建时应明晰任务划分,合理设计、正确确定个人的工作责任与目标,并合理安排创业团队工作的任务,使创业团队人员均能充分地发挥每个人的能力特点、专长与性格特点,以便让团队内的人员获得最佳的发展环境。“吃大锅饭”会从利益方面严重干扰用心工作的团队人员,严重降低整个团队热情与创造力,阻碍创新的发展。这时候必须建立考核机制,在考评体系建立基础上完善分配机制,需要进行人员评价、分享的交流工作,通过交流让团队人员发现工作中的不足,并完善工作流程,提升效率。企业管理机制构建必须立足于企业长期战略,建立员工培训体系,通过“以变应变”的学习过程,改变的僵化思维模式和学习过程,培养适应时代发展的创新员工文化,让每位团队员工都清楚自身的使命与目标,从而建立团队员工间相互依赖、彼此包容和共享信息的良性团队管理机制^[7]。

4.3 完善高校创业团队文化平台建设

创业团队在建立管理机制的基础上,还需要不断完善团队文化的建设,形成团队彼此帮助、诚实守信和全员参与的精神系统,团队成员之间平等互惠的关系,增强创新团队在激烈的竞争中的竞争力,使创业团队能够在竞争中立于不败之地。通过团队的平台建设促进团队人力资源的高效融合,形成全体成员的创业的信心,创业成员创造性资源得以最大解放,树立起“1+1>2”的团队协作理念,充

分发挥团队成员之间的协作配合,充分发挥团队资源优势,增强团队核心竞争力^[8]。

企业文化平台建设能够有效地培育企业人员的积极参与和协作能力,尤其是在瞬息万变的时代,创业项目会随时面临问题、出现困难。具备积极参与能力的企业文化,能够提升企业的效率,能够迅速、高效地解决问题。当面临问题时,通过挖掘有效的对策,吸引企业合作的新兴力量,减少问题的实际和关键信息的时滞效应。良好的企业文化是推动大学生创业团队成长与进步的关键动力,创新团队通过加强企业的人文基础建设,形成真诚互信、全员参与和资源共享的企业文化氛围,引导企业人员树立“合作促进竞争,竞争推动合作”,推动企业发展快速前进。

5 结语

“以赛促创”的创新团队建设要吸引更多元的团队成员,发挥各个领域、专业的团队成员的特长与技能;强化创新组织机制体系,通过“以变应变”的学习,转变僵化思维方式和学习,培育适合“大众创业,万众创新”的创新团队学习文化,通过建立良好的考评、分配等制度,让每个团队人员都清楚自身的使命与目标,建立团队人员间相互依赖、彼此包容和共享知识的良好机制;建立创业团队间彼此帮助、真诚互信和全员负责的组织文化系统,共同培育创新团队与时代精神符合的创业文化,通过这样帮助创业团队人员更好地发展自己,也能够让更多的高校大学生创业成功。

参 考 文 献

- [1] 者贵昌. 大学生自主创业团队心智模式耦合路径的分析与探讨[J]. 教育教学论坛, 2016(39): 45-47.
- [2] 侯晓珊, 刘顺. 基于短板理论和长板理论的高校创新创业团队建设[J]. 淮北师范大学学报(哲学社会科学版), 2016(4): 50-52.
- [3] 王涛. 团队动力理论视域下的高校创业团队培育路径探析[J]. 南京理工大学学报(中旬), 2014(4): 41-43.
- [4] 王飞. 加强大学生创业团队科学管理的路径研究[J]. 现代教育科学, 2013(11): 52-56.
- [5] 张佳景, 李静, 刘小利, 等. 创新创业竞赛与应用型高校育人的思考与实践——基于河北省“互联网+”大学生创新创业大赛[J]. 河北农业大学学报(农林教育版), 2017(6): 92-95.
- [6] 陈涛. 学科融合视角下创新团队的建设——以中国“互联网+”大学生创新创业大赛为例[J]. 素质拓展, 2019(11): 55-57.
- [7] 王晓东. 师徒制在公安专业教育中的应用探究[J]. 公安学刊(浙江警察学院学报), 2018(4): 95-99.
- [8] 任萌. 积极心理学视域下大学生创新创业能力培育策略研究[J]. 林业科技情报, 2019(2): 140-141.

来稿日期: 2023-02-24

文章目录

- 1 “以赛促创”的基本理念和意义
- 2 大学生创业团队的内涵
- 3 大学生创业团队现状
- 3.1 大学生创新创业大赛团队参...
- 3.2 我国大学生创新创业团队面...
- (1)团队的角色缺失问题。
- (2)团队中缺乏管理经验。
- (3)团队成员素质不高。
- (4)团队职责分配不清。
- (5)缺乏团队核心理念。
- 4 大学生创业团队的构建路径探讨
- 4.1 建立创业团队工作的组织机...
- 4.2 加强创业团队成员的管理机...
- 4.3 完善高校创业团队文化平台...
- 5 结语

“以赛促创”的优质创新创业团队孵化研究

陈敬

重庆工商职业学院传媒与设计学院

摘要: 各项创新创业教育改革政策的落实标志着我国创新创业人才培养步入崭新时期, 层出不穷的大学生创新活动给其带来良好的孵化平台。该文将研究“以赛促创”在大学生创新创业教育中的意义、创新创业团队在组建过程中存在的问题和解决对策, 以期促进新时代大学生创业发展。

关键词: “以赛促创”; 创新创业; 团队建设

基金资助: 基于“以赛促创”的优质创新创业团队孵化研究实践——以“跨境电商·国内优质的动漫、游戏美术服务创作提供商”创新创业项目为例(GZZK2133004)。

专题: 农业科技社会科学II级经济与管理科学

专题: 高等教育企业经济

分类号: G647.38.F279.2

手机阅读 HTML下载 CAJ下载 PDF下载 原文解压缩

下载: 53 页码: 220-222

页数: 3 大小: 1346K

2024 年 5 月，在期刊《美术教育研究》上发表论文“三心”引领 专创互融 拓展育人——数字作品策划与社会实践课程专创融合教学实践研究。

检索链接：
https://kns.cnki.net/kcms2/article/abstract?v=auxnrJTP8flyKbvOQMkizu-ILUtZnhcyM-tWXGv2zRtVL9K190h1icu7AC9_uzNwB0jBOecEvX006Mz-PnBvgunvhIO3rv-jrRulzhTLZEQTkKpTL-EMkijyKRmNXM-YoulfndgaI7n1nUYr4JWGx3oA==&uniplatform=N_ZKPT&language=CHS

文章目录

一、专创融合改革设计思路

1. 确立目标，创设情境

2. “三心”构建，推动联动

3. 资源拓展，协同引领

二、专创融合改革实践过程

1. 前期调研：实践体验

2. 项目推进：共建课程

3. 外联联动：搭建联盟

4. 文创设计：品牌赋能

三、专创融合改革实践成效

1. 专业课程成效

(1) 创作“C&IP”系列动画...

(2) 创作“C&IP”系列三集...

(3) 创作《C&IP之梦》漫画故事...

(4) 围绕“C&IP”系列IP进行...

2. “青年红色筑梦之旅”项目成效

3. 专创融合教学实践模式探索

4. 社会辐射效应

“三心”引领 专创互融 拓展育人——数字作品策划与社会实践课程专创融合教学实践研究

陈敏

重庆工商职业学院传媒与设计学院

摘要：专创融合教学指将专业教育与创新创业教育相结合，以培养学生的创新意识和创业能力为目标。通过课程设计、实践教学、项目实践等方式，提高学生的综合素质和创新创业能力。本文以高职院校动画专业学生为样本，探索专创融合教学改革，将数字作品策划与社会实践公共课程教学拓展到品牌塑造、技术研发及创新创业孵化等实践项目，形成专创融合教育合力，取得了一系列改革成效，以顺应新时代高职“三全育人”改革创新发展的要求。

关键词：专创融合；创新创业；数字实践；课程教学

基金项目：重庆市职业教育教学改革研究项目“乡村振兴视域下高职‘专创融合’课程思政教学模式创新与实践——以《社会实践》课程在影视动画专业群应用为例”（G2221147）。

编辑：哲学与人文科学社会科学编辑

专题：动画电影与电视艺术职业教育

分类号：J954-457.12

手机阅读

PDF阅读

CAJ阅读

PDF下载

AI智能阅读

个人图书馆下载

页码：129-131 页数：3 大小：806K

2024 09
5月上 总第316期

经国家新闻出版署认定的首批A类学术期刊
华东地区优秀期刊 中国知网全文收录期刊
国家哲学社会科学学术期刊数据库和国家哲学社会
科学文献中心收录期刊
中国核心期刊(遴选)数据库收录期刊
万方数据—数字化期刊群收录期刊
中文科技期刊数据库全文收录期刊

艺术教育研究

ART EDUCATION RESEARCH



美术教育研究

MEISHU JIAOYU YANJIU

总第316期
2024年5月15日出版
刊期:半月刊
刊名题写:沈鹏(2010年题)

主 管:安徽出版集团有限责任公司

主 办:时代出版传媒股份有限公司
安徽省科学教育研究会

协 办:安徽大学
上海大学美术学院
湖北美术学院
广西师范大学美术学院
哈尔滨师范大学美术学院

编 辑:《美术教育研究》编辑部
出版单位:安徽科教文汇期刊中心有限公司

社 址:安徽省合肥市花园街4号
科技大厦5楼E座
编 辑 部:安徽省合肥市花园街4号
科技大厦11楼A座
邮 编:230001

投稿邮箱:msjyyj@163.com
网 址:www.msjyyj.com

编辑部电话:0551-62631597
办公室电话:0551-62817410

国际标准连续出版物号:ISSN 1674-9286
国内统一连续出版物号:CN 34-1313/J
发行范围:公开发行
国内发行:中国邮政集团有限公司安徽省报刊发行局
本刊发行部
邮发代号:26-227(上半月)、26-231(下半月)
国外发行:中国国际图书贸易集团有限公司
国外发行代号:SM8960

本刊常年法律顾问:唐春飞
(安徽通同律师事务所 手机:13705591260)
定价:(国内)35.00元 (国外)10.00美元
制版印刷:合肥精艺印刷有限公司

顾问(以姓氏笔画为序):

石 峰 卢家丰 朱清时 杜 诚
杨力舟 汪观清 张 俊 张立辰
张春生 邵大箴 赵培根 秦德文
黄德宽 程大利 靳尚谊

主任编委(以姓氏笔画为序):

尹吉男 叶长海 卢禹舜 田海明
田黎明 冯 远 朱秀坤 刘 健
江巨荣 许 江 许大钧 李少田
李振声 杨炳延 汪大伟 沈 千
张景鸿 陈 强 陈振濂 陈琪林
周建强 赵山林 徐勇民 徐晓庚
唐国贵 凌承伟 崔学路 程宝泓
童明康 黄永钧 潘公凯

编委(以姓氏笔画为序):

王 平 王 犁 王 霖 王大川
王小卫 王山岭 王佛生 王德祺
孔 成 丘 挺 刘佳生 庄华峰
李 荏 李 梅 李 鹏 李江海
杨 震 杨玉华 杨四平 张 昕
张 泉 张玉春 张建平 张和敬
应一平 陈 林 陈树良 林海钟
周益民 宓建毅 胡育泉 胡海燕
顾建平 顾克胜 钱 铭 徐 敏
翁震宇 凌 华 麻显钢 蒋 悦
蒋正鸿 滋 芜

社长:滋 芜

名誉总编辑:陈 林

总编辑:许文彩

执行社长:李小波

副社长:朱宏丞 王祖川 李韶华

副总编辑:汪 媛 王 旭

特约副总编辑:孔 成 许伟东

社长助理兼策划:凌 华

总编助理:杨英曦

办公室主任:谢林坤

通联部主任:章文远

编辑部主任:杨 婷

特约编辑:胡晓雯 胡 峻 汪 一

本期责任编辑:王 旭

美术编辑:杨英曦 戴 蕾

文字编辑:张 泽 廖 健 朱志武

王雨晴 李思琪 张 瑞

126	新文科与数智化视域下设计类课程 教学改革研究与实践	邓冰旋 赵桐桢 姜 娅	162	基于心流理论的VR绘画教学路径研究	周 笑
29	“三心”引领 专创互融 拓展育人	陈 敏	165	建构主义理论对核心素养本位下高校 美术教育专业的教学启示	董惠惠
132	基于“三全育人”理念的高校艺术设计 专业教学模式探究	薛超凡 赵雨洁	168	陕西地方文化资源在剪纸教学中 “同课异构”的实践探索	高 明 孙 斐
135	“行知精神”视域下文创产品设计课程教学 实践探索	朱宇迪 杨 沙 尹布森	171	“育”在工坊 “美”在绽放	方耀先 廖小莉
138	岗课赛证融通下室内设计综合应用课程的 数字化教学研究	林巧玲 彭金美	175	民间美术资源在高中美术教育中的运用	顾嘉琪 唐 斌
141	环境设计专业培养学生创新素养的 策略及途径	董宇轩 张 鹏	178	贵州中小学书法教育相关软硬件设施 建设研究	国腾飞 朱宇龙
144	STEAM教育理念在景观设计课程教学 改革中的应用研究	翟莹贝 陈 波 韦宇航	艺术菁英		
147	乡村振兴背景下高职STEAM 艺术设计 专业教学实践研究	陈洋平	181	叶天泰作品	
150	文旅融合视域下工艺品制作专业实践教学 模式的探讨	淡 睿	182	董忠钦作品	
153	中国画融入学前教育专业美术课程的 实践研究	陈 希	183	李智作品	
156	绘本在幼儿园情境化美术教学中的应用 探究	张亦舒	184	俞明海作品	
159	传统布老虎在高职学前教育专业玩教具设计 课程中的应用研究	余 曦	185	魏海霞作品	
			封面:白石生辉/诸闻韵		
			封二:公益广告		
			封三:征稿启事		
			封底:礼赞大地·风浪箭/陈流		

本刊声明

- 一、本刊严禁抄袭、一稿多投之作。在本刊发表的所有作品,署名作者,文责自负,由此引发的一切纠纷均由作者承担,本刊不负连带责任。
- 二、向本刊投稿,即被视为同意将文章的信息网络传播权也授予本刊。如作者不同意,请在来稿时向本刊申明。
- 三、本刊如有印刷、装订等质量问题,请寄回本社调换。
- 四、本社未在其他各省、市、地区设立联络处、办事处、记者站、代理商等。我刊唯一社址:安徽省合肥市花园街科技大厦5楼E座;唯一编辑部地址为:安徽省合肥市花园街4号科技大厦11楼A座;投稿邮箱:msjyyj@163.com;联系电话:0551-62631597(编辑部)。

陈敏

『三心』引领 专创互融 拓展育人

——数字作品策划与社会实践课程专创融合教学实践研究

摘要:专创融合教学指将专业教育与创新创业教育相结合,以培养学生的创新意识和创业能力为目标,通过课程设计、实践教学、项目实施等方式,提高学生的综合素质和创新创业能力。该文以高职影视动画专业学生为样本实施专创融合教学改革,将数字作品策划专业课程与社会实践公共课程教学拓展的志愿服务、技术研发及创新创业等阶段性活动紧密结合,形成专创融合教育合力,取得了一系列改革成效,以期促进新时代高职“三全育人”改革创新发展。

关键词:专创融合 创新创业 教学实践 非遗数字化

数字作品策划是影视动画专业毕业设计先导课程,以培养理想信念坚定、坚持中国特色社会主义核心价值观、德智体美劳全面发展的数字内容产业高素质技术技能人才为育人目标。课程教学团队坚持专创融合教学创新理念,紧扣中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛项目培育孵化,充分发挥校内专业教师(包括思政教师)、企业兼职教师和辅导员“三全育人”协同作用,将数字作品策划课程主题与社会实践课程教学拓展的志愿服务、技术研发、创新创业等阶段性活动紧密结合,形成课程思政教育合力,并指导学生参与中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛“青年红色筑梦之旅”赛项。首先,教师指导学生开展乡村调研,分析当地纯手工缝制的土家族布老虎存在的营销问题,包括产品外观与市场脱节、产品包装有短板等,引导学生挖掘当地红色革命精神、土家族文化,运用影视动画专业知识进行技术创新,提出解决问题的方案,具体包括解构传统产品、设计产品故事、活化动漫角色等。其次,教师指导学生创作出三只手工布老虎人物化的系列动漫造型,并通过数字动画技术多形式地呈现“三虎”形象,帮助当地以动漫造型开模缝制新版手工土家族布老虎产品。最后,为帮助当地土家族布老虎文创产品推广营销,教师指导学生以三只动漫造型布老虎为主题进行产品包装设计和动漫衍生产品设计,推出系列产品。这一系列专创融合的教学环节充分凸显了新时代大学生的创新精神。

一、专创融合改革设计思路

数字作品策划课程从设计思路创新课堂教学模式,有效结合社会实践公共课程的阶段性拓展活动,开展专创融合教学创新探索。通过“以变应变”的实践历练,转变固化思维和“纸面化”学习方式,教师引导学生带着团队的集体智慧,从教室来到真正的田间地头,感受新时代乡村的变化;实际接触真实问题,尝试解决问题,带着强烈的社会责任感和使命感,把专业技术用于乡村产品创作,将团队的技术成果进行有效的成果转化。

“一专多基”特色课程架构



图1

这不但提升了教学团队对专创融合教学的认知,而且大大加强了学生对乡村振兴、家国情怀的理解。

1. 确立目标,创设路径

课程团队遵循“真实项目引入、思政价值引领、校企导师协同、帮扶学生技术研发、孵化创新创业”的专创融合整体教学路径^[1],基于第八届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛“青年红色筑梦之旅”项目,结合社会实践、职业规划、素质教育等公共基础课程,形成“一专多基”的特色课程架构(图1)。在教学中,教师带领学生深入石柱土家族自治县中益乡,开展乡村项目调研。通过前期调研和实践体验,学生结合自身的技术专业特征,了解当地社会、经济发展情况,分析产业发展的问题,确立设计起点、设计思路;运用专业知识技术提炼造型设计目标内涵,提出策划方案,从创新设计、动漫研发、品牌推广等方面规划课程任务,按照任务进度完成项目工作,助推非遗数字化传承与创新,推进乡村振兴。

2. “三心”铸魂,技术驱动

课程团队指导学生依托影视动画专业特色,细分地方文化符号,对原有的土家族布老虎产品进行动漫活化、数字创意,打造“心虎”系列IP(知识产权)动漫形象。学生运用三维动画技术还原土家族手工布老虎的外观特点,融合中益乡非遗手工技艺、土家族民族文化等元素,以当地村民和青年大学生为创作原型,以“坚守初心”“工匠精神”“敢于创新”为主题,通过数字动画技术赋予布老虎独具内涵的动画故事设计和动漫角色,进行动画短片的原创设计。学生用新颖的三维动画微景观技术,多角度、主题性、沿革式、剧情式地展现乡村新貌,逐步优化职业核心技能。同时,强化土家族乡情文化传播,丰富乡村

地域品牌形象,以动漫为主题开展布老虎文创设计和动漫周边设计,使学生主动作为,增强家国情怀、文化自信,强化精神引领,积极以青春力量赓续红色血脉。

3. 师资协同,价值引领

课程团队积极发掘课程的创新因子,把传授专业知识和技能 and 思想政治教育紧密结合。校内专业教师(包括思政教师)、企业兼职教师和辅导员联动,实现专创融合协同育人目标。教师在教学中运用行动教学法、任务驱动法、案例教学法、情境再现法等,用“守心”“匠心”“创心”引领,引导学生树立正确的世界观、人生观和价值观,用心、用情创造幸福生活。

二、专创融合改革实践过程

重庆工商职业学院传媒与设计学院数字作品策划课程从2020年开设,历时3年有余,以2023届高职影视动画专业学生为样本,实施了一系列专创融合教学改革。

1. 前期调研:实践体验

课程前期,依托校企合作的校外数创非遗实践基地,教师带领学生通过走访调研和参加乡村工坊体验,聚焦当地非遗工坊缝制的土家族布老虎手工产品,了解到由于产品外观与市场脱节,产品包装推广存在短板等问题,产品销售并不乐观。

2. 项目策划:内涵提炼

课程团队带领学生从创新设计、动漫研发、品牌推广等方面进行技术帮扶,改良当地传统手工艺产品,对布老虎进行动画故事设计和动漫角色活化。教师融合中益乡非遗手工技艺、土家族民族文化等元素,启发学生以当地村民和青年大学生为创作原型开展设计。第一个动漫IP角色是“守心虎”,该角色原型是老一辈乡村手艺人、党员马培清婆婆,“守心虎”设计采用热烈夺目的红色,体现了对革命精神的传承和坚守。第二个动漫IP角色是“匠心虎”,该角色脱胎于当地非遗工坊女工张玉芳。土家族传统服饰独特的蓝黑色体现出手艺人的工匠精神和传承坚守土家族手工技艺的决心。第三个动漫IP角色是“创心虎”,该角色来自优秀青年大学生志愿者代表,着力体现了大学生志愿者用专业知识反哺乡村、用心创新的精神。

3. 外观重构:微景观呈现

专创融合教学的实施为学生参加创新创业大赛提供了重要支撑。教师引导学生深入理解“心虎”IP的精神内涵,运用三维动画技术还原土家族手工布老虎的外观特点,细分当地文化符号与特产资源,充分考虑产品的审美性和实用性,将中华优秀传统文化、非遗符号、动漫元素等运用于土家族布老虎产品的外观重构设计,浸润职业自信和文化自信。师生设计三款动漫布老虎产品的3D立体造型,同时创作了体现当地乡村振兴成果的系列三维动画微景观,包括“中益乡·守心如初”“中益乡·匠心独运”“中益乡·创心前行”。教师在教学中引导学生逐步推演,多角度、主题性、沿革式、剧情式地展现红色精神、工匠精神、创新精神。

4. 文创设计:品牌赋能

结合“青年红色筑梦之旅”项目产品的营销推广需求,将文创策划作为专创融合教学的拓展内容,如何引导学生结合当地乡情,运用动漫IP功能为乡村地域品牌形象赋能,是课程团队开展专创融合改革需要研究的重要课题。师生围绕产品营销推广,以动漫IP为主题,针对土家族布老虎产品的线上网店和线下

渠道开展文创设计与动漫周边设计。学生在设计过程中遇到一些知识盲点,从而针对市场营销和产品包装策划自主学习,有效拓展认知,培养综合能力^[2]。

三、专创融合改革实践成效

课程团队将公共课程社会实践与影视动画专业的数字作品策划专业课程有效结合,完成了专创融合的教学实践,取得了多方面的改革成效。

1. 专业课程成效

(1) 创作“心虎IP”系列动漫造型

“守心虎”以老一辈手艺人马培清为原型,在外观设计上,以纯红色扎染布为主体材质,将胡须设计为夏布材质,配件选用不织布材质进行造型设计。虎身绣火焰图案,虎背以成熟的金色谷穗装饰线缝,体现丰收、幸福的寓意。额间红色花球代表喜庆、正气。虎腿设计借鉴淡蓝色纹样,代表老一辈乡村手艺人坚守信念之心。

“匠心虎”以中益乡夏布非遗工坊女工张玉芳为原型,在外观设计上,选用土家族服饰蓝黑色主色调,以蓝黑色扎染布为主体材料,将胡须设计为夏布材质,配件选用不织布进行造型设计。虎身印白虎图腾,体现对传统文化的传承。虎背以土家族花朵银饰装饰线缝,体现民族特色。虎眉为绿底配红珊瑚色珠,喻示大山里的红果子绿树。身侧的云纹、虎腿上的卷草纹则借鉴土家族服饰纹样设计,代表了新一代手艺人的一丝不苟及其传授技艺上倾囊相授的匠心^[3]。

“创心虎”以新时代大学生志愿者为原型,在外观设计上,选用青春洋溢的嫩绿色为主色调,以嫩绿色扎染布为主体材料,将胡须设计为夏布材料,配件选用不织布进行造型设计。虎身印有橙色套心的图案,代表青年一代用心创新。虎背以紫黑装饰线缝,代表用青春力量传承非遗文化。虎眉上的绿色树枝体现了大学生的蓬勃活力。虎耳以代表重庆的山茶花点缀,喻示顽强、不畏艰难的精神,代表了新时代大学生敢于创新、奋勇拼搏的精神。

(2) 创作“心虎IP”系列三维动画微景观

“守心如初”主题三维动画微景观还原了老党员马培清婆婆院子里的“初心石”,运用动漫语言呈现“守心虎”与马婆婆、院子里的玉米、小鸡烘托出幸福感。

“匠心独运”主题三维动画微景观还原了中益乡非遗夏布工坊,运用动漫方式展现了工坊土家族女工缝制“匠心虎”的场景。扎染的布料和地上的小花丛衬托出乡村工坊的忙碌感。

“创心前行”主题三维动画微景观展现了优秀青年志愿者学生,运用动漫语境凸显大学生的形象,将斗云和学校的立碑表达出新时代大学生敢拼敢闯的精神。

(3) 创作《心虎筑梦》原创动画

课程团队结合石柱土家族自治县民族特色,指导学生挖掘当地土家族文化图腾、传统服饰、风土人情、农耕物件等乡村文化资源,通过赋予其一定的形象特点与衍生故事,打造有韵味、有温情、有内涵的动画视频短片《心虎筑梦》,展现中益乡的乡村振兴和学生专创融合学习实践效果,让非遗数创达到文化溯源、艺术赋能、价值创造的共赢效果^[4]。

(4) 围绕“心虎”系列动漫IP形象完成文创设计

为进一步扩大“心虎”系列动漫IP形象的宣传面,学生围绕

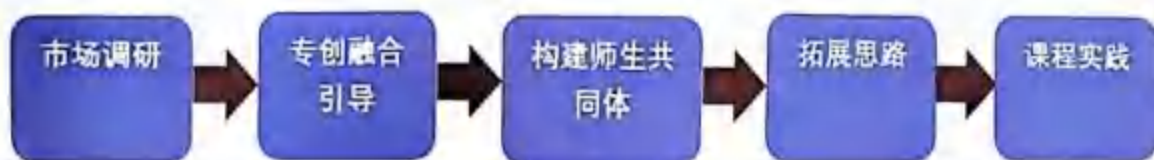


图2

学习包装设计和市场营销相关知识,围绕改良版土家族布老虎产品设计系列文创作品。部分作品已作为省级创新创业项目产品得到推广应用。

2. “青年红色筑梦之旅”项目成效

学生设计的“心虎”系列动漫造型经过相关部门审核,已申请版权登记。系列动漫造型已由石柱土家族自治县中益乡非遗工坊缝制和生产为布偶,并与重庆市手工编织协会交流展示中心签订采购意向书,产品在重庆市区多个旅游景点文创店和各大电商平台上架售卖,销量可观,为当地居民增收开辟新路径。学生创作的《心虎筑梦》原创动画视频作品参加第十届未来设计师·全国高校数字艺术设计大赛,获重庆赛区三等奖,促进了中益乡非遗工坊土家族布老虎的造型推广,在网络上形成了传播效应。学生围绕产品营销推广,以动漫IP为主题,针对土家族布老虎产品的线上网店和线下渠道营销开展了文创设计与动漫衍生品设计。“心虎IP”手提袋已被冠名“益薪初心”,作为指定的品牌包装设计。心虎系列原创IP形象设计与非遗布老虎产品推广成果获得“全国大学生百强暑期社会实践成果”荣誉称号。学生团队参加第八届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛重庆赛区选拔赛,获银奖,项目视频入选“挑战杯”宣传片镜头。学生团队成功立项重庆市第六期“优创优帮”大学生创业扶持计划。

3. 专创融合教学实践模式提炼

其一,专创融合教学实践模式(图2)解决了协同育人过程中专业教师认识不足、能力不够、热情不高等问题,注重方法创新,“以理施教”与“以情优教”深度交融,不仅厘清了课堂教学内容的内在规律,而且创新了教学方法,借助学生实践活动、创新创业项目,给学生带来更多亲身体验,加深学生的理解,提高教学效果。课堂教学既有专业性,又有实践性,学生通过体验进一步深化思想认识,自主学习能力得到发展,高阶思维能力、创新意识和解决复杂问题的能力得以提升。

其二,教师立足学科内涵和传承脉络,发挥影视动画专业课程特色,围绕社会主义核心价值观、乡村振兴、“青年红色筑梦之旅”活动、中华优秀传统文化等提取创新因子。根据学生专业学习和成长成才规律,系统设计成长递进路径,使课堂教学评价体系向多维度延伸,使之在教学层面上有据可依。

其三,教师遵循教育教学规律,灵活采用多元化的课堂内外教学手段,探索专创融合教育融入专业教学的路径和效果。学生倾听乡村振兴的生动故事,观看乡村振兴媒体作品和新闻,了解优秀艺术扶贫案例,亲历实操,到实地与乡村居民沟通、开展调研。教师重视课程实践教学环节,师生共创情境,丰富教育教学内涵,体现“知行合一”的理念,从而培养出高技能和高质量的德才兼备的新时代人才^[4]。

其四,构建发挥教师和学生双主导作用的机制,深刻把握“进教材、进课堂、进头脑”的核心内涵,使专创融合与影视动画专业特殊性相互衔接,使专创融合与原有的教育教学目标、内容相统一,避免弱化原有的学科性和专业性。

4. 社会辐射效应

专创融合模式下产生的学生成果获得了光明网、人民网、华龙网、石柱电视台、上游新闻等多家媒体的报道。同时,专创融合模式下的学生社会实践有效助推了当地乡村工坊的振兴和发展,入选国家非遗工坊典型案例,并受邀参加中央广播电视总台《走遍中国》专题片的拍摄和发布。

专创融合教学改革任重而道远,课程团队教师将坚定不移,以“守住初心”为价值遵循,引导学生不忘初心、牢记使命,传承红色基因,彰显文化自信;以“筑牢匠心”为精神引领,培养学生艰苦奋斗的劳动精神和精益求精工匠的精神;以“树立初心”为行为导向,培养学生敢闯会创的创新精神、创造意识和创业能力,在实践中锤炼理想信念,在运用中提升知识与技能,在创新中树立报国之志^[4]。这样可帮助广大学生了解国情民情,锤炼意志品质,增长智慧才干,用卓越的职业技能投身社会、服务社会,成为德才兼备的有为青年。

基金项目:重庆市职业教育教学改革研究项目“乡村振兴视域下高职‘专创融合’课程思政教学模式创新与实践——以《社会实践》课程在影视动画专业群应用为例”(GZ223147)。

参考文献:

- [1] 郑惠莉,吴峰,李昆兰.基于“双向互融”的高职专创融合模式构建及实施途径[J].教育与职业,2020(10):40-45.
- [2] 杨敏,李艳红.高职院校艺术专业学生创新创业路径设计——以手绘定制小项目为例[J].晋城职业技术学院学报,2022,15(5):52-54.
- [3] 王慧敏.基于“工匠精神”培育的高职艺术类专业学生创新创业教育研究[J].创新创业理论与实践,2020,3(9):94-95.
- [4] 王建华,王雪宁.少数民族非遗保护研究现状及发展态势分析[J].浙江艺术职业学院学报,2021,19(4):138-144.
- [5] 李海东.融合与创新:高校创新创业课程体系构建研究[J].中国大学教学,2023(3):42-51.
- [6] 陈本峰.创新创业教育融入高职专业课程教学的路径探讨[J].高等教育(天津工业大学学报),2021,30(6):49-53.

(作者单位:重庆工商职业学院传媒与设计学院)

编辑 缪健



全国中文核心期刊

2021年8月 第42卷 第16期

主管单位：中国兵器装备集团有限公司

主办单位：中国兵器工业第五九研究所

ISSN 1001-3563
CN 50-1094/TB

包装工程
Packaging Engineering



增材制造 · 材料 · 设计感知

包装工程

Packaging Engineering

半月刊 1980 年创刊
Semimonthly Initial Issue 1980

第 42 卷 第 16 期 2021 年 8 月 20 日 总第 454 期
Vol.42 No.16 Aug.20,2021 Total No.454

SUPERINTENDENT: China South Industries Group CO.,LTD.
SPONSOR: Southwest Technology and Engineering Research Institute

PRESIDENT: WU Hu-lin

EDITOR-IN-CHIEF: WU Hu-lin

VICE PRESIDENTS: ZHANG Lun-wu LI Wen-tao HU Jiang-hua

EXECUTIVE EDITOR: LI Wen-tao

EDITORIAL DEPARTMENT DIRECTOR: TANG Yao-yao

ASSOCIATE EDITORS-IN-CHIEF: TANG Yao-yao

CHIEF EDITOR ASSISTANT: CHEN Ying

ADDRESS: NO.33 Yuzhou Road,Jiulongpo District,Chongqing,China

POSTCODE: 400039

TEL: 023-68792836

FAX: 023-68792283

WEBSITE: www.designartj.com

EMAIL: designartj@126.com

PUBLISHER: Chongqing Wujia Periodicals Press

PRINTER: Chongqing Gongchuang Printing Plant

RESPONSIBLE EDITORS: OUYANG Jia-xin LUO Qiu-man

COVER DESIGN: LIN Yan-zhao

TYPESETTING: GAO Li-hong XU Yang-yang

INTERNATIONAL UNITARY ISSUE NUMBER: ISSN 1001-3563

DOMESTIC UNITARY ISSUE NUMBER: CN 50-1094/TB

ADVERTISING LICENSE: Chongqing Industrial and Commercial

Advertisements No.040297

OVERSEA DISTRIBUTOR: China International Book

Trading Corporation

DOMESTIC DISTRIBUTOR: Chongqing Bureau for Distribution of

Newspapers and Journals, China Post

ORDER OFFICE: All Local Post Offices in China (78-30)

OVERSEA DISTRIBUTION: BM1799

PRICE: RMB 45.00

主管单位: 中国兵器装备集团有限公司

主办单位: 中国兵器工业第五九研究所

社长: 吴护林

主编: 吴护林

副社长: 张伦武 李文涛(常务) 胡江华

执行主编: 李文涛

编辑部主任: 唐瑶瑶

副主编: 唐瑶瑶

主编助理: 陈英

编辑部

地址: 重庆市九龙坡区渝州路 33 号

邮编: 400039

电话: 023-68792836

传真: 023-68792283

网址: www.designartj.com

邮箱: designartj@126.com

编辑出版: 重庆五九期刊社

印刷单位: 重庆共创印务有限公司

责任编辑: 欧阳嘉欣 罗秋曼

封面设计: 林衍兆

排版: 高丽红 徐扬扬

国际标准刊号: ISSN 1001-3563

国内统一刊号: CN 50-1094/TB

广告经营许可证: 渝工商广字 040297 号

国外发行: 中国国际图书贸易集团有限公司

国内发行: 中国邮政集团公司重庆市报刊发行局

邮发代号: 78-30

国外发行代号: BM1799

定价: 45.00 元

国内外公开发行

数据库收录

全国中文核心期刊

中国学术期刊综合评价数据库来源期刊

中国核心期刊(遴选)数据库收录期刊

《中国期刊网》全文数据库收录期刊

《中国学术期刊(光盘版)》入编期刊

中文科技期刊数据库入编期刊

中国科技期刊精品数据库收录期刊

科学引文数据库(SCD)收录期刊

著作权声明

所有作者同意论文录用后,即视为所有作者同意将著作权中的修改权、复制权、发行权、信息网络传播权、翻译权、汇编权在全世界范围内转让给本刊。未经本刊书面许可,作者不得授权他人或组织以任何形式汇编、转载、出版本文的任何部分。若发生一稿多投、泄密、侵权等问题,一切责任由作者承担。

该论文在重庆五九期刊社编辑出版发表后,重庆五九期刊社将向作者支付一次性稿酬,并赠送样刊两本。若重庆五九期刊社再以其他形式出版该论文,将不再支付作者稿酬。

基于多项Logistic回归的座面材质预测模型

- 杨钰仪, 裴丹宁, 李书航, 姜紫涵, 李苑溪 182
学前期儿童课桌椅尺寸研究 李美莲, 张仲凤 188
纸绳在家具设计中的应用 李光俊, 孙德林, 邹伟华 195

视觉传达设计

基于情境分析的适老化智能家居产品语音用户界面设计策略研究

奚金花, 齐若璇 202

消费者网络购物搜索效率的眼动追踪实验研究

袁野, 吴超楠, 万晓榆 211

基于视觉显著性的地域色彩提取及设计应用

李永建, 闫秋月 219

旅游商品包装设计的叙事性建构

吴鑫, 廖良琰 226

招贴设计中图形语言的模糊性探析

吴铮铮 231

从可控性视角谈视觉符号表现的逻辑模型

解雪莹 237

邮轮舱室视觉设计的图底关系研究

查理 243

大数据驱动的新零售博弈与品牌价值创新策略

熊巍, 李铁 251

高校设计研讨

基于社会创新的青年公寓共享厨房设计策略研究

朱上上, 蔡洁, 熊娜, 王昀 258

设计扶贫研究综述

段东, 刘昱岑, 叶德辉 266

基于“人工智能+”的家居定制设计系统研究

黄白 274

民国金属床具工业美学特征研究

张颖泉, 吴智慧, 陈晨, 王玲燕 280

“河南非遗”文化元素在灯具设计中的应用研究

文杰 286

再生纸板在儿童可穿戴产品中的易用性实证

刘志霞, 王蕊 293

葫芦容器生态包装设计探析

柳林, 余紫铃, 王媛媛 301

陌生化视角下插画在包装设计中的应用

周盛, 张帆 307

礼品内包装的“形”与“情”设计研究

官欣悦, 万莹 314

赣绣艺术元素在文创产品设计中的应用

赵勤, 四璇 323

地域文化背景下的文化创意产品品牌开发设计研究

靳鹤琳 335

京津冀文旅协同下共享文创产品设计分析

张妍, 钟蕾 339

基于集体记忆建构的乡村空屋公共设施设计研究

龚芸 347

服务设计理念下的公交站台设施设计研究

韩军, 陈汗青, 蒋云龙, 王冠霖 354

基于可持续理念的城市公共设施设计策略

沈逸 361

探析现代产品设计中的大漆应用

卢铁柱 364

对当代标志形式的3种未稳定状态的探讨

白利波 369

“辽宁礼物”品牌IP视觉形象设计研究

王村杏, 佟钰 376

信息索引

《增材制造·材料·设计感知》专题主编, 序言介绍

特别策划《头戴产品人因设计与测评研究综述》作者, 序言介绍

特别策划《产品品牌基因研究现状与进展》作者, 序言介绍

期刊基本参数: CN 50-1094/TB*1980*s*A4*380*zh*P*¥ 45.00*5000*53*2021-08

包装工程

Packaging Engineering

全 国 中 文 核 心 期 刊

主管单位:中国兵器装备集团有限公司
主办单位:中国兵器工业第五九研究所



ISSN 1001-3563

CN 50-1094 / TB

定价: 45.00元

邮发代号: 78-30

国外发行号: BM1799

广告经营许可证: 渝工商广字040297号

ISSN 1001-3563



9 771001 356212

基于集体记忆建构的乡村空屋公共设施设计研究

龚芸

(重庆广播电视大学, 重庆 400052)

摘要: **目的** 以乡村空屋公共设施设计为切入点, 探索公共艺术设计介入乡村实践的途径, 以期有效实现乡村文化的传承与认同。**方法** 以集体记忆概念为理论框架, 通过梳理相关原理并结合实际案例, 从记忆的地方性、选择性及重塑性等方面分析乡村空屋公共设施设计对记忆建构的机制影响。总结归纳乡村空屋公共设施设计立足日常生活、突出设计叙事过程、强调参与主体身体实践的设计途径。**结论** 公共艺术设计介入乡村是一项复杂的系统工作, 包含的内容非常繁复。以乡村的空心化和人口流失为特点的乡村衰落是目前非常突出的现象, 以乡村空屋公共设施为实践突破, 将记忆建构作为理论支撑, 从集体记忆的角度关注乡村文化的认同与传承。在全面实施乡村振兴战略的历史进程中, 这一研究已越来越受到社会的重视, 将会产生持续而深刻的社会现实意义。

关键词: 集体记忆; 记忆建构; 乡村空屋公共设施设计; 公共艺术; 乡村文化认同

中图分类号: TB472 **文献标识码:** A **文章编号:** 1001-3563(2021)16-0347-07

DOI: 10.19554/j.cnki.1001-3563.2021.16.048

Design of Public Facilities of Rural Empty Houses Based on the Construction of Collective Memory

GONG Yun

(Chongqing Radio & TV University, Chongqing 400052, China)

ABSTRACT: Taking the design of public facilities of empty houses in rural areas as the entry point, this paper explores the ways for public art design to intervene in rural practice, to effectively realize the inheritance and identification of rural culture. With collective memory concept as the theoretical framework, through combing the relevant principle and combining with actual cases, this paper analyzes the influence of public facility design of rural empty houses on the mechanism of memory construction from the locality, selectivity, and plasticity of memories, and summarizes the design ways to base on daily life, highlight the design narrative process, and emphasize the bodily practices of participants in public facility design of rural empty houses. The intervention of public art design in rural culture is a complicated systematic work, with complicated content. Characterized by rural hollowing out and population loss, the rural declination is a very prominent phenomenon now. Thus, it is required to focus on rural cultural identity and tradition from the angle of collective memory, with public facilities in rural empty houses as the practice breakthrough point and the memory construction as the theoretical support. In the historical process of comprehensive rural revitalization, more and more attention has been paid on this research by the society, which has had a lasting and profound social practical significance.

KEY WORDS: collective memory; memory construction; design of public facilities for empty houses in rural areas; public art; rural cultural identity

近年来,对公共艺术设计介入乡村的研究已进行了许多探索,大多从公共艺术设计自身的范畴展开,

虽然有一些研究也涉及了公共性和文脉传承的问题,但是都比较零散,缺乏理论的系统性,无论是在实践

收稿日期: 2021-04-27

基金项目: 2019年度重庆市社会科学规划项目(2019YBYS153)

作者简介: 龚芸(1981—),女,四川人,硕士,重庆广播电视大学副教授,主要研究方向为环境设计

(C)1994-2021 China Academic Journal Electronic Publishing House. All rights reserved. http://www.cnki.net

或是理论方面,都需要有新的探索。十九大对乡村提出了全面振兴的更高要求,迫切需要持续进行深入的研究与探讨。随着城镇化的快速推进,中国传统村落的消亡不断加快,乡村村落空心化现象日益突出,文化传承、乡土记忆难以为继。乡村民居作为中国农耕文化的代表,是一种蕴含丰富文化内涵的符号。随着乡村人口的不断流失,越来越多的民居处于无人居住的闲置状态,同时也进一步加剧了村落的衰亡^[1]。如何恢复乡村的活力,重塑乡村文化,日益成为一个无法忽略的重要问题。二战后日本的农村也曾面临着今天国内乡村同样的困境,直到日本的越后妻有大地艺术祭的出现,为人们提供了一个值得研究的实践范例^[2]。本文将这一实践活动置于集体记忆的理论范畴下进行梳理与剖析。以乡村空屋公共设施为实践着力点,以集体记忆建构为目标,以公共艺术设计为纽带,构建起理论与实践的互动关联。近年来集体记忆的理论进入到城市空间和乡村建设的范畴,为城市空间及乡村振兴的发展提供了更宽阔的设计视野。城市空间的复兴中,虽有不少以城市社区公共设施为主的案例研究,但在农村以乡村空屋公共设施为主体的研究却非常稀少。本文尝试在集体记忆框架下,通过梳理理论脉络,剖析实践案例,以乡村空屋公共设施设计为突破点,为公共艺术设计介入乡村提供理论依据和实践路径。

1 研究概述

法国社会学家莫里斯·哈布瓦赫提出集体记忆的概念以后,这一概念逐渐进入到人类学、社会学、民族学、地理学等领域,而其关于记忆与场所关系的论述更是引起了规划学、建筑学、艺术设计学对集体记忆、集体认同与地理符号功能和物质空间的关系的关注^[3]。随着全球化的推进,集体记忆研究转向与记忆载体有关的历史空间、文化遗迹、乡土景观等方面。美国社会学家保罗·康纳顿则将集体记忆的研究引入传统习俗、纪念活动与表演等方面。各学科从文化、符号、规划设计等不同领域进行探索,但关注的焦点主要聚集在空间本体上,一定程度上忽略了空间对人的社会意义。当艺术从博物馆、美术馆室内的白色空间出走以后,公共艺术设计逐步介入社会环境设施。国内外越来越多的实践表明,公共艺术设计介入空间逐步成为一种营造集体认同,激发空间活力的策略。

公共艺术设计最早起源于美国。城市空间的发展与设施建设,越来越借助于公共艺术设计的力量,并逐步延伸到城市社区环境公共设施的营造与价值重塑。公共艺术设计在城市空间活力激发、文化认同等方面取得了成效,而公共艺术设计介入乡村持续时间最长、范围最广、影响力最大的实践案例,当数日本的越后妻有大地艺术祭。由于越后妻有人口稀疏,大量的民居变成了空屋,即使拆除,花费也不少。通过

艺术设计的介入,成功地使乡村空屋重新焕发了活力,前后共完成了 100 多个项目,实现了地方记忆与文化的传承^[4]。

国内关于乡村集体记忆的研究稀少,主要集中在城市集体记忆的研究范畴内。以集体记忆为理论背景的乡村空屋公共设施研究几乎没有。国内关于乡村记忆的研究渊源可以上溯到 20 世纪初开始的“乡村建设运动”。20 世纪 90 年代费孝通提出的“文化自觉”在一定层面上开启了乡村记忆的研究^[5]。21 世纪以来,随着城镇化的进程,在围绕乡土传统与城镇化的背景下,以“乡愁”为主题对乡村记忆的探索与研究开始逐步展开,公共艺术设计也开始进入到乡村建设当中,但大多只涉及公共设计与乡村建设的关系,基本是以艺术设计的相关规律为主导来进行问题的探索,集体记忆理论还未真正进入相关领域。

振兴乡村文化的一个非常关键的因素是需要一个民族有共同的记忆,否则无法建立深层次的民族认同和团结,因此每个民族都十分珍惜自己的历史传承。围绕这个问题,公共艺术设计介入乡村面临严峻的考验。乡村空屋是在乡村民居的基础上提出的,特指长时间无人居住的民居或已闲置的其他类型乡村建筑。公共设施通常是指在城市公共空间范围为满足人们活动需求的公共建筑和设备,也是城市环境重要的物质构成部分^[6]。乡村空屋在公共艺术设计介入乡村后才具有了公共空间的属性,乡村空屋公共设施特指为满足公共属性的乡村建筑及其附属设施,包括建筑本身结构内部设备和装置等。乡村文化记忆是乡村物质文化与乡村精神文化的总和,乡村建筑则是乡村文化记忆的重要载体。虽然乡村人口的流失导致了大量的乡村空屋,但是这些空屋仍然承载了乡村文化的共同记忆。在乡村全面振兴过程中,如何活化已有乡土资源,进而有效发掘蕴藏在乡村空屋中的历史记忆,重塑乡村地域文化特色,将具有非常重要的现实意义。

2 乡村集体记忆建构内涵

2.1 相关概念

通常情况下,记忆与回忆是等同运用而未加区分的,事实上两者既有区别又具有内在的联系^[7]。记忆是将原初的信息保存在头脑里;信息可以是事物、事件、经历等;回忆则是将保存的信息再现或回想。由此可见,回忆是将过去的信息唤回并再现的一种意识活动,属于意识领域。记忆是将信息保存下来的一种心理机能活动,属于机能心理学范畴。很多时候当人们将记忆与回忆作为一种完整意识领域的活动来研究的时候,就会忽略其中的差异。

集体记忆研究的跨学科、跨领域特点使得概念具有复杂性和不确定性。莫里斯·哈布瓦赫将其定义为

一个特定社会群体之中的成员共享往事的过程和结果,保证集体记忆传承的条件是社会交往及群体意识需要提取该记忆的延续性^[8]。在这一概念被提出以后,就进入了人类学、社会学、哲学和文学等领域和学科的范畴。对集体记忆的界定,不同学科或领域有不同的侧重点。集体记忆与个体记忆都属于记忆的一种形式,集体记忆强调的是记忆的社会属性,个体记忆更多的是从生理和心理机能方面关注记忆的特点,两者既相互交叉又互相区别。无论哪种情况,在讨论集体记忆这一概念时其核心始终是为群体所分享的共同记忆,并对塑造群体成员的社会认同有着关键作用。而源于集体记忆的各种衍生概念,主要有社会记忆、公共记忆、文化记忆、民族记忆、乡村记忆、乡土记忆等。

2.2 集体记忆与乡村空屋公共设施

施瓦茨认为集体记忆是对具有历史与纪念意义的过去事件的一种表征^[3]。意指通过文化产物(如纪念馆、博物馆、传统建筑等)研究过去经验的表征,通过对这一文化现象的研究获得共同记忆。乡村空屋公共设施是一种文化符号和记忆载体。记忆具有时间和空间的维度,就空间的层级而言,包括家、地方、区域和国家世界等不同尺度的空间范畴,就乡村记忆而言,乡村空屋设施无疑是最具体、最明晰的物质载体。乡村空屋设施、地理环境和历史记忆一样成为了乡村集体意象的主要构成部分。形态各异的乡村空屋设施承载了不同民族的特定意义表征。乡村空屋设施的形态内涵及其传承是文化表达的重要内容,是民族文化互融共生的主要载体。在这里,人们可以回忆没有亲身经历过的事件,通过集体记忆成为特定群体的一员。从文化遗产的角度思考,集体记忆是由文化体系中的符号构建出的一种意义表征,是一个社会知识的总和。以文化符号为基础,塑造个人、集体和民族的身份认同。

3 乡村空屋公共设施设计对记忆建构的影响机制

在公共艺术设计介入乡村的过程中,除了从艺术设计自身的视角以外,还可以从空间、景观结合社会性的角度对乡村集体记忆进行研究。除了在宏观层面以外,乡村空屋公共设施在中微观层级中也为进一步考察集体记忆的建构提供了立足点,于细微处关注那些被遗忘的人文景观。

3.1 增强记忆建构的地方性

记忆与空间、地点的关系在莫里斯·哈布瓦赫的论述中已有所体现,诺拉认为集体记忆根植于地方,是一种固有的地理活动^[9]。这种联系体现出了实体性,如博物馆、教堂,同时也包括非物质性的事件,

如庆典仪式等。地方和记忆联系紧密,地方既可以储存记忆又可以唤醒记忆,而集体认同的建构正需要两者互相作用。特定的地方对记忆的建构会有极大影响,可以强化或者减弱集体认同。它包含了个人或集体的重要事件或日常活动,可以说是意义的“仓库”。

一座空屋公共设施也可以作为一个文化符号,被赋予某种意义而被群体所共享。记忆具有文化遗产的功用,因此记忆的储存与唤起就非常重要。乡村空屋公共设施作为一种社会实在物,保留了大量珍贵的历史信息,但在记忆的社会框架下这一实在物所蕴含的意义却不是一成不变的。地方与个体及群体身份认同的建构过程,也是主体不断发现自我的过程,从而建立起自我认同、地方认同和集体认同,因此乡村空屋公共设施不仅是记忆的载体和容器,也是意义的发生器。在越后妻有大地艺术祭的乡村空屋项目规划中,所有空屋民居一律原地保存,杜绝拆解移建,保证了空屋设施的原真性。其中一个空屋项目“梦之家”在大地震中遭受到了毁灭性破坏,但通过修复的方式进行抢救,避免了解体的威胁,保持了地方的原真性,延续了地方历史的记忆。另一个空屋项目位于中里村土仓分校的校舍,是一个关于校园记忆的作品,完成后获得了极大的成功。即便校舍被拆除后也没有重建,从另一个角度体现出地方与空屋设施的原真性对记忆的价值,使得记忆的建构被特定的地方所标记,而空屋公共设施计划无疑是地方标记的最好注解。

3.2 赋予记忆建构的选择性

乡村空屋公共设施从集体记忆的角度分析,当下的记忆不可能是对传统内容的简单重复。莫里斯·哈布瓦赫认为集体记忆是一种文化框架。记忆不是将过去保留下来的简单叠加,而是在当下的基础上被重新建构起来的,而这一建构会受到文化、历史、社会价值等诸多因素的制约与影响。换言之,一个群体往往从自身需要出发,对过去会有选择性地遗忘或者是重构^[10]。记忆是属于每一代人的记忆。即便这样,记忆也不可以被随意建构,记忆只有置于一定的框架下,通过对过去的筛选才可以重建关于群体过去的意象,这个意象都应当下社会的主导思想保持一致。不同时代记忆的重点是不一样的,群体或个人通常会选择记忆那些他们认为过去重要的事情或重要人物。这是因为当下的社会建构必须通过有选择性的过去来实现。

越后妻有迄今已有 1000 多年的历史,从文化的视野来看,越后妻有的集体记忆涵盖了整个地区的全部知识内容。空屋公共设施设计如何着手?作为记忆的载体,其承载的信息非常丰富,因此记忆建构的选择性则是非常有效的策略。在空屋公共设施计划中,设计者可以有目的地选择与空屋相关的物品、事件等任何事物,并以此唤起当地居民或者游客的回忆。北



图1 作品《致生者，致死者》
Fig.1 Work "To the Living, to the Dead"

山善夫的作品《致生者，致死者》，见图1。在空置的校舍内，设计者在作品最初并未考虑除作品以外的其他内容，但无意间发现了遗留在校舍内的物品，便改变了初衷，重新选择了数十年间收集的简报、玩偶像等，还有当年学生留下的诗句、毕业典礼的送词、答词和照片文集等。通过书写在黑板上、张贴在楼梯边等方式使得关于学校的记忆重新活了过来。由于作品产生了巨大的影响力，在展示期间即使校舍在偏远的地区，哪怕是公交车无法到达的地方，依然人山人海。这一选择性突破了记忆建构的时空界限，也验证了空屋公共设施的介入是记忆建构中选择性的直接体现。

3.3 强化记忆建构的重塑性

莫里斯·哈布瓦赫认为，尽管人们确信自己的记忆是精确无误的，但是社会却不时地要求人们不能只是在思想中再现他们生活中以前的事情，而是还要认识他们、削减他们或者完善他们，乃至赋予他们一种现实都不曾拥有的魅力^[8]。无论是个体记忆或是集体记忆，在时间的维度上来看，都不是过去的一种简单投影。虽然个体记忆与人的主观性有关，但是也是在与人的交往互动中被建构的。个体归属在不同的群体之中，不同的群体有各自的社会框架^[11]。只有在社会框架下的个人记忆、集体记忆，才得以从中定位，实现自我认同和集体认同的价值。时代的变化也会影响社会框架的内涵，比如价值观、经历、关注点等，因此记忆总是在当下被不断地录入和重构。曾经的过去可能以一种新的形态出现在人们的记忆中，并重塑人们的共同记忆。

学校在越后妻有乡村具有特殊的意义。不少村子以学校为中心，形成聚落。当地的人们不愿意看到学校废弃或消失掉，因此废弃校舍公共设施的重生也成为一个重要课题。如果仅从表面的概念对校舍进行修缮和外观的改变，是无法满足人们对过去的思念和对当下的期望的。设计师以“生命记忆”为核心主题，



图2 作品《生命记忆》
Fig.2 Work "Life Memories"

以树木果实为意义表征，创作了《生命记忆》，见图2。该作品运用了整栋校舍的公共设施，将在伊豆半岛海边和日本海搜集到的漂流木，以及树木果实等自然物品饰以色彩并悬置在校舍内，以学校最后3名学生为故事的线索展开作品的叙事。在展示期间，各种音乐会表演活动都在校舍上演。学校不会变空，而是被记忆塞满。作为记忆的载体，空屋公共设施参与到了公共记忆的重塑当中。

4 基于记忆建构的乡村空屋公共设施设计

空屋公共设施项目参与记忆建构是公共艺术设计介入乡村的一个切口，既有内在理论支撑又有一定实践基础。在乡村振兴过程中，可以立足地域性差异，从源头上避免出现均质化的乡村建设。

4.1 回归日常生活化，乡村空屋公共设施设计的价值基点

通常当地村民的集体记忆，深深地根植于日常的生活。虽然集体记忆不是个体记忆叠加的集合，但是最终需要通过个体记忆才能得以实现。随着社会的快速发展，审美泛化出现了不可逆的趋势，设计的日常化、生活化已成为常态^[12]。客观上基于日常生活的记忆建构为乡村空屋公共设施设计提供了价值的基点。

4.1.1 唤起认同

设计关照对象突出人性化和微光化，乡村空屋公共设施的设计要引起人们的共鸣从而实现共识，最终形成共同的记忆。设计的关照对象，从记忆建构角度来考察，属于记忆的受众，也是记忆的主体，即记忆宣称范围内的群体成员。人性化的初衷意指从受众与记忆的关系出发，在设计时依据空屋设施的特征，结

合受众的具体情感和心理需求,设定需要重塑和建构的记忆。设计叙事的微光化意指在记忆的建构过程中,首先需要通过宣称唤起受众的记忆。由于时间的因素,过去的事件很难直接与当下受众的生活经验结合,所以无法引起共鸣。如果从日常生活的细节出发,找到过去与当下的连接点来设置记忆内容,才会取得事半功倍的效果。

4.1.2 设施在地化

“产土之家”项目位于只有 5 户人家的愿入村,是一栋茅草屋,在 2004 年的大地震中受到毁坏。设计者想将空屋作为一个可以容纳当地村民和游客的聚会场所,因此将其改建为一个餐馆。由于用到了许多陶瓷器皿,所以在空间上形成了一个用瓷器构成的屋子。使其成为了一个不仅包括餐厅用具,也包括室内各种陶瓷器皿的公共设施。这些器具包括了来自日本各地的瓷窑,如织部烧、信乐烧、美浓烧等。“产土之家”菜肴以当地野菜和蔬菜为主,客人们在曾经的空屋中,用着当地特色的瓷器,享受出产自当地的美味并与村民们在一起交流,激发出了对这片土地的共同记忆。“产土之家”在 50 天内吸引了超过 22 000 人,将生活自身变成了设计作品,见图 3。

4.2 突出叙事过程化,乡村空屋公共设施设计的新契机

记忆再生具有反复性、加工性的特点。虽然记忆的再生是不断发生循环往复的过程,但更是人们有意识、有目的的行为。集体记忆体现了群体深层的价值取向和情感表现,又是形成群体意识的基础,作为一个整体对群体具有凝聚性和延续性,这种必然性和必须性的延续对社会来讲就非常重要。

4.2.1 强化动态重构

记忆的形成过程并非一个完全再现的过程,而是一个社会建构的过程。建构的内容有些被选择、被添

加或者是被删除。也正是因为记忆的再生特点,保持了记忆建构的连续性和累积性^[13]。对记忆再生影响的各种具体行为,不仅涉及结果,更涉及过程。从记忆建构的角度来看,这也对人们的设计提出了新的要求。通常对于设计大家更多关注的是设计的结果,而设计叙事过程本身似乎与受众没有直接的关系。设计就本质而言,很大程度上也是一种有意识、有目的的行为过程。在记忆建构中设计不是一个结果,而是在动态的过程中,受众通过不断累积记忆建构的意义内涵,这一过程需要在特定的时间、空间等环境中进行。集体记忆建构的社会框架与过程化是贯通的,过程化为框架预先设置好的一系列行为过程,通过确立规范,为意义的再生产提供了开放空间,将记忆的价值和意义渗透至全过程,通过逐渐积淀最后生成记忆形象。

4.2.2 注重时空感

“梦之家”空屋项目是在越后妻有松之山上汤村,选择的是一栋有大屋顶的木质结构的日式传统民居,见图 4。设计者的构想是人们可以住在这里,用铜质浴缸中的草药水清洗身体,再穿上专门设计的睡衣,枕着水晶枕躺在棺材型的木床上,睡醒后把做的梦记录在“梦之书”上,10 年后再把所有的梦编撰成一本书。围绕着这座空屋,不同的受众用不同的实践方式书写着记忆。大量的访客蜂拥而至,用体验过程塑造着空屋公共设施的记忆,当地的居民在 2011 年 3.12 大地震后拼命守护这栋空屋。为了防止它倒塌,把空屋当成了自己的家,延续着过去的记忆,年复一年这座空屋逐渐融入许多人的记忆中。设计的过程也是记忆建构的过程,记忆建构与设计的交集,无疑给乡村空屋公共设施设计带来了新的契机。

4.3 强调主体实践化,乡村空屋公共设施设计的内涵延伸

莫里斯·哈布瓦赫认为集体记忆的建构取决于当



图 3 “产土之家”项目
Fig.3 “The Home of Soil” project



图 4 “梦之家”空屋项目
Fig.4 “House of Dreams” project



图5 互动设计内涵架构
Fig.5 Home transformed

下的社会框架,但关于社会如何记忆,保罗·康纳顿则做了进一步的阐述。记忆的延续具有多样化的特性,比如纪念仪式或庆典,通过反复操练的方式,很多时候成为了记忆传承的一种重要手段^[14-15]。

1) 建构内生记忆需要通过仪式操演获得,操演本身就是一种实践性和身体性的行为,而记忆的传承、延续及生成离不开身体实践的参与。依据对身体依赖程度的不同,可以将身体实践分为刻写实践和体化实践。刻写实践主要是强调对需要传递的信息进行捕捉或保存,比如用来储存或者是检索信息的印刷、照片、计算机等。体化实践主要是通过人们自己的身体来传达信息,例如见面打招呼或者拥抱等,必须是人们亲自在场并参与活动。作为身体实践的不同类型,两者是不可分割的整体,无论是刻写记忆还是体化记忆都会为操演者带来非常深刻且难以忘却的记忆。社会的记忆不会以均质的状态一成不变,而是以不同的代际记忆被保存。不同代际之间的交流,由于时间、经验等因素的影响具有一定边界障碍。要打破对记忆传承的影响,操演这种身体实践方式就变得至关重要。

2) 主体多元化“脱胎换骨的家”在越后妻有被誉为“空屋项目结晶”。这间空屋位于星峠村,屋龄超过200年,早已无人居住,但作为记忆的载体,有许多历史信息储存在空屋设施里面。由于代际的交替改变,不同的群体面对空屋当下如何生成的共同记忆,以身体实践为基础的操演无疑是有效途径。设计者把属于空屋构建设施的大部分木材拆卸下来进行雕刻,然后再重新组装。在空屋内部的地板、墙壁、梁柱,甚至是门牌,用雕刻刀一个构件一个构件地去掉表层再进行创作。该作品由设计者、学生、志愿者还有当地居民的多元化的主体参与,3 000多人用了两年半的时间完成了这幅作品。设计者和制作者们通

过身体行为的体化实践累积了对空屋公共设施的记忆。在体化实践的过程中,通过拍照、记录、口头叙述等刻写实践的方式为空屋留下了记忆的痕迹与证据。最大限度地在社会记忆主体间实现了记忆的传播与认同。这种身体实践在很大程度上具有了仪式化的特征,通过不同主体的操演突破了设计主体单一的局限,丰富了空屋公共设施的设计内涵。互动设计内涵架构见图5。

5 结语

本文从集体记忆概念出发,梳理了有关记忆的内涵及建构原理,以实现乡村文化认同、社会认同为目标,将空屋公共设施设计作为公共艺术设计介入乡村振兴的切入点。通过典型实际案例的具体分析形成了具有较强可借鉴性和可操作性的途径。由于公共艺术设计介入乡村具有复杂性、系统性的特点,空屋公共设施设计则是根据当下乡村的现实情况为艺术设计介入乡村提供了一种理论的视角与实践的选择。在设计中通过对记忆建构的强调与关注,可有效实现人们对乡村历史、乡村文化的认同,以此不断强化传统文化的凝聚力和生命力。

参考文献:

- [1] 严加发. 浅析当前乡村发展中的古民居保护[J]. 中国文物科学研究, 2020(4): 28-31.
YAN Jia-fa. Analysis of the Protection of Ancient Residential Houses in the Current Rural Development[J]. China Cultural Heritage Scientific Research, 2020(4): 28-31.
- [2] 时晨. 艺术项目参与乡村振兴研究——以日本越后妻有地区“大地艺术节”为例[J]. 河南科技学院学报, 2021, 40(7): 7-13.
SHI Chen. Participation of Art Projects in Rural Revitalization: a Case Study of the “Earth Art Festival” in Kohigo Wiwui Region, Japan[J]. Journal of Henan University of Science and Technology, 2021, 40(7): 7-13.
- [3] 林娜, 连榕. 集体记忆研究综述[J]. 集美大学学报(教育科学版), 2017, 18(5): 25-28.
LIN Na, LIAN Rong. A Review of Research on Collective Memory[J]. Journal of Jimei University(Education Science Edition), 2017, 18(5): 25-28.
- [4] 北川富朗. 乡土再造之力: 大地艺术节的10种创想[M]. 欧小林, 译. 北京: 清华大学出版社, 2018.
KITAGAWA F. The Power of Local Reconstruction Ten ideas of Earth Art Festival[M]. OU Xiao-lin, Translate. Beijing: Tsinghua University Press, 2018.
- [5] 陆益龙, 刘一. 从文化自觉到文化富民——费孝通的文化自觉论及其对乡村振兴的启示[J]. 西北师大学报(社会科学版), 2021, 58(2): 104-111.
LU Yi-long, LIU Yi. From Cultural Consciousness to

- Cultural Enrichment: Fei Xiaotong's Cultural Consciousness Theory and Its Enlightenment to Rural Revitalization[J]. Journal of Northwest Normal University(Social Sciences), 2021, 58(2): 104-111.
- [6] 韩斌, 杨子奇. “制具尚用, 厚质无文”——基于《长物志》造物观的历史文化街区公共设施设计研究[J]. 文化学刊, 2021(3): 228-230.
- HAN Bin, YANG Zi-qi. Manufacture Still in Use, Thick Quality Without Text: a Study on the Design of Public Facilities in Historical and Cultural Districts Based on the Creation View of Changwu Chronicles[J]. Culture Journal, 2021(3): 228-230.
- [7] 倪梁康. 回忆与记忆[J]. 浙江学刊, 2020(2): 26-33.
- Ni Liang-kang. Recollection and Memory[J]. Zhejiang Academic Journal, 2020(2): 26-33.
- [8] 莫里斯·哈布瓦赫. 论集体记忆[M]. 上海: 上海人民出版社, 2002.
- HALBWACHS M. The Theory of Collective Memory [M]. Shanghai: Shanghai People's Publishing House, 2002.
- [9] 程艳林. 哈布瓦赫集体记忆理论的当下解释力[J]. 宁波教育学院学报, 2020, 22(6): 125-129.
- CHENG Yan-lin. The Present Explanatory Power of Habwach's Collective Memory Theory[J]. Journal of Ningbo Institute of Education, 2020, 22(6): 125-129.
- [10] 丁治中, 李超德. 设计审美日常化的流变与局限性[J]. 广西社会科学, 2020(6): 143-148.
- DING Zhi-zhong, LI Chao-de. The Rheology and Limitation of Design Aesthetic Commonness[J]. Social Sciences in Guangxi, 2020(6): 143-148.
- [11] 高萍. 社会记忆理论研究综述[J]. 西北民族大学学报(哲学社会科学版), 2011(3): 112-120.
- GAO Ping. A Review of Social Memory Theory[J]. Journal of Northwest Minzu University(Philosophy and Social Sciences), 2011(3): 112-120.
- [12] 余昉. 此时此地——当代乡土建筑中集体记忆的表达[J]. 华中建筑, 2020, 38(1): 110-113.
- YU Fang. Time and Region: The Expression Mechanism of Collective Memory in Contemporary Rural Architecture[J]. Huazhong Architecture, 2020, 38(1): 110-113.
- [13] 刘颖洁. 从哈布瓦赫到诺拉: 历史书写中的集体记忆[J]. 史学月刊, 2020(3): 104-117.
- LIU Ying-jie. From Habwach to Nora: Collective Memory in Historical Writing[J]. Journal of Historical Science, 2020(3): 104-117.
- [14] 周敏, 闫佳琦. 从“观看”到“参与”: 新媒体视域下体化实践对城市形象建构的意义研究[J]. 视听, 2017(9): 21-23.
- ZHOU Min, YAN Jia-qi. From “Watching” to “Participating”: a Study on the Significance of Body Practice in the New Media Perspective to the Construction of City Image[J]. Radio & TV Journal, 2017(9): 21-23.
- [15] 宋眉, 俞晓群. 论女红活态化与乡村特色小镇协同发展路径[J]. 丝绸, 2018, 55(6): 52-58.
- SONG Mei, YU Xiao-qun. On the Coordinated Development Path of Needlework Activation and Rural Characteristic Towns[J]. Silk, 2018, 55(6): 52-58.

(上接第 300 页)

- [11] 张璐霞, 胡蝶, 伍冰. 儿童瓦楞纸板家具结构设计研究[J]. 包装工程, 2016, 3(6): 92-95.
- ZHANG Lu-xia, HU Die, WU Bing. Structural Design of Children's Corrugated Board Furniture[J]. Packaging Engineering, 2016, 3(6): 92-95.
- [12] 张璐霞, 耿晓杰. 儿童纸板家具的可玩性设计研究[J]. 家具与室内装饰, 2015(4): 64-65.
- ZHANG Lu-xia, GENG Xiao-jie. Study on Playability Design of Children's Cardboard Furniture[J]. Furniture and Interior Decoration, 2015(4): 64-65.
- [13] 夏攀. 纸质儿童家具的趣味性设计[J]. 轻纺工业与科技, 2020(5): 34-35.
- XIA Pan. Interesting Design of Paper Children's Furniture[J]. Textile Industry and Technology, 2020(5): 34-35.
- [14] 张小艺. 拟态纸品包装的结构设计方法[J]. 中国美术学院学报, 2020(4): 101.
- ZHANG Xiao-yi. Structural Design Method of Imitation Paper Packaging[J]. Journal of China Academy of Fine Arts, 2020(4): 101.
- [15] 孟子玲, 李晶. 基于亲子互动的产品设计分析[J]. 戏剧之家, 2019(15): 117-118.
- MENG Zi-ling, LI Jing. Product Design Analysis Based on Parent Child Interaction[J]. Drama House, 2019(15): 117-118.
- [16] 韩翠霞. 基于“变废为宝”理念的儿童玩具包装体验设想[J]. 装饰, 2016(12): 128.
- HAN Cui-xia. Imagination of Children's Toy Packaging Experience Based on the Concept of “Turning Waste into Treasure”[J]. Zhuangshi, 2016(12): 128.

文章目录

- 0 引言
- 1 高职评价体系存在的问题
- 2 高职数字媒体专业四维评价体...

2.1 高职数字媒体专业评价体...

2.2 高职数字媒体专业模块化...

2.3 高职数字媒体专业四维评...
- 3 高职数字媒体专业四维评价模...
- 4 结语

福建轻纺 . 2024(06) 查看该刊数据库收录来源 ?

“

☆

↶

🖨

🔔

📝 记笔记

模块化教学四维评价模式构建与实践检验

龚芸 徐江

重庆工商职业学院传媒与设计学院

摘要： 文章从模块化教学评价存在的问题着手，构建四维评价体系，按实践规划、项目设计、过程执行、成果回溯四个维度设计模块化教学评价指标，针对不同模块设计不同评价方式，贯穿模块化教学从设计到完成的全过程，积极形成反馈机制，提升教育教学质量、深化教育教学改革，体现以学生为本的教育教学理念。

关键词： 模块化教学; 职业教育; 评价体系;

基金资助： 第二批国家级职业教育教师教学创新团队课题研究项目——高职院校数字媒体技术专业团队协作的模块化教学模式构建与方法创新实践（项目编号：ZI2021120204）； 重庆市2023年职业教育教学改革研究项目——面向数字创意产业的高职教师教学创新团队培养方法研究与实践（项目编号：Z233083）；

专辑： 工程科技 I 辑;社会科学Ⅱ辑

专题： 职业教育

分类号： G712.4

📱 手机阅读

🔗 HTML阅读

📖 CAJ下载

📄 PDF下载

🧠 AI 辅助阅读

📁 个人成果免费下载

下载：81 页码：82-84 页数：3 大小：1796K

福建轻纺

The Light & Textile Industries of Fujian

福建
轻纺

2024年6月 第6期
总第421期

ISSN 1007-550X
CN 35-1154/TS



供图：海峡乡村杂志社

ISSN 1007-550X



9 771007 550249

主办单位：福建省轻工业研究所有限公司



金皇智慧管家平台

金皇智慧环保管家平台，是基于可视化、数据同源、业务互通、大数据和智能预警分析的智慧化环保管理服务平台，平台现有环境可视化管理、一企一档信息管理、企业环保问题诊断、风险防控及应急管理四个子系统，并仍在不断增设新的功能模块，以适应企业/园区全生命周期、全业务流程闭环管理的需要。

—— 共同面对 ——

市场竞争
更加激烈

人效管理
更为严苛

环保巡检
日益规范

—— 共同拥抱 ——

绿色发展

数字浪潮

系统管理

—— 共同实现 ——

管理系统
可视化

环保巡检
流程化

数据填报
智慧化

—— 六大优势 ——

按部就班小白也能快上手，“环境管理”不断层；
资料归档一个萝卜一个坑，“总结迎检”不心烦；
集成多个信息化平台资源，“一网通办”不是梦；
规范化填报、设置与管理，“达标合规”不再难；
从查漏补缺到培养好习惯，“警钟长鸣”不忘记；
从越干越忙到越来越轻松，“迭代更新”不停歇。

联系方式：黄主任 138 2010 6554

福建省金皇环保科技有限公司

主管单位

福建省轻纺(控股)有限责任公司

主办单位

福建省轻工业研究所有限公司

合办单位

福建省金皇环保科技有限公司

福建师范大学环境与资源学院、碳中和现代产业学院

福建省环境保护产业协会

福建省环境科学学会

福州市环境科学学会

厦门市环境科学学会

漳州市环境科学学会

三明市环境保护产业协会

莆田市环境科学学会

南平市环境保护产业协会

宁德市环境科学学会

发行:福建省报刊发行局

发行范围:国内外公开发行

国内订阅:全国各地邮电局(所)

邮发代号:34-79

定价:25.00元/册

国际标准连续出版物号:ISSN 1007-550X

国内统一连续出版物号:CN 35-1154/TS

广告发布登记号:台广(2020)350103202000002

印刷单位:福州华夏彩印有限公司

地址:福州市新店镇义井工业区6#楼

CONTENTS 目次

经营管理

50 企业社会责任对商业信用融资的影响——以腾讯公司为例

/喻静, 黄焱

57 福建省22所本科高校章程文本中学术委员会制度研究

/姚成林

教学园地

62 中医药院校大学生期末考试考前焦虑与睡眠质量研究

/张艳霞, 刘萧荃

69 独立学院行政管理专业应用型人才培养的实践逻辑、困境与路径优化

/王敦辉

73 交通类职业院校“双师型”教师胜任力因素初探

/王梅英

79 新媒体环境下高职辅导员面临的挑战及学生培养策略研究

/罗娅娅, 雷智美

82 模块化教学四维评价模式构建与实践检验

/龚芸, 徐江

85 高职院校辅导员就业指导能力提升路径研究

/郭佳宁

88 乡村振兴背景下中职财经商贸类学生财经素养教育的实践研究

/林晓楠

封面

烟雨龙潭村 梁红摄。

龙潭村隶属于福建省宁德市屏南县熙岭乡,位于屏南县东部。龙潭村四面环山,一条小溪从村中流过,溪水清澈见底,溪面横跨七座石,最古老石拱桥大约建于明代,清代间在桥面又建了桥厝,整桥雄伟壮观。在“绿水青山就是金山银山”理念的指引下,龙潭村发挥环境和人文资源优势发展旅游,2020年8月龙潭村入选《第二批全国乡村旅游重点村名单》,2023年3月入选《第六批列入中国传统村落名录的村落名单》。

广告目录

广告(封二、封三、封底)

为加大本刊及作者知识信息交流渠道,扩大知识信息推广力度,本刊已许可中国知网、万方数据、维普网等信息机构,以数字化方式复制、汇编、发行、信息网络传播本刊全文。该著作权使用费及相关稿酬,本刊均用作作者文章发表、出版、推广交流(含信息网络)以及赠送样刊之用途,即不再另行向作者支付。凡作者向本刊提交文章发表之行为即视为同意我社上述声明。

模块化教学四维评价模式构建与实践检验*

龚芸, 徐江

(重庆工商职业学院 传媒与设计学院, 重庆 400052)

摘要: 文章从模块化教学评价存在的问题着手, 构建四维评价体系, 按实践规划、项目设计、过程执行、成果回溯四个维度设计模块化教学评价指标, 针对不同模块设计不同评价方式, 贯穿模块化教学从设计到完成的全过程, 积极形成反馈机制, 提升教育教学质量、深化教育教学改革, 体现以学生为本的教育教学理念。

关键词: 模块化教学; 职业教育; 评价体系

Doi: 10.3969/j.issn.1007-550X.2024.06.018

中图分类号: G712.0

文献标识码: A

文章编号: 1007-550X (2024) 06-0082-03

0 引言

职业教育教学评价体系是指在职业教育领域内, 对教学活动、教学效果、教师教学行为、学生学习成果等方面进行系统性评价的一套方法和标准。2020年10月中共中央、国务院印发了《深化新时代教育评价改革总体方案》中指出“教育评价事关教育发展方向, 有什么样的评价指挥棒, 就有什么样的办学导向。”“坚持科学有效, 改进结果评价, 强化过程评价, 探索增值评价, 健全综合评价, 充分利用信息技术, 提高教育评价的科学性、专业性、客观性。”强调要构建具有类型特色的职业教育评价体系, 推动职业教育高质量发展, 培养更多高素质技术技能人才。

中国教育发展的新阶段及其新任务, 需要新的评价体系与原则方法进行导航, 它直接关系到科学的教育观、人才的成长观、社会的选人用人观。国

家针对职业教育发布的文件涵盖了多个方面, 旨在推动职业教育的改革与发展, 提高职业教育质量, 促进产教融合以及提升技术技能人才培养。

1 高职评价体系存在的问题

职业教育评价内容不仅关注课堂教学效果, 还涵盖了学生职业技能、职业素养、就业能力以及与行业需求对接的多个维度。高职教学评价体系在实际运行中存在一些问题, 这些问题可能影响评价的准确性、公正性和有效性。目前大部分的课堂教学评价在很大程度上依然是以教师为中心、以知识为本位的老方法, 只包括评价方法及其结果, 评价过程覆盖不全、评价标准单一且不成体系、评价反馈不能真实反映教、学质量。教学评价没有建立在以学生为中心, 以能力为本位的基础上对整个教学过程和学生的学习全过程进行评价; 评价内容往往侧重于课堂教学效果, 忽视了学生的实践能力、创新

基金项目: 第二批国家级职业教育教师教学创新团队课题研究项目——高职院校数字媒体技术专业团队协作的模块化教学模式构建与方法创新实践 (项目编号: ZI2021120204); 重庆市2023年职业教育教学改革研究项目——面向数字创意产业的高职教师教学创新团队培养方法研究与实践 (项目编号: Z233083)。

收稿日期: 2024-03-20

作者简介: 龚芸 (1981—), 四川人, 硕士, 教授, 研究方向为环境设计、高职教学。

徐江 (1973—), 重庆人, 硕士, 教授, 研究方向为环境设计、高职教育。

能力、职业素养等非课堂教学成果；评价方法多采用问卷调查、同行评议等传统方式，缺乏对教学过程的动态监控和数据分析。

高职教学评价体系在实际运行中存在的问题具体还体现在以下几个方面：

(1) 评价指标设置不合理：评价指标可能过于宽泛或过于侧重于某些方面，缺乏针对性和科学性。这种评价方式难以适应新时代职业教育的需求。还比如学校存在“一刀切”的现象，对所有专业和课程使用相同的评价标准，忽视了不同专业和课程的特殊性。

(2) 评价结果的应用不足：评价结果往往没有得到有效利用，缺乏对教学改进的具体指导和激励机制。评价结果可能只是作为教师绩效考核的依据，而没有转化为提升教学质量的实际行动。

(3) 信息化水平不足：在信息技术快速发展的今天，一些高职院校的教学评价体系尚未充分利用现代信息技术，如大数据分析、在线评价平台等，导致评价效率低下，难以实现实时监控和快速反馈。

(4) 评价体系闭环缺失：教学评价体系缺乏有效的反馈和改进机制，评价过程往往停留在“评价-反馈”阶段，缺乏后续的“改进-再评价”循环，导致评价活动难以持续改进教学质量。

同时，以课程设计开发质量、教学团队能力评价反馈、教学过程实施效果为核心的模块化教学实施效能评价体系未能有效建立，在很大程度上制约了职业院校进一步深化“三教”改革。

2 高职数字媒体专业四维评价体系的构建

2.1 高职数字媒体专业评价体系构建的理论依据

职业教育评价体系的构建需要综合考虑教育评价理论、职业教育特性、质量保证、利益相关者需求、终身学习理念以及政策法规等多方面因素，以确保评价体系的科学性、合理性和有效性。通过近年数字媒体产业人才需求数据分析，发现大部分相关专业在人才培养目标、能力分析、课程体系和教学方法等方面存在定位不准确，沿用传统人才培养的思路和方案，强调理论知识的系统性教授，强调“知识性、理论性”而忽视“实践性”和“应用性”。岗位能力和职业素养的训练与生产实际对接

不紧密，专业素质能力与就业岗位的需求存在较大差距。因此，构建的评价体系应能够衡量学生的职业能力、技能水平以及适应社会和产业的能力。评价体系应考虑这些不同主体的需求和期望，确保评价过程的公正性和合理性。这要求评价体系具有开放性和包容性，能够吸纳各方意见，实现共同参与。

2.2 高职数字媒体专业模块化教学的基本内涵

改变传统的以知识输入为导向的课程构建思路，以专业能力的培养为目标，以知识、能力输出为导向为出发点重构教学体系。将理论教学、实践教学和学习者自主学习的紧密结合构建宏观、中观、微观三个层面的“模块课程”，通过对应能力培养的连贯递进环节，有效地支持模块互换及学分互认。同时，根据不同模块课程教学需要，校企合作、合理分工的“双师”教学团队共同开展相关教学资源建设。围绕特定能力培养与相关教学活动的有机组合，针对不同模块课程的教学需要组建结构化的协作教学团队，创新教学方式，明确各模块负责人，负责模块教学的各项工作。构建多元参与的模块化教学评价体系，将学生评教和教师评学二者有机结合，对教学质量进行实时监控，提高教学的质量。

2.3 高职数字媒体专业四维评价模式的建立

为了深化职业教育评价改革，需要构建具有类型特色的职业教育评价体系的建议，包括评价主体多元化、评价标准特色化、评价手段现代化和评价导向科学化。这意味着需要从政府、学校、教师、学生、行业企业等多个角度出发，共同参与职业教育的评价工作，以确保评价结果更加全面、科学和有效。同时，评价体系的改革也需要明确职业教育的类型特色，突出职业教育与普通教育的不同，以更好地服务于职业教育的发展和人才培养目标。

创新团队按照示范引领、产教融合、改革创新和质量优先原则，坚持定性考核和定量考核相结合，注重过程性评价和增值性评价。制定《教师教学质量考核办法》《教学质量评价指标体系》《教学督导工作管理办法》等制度，强调过程性、发展性、增值性评价，三方导师协同开展构建“四主体”“四维度”“四结合”的多元课程评价体系。

行业、企业、学生和教师组成的四主体, 重点考核专业建设、专业及课程教学诊改、产教融合及社会服务能力提升、思政融入教育教学全过程等内容。依托重庆市“学分银行”, 设计学习成果互认和兑换规则, 在模块化教学中试点实施。按实践规划、项目设计、过程执行、成果回溯四个维度设计模块化教学评价指标, 针对不同模块设计不同评价方式, 同时引入学生自评、学生互评、行业评价、教师评价相结合, 贯穿模块化教学从设计到完成的全过程, 同时积极形成反馈机制, 充分利用各模块的评价结果进行改进, 形成良性循环, 发挥教学监督与激励作用。

3 高职数字媒体专业四维评价模式的实践成效

育人综合改革持续深入, 成果成效显著。团队牵头开展校级三全育人综合改革试点, 牵头建立重庆数字创意职教集团, 国家级现代学徒制试点数字媒体技术专业持续开展现代学徒制育人实践, 辐射国家骨干影视动画专业开展现代学徒制试点, 《数字创意产业德技兼修、质量先导“四双一体系”特色学徒制育人模式创新实践》项目获重庆市教学成果二等奖。获批专业融合 1+X 证书、新职业资格证书培训资格 7 项, 获评人民德育“三全育人”课程思政教学资源建设示范院校, 立项重庆市高校“一校一社一品”团学项目。

在团队成员指导下, 学生德智体美劳全面发展, 优秀学生不断涌现。获评国家奖学金 5 人次; 获评 2022 年重庆市“高校毕业生基层就业卓越奖”; 获评 2021 年重庆市文明寝室 2 个; 获评重庆市普通高校优秀毕业生、创新能力提升先进个人等其他荣誉 44 人次、优秀班集体 2 个; 获得 2022 年全国大学生暑期实践成果百强称号、重庆市大学生暑期

“三下乡”社会实践活动优秀团队。指导学生获国家级奖项 20 项、省级奖项 190 项, 培育全国技术能手 1 人; 获中国国际互联网+大学生创新创业大赛省赛奖项 7 项, 其中“‘非拟莫属’一站式元宇宙虚拟人直播间运营服务提供商”获第八届中国国际互联网+大学生创新创业大赛国赛铜奖 1 项; 获重庆市第六届“渝创渝新”中华职业教育创新创业大赛奖项 2 项; “心虎”创新创业项目被央视频“走遍中国”栏目《非遗新传·指尖魅力》纪录片报道; 学生获软著作权 3 项, 孵化技术成果 43 项。

人才培养质量逐年提升。数字媒体专业学生就业率均高于 91%, 且逐年递增; 毕业生在行业内龙头企业就业比例最高达 25%, 毕业生本地就业率 87.75%; 学生对学校就业工作满意度逐年递增至 98.24%, 用人单位对于毕业生满意度提升至 100%; 入职后仅 2023 届就有超 9% 的毕业生有过 1~2 次升职经历, 1.3% 升职过 3 次及以上; 平均 8% 毕业生有过 1~2 次获奖经历。

4 结语

目前实施的“多元教学评价”, 尚不能对团队协作模块化教学形成全面监督反馈, 尤其未对“教师分工协作”形成有效激励。后续研究与实践中, 要以学生的学习成果和学习体验为基础, 继续在教学目标、教学效果、教学质量、教师分工协作成效等 4 个方面完善教学评价体系。后续研究与实践中, 要尽力突破专业限制以及学校、企业组织界限, 建立健全教学团队发展规划、组织管理、培养、协作教学实施和评价激励等全链条保障机制。以专业群为基础, 进一步充实校企“互培互聘”师资队伍, 优化模块化课程体系及教学内容, 持续提升团队教科研水平及数字化能力。

参考文献:

- [1] 罗红梅. 构建新时代职业教育评价体系的思考与探索[J]. 高教学刊, 2022, 8(30): 62-66.
- [2] 李祥富, 王德良, 王菁. 新时代职业教育评价体系改革与实施路径研究[J]. 襄阳职业技术学院学报, 2023, 22(05): 1-5; 48.
- [3] 刘娜娜. 高等职业院校特色学徒制实施效果评价体系构建与验证[J]. 职业技术教育, 2023, 44(29): 76-80.

[illegible]

- 分类号: G434;J943.12-4;F713.8-4



文存

WEN

CUNYUEKAN

阅刊

现代室内设计艺术中中国传统装饰元素的应用

现代舞台演出管理中舞台监督的作用分析

探讨汉维新闻翻译技巧

数字技术应用对文化产业发展的冲击与应对

新时期群众舞蹈编导的创新路径分析

播音主持语言策略



2021 第4期

文存阅刊

本刊编委会

主 编：李延辉

副 主 编：王洪平

责任编辑：赵蕊 王依然 董琦

李小乔 任梓乔 刘 畅

王一朵 林 熠 吴 晴

杨 霞 吴 婷 马 晶

郭 文 刘 洁 孟 娜

美 编：王 雪

主管单位：

吉林省出版产品质量监测中心

主办单位：

吉林省出版产品质量监测中心

出版单位：

吉林省舆林报刊发展有限责任公司

《文存阅刊》编辑部

编辑部电话：0431-81729009

邮箱：wencunyuekan@126.com

地址：吉林省长春市上海路30号

邮政编码：130042

国际标准刊号：ISSN 2095-8633

国内统一刊号：CN22-1408/G0

周刊2021年第4期

总第148期

定价：20.00元

邮发代号：12-518

目 录

美文欣赏

- 浅析屈原人物形象..... 孙萱媛 (1)
《论语》中“君子”理想人格的养成途径探析..... 石艳春 (2)

全民阅读

- 基于马克思市民社会理论的大学生社会主义核心价值观培育路径探析..... 刘雯 崔赞梅 李媛媛 (4)
高校图书馆数字化信息服务及发展趋势分析..... 马丽娜 (5)
高职院校思政课程与课程思政协同育人路径探究..... 王倩 (6)
事业单位思想政治工作的精细化管理研究..... 岳香莹 (7)
新时期对提升讲解工作水平的思考..... 肖飞华 (8)
马克思主义视域下的中国新时代社会主要矛盾..... 段玲莎 (10)
浅谈中国战“疫”故事与思政课程内容融合..... 高璐 (11)
——以《思想道德修养与法律基础》课为例
高校辅导员工作案例：“仁爱之心 润物无声”..... 杜文婷 (12)
——以处理大学生情感问题为例
项目管理在图书馆的应用探索..... 刘晖 (13)
公共数字文化服务在图书馆的应用..... 王燕 (14)
试论00后大学生独立自主能力的培养..... 黄燕丽 (15)
公共图书馆服务基础设施建设之我见..... 王六长 (16)
浅谈缩微技术在我国图书馆的应用..... 郭春红 (17)
加强政治建设引领 提高基层党建工作质量..... 洪艳 (18)
博物馆文物预防性保护工作开展方法..... 李林轩 (19)
围绕企业发展做好基层员工思想政治工作..... 李忠 (21)
构建党风廉政建设监督机制的几点思考..... 王明洁 (22)
浅议博物馆文物收藏职能与文物保护方法..... 赵允柏 (23)
新时代马克思主义生态文明观融入我国生态文明建设研究..... 方宁 (24)
互联网时代高职院校基层教工党组织建设策略探讨..... 汪洋 (26)
并置、聚焦与位移..... 孙文婷 (27)
——论《劳燕》的空间叙事
如何提高国企政工干部素质增强企业政治思想工作成效..... 樊星 (29)
未成年人图书馆互联网一体化品牌建设分析..... 顾烨 (30)
——以广州少年儿童图书馆门户网站建设为例
当代本科独立学院大学生思想特点及其成因探究..... 胡文豪 (31)
——以贵州师范大学求是学院为例
新时代青年观下高校思政课的创新路径探析..... 解慧婷 (33)
浅谈心理学史研究中的文献和文献整合..... 沈佩琦 (34)
事业单位图书资料信息化技术管理探讨..... 王叶荣 (36)
疫情下高校基层网络党建工作实效性研究..... 魏菁菁 杨加东 (37)
文档一体化管理模式下中职学校档案信息化建设解析..... 张素霞 (39)
探析思想政治教育在社会管理中的地位与作用..... 谢宜辰 (40)
“双高计划”背景下高职院校图书馆供给侧精准服务分析..... 许式丹 (41)
新冠疫情背景下加强公民道德与法治教育探析..... 闫传美 (42)
如何激发学生学习的兴趣..... 吕圣婴 (44)

互联网时代高职院校基层教工党组织建设策略探讨

汪洋

(重庆工商职业学院)

摘要: 随着社会的逐渐发展,互联网已经成为了当今时代的主流,为了能够找出基层服务型党组织如何建设的新决策,以“网络新媒体”作为立足点。运用各种网路手段进行摸索,从而提出新的策略来服务高校创新基层党组织。

关键词: 网络新媒体;教工党组织;高校党建

在互联网的普及之下,高职师生已经受到了各种思维方式和思想观念的冲击,其中最突出的就是在加强基层党组织的思想领导作用方面。作为党基础建设的高职院校教工党支部,对于整个高职院校的思想政治教育有着举足轻重的作用。现如今,高职院校在互联网方面基本做到了普及。“互联网+”凭借着自身的适应性、合作性、媒体共通性成为了高职院校师生接受信息的主要方式。也正因为如此,现有的党建工作已经远远不能适应社会的需求,“互联网+”战略的提出,让互联网平台成为了一种信息与资源之间的交换中转站,将传统的行业进行有机融合,成为了一种全新的信息群落。所以,在高职院校基层教工党组织建设中,“互联网+”模式无疑成为了首要选择,加强“互联网+”的使用,让互联网平台能够完美胜任党员的发展、管理。让教职工党员能够科学化的进行党建工作,让基层党组织的凝聚力,战斗力逐步提高。

一、当下高职院校教工党支部组织建设的现状

高职院校教工党支部组织建设情况不容乐观。存在很多隐患。首先,党务工作没有完善落实。高职院校教工党支部存在党务工作者为非正式员工,而是兼职的现象,除此之外,还会出现一些党务工作存在敷衍的情况,严重影响党组织建设。最后,党员意识薄弱、缺乏党员荣誉感也是一种极其严重的问题,很多党员对于自身身份并不重视,也就导致了很多党组织活动都不参与,一些教职工对于党建工作的认识也不够全面,认为教学质量的提高相对而言比自身的党性修养要更为重要。综上所述,这种问题的出现对于高职院校基层教工党组织建设产生了极其不利的影响。想要解决这些问题,必须需要新的出路来紧跟时代步伐,加强党建工作这样才能让高职院校基层党组织建设更为完善。

二、“互联网+”模式下高职院校教工党支部建设创新的有效途径

(一) 合理利用网络工具

新媒体时代的发展,让高职院校教工党支部建设有了新的出路。新型的信息交流平台和新型信息服务方式,为高职院校教工党组织建设提供了硬件基础。现在,高职院校党支部抓住时代机遇,将新型的交流平台,例如:QQ、微信、微博等软件平台作为党组织建设的发展平台。这些功能各异的软件平台对于高职院校教工党组织建设有着极其重要的作用。

(二) 服务渠道拓宽

YY工作室作为新型的交流平台,成为了教工支部建设的主要发展平台,能够为学生成长、教师发展、党建工作完善进行提供良好的基础,让党建工作能够用新型的方式深入人心。另外,在互联网时代中,利用网络平台还可以对师生推行一些关于学习和招聘的指导信息,还能让师生党员以及入党积极分子能够对党、对社会有更深刻的了解。所以,服务渠道的拓宽,让广大师生在个人成长、就业辅导、党性建设中能够更

加方便快捷。

(三) 延伸触角、拓宽各类网络服务渠道

1. 开通微信公共平台

微信公共平台作为现在最受欢迎的互动平台,高职院校师生应该积极熟悉微信,开通微信功能。高职院校教工党组织也要创建微信平台积极服务师生。这样能够让网络时代的新媒体为党组织建设发挥出大功能。

2. 创建教师微信群

随着城市建设工程发展,对于微信很多教师都已经熟知,所以,“创建教师微信群”的建立是非常有必要的,能够让教师之间交流更加方便,对于党组织建设有着重要影响。

3. 开设教师微信微课程

就目前而言,微信在高职院校的使用次数最多,因为微信的各种功能能够完美的契合高校师生发展,微信微课堂就是众多功能中的一员,在微信微课堂中,师生可以根据自身需求,选择合适的功能板块。高职院校基层教工党组织建设也需要微信微课堂这一功能,为师生提供好的服务,例如:教师可以在微信平台上对学生心理进行辅导和课程教学,学生也可以选择合适的内容进行学习。

(四) 创新“互联网+”信息思维,扩大影响力

互联网时代最重要的特点就是快捷、方便、影响范围大,各式各样的新媒体蓬勃发展,为互联网的蓬勃发展提供了动力,也正因为如此,高职院校基层教工党组织建设就必须对新媒体进行充分利用,摒弃传统的党建方式,将党建工作与“互联网+”相融合,让党建工作能够发挥出应有的效果。增强党的影响力和号召力。高职院校可以针对党员不同的学习需要,选择合适的学习平台。另外,高职院校还需要引导教职工能够熟练运用互联网新媒体。在新媒体中满足自身情感需求,确立自身党的归属感。

参考文献:

- [1] 李文红.“互联网+”模式下加强高校教工党支部凝聚力建设研究——基于民办高职院校工作视角[J]. 广州社会主义学院学报 2016 (10)
- [2] 王冬, 吴一凡. 互联网在高校教工党支部工作中的应用[J]. 宿州教育学院学报 2015 (1)

作者简介:

汪洋,女,汉族,四川广元人,重庆工商职业学院,研究生,讲师,研究方向:广播电视新闻传播。

成才之路编辑部

用稿通知书

重庆工商职业学院 苏丹 老师：

您的学术论文《以创新创业“项目制”全过程思创融合助力高职高质量人才培养探索——以重庆工商职业学院传媒与设计学院为例》经本刊编辑部审阅及“中国知网学术不端检测系统”检测合格，拟于2024年12月刊正式发表。正式出版之前，编辑部将依据国家新闻出版法规和学术期刊质量规范要求，对文章内容（含标题）进行适当的修改、调整、润色。欢迎您继续惠赐优秀学术论文。

《成才之路》杂志重视学术质量，编校严格，是国家认定的学术期刊。全国公开发行，邮发代号 14-2，欢迎您到当地邮局订阅。



2024年7月19日

本刊国际标准刊号（连续出版物号）：ISSN1008-3561，国内统一刊号（连续出版物号）：CN23-1437/G4。全国公开发行，邮发代号 14-2。发表的文章可以在“中国知网”“万方数据”“龙源期刊网”“维普网”全文查阅。

友情提示：《成才之路》是国家新闻出版广电总局正式认定的学术期刊

本刊地址：哈尔滨市香坊区南直路 58 号成才之路编辑部 邮编：150030

大学

(教学与教育)

2022年11月旬刊·中旬刊 第32期
(总第578期)

总 编 周光召 韩世德
编委会主任 刘信忠
编委会副主任 简 渠
编 委 刘信忠 简 渠 王脉红
唐 斌 罗 刚 薛学颖
张 莉 张天荣 张 迅
戴泽明

总 编 简 渠
副 总 编 唐 斌
编辑部主任 王 黎
主 编 王 黎
执行副主编 汪旦旦 黄唯然
责 任 编 辑 涂 洁 邹宇铭 胡甜甜
陈华康 尚志莉 罗 欣
美 术 编 辑 苏云姿 袁燕雁

主 管 重庆市科学技术协会
主 办 重庆课堂内外杂志社出版
有限公司
出 版 重庆课堂内外杂志社出版
有限公司
编辑部地址 重庆市渝北区财富大道19
号财富园三号楼8楼
(401121)

电 话 (023)60361085
(023)63004338

投 稿 网 站 www.daxuemag.cn

邮 局 订 阅 全国各地邮局(所)

邮 局 订 阅 代 号 78-287

国内统一连续出版物号 CN 50-1178/G4

国际标准连续出版物号 ISSN 1673-7164

广 告 经 营 许 可 证 (渝新两江市监)

广 准 字 〔2019〕

第 012 号

印 刷 重庆立合印务有限公司

发 行 重庆市报刊发行局

发 行 范 围 公开发行

出 版 日 期 2022年11月15日

定 价 30.00元

学术委员会 (按姓氏笔画排序)

王运来(南京大学)
艾 明(西南政法大学)
白 寅(中南大学)
冯铁山(宁波大学)
刘晓英(重庆工商大学)
关小红(同济大学)
江学勤(哈佛大学)
汤永隆(西南大学)
李力加(浙江师范大学)
杨 军(中国科学院)
杨茂庆(广西师范大学)
杨蔚蔚(中国传媒大学)
吴 斌(东北师范大学)
张育新(重庆大学)
张诗亚(西南大学)
张相乐(长江大学)
陈恩伦(西南大学)
罗志敏(郑州大学)
郑春兰(四川大学)
胡 泊(福建师范大学)
段 鹏(首都师范大学)
桑国元(北京师范大学)
董 帆(电子科技大学)

雨课堂支持下的 PBL 教学实践研究	陈孟强	78
新农科视域的理论教学与产业发展联动机制创新与实践		
——以“水产动物遗传与育种学”为例	丁君,韩冰,毛俊霞	84
探究式教学模式在硕士研究生思政课中的实践研究		
——以“自然辩证法概论”课程为例	何景毅	88
基于产出导向法的研究综述及课程思政教学设计	孙千惠	92
生成性教学中的“伪生成”现象及解决策略	李宗涛	96
“护理学基础”混合式教学中思政元素融入的探索	廖晓春	100
移动互联网技术在土木工程课程教学中的应用分析	陈会芳,康春祥	104
关于信息化背景下高校公共管理类专业课程实践教学探讨	王媛媛	108
VR 虚拟仿真技术在本科市场营销教学创新中的应用分析	郑宇豪	112
“课程思政”的教学设计与方法研究		
——以商业银行经营管理为例	陶亚萍	116
“双互”模式下高职大学英语课程思政建设	徐旻	120

二语学习

教育大数据背景下高职英语精准教学模式研究	朱新燕	124
英语词汇 App 对高中生二语习得的影响研究		
——以“墨墨背单词”为例	盛雪妍	128
基于网络教学平台的大学英语混合式教学模式分析	杨大沾	132
“成长记录袋”评价法在基础日语教学中促进学生自主性学习的实践与探索		
.....	于舟	136
英美文学在英语教育中的渗透路径探究	代冰	140

教学改革

关于高校“四史”学习教育和音乐教育有机融合的探索	赵梦娜	144
基于身份认同教育的高职思政课教学研究	李路生,王红芳	148
高校大学生形象塑造与思想政治教育的融合	陈丽宇,王柯	152
地方应用型本科院校“专业思政”教学改革的探索与实践		
——以工程造价专业为例	王成元,蔡运芳,廖菲菲,傅思勇,黄礼红	156
内蒙古民办高等院校绘画专业实践教学的改革及创新研究	王彤	160
乡村振兴背景下园林规划设计课程思政教学探索与实践		
——以旅游茶园景观设计为例	苏文航	164
“互联网+”时代高职院校思想政治教育教学改革研究	雷雅西	168
基于产教融合的商业银行业务管理课程改革研究	刘微,赵婧,张蓉	172
视觉传达设计专业课程思政教育的探索与实践	聂琰	176
基于课程思政的“H5 设计与制作”课程教学改革探索	罗玥	180
“教师职业道德与教育法律法规”的课程思政设计	周雅娟,裴峰军,侯莉芳	184
汉语言专业现当代文学教改路径研究	刘玥	188
新工科视角下土木工程专业课程教学创新	向泽,宋娟,杨期柱,王晋	192

基于课程思政的“H5设计与制作”课程教学改革探索

罗玥

(重庆工商职业学院 传媒与设计学院,重庆 400052)

摘要:文章以“H5设计与制作”课程为例,结合课程特点,贯彻党的教育方针,落实立德树人根本任务,响应国家文化强国建设目标,对接国家1+x融媒体内容制作证书标准和行业规范,以职业能力为培养重点,以工匠精神、职业道德、职业精神的塑造为导向,明确课程思政的建设方向,从教学改革途径、教学内容重组等角度出发,通过重新设定课程目标、挖掘课程思政内涵、优化整体教学设计等方式对课程进行教学改革探索,提升学生的综合素质,树立正确的人生观和价值观。

关键词:H5设计与制作;课程思政;教学改革

中图分类号:G641 **文献标识码:**A **文章编号:**1673-7164(2022)32-0180-04

“H5设计与制作”课程秉持职业教育“立德树人”的根本宗旨,遵循“励志、修德、育能、创新”的校训精神,结合全媒体广告策划与营销专业人才培养目标和“跨媒体、会策划、能设计、善实战、懂营销”的专业办学特色,结合本地文化资源、红色文化资源等进行思政教育。优化课程设置,将本地传统文化中的正向价值因素合理嵌入教学中,以润物无声的形式将正确的思政价值观传递给学生。

一、H5设计与制作课程介绍

“H5设计与制作”是重庆工商职业学院传媒与设计学院全媒体广告策划与营销专业开设的一门重要的专业必修课程。对接国家1+X融媒体内容制作证书标准和行业规范,努力培育具有思想觉悟和工匠精神的德智体美劳全面发展的高素质技术技能复合型人才。

二、基于课程思政的H5设计与制作课程的教学改革途径

(一)“双路径四维度”挖掘课程思政元素

“H5设计与制作”课程应注重挖掘思政元素,以

爱国主义、人文素质、科技强国、工匠精神教育等为核心,落实立德树人根本任务,提高人才培养质量。首先从“H5设计与制作”教学内容设计方面入手,充分梳理教学内容体系,深入挖掘思政教育元素,将爱国敬业、家国情怀、文化素养和道德修养等思政内容有机融入教学内容。一方面,课程强调H5技术在信息社会的重要作用以及新职业全媒体运营师人才市场的巨大需求前景;另一方面,多措并举调动学生的主体性,发挥学生参与课程思政的积极性、主动性和创造性。从新时代和新实践两条路径探索思政教育的融入点,新时代是指时事焦点、先进事迹、文化传承等;新实践指结合全媒体运营师新职业标准,加强学生解决问题的实践能力,弘扬职业精神、劳动精神,倡导知行合一,让学生在实践中敢闯会创,增强创新精神、团队意识和创业精神。调动学生参与资源挖掘和讲解的主动性,增强课程的知识性、人文性,提升时代性和开放性。

(二)“双目标三阶段”教学,落实课程思政育人

“H5设计与制作”课程是理实一体化课程,根据课程性质,采取“双目标三阶段”教学模式。“双目标”是指课程的思政育人目标和专业学习目标,教学过程

基金项目:本文系重庆工商职业学院2022年课程思政示范精品课程建设项目“H5设计与制作”(项目编号:KCSZ202204)研究成果。

作者简介:罗玥(1981—),女,硕士,重庆工商职业学院传媒与设计学院副教授,研究方向为视觉传达设计。

中“线上+线下”相结合,以教师为主导,以学生为主体,使得价值塑造、知识传授和能力培养融为一体。“三阶段”是授课分为课前、课中、课后三个阶段,充分利用“课堂教学”主渠道,思政元素有机融入课程教学,提升学生自我学习主动性,助力学生德智体美劳全面发展。课程教学模式见图1。

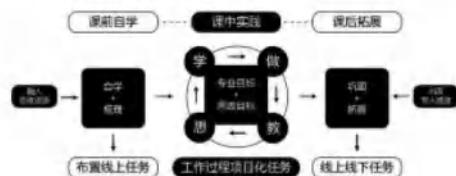


图1 教学模式示意图

三、基于课程思政的 H5 设计与制作课程模块化教学内容重组

(一)教学目标

课程教学以 H5 设计与制作的工作流程和行业标准为指导,确定课程的六个教学项目,通过课程学习,提高设计审美和信息素养,运用创意设计、动效交互实战能力为专业需要服务,掌握易企秀、木疙瘩等制作工具的实战技巧,为“广告创意与表现”等专业课打好坚实基础。思政育人目标为贯彻党的教育方针,落实立德树人根本任务,响应国家“文化强国”战略,对接国家 1+x 融媒体内容制作证书标准和行业规范,以职业能力为培养重点,以工匠精神、职业道德、职业精神的塑造为导向,明确课程思政的建设方向^[1];通过知识的传授,潜移默化地讲授融媒体内容制作技术的发展与更新;深化中国特色社会主义和中国梦宣传教育,大力推进习近平新时代中国特色社会主义思想进课堂、进教材、进头脑,不断增强学生的道路自信、理论自信、制度自信和文化自信^[2]。

(二)教学内容

在理论教学内容设计过程中,以 H5 设计流程知识为基础,深入挖掘能自然融入习近平新时代中国特色社会主义思想、社会主义核心价值观、家国情怀、社会责任、文化自信、人文情怀、工匠精神等思想政治元素的知识结合点,提升课程思政教育引领力,形成理论与实训课程整体育人的联动效应。具体设计见表1。

“H5 设计与制作”课程作为专业核心课程,要注重学思结合、知行统一,增强学生勇于探索的创新精神、善于解决问题的实践能力^[3]。课堂教学作为传授知识、技能的主要途径,也潜移默化地影响着学生思想道德品德的形成和价值观的塑造^[4]。下文以模块六——H5 竞赛作品案例分析模块为例,分析基于课程思政的 H5 设计与制作课程教学设计。

1. 整体设计思路。(1)教学目标设计 依据全媒体广告策划与营销专业人才培养方案、课程标准,对接“1+x”融媒体内容制作职业技能等级标准,确定“公益命题 H5 互动广告设计”的教学目标和工作任务。知识目标:理解公益命题要求和项目背景及意义;掌握互动广告设计的操作步骤和方法。能力目标:掌握策略单分析能力及融媒体内容制作编辑器综合操作能力。素养目标:树立团队协作精神;培养工匠精神;提升以用户为中心的设计理念。强化文化和广告宣传融合意识;强化以公益力量传播为核心。(2)教学策略的设计。通过课前预习成果分析、学生调研及以往授课经验得出学生学情。知识技能基础:学生已掌握 H5 概念、工作流程、视觉设计等基本知识,掌握易企秀 H5 制作方法,但学生对专业编辑器设计能力存在欠缺。结合学情分析,基于工作过程,树立以学生为中心的教学理念,构建符合本课时特点与实际情况的“线上线下+实操”相结合的一体化教学模式,多维度、综合性培养学生的职业岗位能力。教学组织与方法:结合全国大学生广告艺术大赛互动广告命题项目,为达成教学目标,通过任务驱动法、头脑风暴法、问题探究法等教学方法,将学生进行分组,提高学生 H5 专业编辑器设计制作能力。

2. 教学实施。以全国大赛互动广告项目中的工作过程为导向,在实训教学环境中,将课程思政贯穿教学中,落实德技并修、工学结合的高效教学目标。工作过程浸润课程思政。基于真实工作过程,将吃苦耐劳、精益求精等课程思政内容贯穿教学内容始终,将培养学生规范意识、工匠精神、团队合作等职业素养融入理论学习中。具体实施过程设计见表2。

3. 学习效果。完成竞赛项目 H5 脚本方案的设计以及 H5 专业编辑器平台实训,素质目标有效达成。让

表1 课程思政育人目标实现路径设计大纲

教学章节	专业知识	思政融入点	思政学习目标
模块一 H5 设计规划	1. H5 的基本概念 2. H5 常用的设计工具 3. H5 的设计流程 4. H5 页面尺寸设计规范 5. H5 作品的选题策划 6. H5 作品的页面规划 7. H5 的设计方法与表现	以用户体验为导向的科学设计思想,设计师的作用;热爱全媒体运营师新职业和尽职尽责精神;介绍 H5 的视觉设计表现的必要性时,强调版面布局的重要性,让学生把布局规划管理应用到实际的学习生活中。充分发挥主观能动性、创造性,培养良好的职业道德。	产生职业认同感,传递工匠精神、职业道德、爱岗敬业职业精神和职业规范。
模块二 H5 媒体平台 操作与编辑	1. 易企秀和木疙瘩平台基本操作 2. 易企秀和木疙瘩平台制作工具操作方法 3. 易企秀和木疙瘩平台优秀案例的分析方法	播放 H5 案例,展现中国春节、端午等传统节日文化,实现文化自信。	增强学生的民族自信与文化自信,树立科技强国的理想信念,学习中华优秀传统文化、继承并发扬,传递精益求精的工匠精神、职业精神和职业规范。
模块三 H5 交 互 动 画 制作	1. 预置动画制作 2. 加载页动画制作 3. 关键帧动画制作 4. 进度与变形动画制作 5. 遮罩动画制作 6. 元件动画制作 7. 关联动画制作	通过专业技术领域知识的介绍与分享,引导学生要逐步养成的工匠精神:执着、热爱、探究、主动、挖掘、敬业、沉着等等,讨论如何在学生生涯和人生经历中保持对一份专业的热爱与执着。	坚定理想信念、培养奋斗精神、增强综合素养
模块四 H5 交 互 效 果 制作	1. 基础交互控制 2. 微信定制 3. 交互效果工具使用 4. 数据收集 5. 虚拟现实页面制作 6. 考题制作 7. 实用工具应用	播放 H5 案例,展现向抗击疫情一线医务工作者致敬,说明最美逆行者乐于奉献的情怀,引导学生树立正确的价值观、人生观。	增长知识见识、坚定理想信念、培养奋斗精神
模块五 H5 动 画 制 作 综合实训	1. 传媒领域翻页类动画的制作 2. 广告领域长图拖动交互效果制作 3. 动漫领域游戏类交互效果制作	通过中国传统节气文化、古镇文化、“漫游海底”航海梦等综合案例分析,增强学生的文化自信,引入企业真实项目,注重实践,提升学生的职业能力。	增长知识见识、坚定理想信念、培养奋斗精神、增强综合素养
模块六: H5 竞 赛 作 品 案例分析	1. 动画类作品点评 2. 非动画类作品点评 3. 竞赛样题 H5 制作方法解析	分析“巴渝工匠杯”全媒体运营师技能竞赛的项目和内容考核标准,引导学生要养成的工匠精神;以赛促教,组织学生积极参与公益广告命题 H5 作品设计与制作,引导学生爱党爱国,树立正确的价值观、人生观。	增长知识见识、坚定理想信念、培养奋斗精神、增强综合素养

学生在学思做中掌握知识要点,有效达成知识目标。通过小组合作强化团队合作职业素养。

4. 教学反思与诊改。学生的学习基础与能力存在差异,教师的差异化指导有待完善。学生将理想信念要素与形势热点、文化知识、行业信息、时代精神紧密、自然的结合能力还有待提升。企业专家参与课堂教学较少。

(三)考核评价

课程考核评价方法,注重让学生把内在的学习、

外在的表现、理论和实践紧密结合起来。课程采用形成性考核办法,总成绩=平时成绩 60%+期末成绩 40%。平时成绩包括在线学习时长、在线互动情况、单元测试三个部分。考核人由主讲教师、教辅人员共同参与。期末成绩为学生在线提交的作品,在实践中去考核学生的知识、能力和综合素质。本课程借助平台监控,将考核贯穿于学习的全过程。课件学习占 50%;包括教学视频、PPT 课件、课后思考;课堂作业占 10%;课堂小问题;在线测试占 15%;在每章学习完后完成测

表2 教学具体实施过程

一、课前准备:任务布置与初步思考				
内容	教师活动	学时活动	教学方法与手段	
课前探学	1. 登录教学平台,回顾知识,明确学习目标,上传课程预习资料以及任务清单; 2. 布置课前作业。	复习 H5 设计流程知识;完成线上课前预习,培养学生自主探究、小组合作的学习习惯。	翻转课堂;小组讨论	
二、课中实施:实操练习与优化				
教学环节	教学内容	思政点融入及呈现形式	教学方法与手段	
任务导入	结合比赛策略单,形成大广赛选题项目脚本方案。	引入案例,介绍情景,激发学生兴趣,提高学生职业自豪感,传承职业精神,拓宽学生思考维度和深度。	任务驱动;过程评价	
任务初试	完成 PS 完成素材加工,小组报告设计脚本方案。	展示课前团队合作成果,锻炼学生表达自我,语言沟通能力,强化以用户为中心的设计理念。	任务驱动;问题探究	
任务分析	对学生初试方案进行点评。	通过课前任务初试方案的点评,强调行业标准、竞赛标准、设计工作流程的规范意识。	任务驱动;头脑风暴;问题探究	
任务完善	修改初始方案。	引导学生优化方案,培养学生精益求精的工匠精神。	小组讨论;问题探究	
任务总结	对小组方案进行评价。	小组分工合作,注重培养学生合作意识,提升学生反思总结、思维能力。	任务驱动;小组合作;问题探究	
三、课后拓展:巩固拓展与提升				
教学内容		教师活动	学生活动	设计意图
知识巩固	1. 完善丰富本堂课的设计方案; 2. 线上预习下一章节内容; 3. 收集 H5 优秀作品案例,并加以分析应用。	1. 批阅作业; 2. 组织学生完成组内评价和自评。	1. 完成 H5 互动广告作品设计方案; 2. 收集案例。	再次巩固 H5 互动广告作品设计的方法和步骤,提升学生规范意识、工匠精神、团队合作职业素养
延伸拓展	分享获奖作品优秀案例	分享案例	分析案例	

试,为客观题;期末考试占 25%;整门课程学习完成后提交一份完整的作品。

四、结语

课程思政是以专业知识和技能为载体,将培育和

践行社会主义核心价值观融入课程教学全过程,以激发学生的学习兴趣和动力^[5]。本文以“H5 设计与制作”课程为例,通过将课程思政元素有机融入教学目标、教学内容、教学整体设计中,积极探索基于课程思政的 H5 设计与制作课程的教学改革。

参考文献:

[1] 王瑞霞. 高职院校学生职业素质培养路径探析[J]. 学校党建与思想教育,2017(17):85-86+94.
[2] 赵志攀. 郑州大学西亚斯国际学院:深入开展“三进”工作,大力推进思政建设[J]. 河南教育(高校版),2018(12):60-61.
[3] 中华人民共和国教育部. 教育部关于印发《高等学校课程思政建设指导纲要》的通知[EB/OL]. (2020-06-01). http://www.moe.gov.cn/srcsite/A08/s7056/202006/t20200603_462437.html.
[4] 杨娇娇. 高校专业课教师在课程思政实践中存在的问题及对策研究[D]. 长沙:湖南大学,2019.
[5] 龙红. 广告设计与制作课程思政教学改革研究与实践[J]. 大观,2021(01):125-126.

(责任编辑:向志莉)

探索高职院校数字媒体技术专业团队协作的模块化教学模式创新实践

王 媚

(重庆工商职业学院, 重庆 400052)

摘 要: 打造新型的以团队协作作为载体的模块化教学模式, 在原有教学模式的基础上进行创新和改造, 推动课堂学习与获取实际职业能力互为融通, 建设结构化双师型教师团队, 实施基于工作过程系统化的模块化教学模式, 是把学生的学习成效和健康成长放在最重要的位置上进行全面系统的设计。以综合素质培养和技术技能训练为主导的模块化教学模式将有效推进高职教育“三教”改革的深入发展。

关 键 词: 团队协作; 模块化教学模式; 创新实践

中图分类号 G712 **文献标识码** A **DOI:**10.3969/j.issn.2096-3793.2022-22-017

Explore the Innovative Practice of Modular Teaching Mode of Digital Media Technology Professional Team Collaboration in Higher Vocational Colleges

WANG Mei

(Chongqing Vocational College of Industry and Commerce, Chongqing 400052, China)

Abstract: To create a new modular teaching mode with teamwork as the carrier, innovate and transform on the basis of the original teaching mode, promote the integration of classroom learning and the acquisition of practical professional abilities, build a structured team of double qualified teachers, and implement a modular teaching mode based on the systematic work process is to put students' learning effectiveness and healthy growth in the most important position for a comprehensive and systematic design. The modular teaching mode, which is dominated by comprehensive quality training and technical skills training, will effectively promote the in-depth development of the “three education” reform in higher vocational education.

Key words: teamwork; modular teaching mode; innovative practice

引 言

从“十三五”规划开始, 我国政府已经把数字创意产业归入战略新兴产业, 数字内容类产业规模持续壮大, 数字媒体优先服务的赋能产业外延拓展, 数字创意产业的高速发展带来了高素质复合型数字媒体设计与制作类人才的巨大缺口。对于高职院校来说, 打造新型人才培养模式和课程体系, 是目前促进高职院校专业建设质量提升、提高人才培养质量的先决条件。在原有教学模式的基础

上进行创新和改造, 推动课堂学习与获取实际职业能力互为融通, 建设结构化双师型教师团队, 实施模块化教学, 已经成为高职教育教学改革的重大命题。

1 高职院校团队协作的模块化教学模式现状分析

通过近年来数字媒体产业人才需求数据分析, 发现大部分相关专业在人才培养目标、课程体系和教学方法等方面存在定位模糊不清, 沿用传统人才培养的思路和方案, 强调理论知识的系统性教授, 忽视专业技能的实践应用,

基金项目: 2021年第二批国家级职业教育教师教学创新团队课题研究项目《高职院校数字媒体技术专业团队协作的模块化教学模式构建与方法创新实践》(课题编号: ZI2021120204)

作者简介: 王媚 (1974-), 女, 硕士, 副教授, 研究方向: 数字媒体技术, 295959982@qq.com.

导致岗位能力与生产实际对接不紧密，专业素质能力与岗位的需求存在较大差距。主要体现在：

1.1 学习内容与企业工作需求匹配度低

近几十年来，由于传统教学沿用学科知识的逻辑体系，未将知识按照职业岗位能力发展需求进行整合，基于企业工作过程的系统化课程设计与开发能力弱，未能将数字媒体产业新技术、新岗位、新标准等融入课程设计形成能力模块；学生自主学习条件差，由于知识理论与实践教学环节不能很好地互渗融合，一些理实一体化专业课程的实践部分只是简单地对理论知识进行粗浅解读，没有真正落到实处。

1.2 校企协作的结构化“双师”教学团队建设保障机制欠缺

在我国，职业院校许多教师从高校毕业后直接入校独立担任授课教师，缺乏企业工作经验^[1]，也没有担当真实工作项目的历练和能力；学校里能够体现技能演练和提升技能水平的培训项目十分欠缺；企业与学校共同办学的合作机制、完善的激励机制和科学的管理机制尚不健全，校企深度合作构建的关系紧密，双向流动的结构化“双师”教学团队存在制度瓶颈。

1.3 多元化教学评价尚未建立，无法有效促进“三教”改革

目前，高职学院的课堂教学评价主要还是以教师为中心、以分数为目的的方法，只包括评价方法及其结果，评价过程覆盖不全、评价标准单一且不成体系、评价反馈不能真实反映教学质量，教学评价没有建立在以学生为中心，以能力为本位的基础上，对整个教学动态过程和学生的学习全过程进行评价^[2]；评价主体单一，教师和学生以外的生产一线的技术人员、行业专家等未参与评价。

2 团队协作的模块化教学模式研究梳理

在模块式教学模式里，原有课程中的知识被分解打散，再按内在逻辑组合成单元，它们既独立完整又彼此保持关联，根据不同岗位的职业能力需要进行重构成需要的教学模块，从最底层的颗粒资源到碎片资源再到模块资源，通过增删和调整，实现专业教学内容的不断动态更新。我国对模块化教学的研究和实践大约有 20 多年的时间，如石家庄职业技术学院在建筑工程技术专业模块化课程体系中构建实践，项目引领实施模块化教学新模式，通过校企协同育人，实现了多种能力提升，通过课程模块组合培养，多种证书可以按需自由考取。总体而言，目前的教学模式因职业院校教学标准大多落后于企业生产标准、课程里涉及的软件操作滞后于一线技术、教师的专业理论储备和技能水平滞后于行业发展等原因，导

致模块化教学模式还没有达到现代职业教育应有的水平。

3 团队协作的模块化教学模式发展路径

我校于 2021 年申报成功“第二批国家级职业教育教学创新团队”，紧密围绕新一代数字媒体技术的发展，人才的知识、技能、能力与素质急需提升以及应对产业链发展需求中的职业更迭，在教学改革过程中积极探索如何构建专业模块化教学模式，以满足岗位能力的需要，满足新一代数字媒体产业对高技能人才的需求。

3.1 进一步深化教师改革，提升教育教学能力水平

数字创意企业中有许多高水平技术技能人才，他们娴熟的操作技术和优秀的设计能力正是高职院校专业教师所缺少的，而这些专业教师扎实的专业理论知识和严谨的教学能力也是企业导师的薄弱点，通过打通职业院校教师和企业技术人员双向流动路径，为人才引进消除障碍；完善教师考核评价机制和标准，创新模块化课程评价体系。

3.2 进一步夯实教材改革，打造新型活页式、工作手册式教材

通过校企合作、校校合作，共同推进教材动态化更新，适应模块化教学的整体需求，明确专业基础课与专业技能课教材编写的区别，并体现学分银行的要求，依托数字创意产业特点、虚拟现实技术发展趋势等，将新技术、新工艺、新规范纳入教材，最大限度地保证教材能够合理有效地使用。

3.3 进一步深化教法改革，创新模块化教学方式方法

推进高职院校教学手段的换代升级，大力推进数字化教学改造，全力创建智能型学习空间，在课前、课中、课后整个过程中优化教学内容和教学路径，以企业已经完成的真实生产项目和在建典型项目为载体组织课程内容，激发学生学习主动性和创新性，加强理论教学与实践教学的结合，在课后进行教学拓展练习。

重庆工商职业学院数字媒体技术专业自国家骨干院校重点专业建设以来，通过开展模块化教学模式探索与实践，构建专业的培养规格，开发以核心能力为支撑的课程模块；以岗位能力为最终产出，反向构建支撑其专业核心能力，以此打破传统课程体系构建思路、路径和方法，基于岗位工作过程重构课程内容单元，结合项目教学实施以能力培养为主的教学模式探索。同时，结合高职学生的认知规律和职业成长规律，对接国家相关职业标准，探索构建了“宽基础、活模块”的“内容标准化”“结构模块化”“实施项目化”的模块化课程体系框架。

3.3.1 主要目标

组建校企协作的模块化教学团队及合理分工,按内在逻辑有机组合,通过教学方式的变化,实现学生应用能力和综合素质的培养与企业岗位人才需求无缝对接。通过探索构建数字媒体技术专业团队协作的模块化教学模式和方法,进一步深化“三教”改革,总结形成典型经验供其他兄弟院校使用。

3.3.2 总体框架

改变以往的以知识输入为目标建立课程框架,现在以专业实践能力培养为目标,建立宏观、中观、微观3个维度的模块课程,同时,根据不同模块课程教学需要,校企协作、合理分工“双师”教学团队共同开展相关教学资源建设。通过岗位能力培养与相关教学活动的有机组合,针对不同模块课程的教学需要组建结构化写作教学团队,创新教学方式。

(1) 组建结构化“双师”教学团队。以“双高”专业群建设为发展机遇,进一步健全完善校企合作运行机制,通过完善外聘教师引入机制、高层次人才引进机制、完善“双师”能力培养机制等,校企深度合作组建由行业专业、企业专家、技术骨干与专业教师组成的“双师”教学团队,并制定团队工作机制和发展规划;引进和培育区域数字创意行业领军人才和高技能人才,建立技能大师工作室。

(2) 团队协同开发模块化课程。基于工作过程系统化开发,我校与重庆华龙网、深圳中视典数字科技有限公司、光辉城市(重庆)科技有限公司等国内一线企业共同开发动态视觉特效、媒体化设计、数字产品交互设计等能力模块,将模块按能力养成规律面向不同岗位方向进行组合,构建模块化课程;同时,通过校企深度合作,引入企业真实项目,充分对接数字创意建模、媒体融合运营、虚拟现实设计与制作等“1+X”职业资格证书标准与相关职业技能大赛考核标准,实施“岗、课、赛、证”相融合的项目开发。

(3) 校企合作创新模块化教学方式。根据数字媒体技术要求及岗位能力要求,重新设计整个教学框架,制定出模块化教学架构图。以《虚拟设计与交互沉浸》为例,采用四步流程,在价值引领环节,对标国家职业标准挖掘课程思政元素;在岗位导向环节,依据岗位具体要求精选课程思政资源,梳理虚拟现实应用岗位和岗位工作内容及岗位素质要求,突出民族自信和文化自信;在项目重整环节,基于虚拟仿真工作流程编排训练项目;在任务精选环节,基于虚拟现实控制系统的工艺流程安排教学内容。

(4) 建设模块化教学资源。依托重庆市影视动画专业群教学资源库,搭建专业教学资源库,按模块化教学实际需求系统开发可共享、可组合、可选择的模块化教

学资源,助力模块化教学实施。按“专业—课程—模块—积件—颗粒”的自顶向下层级模式,系统建设不同层级资源。依托国家级虚拟仿真实训基地、重庆数字创意职教集团等机构,校企合作共同打造共享型实训基地。

4 团队协作的模块化教学模式的特点和创新

4.1 打造基于工作过程系统化教学模式

基于工作过程系统化打造模块化教学模式,是将学生的学习成效和健康成长放在最重要的位置进行全面系统地设计。在学生三年的学习过程中,首先要满足毕业的基本要求,其次达到大部分企业的主要岗位能力需求,以综合素质培养和技术技能训练为主导的教学模式,能够有效推进高职教育“三教”改革的深入发展。

4.2 形成多元化评价理念

模块化教学下教学评价依据能力本位的理念,重视学生的能力的培养同时,关注学生知识、技能、素质的全方位发展^[1];以学生为中心,尊重学生的个性等先进的评价理念结合,形成多元化评价理念,不断优化课堂教学评价体系,制定适合的评价标准。教学团队充分打造模块化教学评价特色,形成一套科学的评价标准,便于参照改进教学^[3]。

4.3 构建了共同体矩阵式组织模式

培训基地指导,牵头学校发挥作用,协同推进共同体实质性建设;以课题任务为载体驱动,建立研究组按照中高本搭建了矩阵组织结构;以校校合作组和校企合作组双轮驱动,理事会实质运作,破除合作中的痛点难点问题。在牵头学校和培训基地的共同推动下成立了共同理事会,下面分设有组织制度运行机制研究组、模块化教学改革研究组、新形态教材开发研究组和教学质量评价体系研究组。

5 结 语

更新教学理念,把学生的学习成效和健康成长放在最重要的位置上进行全面系统的教学设计,以团队的力量共同打造课程模块的教学、教改和科研推动课堂革命,深入践行模块化教学模式,这将成为当今高职教育教学改革的重要使命。

参考文献:

- [1] 高珩珩. 基于职业技能大赛培养中职学生工匠精神的探讨 [J]. 中学教学参考, 2022(06):94-96.
- [2] 谭晨. 基于模块化教学的高职院校课堂教学评价研究 [D]. 湖南农业大学, 2010.
- [3] 张俊竹. 协同教学毕业设计模式的创新实践——以艺术设计专业为例 [J]. 文教资料, 2019(02):183-185+157.

探索高职院校 在产教融合背景下的课程体系建设

——以数字创意专业群为例

□王 崑

摘要:该文以数字创意专业群课程体系为例,在产教融合背景下实施“4-4-3-2”人才培养改革,构建模块化课程体系,基于工作过程重构模块化课程体系,开发教学资源,探索产教深度融合的发展路径。

关键词:高职院校 产教融合 课程体系 数字创意专业群

一、产教融合背景下数字创意专业群课程体系的搭建

1. 实施“4-4-3-2”人才培养改革,构建模块化课程体系

在产教融合背景下,重庆工商职业学院(以下简称学院)数字创意专业群课程体系改革对接文创与设计服务产业,行企校多方联动,以“领域聚焦、基础厚实、技能高超、应用娴熟”为专业人才培养总目标,共同制订和实施人才培养方案,将新技术、新工艺、新规范纳入教学标准和教学内容^[1];实施“4-4-3-2”人才培养改革,开展专业相关“1+X”证书制度探索、中高职衔接专本贯通长学制等人才培养改革试点,通过学分银行开展学习成果认定、积累与转换,着力打造数字创意人才培养高地(图1)。

(1)创设“4系统”,完善专业人才培养框架

学院依据产业经济学相关理论,结合数字文创与设计服务产业实际,创设前制作、制作、后制作、外制作4个生产作业系统,运用教学过程最优化策略,厘清专业

人才培养框架^[2],为专业总体教学计划的制订提供依据。

(2)定位“4因子”,优化公共基础及创新创业课程

学院坚持职业教育的育人理念,定位文化、社会、科技、经济“4因子”,优化数字创意产业公共基础课与创新创业课程内容,以综合职业能力分析结果为依据,关注对学生的创新创业能力培养^[3]。公共通识课程模块应设置通识素质网络选修课程,以培养品德优秀、具有良好职业素养的技能型人才。

(3)瞄准“3界面”,建立课程体系框架

学院应基于产业与岗位职业能力分析结果,在专业课程逆向开发、路径重构的总体设计思路下,建立基于工作过程导向和职业能力标准融通的课程体系;着力“创意—作品”“作品—产品”“产品—商品”转化,强化学生的职业能力,并结合“1+X”证书制度,构建专业“知行合一、书证融通、创新发展”的课程体系;通过职业认知活动、企业跟岗实训、创新创业实战、

顶岗实习等环节提升学生的实践应用能力,促进人才培养目标的实现。

(4)搭建“2平台”,强化学生综合应用能力

学院依托半市场化的重庆市九龙创意产业基地和全市场化的互联网产教研发基地,搭建产教融合平台与技术技能平台,推进专业升级;通过市场媒介和产品生产,实现校企深度融合,服务数字文创与设计服务产业升级;通过平台功能促进专业协同、企业协同、创客聚集,强化学生综合应用能力的培养,将职业技能与职业精神高度融合,贯穿复合型跨界人才培养的全过程,达到“应用娴熟”的培养目标。

2. 基于工作过程重构模块化课程体系,开发教学资源

(1)重构内容标准化、结构模块化、实施项目化的课程体系

数字创意专业群以教学创新团队为核心,建立校企专业指导委员会,共同进行区域人才市场需求调研,通过整合核心岗位能力标准,确定专业的岗位职业能力模块,包括职业基本素养模块、设计基础模块、动态视觉特效模块、媒体化设计模块、数字产品交互设计模块和综合运用模块。学院按照岗位职业能力模块分解核心岗位能力标准的具体要求,结合高职学生的认知特点和职业发展规律,构建产教融合背景下的专业课程体系。

(2)按照核心模块开发专业教学数字资源

校企联手,明确各模块核心课程在专业人才培养中的定位与教学目标,制定课程教学大纲,在此基础上按照“课程—教学单元—知识点(技能点)—素材”的逻辑逐级设计课程资源^[4]。每个单元的课程

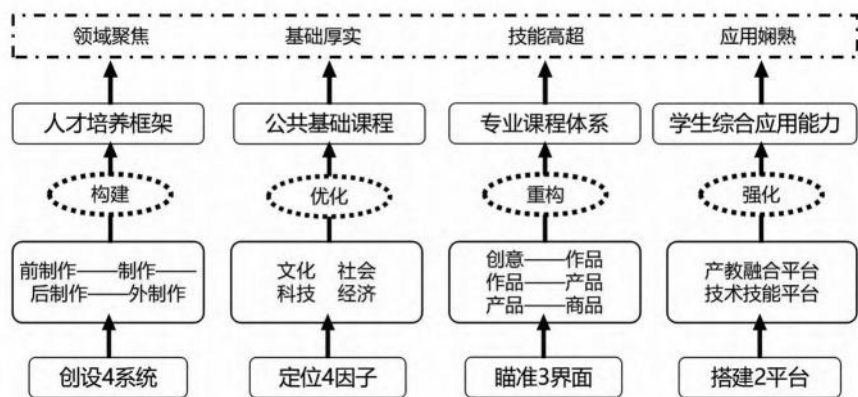


图1

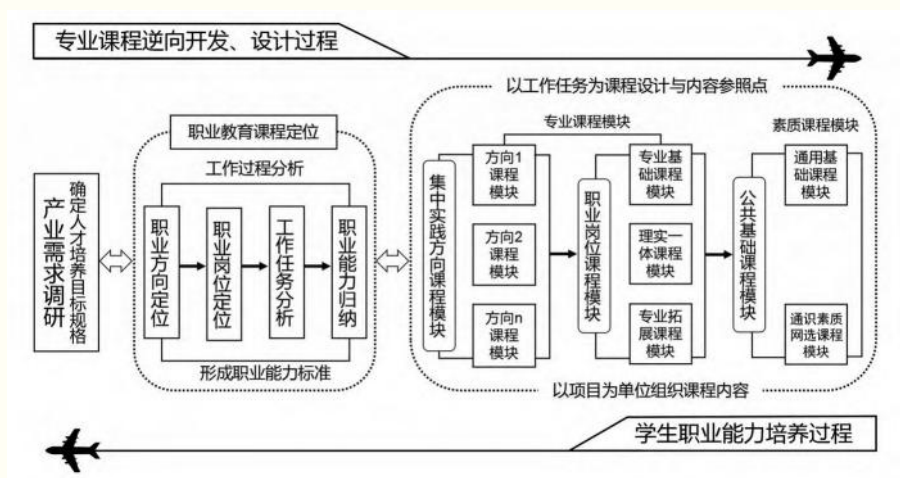


图2

内容都坚持以工作过程为导向的思路设计,以真实项目设计制为载体组织教学,以工作流程中的重难点为依据构建课程的知识点、技能点。教师以末级知识点、技能点为单位开展教学,把讲授、示范、指导、考核相联系,结合学情,遵循学生的认知规律,以强化学生实操能力为目的设计课程内容,根据“认知—模拟—实践—考核”的顺序设置课程的讲授环节,并整合相关素材,构建积件式、颗粒化的教学资源,完成对知识点的教授。

(3)融合行、企、校三方标准,探索现代职业教育教材体系

学院依据职业标准,学习先进成熟的教材体系开发经验,以职业能力培养为教材开发的逻辑主线,按照“产业需求调研—岗位定位—项目任务分析—职业能力归纳—课程结构序化—专业课程标准制定—课程教材开发”的开发路径建设教材和资源库。针对专业核心课程,行企校三方遵循“1+X”证书制度标准与学校数字资源建设、应用及评价的标准规范教学技能点,共同开发实用性强、覆盖面广、一体化、活页式、工作手册式的“双元”教材,建立教材动态更新机制和教材建设规范,优化教学效果。

二、产教融合共建课程体系亟待改进的问题

1. 课程设置不规范、随意性较强

部分高职院校为校企合作制定了相应的指导方针和原则,但在具体实施时依然存在一定的困难。其中,较为突出的问题是部分院校的校企合作课程设置较为随意,经常对人才培养方案做幅度不小的调整,这就影响了专业知识结构的构建。教师会感到课程每年都在变动,学生会因

为这一届的课程和上一届有很大的不同而产生困惑。究其原因,在于专业教研室在构建课程体系时缺乏自信,过于依赖企业。不同企业的经营状况、产品结构、人员组合各不相同,如果一味依赖企业的需求,会导致课程体系不规范、不系统。

2. 用人机制不灵活

一般情况下,产教融合是以学校提供教学场地、设备,企业提供技术骨干、资金共同完成合作。由于企业技术人员掌握了行业先进的技术,一些专业核心课程的教学任务由他们完成。但企业技术人员难以有长期稳定的时间教授课程,其相关的职称评定也存在问题。这在一定程度上影响了专业的持续稳定发展。

三、产教融合共建课程体系的相关建议

1. 课程设置更为合理

为了促进专业健康发展,同时与市场接轨,教研室应在遵循职业教育规律和熟悉行业发展趋势的前提下进行人才培养方案设计,构建合理完整的课程体系,对于个别课程可以根据实际情况及时微调。这样一方面遵循了职业教育的规律,另一方面汲取了行业的先进理念和技术优势。如数字创意专业群的动画专业方向,其教学链就是企业的生产链,教学循环由简单到复杂,体现了着力“3界面”转化中对专业技术技能的要求。高职院校应重构各专业基础课、核心课和专业拓展课程,完善以工作任务为导向的“知行合一、课证融通、创新发展”模块化、标准化的课程体系和内容(图2)。

2. 用人机制更为灵活

校企双方可以在用人机制上协商采用更为灵活的方式,提高高技能人才的经

济待遇,探索建立与岗位价值、技能等级、业绩贡献挂钩的工资水平发放机制和奖励机制。如,高职院校可适当增加外聘教师的课时费或福利,解除他们的后顾之忧。高职院校只有切实提高外聘教师的相关待遇和地位,才会让高技能领军人才心无旁骛地投入教学和科研工作。校企应共同整合教育教学资源、构建课程体系、评估教育教学质量,将知识转化为生产力,实现高质量的产教融合。

3. 校企合作更为深入

根据《国家职业教育改革实施方案》,到2022年,我国应培育数以万计的产教融合型企业。2019年,《建设产教融合型企业实施办法(试行)》明确,进入产教融合型企业认证目录的企业将被给予“金融+财政+土地+信用”的组合式激励,并按规定落实相关税收政策。由此,高职院校一方面可以与企业开展深度合作,建立产业学院,鼓励教师创办工作室或公司,邀请技能导师入驻校企创新创业产业基地;另一方面可以创建校企合作工作委员会,制订实施方案。校企双方应分工协作,融通“岗课赛证”,对模块化课程内容进行重组序化,融入新技术、新工艺和新标准,建立校企双元的教学活动结构框架和全要素活动程序,突出教学活动整体及各要素之间的关系和功能,形成典型经验,引领课程体系建设的改革创新。

项目基金:2020年重庆市教育委员会人文社会科学研究课题“探索产教融合发展模式对重庆文化创意产业的提升”(项目编号:20SKGH342,主持人:王帽)。

参考文献:

- [1]国务院关于印发国家职业教育改革实施方案的通知[EB/OL].(2019-01-24)[2022-04-12].http://www.gov.cn/zhengce/content/2019-02/13/content_5365341.htm.
- [2]王丹丹.高职数字创意专业群课程体系构建研究[J].大众文艺,2021(5):205.
- [3]龚芸.高职院校专业群课程逆向设计及其实践[J].教育与职业,2020(22):95-100.
- [4]覃聪,邓丽丽.高职教育专业教学资源库课程建设思路的探索——以《商务谈判》课程建设为例[J].广东技术师范学院学报,2015,36(5):84.

(作者单位:重庆工商职业学院)

编辑 缪健

为中国职教现代化贡献高职力量

[illegible]

如何发挥世赛集训基地的集聚效应

[illegible]

第03版：职教周刊

第01版：要闻

第02版：中教评论·时评

第04版：教育視窗

[返回首页](#) | [广告刊例](#)

[🌐 上一篇](#) [下一篇 🌐](#)

如何发挥世赛集训基地的集聚效应

杨诗

世界技能大赛被誉为“世界技能奥林匹克”，其竞技水平代表了各领域职业技能发展的世界先进水平。以世界技能大赛的先进理念、技术标准、选手培养机制引领职业技能教育创新发展，是提高技能型人才培养质量的重要途径。我国自2010年加入世界技能组织以来，所取得的成绩一届比一届好，在2022年世界技能大赛特别赛上，我国代表团36名选手参加44个项目，获得21枚金牌的优异成绩，位居金牌榜首位。其中，世界技能大赛集训基地为我国参赛选手的集训选拔提供了重要的保障。

世赛中国集训基地,是由我国世赛组委会按照规定程序和标准,在全国范围遴选产生的国际选手集训基地,具有三大特点:一是对接世赛标准及行业先进技术标准,设备好、师资精、技术高端;二是与国内外世赛先进企业深度合作,先进技术保持紧密联系,合作广、交流多,资源丰富;三是获得国家和地方大量投入,在激烈竞争中成为国际基地,数量少、投入大,分布不均。因此,适宜在学校竞争、优势专业范围,在少数、精准地建设世赛集训研究、选手培养、师资培养、课程改革、实训教学、校企合作、技能培训与推广等功能于一体的世赛项目实训基地,既培养夺牌梯队选手,又对接世赛标准,推动人才培养能力与质量提升,逐步打破项目梯队人才培养水平区域不平衡。

为此,笔者所在的重庆工商职业学院作为第46届世界技能大赛3D数字游戏艺术项目中国集训基地,通过梳理该赛项的标准,并结合教学改革、赛教融合、师资培训、就业创业等,充分发挥世赛集训基地的集聚效应,促进专业高质量发展,提高人才培养质量。

紧跟世赛技能标准, 改革教学内容和教学模式

为中国职教现代化贡献高职力量

[illegible]

如何发挥世赛集训基地的集聚效应

RESEARCH The authors of this study, which was published in the *Journal of the American Academy of Child and Adolescent Psychiatry*, found that the children of parents with a history of alcoholism had a 25% greater risk of developing a substance abuse problem than children of nonalcoholic parents. The researchers also found that the children of alcoholic parents had a 25% greater risk of developing a mental health problem than children of nonalcoholic parents. The researchers concluded that the children of alcoholic parents are at a higher risk of developing a substance abuse problem or a mental health problem than children of nonalcoholic parents.

CLINICAL The authors of this study, which was published in the *Journal of the American Academy of Child and Adolescent Psychiatry*, found that the children of parents with a history of alcoholism had a 25% greater risk of developing a substance abuse problem than children of nonalcoholic parents. The researchers also found that the children of alcoholic parents had a 25% greater risk of developing a mental health problem than children of nonalcoholic parents. The researchers concluded that the children of alcoholic parents are at a higher risk of developing a substance abuse problem or a mental health problem than children of nonalcoholic parents.

RESEARCH The authors of this study, which was published in the *Journal of the American Academy of Child and Adolescent Psychiatry*, found that the children of parents with a history of alcoholism had a 25% greater risk of developing a substance abuse problem than children of nonalcoholic parents. The researchers also found that the children of alcoholic parents had a 25% greater risk of developing a mental health problem than children of nonalcoholic parents. The researchers concluded that the children of alcoholic parents are at a higher risk of developing a substance abuse problem or a mental health problem than children of nonalcoholic parents.

CLINICAL The authors of this study, which was published in the *Journal of the American Academy of Child and Adolescent Psychiatry*, found that the children of parents with a history of alcoholism had a 25% greater risk of developing a substance abuse problem than children of nonalcoholic parents. The researchers also found that the children of alcoholic parents had a 25% greater risk of developing a mental health problem than children of nonalcoholic parents. The researchers concluded that the children of alcoholic parents are at a higher risk of developing a substance abuse problem or a mental health problem than children of nonalcoholic parents.

第03版：职教周刊

第01版：要闻

第02版：中教评论·时评

第04版：教育视窗

[返回首页](#) | [广告刊例](#)

[🔍 上一篇](#) [🔍 下一篇](#) 🔍

紧跟世基技能标准, 改革教学内容和教学模式

职业技能竞赛从本质上说是一种特殊形式的技能鉴定和评价模式。在世界技能大赛的比赛中,他们能从选手和指导专家身上,体会到他们高度重视操作准确性和精度、重视工艺质量的技能人专业观。因此,要充分认识到高技能型人才必须具备熟练操作和解决高度问题的能力,更应具备产品质量和加工精度不懈追求的精神,并使这种精神转化为日常工作的习惯性行为。这就要求我们在日常教学过程中,必须思考采用什么样的方式才能培养出严格要求安全要求、规范化操作、高度重视产品质量的高技能型人才,这其中既包括基础理论和知识、通用技能和专业技能的培养,也包括学生适应性、习惯性和规范化的教育。要想达到这一目标,就要求我们在教学内容、模式等方面进行调整。

为此,学校一是以世界技能大赛为载体,改革专业教学内容。以参加第46届世界技能大赛为契机,引进国际先进标准,纳入动画制作专业课程标准和融入教学内容,以国际先进水平的世界高科技竞赛来指导学校高技能人才培养工作。二是以课程标准为主线,调整和优化教学计划。学校在教学计划的专业课程模块中将技能大赛的内容要求分解到不同的课程项目环节中,在专业课程项目的设置过程中,再将大赛的理论知识与技能要求分解到不同的模块和项目中,从而构成完整的技能大赛与专业技能培训体系。三是紧密结合社会技能大赛新要求,大力开展专业课程资源建设。同时,以职业技能竞赛引领人才培养模式改革,开展层递式的技能竞赛:课程教学中的分组竞赛,实现“人人参与”;校级技能竞赛实现“好中选优”;市级职业技能的集训比赛,实现“优中选强”;国家级赛前的集训竞赛,实现“强中选精”。此外,为了应对今后世界技能大赛的挑战,培养和增强学生参与国际竞争的能力和水平,实施“高技能优秀人才培养工程”,激发广大学生“学知识、练技能”的热情,“以赛促优、以赛促学、以赛促改”蔚然成风。

引进世赛评价模式,提高教学质量和师资水平

世界技能大赛的宗旨是通过参赛选手的合作交流,促进青年和技能工作者的职业技能水平,鼓励青年投身技能事业,促进职业技能对经济

[◀ 上一篇](#) [下一篇 ▶](#)

2023年01月17日 星期二

为中国职教现代化贡献高职力量

[illegible]

如何发挥世赛集训基地的集聚效应

[illegible]

第03版：聖教圖刊

第01版：要闻

第02版：中特评论·时评

第03版：宗教周刊

第04版：教育观察

也在不断地改变,这也要求我们的教师必须掌握最新的科技动态,不断地吸取先进的理论,并将在训练过程中接触到的新技术、新工艺、新理论融入课堂教学中,从而取得良好的教学效果。通过世界技能大赛这个平台,学校先后与国内多所职业院校建立了长期的交流与合作,同时,世赛对选手实际操作能力的全面要求,也推动了专业教师在操作技能上的进步,推动了教师从单一技能向复合型技能发展,极大地促进了“双师型”师资队伍的建设。

整合世赛基地资源，助力企业发展和学生就业

随着国内各类技能比赛的不断完善和发展,以及和世界技能大赛的深入对接,技能比赛的赛项标准和高赛项设置越来越紧密地与企业生产实际,并逐步得到全社会的认可,也推动了行业、企业参与技能比赛的积极性。学校在基地建设的过程中,通过设备引进、技术培训和技能竞赛,引导企业的软件 and 硬件均达到了世界先进水平,还通过技术和设备引进引导企业技术创新,用企业在技术革新和产品开发上投入来促进基地的建设。通过有效整合学校和企业的人力资源创造出新的亮点,将学校作为企业生产要素投入企业的生产过程之中,充分利用学校教师、员工、设备和社会地位等有形和无形资源,促进企业在产品开发、技术革新、生产线自动化改造、职工教育以及企业文化渗透等方面全面发展,而深层次的合作也作为教学改善提供了良好的教学场地和物质保障。

同时,学校还对世界技能大赛获得全国技术能手称号的教师进行管理和培训,将世界技能大赛的技术标准和比赛流程引入人才培养,搭建创新创业平台,结合创业项目形成技能梯队,孵化更多的数字文化创意类型的微型企业,为毕业生提供就业平台。近年来,每一届影视动画专业的毕业生,直接进入基地所孵化出的企业进行实习和工作的占比已达到35%。

(作者单位系重庆工商职业学院)

分享

<https://t.cnki.net/kcms/detail?v=jgy0FDy-ey3ugm8YOweoW0sX7ml9DxLvMpyczvJFdnceRkFGBPU95ZmWx0n1kxe6fEATlyZiVLcJNBkdpBLGM9g-n4hPQ4bQnNwpjgYHtY3JWLn2weVOgw==&uniplatform=NZKPT>

nkj中国知网
www.cnki.net
中国知识基础设施工程

文献知网节

充值

会员

欢迎来自 重庆广德电... 的您。个人账户

登录

设置

文章目录

一、艺术美育的内涵与特征

二、高等院校美育实施困境

三、以“五阶递进”为途径开展艺术美育...

四、“五阶递进”艺术美育的创新点

五、应用效果

(一)学生审美素质和艺术创作能力大幅...

(二)美育成果受同行认可，在重庆市及...

(三)美育成果得到国家相关部门、同类...

结语

四川戏剧 · 2021(07)

北大核心

“ ☆ ◀ ▶ ↺ ⌂ 🔔

新时代高等职业院校艺术美育探索实践与创新

李可
重庆工商职业学院

摘要: 全面加强和改进新时代学校美育工作,已经成为推动我国教育高质量发展、实现教育现代化的必要支撑。艺术美育向来被认为是美育的主阵地,是高等学校实施美育,全面提升审美素质、人文素养的有效途径。针对新时代美育的新要求,笔者所在的高校以“五阶递进”为实施途径,开展艺术美育的探索实践。

关键词: 新时代; 高等院校; 艺术美育;

专辑: 哲学与人文科学;社会科学II辑

专题: 文艺理论;职业教育

分类号: J0-4;G712

手机阅读

HTML阅读

CAJ下载

PDF下载

阅读本刊

扫描二维码下载文化APP
用APP扫此码
同步阅读该篇文章

页码: 148-150 页数: 3
大小: 71K

直连手机 >
红外热像仪
到手价
1999元

四川戲劇

四川省艺术研究院 主办
四川省文化和旅游厅 主管



07

总第251期
2021年

中文核心期刊
中国权威核心学术期刊
中国人文社会科学引文数据库来源期刊
中国学术期刊综合评价数据库来源期刊
中国期刊网来源期刊
中国学术期刊（光盘版）独家收录期刊
四川省社会科学优秀学术期刊
四川省质量一级期刊

顾 问 (按姓氏笔划)
马识途 王耀华 李 致 郑传寅 康保成
傅 谨 谭霁生 魏明伦

编委会主任
陈 淳

编 委 (按姓氏笔划)
王 飞 尹文钱 任红军 李远强 杜建华
张 跃 陈 淳 周 娟 郭 勇 高山湖

主 编
王 飞

执行主编
尹文钱

副主编
李远强 周 娟

主编助理
高山湖 任红军

编辑部主任
蒋 茜

编辑部副主任
林 琳

出 版
《四川戏剧》编辑部
国际标准连续出版物号
ISSN 1003-7500

国内统一连续出版物号
CN 51-1087/J

国内发行代号
62-112

国内发行
四川省报刊发行局

国外发行代号
M6350

国外发行
中国出版对外贸易总公司 (北京339信箱)

订 阅
全国各地邮局 (所)

地 址
成都市洗面桥街11号

广告经营许可证号
5100004001022

电 话
86-28-86113570

传 真
86-28-86113570

邮 编
610041



四川省文化和旅游厅 主管
四川省艺术研究院 主办

中文核心期刊
中国权威核心学术期刊
中国人文社会科学引文数据库来源期刊
中国学术期刊综合评价数据库来源期刊
中国期刊网来源期刊
中国学术期刊 (光盘版) 独家收录期刊
四川省社会科学优秀学术期刊
四川省质量一级期刊



四川戲劇 目录

2021年第7期 总第251期

名家访谈

公仆三部曲:不辜负豫剧现代戏

——贾文龙先生访谈录□王砾雪 纪明明/004

戏剧关注

虚实交融 意蕴自生

——舞剧《努力餐》叙事策略与美学品格□焦 阳/012

作者视角下民族舞剧的时尚表达

——以舞剧《努力餐》为例□刘 怡/015

多维空间叙事与革命历史书写

——评舞剧《努力餐》□廖夏璇/018

歌剧《楚霸王》的艺术特点□吕晓燕/021

音乐剧《牦牛革命》的叙事审美与舞台呈现□王浩卜/024

歌剧艺术指导的职责与重要性□贾志伟 王 欢/027

德国浪漫主义作家路德维希·蒂克的戏剧创新理念□冀玥彤 赵蕾莲/031

庄园意象在《三姐妹》作品中的转化与重构解读□冯 震/037

奥菲莉娅在《哈姆莱特》中的作用□牟学苑 徐亚男/041

从马丁·布伯的“关系理论”视角解读《毛猿》的异化主题□曹丽丹 王占斌/045

戏曲评论

论元杂剧的商业书写与文化影响□王俊德/049

徐士俊《春波影》对小青故事的重写□梁 雪/054

昆曲花旦唱腔颤音的声学分析□韩启超/061

黄梅歌及新时期黄梅戏音乐的现代探索□段友芳/065

川剧传承

川剧传播现状分析

——基于文献计量与可视化视角□赵 倩 田雪靖/070

恁般红紫共芳菲 合奏回风韵语长

——“川剧发展与成渝地区双城经济圈建设学术研讨会”综述□周 娟/074

“寻孝”“报恩”之当下性

——川剧《报恩记》创作体会□雨 林 里 程/078

影视寻思

融媒视阈下电视慢综艺节目的电影化表达及启示意义

——以《向往的生活》为例□峻 冰 温 艳/081

真人动画电影的审美机制与观众的心理认同

——以迪士尼系列作品为例□杨雨轩/087

李子柒式诗意拟像的视觉表征、符号消费与权力交织□冯 朗/090

非遗保护

主体间性理论视域下陕南端公戏的艺术价值探析□李景林/094

非遗视野下贵州侗戏舞台化表演发展路径探寻□罗仙酒/098

本刊投稿邮箱 SCXJ@VIP. 163. COM 和实时交流 QQ1963625978 均真实可信;纸质文稿除外,不受理上列邮箱以外的一切稿件。其他投稿方式给作者造成的损失,本刊概不承担任何责任。凡所刊发文稿,视为作者授予本刊版权。

中路河南坠子《砸御匾》的表演嬗变□王任亚/101
黔西南布依族八音坐唱的音乐文化阐释□张 燕/104
布依戏的舞蹈动作特色及文化内涵□戴金叶/107
基诺族大鼓舞的场域表达与文化阐释□陈 娟/110
羌族羊皮鼓舞的历史解读与当代忧思□李雨轩/114
四川竹琴源流考□江黛琪/117
苏州评弹现代书创作的叙事选择□周胜南/120
遥远的人类记忆
——四川非物质文化遗产剑阁白龙纸偶论略□钱 娜/124

音舞风尚

由气及韵:论竹笛艺术的情感表现与意境构设□李 兵/127
文化创意产业背景下中国扬琴的发展路径研究□张新昊/130
当下中国艺术歌曲的多重审美趋向□潘 斌/133
戏曲风格歌曲与艺术歌曲的特点与艺术呈现
——以《卜算子·咏梅》与《多情的土地》为例□周薇薇/136
舞剧“限制”手法在舞蹈作品创作中的应用
——以《丛》为例□苗小龙/139

艺术教育

新文科视域下戏剧与影视学人才培养模式的文学素养生成□骆 平/142
教育戏剧在小学语文课程教学中的价值与路径□朱淑先/145
新时代高等职业院校艺术美育探索实践与创新□李 可/148
新时代背景下高职院校声乐专业特色教学模式研究□郭 雪/151
“绘词法”在民族歌剧选段演唱实践中的应用□袁婷婷/154
翻转课堂在高校钢琴教学中的实践与运用
——以张朝《滇南山谣三首》教学为例□梅 倩/157
对双钢琴演奏技巧的探索与思考□王萌萌/160
对彩墨艺术融入油画风景教学体系的探索□谢 斌/163

文化融通

天府文化二题□杨玉华/166
春节传统民俗文化发展中存在的问题及对策
——以四川地区为例□王 评 陈 尧/168
从“无我”到“自我”
——明清艺术思潮转向探赜□马敬山/171
传说故事当代重述的文化意义□王春艳/176
诗词语境中莲荷意象的油画图式语言探索□黄海燕/180
唐代邢窑鸭式杯的造型源流探析□詹 颖/183
抽象到具体:设计文化研究范式转变下的“日本”□李 娟/189

封二 新征程上,必须不断推动构建人类命运共同体

——论学习贯彻习近平总书记庆祝中国共产党成立100周年大会上重要讲话

封三 践行初心、担当使命

——永远把伟大建党精神继承下去、发扬光大

新时代高等职业院校艺术美育探索实践与创新

李 可

摘 要 全面加强和改进新时代学校美育工作,已经成为推动我国教育高质量发展、实现教育现代化的必要支撑。艺术美育向来被认为是美育的主阵地,是高等学校实施美育,全面提升审美素质、人文素质的有效途径。针对新时代美育的新要求,笔者所在的高校以“五阶递进”为实施途径,开展艺术美育的探索实践。

关键词 新时代;高等院校。艺术美育

“培养具有崇高审美追求、高尚人格修养的高素质人才”是高等学校美育工作的使命和责任,高校美育在促进学生全面发展,弘扬中华美育精神,传承和弘扬中华优秀传统文化中承担着新的历史使命。

如何把握新时代美育工作新形势,深刻理解新时代高职院校美育工作指导思想和育人价值,探索形成新时代高职院校美育体系,构建高职美育课程体系,完善高职美育实施路径和方法,对于加快推进形成全覆盖、多样化、高质量的具有中国特色的现代化学校美育体系具有重大现实意义。

面对新时代高校美育的新要求和高等职业教育内涵式、高质量发展以及提质培优,如何深刻理解和定义高等职业教育美育的时代内涵和“德技兼修”培养要求,成为美育的必答题。笔者所在学院以数字创意专业群为基础优势,通过7年的研究和探索,最终聚焦到“针对高职美育系统性不强、实施路径和载体不足、资源建设和教学形式不满足学生需求”三个美育现状问题,确定了以德国哲学家席勒“美育培养感性理性有机统一”理论为基础,围绕审美感觉、审美认知、审美体验、审美表现、审美创造等五个递进审美素质目标,系统思考美育“环境怎么造、课程怎么教、资源怎么建、活动怎么办、平台怎么搭”等五个教育教学现实问题,不断丰富和完善理论研究和实践创新,最终形成了“五阶递进”的艺术美育框架体系。在5年的实践检验过程中,形成丰富成果,取得了显著成效,得到广泛认可。

一、艺术美育的内涵与特征

艺术美育主要是指通过艺术赏析、品鉴、实

践、评价等教育手法所实施的美育,向来被认为是实施美育的重要途径。这是因为艺术美育不同于自然美、社会美等,主要是通过艺术作品这一介质进行呈现,而艺术作品来源于艺术家的创作,是艺术家将现实中朦胧的、隐性的、不易呈现的美挖掘出来后,通过内化后形成的美的物化形态,是帮助人分清美丑的有利途径,是人类情感的结晶与具象表达,比自然美、社会美更为凝练、集中、深刻,层次更高,具有描绘性、形象性、情感性等特点,并且高度统一,是创作者强烈情感的具象表达,具有直击人内心并能引起共鸣的神奇力量和巨大魅力,对人们产生巨大的情感催化效果。另外,艺术美育是娱乐性教育性相统一的,能够使人们在进行艺术赏析或艺术创作的过程中得到理性与感性的双重愉悦,寓教于乐,促使人们在自愿的审美活动中得到美的享受,受到教育。

二、高等院校美育实施困境

近年来,高校美育工作逐步得到教育界和社会的重视,美育理论与实践探索取得了一定成果,但在调查研究中发现,美育在高校中依然存在“名高位低”的现象,造成这类现象的主要原因有三个方面。一是美育路径的浅化:重“术”乏“美”,对新时代美育认知不深刻,规律性、系统性不强,与高校美育改革发展的要求不相适应,对于美育工作的战略地位、功能定位、理论认识及研究还不够深入,美育与专业教育的脱节、游离和美育边缘化现象普遍;二是美育路径的硬化:途径单一、形式僵化,未将抽象的社会主义核心价值观结合美育的形象性、趣味性与生动性,“物化”为美

的形式和内涵,与构建五育并举的育人体系不相适应;三是美育路径的窄化:美育实施路径和资源建设不够丰富、优质,美育教学方式单一、陈旧,美育评价体系不完善,与满足高职青年学生的期望和个性化需求还不相适应。

三、以“五阶递进”为途径开展艺术美育的探索实践

第一阶:落实立德树人,扎根红岩文化,营造校园育训环境,培养审美感觉

以落实立德树人根本任务为引领,以红岩文化为基底,以弘扬工匠精神为理念,全方位、立体化打造格调高雅的校园育训环境,打通“视、听、嗅、味、触”五觉联动机制,培养审美感觉。

立“唯德学、唯才艺,当自砺”为院训,创“二郎传媒·华岩设计”办学品牌,倡导“追求卓越,敢于创新”的双创文化,提升校园人文环境品味,促进文化认同;以提高环境育人的灵活性、交互性和时效性为目标,以学院官网、自媒体平台、校园电台为主要阵地,优化校园网络环境,营造良好的舆论氛围,促进价值趋同;引导学生发现自然之美、生活之美、心灵之美,以校园雕塑、风景园林、实训环境为着力点,营造格调高雅、富有美感、充满朝气的校园景观,以美感人,以景育人,促进学生身心愉悦。

第二阶:遵循审美规律,重构美育课程体系,实施混合教学,精进审美认知

依托学院专业及专业群基础优势,系统化设计并开发美育理论课、美育通识课、专业技能课、素质拓展课等美育课程体系;秉承“以人为本,技艺兼修”的教学理念,以文化艺术创新、数字技术创新为驱动,构建“互联网+”艺术美育教学环境。打造美育线下课堂,开展艺术技能实体实训,依托网络学习平台(重庆市高校在线开放课程平台、重庆工商职业学院智慧课堂、市级环境艺术设计专业教学资源库等)与数字技术虚拟实训系统(VR场景体验、数字孪生体验、VR智能展示系统),开展数字创意人才艺术美育混合教学,合理应对网络时代的美育变革,提升课堂教学质量。深入推进审美认知与艺术理论、艺术技能、素质拓展等方面的贯通。

第三阶:传承优秀文化,行企校联动,打造智慧微资源空间,增强审美体验

依托重庆数字创意职教集团、市职教学会传媒艺术专委会、市高教学会高校美育专委会、非遗数字化研究所,协同数字创意企业,以中华优秀传统

文化传承为主要内容,以现代设计思维结合先进数字技术为途径,建成具有灵活性、时代性、趣味性、传承性等特征的艺术体验馆(美育智慧空间)、“中华文脉——历史文化上网工程”两个智慧微资源空间,利用网络新媒体平台推广,提升学生审美兴趣,树立审美态度,引领审美价值观,增强审美体验能力。

第四阶:聚焦艺术核心素养,创设美育第二课堂,开展多元实践,强化审美表现

借鉴第一课堂课程育人的有效模式,规范美育第二课堂的实施流程和学时学分安排,将教师指导学生美育实践纳入工作量及奖励性绩效方案,将学生参加第二课堂纳入毕业指标要求,形成与美育实践相适应的师生考核评价体系,开展体现时代要求、提升创新能力的志愿公益、技能实践、文艺表演、社团表演、双创实践,发展学生艺术感知、创意表达、审美情趣、文化理解等艺术核心素养,提升审美表现。

第五阶:紧扣时代生活,发扬崇德尚艺,固化“八展两节”,升华审美创造

引导学生树立积极向上的新时代审美追求和较高的艺术品位,提高学生审美创造力。精心组织参加大学生艺术展演、全国高校美育成果展评等高层次艺术创作展示、竞技,激发学生的创作欲望;固化重庆市“互融·共生”职业院校传媒艺术作品联展、重庆市“美育杯”高校美术作品展、重庆南滨路影视文化节等“八展两节”艺术美育展演平台体系,多层次开展艺术作品展览;倡导用人格力量塑造时代形象,展现师生朴素的家国情怀,根据特殊节点、时间开展“防疫抗疫‘艺’不容辞”主题艺术作品网络展”等专题展览。

四、“五阶递进”艺术美育的创新点

创新性地提出面向高职数字创意人才“五阶递进”艺术美育框架,丰富和发展了美育新时代的内涵。将社会主义核心价值观贯穿于美育工作的全过程,形成了具有示范效应的重要艺术美育成果。

依托专业群基础优势,建设了一系列以核心价值观为主线,以地方文化特色为主要内容的艺术美育作品,逐渐形成适应新时代职业教育课程体系,初步形成了特色鲜明的高等职业教育美育理论课、美育通识课、专业技能课、素质拓展课等50余门美育课程,实现了线上线下相结合、考核评价相结合、课程,实现了线上与第二课堂相结合的教学改革。依托职教集团,建设了最具行业影响力和区域风向标的

“八展两节”艺术美育展演平台，成为学校全校师生美育重要阵地和区域社会美育的重要载体。

五、应用效果

“五阶递进”艺术美育框架于2016年10月起率先在全院各专业试点，学生专业技能、创新能力及审美素质得到大幅度提升，人才培养质量显著提高，学生获各级艺术技能竞赛、展演奖项398项；于2018年起依托重庆市高教学会高校美育专委会、重庆市职教学会传媒艺术专委会、重庆数字创意职教集团，以活动、展演为载体，在全市14所传媒艺术设计类高职院校推广，覆盖学生13700余名；基于本成果体系创作的艺术美育作品被教育部、外交部等国家相关部门认可，入选国家重大项目、展览，在市内高职院校中树立了典范。

(一) 学生审美素质和艺术创作能力大幅提高，人才质量显著提高

通过审美素养的提升，潜移默化中促进学生全面素质的发展，以美启智，以美寓德、以美健体，以美促劳，造就到人格和谐，身心全面协调发展的“大学人”。

学生参加大学生艺术展演获全国二等奖2个，省部级奖项43项；参加艺术设计类专业技能竞赛获国家级奖项26个，省部级奖项130余项；参加全国高校美育成果展获奖191项；开发设计类项目参加“互联网+”创新创业大赛获全国奖项1项，省部级奖项10余项。

将中华优秀传统文化植入留学生课程体系，培养78名留学生共创书法作品125件，非遗艺术作品34件，泰国学生参与的合唱节目在全校获一等奖。

(二) 美育成果受同行认可，在重庆市及全国高职院校推广应用

依托职教集团、传媒艺术专委会，面向全市14所传媒艺术设计类高职院校开展艺术作品联展、影视文化节等活动，覆盖学生13700余名；组织行校企美育专题交流研讨会议12次，“艺”不容辞活动全市13所院校学生、教师参与创作，作品在媒体发表后，点击量40余万次；中华文脉历史文化上网工程发布数字微资源327期，全市25所高校及数字创意企业选用，点击量达200余万次。

建成省级艺术设计专业教学资源库1个，开发建设课程65门，注册用户67289人（截至2021年2月19日），总访问量8658452余次，总点击次数

34633810余次，交流互动次数1482736次，课程被其他院校组课485门。形成了可立足重庆，服务全国不同地区、不同院校用户和特殊人群需求，支持终身教育和就业创业的专业教学资源库。

建成省级精品美育类在线开放课程3门，其中《艺术鉴赏》课程推广到41所学校，共8289名学生选修，发帖交流互动307727次。

建成省级艺术设计专业教学团队2个，1名教师被聘为全国艺术设计教指委委员；完成美育类教改课题5项，其中市级课题1项；发表美育类论文27篇，其中核心期刊3篇；完成艺术类横向课题22项，到账额112.65万元，获艺术知识产权4项；建成省级示范性实训、创新创业基地建设2个。

(三) 美育成果得到国家相关部门、同类院校认可，示范效应明显

师生共同完成音乐美育作品《大学生生命教育组歌——礼赞生命》被教育部思政司评为2021年“高校原创文化精品推广行动计划”，为历来重庆市高职院校唯一入选；《风景写生》教材被教育部职成教司评为国家职业教育“十三五”规划教材，全国共35院校选用；教师“一带一路”主题雕塑作品被外交部永久收藏，在外交部机关、部属单位以及我国驻“一带一路”沿线国家的使领馆进行展示；教师艺术作品入选第十三届全国美展、北京国际美术双年展共4项，在高职院校中树立了典范。

结语

通过构建体现新时代特征的高职美育教育体系，解决了美育与专业教育的脱节和游离，美育目标不清晰的问题；通过构建“互联网+”一体化美育课程体系和混合式教学，解决了美育与素质教育、德智体劳教育割裂，美育内涵狭义化的问题；通过创新美育情境、建设智慧资源空间、创新美育二课堂和固化“八展两节”等，解决了美育环境及资源贫乏、美育路径和方法单一的问题。应用“五阶递进”艺术美育实施框架，高等院校可持续推进艺术美育工作，凸显美育在践行社会主义核心价值观，落实立德树人根本任务中的作用。

李可，重庆工商职业学院讲师。

责任编辑：尹文钱

2021.7
月刊总第二五一期
四川戲劇

ISSN 1003-7500



国际标准连续出版物号：
ISSN 1003-7500

国内统一连续出版物号：
CN 51-1087/J

国内发行代号：62-112

国外发行代号：M6350

7月25日出版

全国各地邮局（所）订购

邮箱：scxj@vip.163.com

印刷：
四川煤田地质制图印刷厂

定价：
邮发10.00元 零售16.00元

中国教育报 职教周刊 | 教改探索 07

融汇“三种精神”建设职业本科教师队伍

李可

职业本科教育是培养高层次技术技能人才的重要途径，建设一支高素质职业本科教师队伍是关键。融汇“三种精神”，即工匠精神、劳模精神和企业家精神，是提升教师队伍素质、推动职业教育高质量发展的有效途径。

工匠精神是职业教育的灵魂，是教师必须具备的品质。教师要具备工匠精神，就要做到精益求精、追求卓越，不断提升自己的专业素养和教学能力。劳模精神是职业教育的榜样，是教师必须具备的精神。教师要具备劳模精神，就要做到爱岗敬业、无私奉献，以实际行动为学生树立榜样。企业家精神是职业教育的动力，是教师必须具备的精神。教师要具备企业家精神，就要做到勇于创新、敢为人先，积极探索职业教育的改革和发展之路。

融汇“三种精神”，建设职业本科教师队伍，需要从以下几个方面入手：一是加强师德师风建设，提升教师的职业道德水平；二是加强专业能力提升，提升教师的教学水平和科研能力；三是加强实践能力的培养，提升教师的实践能力和创新能力；四是加强团队合作，提升教师的团队协作能力。

当好新农人的引路人

李可

随着乡村振兴战略的深入实施，新农人已成为推动农村发展的主力军。作为教育工作者，我们应当当好新农人的引路人，为他们提供必要的知识和技能支持，助力他们实现乡村振兴的梦想。

首先，要加强对新农人的职业技能培训。根据农村产业发展的需要，开展针对性的职业技能培训，提升新农人的专业技能和综合素质。其次，要加强对新农人的创业指导。帮助新农人了解市场、把握机遇，提供创业咨询和资金支持，助力他们实现创业梦想。最后，要加强对新农人的思想引导。引导新农人树立正确的价值观和人生观，增强他们的社会责任感和使命感。

如何拓展职教“金师”培养新路径

李可

职业教育“金师”的培养是提升职业教育质量的关键。拓展“金师”培养新路径，需要从以下几个方面入手：一是加强校企合作，建立产教融合的培养机制；二是加强国际交流，借鉴国外先进的职业教育经验；三是加强教师队伍建设，提升教师的整体素质；四是加强社会资源整合，构建多元化的培养体系。

第07版：职教周刊·教改探索

上一篇 下一篇

第01版：要闻

第02版：评论·时评

第03版：新闻·要闻

第04版：教改风采

第05版：职教周刊

第06版：职教周刊·院校实践

2024-09-10 星期二

上一篇 下一篇

如何拓展职教“金师”培养新路径

李可



重庆工商职院数字媒体技术教师教学创新团队通过“进企业、做项目、跟培训”计划提升教师实践教学能力。图为教师指导学生开展企业项目实训。资料图片

习近平总书记指出，强教必先强师。要把加强教师队伍建设作为建设教育强国最重要的基础工作来抓，健全中国特色教师教育体系，大力培养一支师德高尚、业务精湛、结构合理、充满活力的高素质专业化教师队伍。

提升教师双师素质，培育一批“金师”是职业质量提升的关键任务。如何拓展职教“金师”培养路径，不断提高教师职业能力，是我们面对的一项紧迫课题。

上一篇 下一篇

https://kns.cnki.net/kcms2/article/abstract?v=WNLjQhMUSxJrT7Do38x5r4z-Nz9KylT_7eA_8UMpnNuhrup-_X0e8n9PpHS4Y3IH1-2bC4Jr6cSYGk3s_rVRuN9M8zTyg490cc0gXFzK9onzDTL8cBirxhnAIQOLOGsaaRjBP1Q_Esrk3BJYf6xt4k2zo2x8wmtRdmPutLS7SyHszjw2B6DuXkZ_sccDVDRTPkE4uZ_wDI96055_NGHCFKxpMprinJG-_B3qC2UPEkZdFjftCgDZ3Jc69qP76Sqjfls_F-ZHw=&uniplatform=NZKPT&language=CHS

2024 | 17
9月上 总第324期

经国家新闻出版署认定的首批A类学术期刊
华东地区优秀期刊 中国知网全文收录期刊
国家哲学社会科学学术期刊数据库和国家哲学社会
科学文献中心收录期刊
中国核心期刊(遴选)数据库收录期刊
万方数据—数字化期刊群收录期刊
中文科技期刊数据库全文收录期刊

艺术教育研究

ART EDUCATION RESEARCH



总第324期
2024年9月15日出版
刊期:半月刊
刊名题写:沈鹏(2010年题)

主管:安徽出版集团有限责任公司

主办:时代出版传媒股份有限公司
安徽省科学教育研究会

协办:安徽大学
上海大学美术学院
湖北美术学院
广西师范大学美术学院
哈尔滨师范大学美术学院

编辑:《美术教育研究》编辑部
出版单位:安徽科教文汇期刊中心有限公司

社址:安徽省合肥市花园街4号
科技大厦5楼E座

编辑部:安徽省合肥市花园街4号
科技大厦11楼A座

邮编:230001

投稿邮箱:msjyyj@163.com

网址:www.msjyyj.com

编辑部电话:0551-62631597

办公室电话:0551-62817410

国际标准连续出版物号:ISSN 1674-9286

国内统一连续出版物号:CN 34-1313/J

发行范围:公开发行

国内发行:中国邮政集团有限公司安徽省报刊发行局
本刊发行部

邮发代号:26-227(上半月)、26-231(下半月)

国外发行:中国国际图书贸易集团有限公司

国外发行代号:SM8960

本刊常年法律顾问:唐春飞

(安徽道同律师事务所 手机:13705591260)

定价:(国内)35.00元 (国外)10.00美元

制版印刷:合肥精艺印刷有限公司

顾问(以姓氏笔画为序):

石峰	卢家丰	朱清时	杜诚
杨力舟	汪观清	张俊	张立辰
张春生	邵大箴	赵培根	秦德文
黄德宽	程大利	靳尚谊	

主任编委(以姓氏笔画为序):

尹吉男	叶长海	卢禹舜	田海明
田黎明	冯远	朱秀坤	刘健
江巨荣	许江	许大钧	李少田
李振声	杨炳延	汪大伟	沈干
张景鸿	陆丽娟	陈强	陈振濂
陈琪林	周建强	赵山林	徐勇民
徐晓庚	唐国贵	凌承伟	崔学路
程宝泓	蔺永钧	潘公凯	

编委(以姓氏笔画为序):

王平	王犁	王霖	王大川
王小卫	王山岭	王佛生	王德祺
孔成	丘挺	刘佳生	庄华峰
李荏	李梅	李鹏	李江海
杨震	杨玉华	杨四平	张昕
张泉	张玉春	张建平	张和敬
应一平	陈林	陈树良	林海钟
周益民	宓建毅	胡育泉	胡海燕
顾建平	顾党胜	钱铭	徐敏
翁震宇	凌华	麻显钢	蒋悦
蒋正鸿	滋芜		

社长:滋芜

名誉总编辑:陈林

总编辑:许文彩

执行社长:李小波

执行总编辑:王旭

副社长:朱宏丞 王祖川 杨英曦 李韶华

副总编辑:汪媛 杨婷

特约副总编辑:孔成 许伟东

社长助理兼策划:凌华

办公室主任:谢栋琬

通联部主任:章文远

编辑部主任:戴蕾

特约编辑:胡晓雯 胡峻 汪一

本期责任编辑:王旭

美术编辑:杨英曦 戴蕾

文字编辑:张译 缪健 朱志武

王雨晴 李思琪 张瑞

《美术教育研究》创刊号顾问、编委会及学术支持单位:

顾问(以姓氏笔画为序):

王伯敏 孔仲起 石 峰 石谷风 卢家丰
朱清时 刘文西 杜 诚 杨力舟 吴山明
汪观清 沈 鹏 张 俊 张立辰 张春生
张浚生 邵大箴 周沧米 胡华令 赵培根
秦德文 黄 澍 黄德宽 程大利 靳尚谊

主任编委(以姓氏笔画为序):

尹吉男 叶长海 卢禹舜 田海明 田黎明
冯 远 朱秀坤 刘 健 江巨荣 许 江
许大物 李少田 李振声 杨炳延 汪大伟
沈 干 张景鸿 陈 强 陈振濂 陈琪林
周建强 赵山林 徐勇民 凌承纬 崔学路
梁桂元 程宝泓 童明康 蔺永钧 潘公凯

编委(以姓氏笔画为序):

王 平 王 犁 王 霖 王大川 王小卫
王山岭 王佛生 王德祺 孔 成 丘 挺
刘佳生 许文彩 许伟东 李小波 张 泉
张玉春 张和敬 林海钟 宓建毅 胡育泉
胡海燕 俞宽宏 顾建平 顾党胜 徐 敏
高万佳 唐懋滨 凌 华 蒋 悦 蒋正鸿
滋 芜

学术支持: 中央美术学院

中国美术学院
广州美术学院
鲁迅美术学院
西安美术学院
南京艺术学院
四川美术学院
天津美术学院
首都师范大学美术学院
南京师范大学美术学院

CONTENTS
总第324期 2024年9月15日出版

目次

卷首语

- 1 艺术的智性之旅

李 梅

艺术资讯

- 6 “今朝更好看——庆祝中华人民共和国
成立75周年名家作品展”开幕
6 “海上奇峰——吴湖帆诞辰130周年艺术展”
开幕
6 “启迪——历届全国美展江苏画家
入选暨获奖作品展”举办
7 “风景旧曾谙——潘鸿海油画艺术展”开幕
7 “萌生:从齐白石到黄永玉”大展举办
7 重庆美术馆举办馆藏风景画研究展

艺术欣赏

- 8 大地脉搏

天 祺

美术时空

- 10 山阴迢递难归去 经年故梦寄片纸 施嘉越
14 “桃花源”——文人画的理想境界与现实追求 吴 强
17 论写生中“物”的境域构成 王慧玮
20 观看的解锁 李晓宇 杨 信
24 艺术与现实交织下的时代赞歌 韩 雪
27 审美建构:新时代劳动者形象的
多元变奏与艺术表达 韩毓慧
30 草原生活主题油画创作中蒙古马形象的
表现形式研究 张利玲
33 吴冠中艺术意境论探究 张光辉

人文研究

- 36 “以人论书”观与颜真卿书法在北宋的接受 陈长飞

131	高校插画设计课程教学的构图训练探究	梁宝莹 郑雪娇	167	谈大学生“摄影眼”的培养	余明钢
134	地方性应用型本科高校设计类专业实践教学体系的改革与创新	王小萌 王虹	170	高校雕塑基础课堂兴趣把控改革	陈丽华
137	影视设计类软件应用课程 SPOC 教学模式构建研究	牛超	173	核心素养时代基于“大观念”的初中美术单元设计	姜清月
143	基于布鲁姆认知层次理论的高职美育模块化教学策略研究	李可	176	美术学科主题式课程开发研究	茅昌兰
146	模块化教学视域下高职数字创意人才培养模式的创新探索与实践研究	张琦 徐江	179	橡皮章刻印艺术作为小学美术课程资源的教学路径探究	李培培
149	“1+X”证书制度背景下的课程改革	杨正昱 廖文志 车伟坚	182	本土民间美术融入幼儿园环境创设的路径研究	姜楠楠
152	高职艺术设计高水平专业群“岗课赛证传”融通综合育人体系构建与实践	江书军	艺术菁英		
155	职业本科院校艺术类专业“工作室制”人才培养模式探索	盛海波 庄劲松 吴萍	185	和佳园作品	
158	基于校企合作的项目课程改革研究	严可祎	186	刘晓丽 郑婷婷 石开林作品	
161	人工智能背景下的商业空间设计课程教学改革探究	李小亚	187	杨睿勋 傅盼盼作品	
164	虚拟现实技术在幼儿园环境创设课程中的探索	刘思	188	张晓庆作品	
			封面:山水图册(局部)/髡残		
			封二:公益广告		
			封三:征稿启事		
			封底:青核桃/吴向东		

本刊声明

一、本刊严禁抄袭、一稿多投之作。在本刊发表的所有作品,署名作者,文责自负,由此引发的一切纠纷均由作者承担,本刊不负连带责任。

二、向本刊投稿,即被视为同意将文章的信息网络传播权也授予本刊。如作者不同意,请在来稿时向本刊申明。

三、本刊如有印刷、装订等质量问题,请寄回本社调换。

四、本社未在其他各省、市、地区设立联络处、办事处、记者站、代理商等。我刊唯一社址:安徽省合肥市花园街科技大厦5楼E座;唯一编辑部地址:安徽省合肥市花园街4号科技大厦11楼A座;投稿邮箱:msjyyj@163.com;联系电话:0551-62631597(编辑部)。

基于布鲁姆认知层次理论的高职美育模块化教学策略研究

□李 可

摘要:2023年,教育部颁布的《关于全面实施学校美育浸润行动的通知》再度突显了学校美育工作的核心地位。该文旨在探究布鲁姆认知层次理论与美育的内在联系,并提出一套基于识记、理解、应用、分析、综合、评价的六层次美育教学策略,以全面提高学生的艺术认知与实践能力,促进学生审美素养的整体提升,完善高职院校美育体系,为培养具备全面发展能力的高素质技术技能人才赋能。

关键词:布鲁姆认知层次理论 高职 美育 教学策略

一、新时代高职院校美育教学改革的新要求

2023年12月20日,教育部发布了《关于全面实施学校美育浸润行动的通知》(以下简称“《通知》”)。《通知》是新时代深化学校美育工作、强化其育人效能、明确具体实施路径的纲领性文件与行动指南。《通知》以“浸润”为核心理念,旨在通过对学生、教职员及学校整体的美育渗透,实现多主体参与与全方位覆盖的美育,并在此基础上明确了八个具体工作举措。

《通知》将“美育教学改革深化行动”作为首要任务,整体上要求“充分发挥艺术课程在学校美育中的主渠道作用,深入挖掘各学科蕴含的美育价值与功能,强化教学与实践的有机统一,健全课程教学实施监测与反馈改进机制”^[1]。在实施路径方面,该任务要求“尊重教育规律和人才成长规律,强化课程实施的综合性,夯实课程基础,创新教学方法,丰富课程资源,提高教学质量。打造艺术课程活力课堂,激发学生积极性,提高参与度,展现学生自信和风采”^[2]。

高职教育作为一种类型教育,其根本立足点在于促进区域社会经济的发展,致力于培养高素质技术技能人才。美育作为一种感性教育,也是创新教育实施的重要途径,在达成“五育并举”“德技并修”的整体目标、培养全面发展的高素质技术技能人才方面起着无可替代的作用。

二、关于高校美育教学的目标层次研究

我国众多学术研究者一致认同,高等教育阶段的美育旨在构筑大学生基础的审美素养框架,涵盖对其审美鉴赏、表达及创造等多个维度的能力培养;此外,亦着重于引导其树立正确的审美观念、理想及品位,旨在通过这些过程促进学生的全面发展,实现完善人格建构的终极目标^[3]。相关的学术研究中,李开玲、孙景曾于《大学美育课程论略论》中阐述了围绕美育终极目标的课程内容配置与结构组织建议^[4]。顾建华在《大学美育课程建设论纲》中明确界定了课程目标为培养学生正确的审美观念与健康的理想情操,促进学生审美能力的提升,增强学生陶冶性情、完善人格的自觉性^[5]。

另一批学者聚焦于美育在培育人文精神方面的作用,包括提升思想道德修养、文化素质,塑造正确的世界观、人生观与价值观,强化责任感,激发创造力,对伦理道德展开深刻反思^[6],等

等。他们强调美育课程具有综合性课程的特质,对于整合知识体系、促进综合思维与人文素质培养具有重要意义。冉祥华对大学美育目标进行了双层次划分:终极目标旨在促进学生身心的全面发展;具体目标则细分为促进学生审美素质如审美意识、感知能力、评价能力、表达能力及创造力的提升,以及同步促进学生德、智、体全面发展的并行目标^[7]。卢政认为大学美育目标是与大学教育总体目标相协调,针对大学生特点设计的教学目标,其旨在提升学生的人文素养、审美趣味与审美能力,完善其心理结构,推动学生健康成长,以培养具有完美人格的社会主义新人为根本目的^[8]。李益强调,大学美育是在学生已具备一定审美基础的前提下,进一步系统化、理论化地提升学生审美素质的各个方面,如审美观念、情趣、感受、经验及能力,旨在使学生的审美视角审视生活,将审美融入职业生涯^[9]。

综上所述,高校美育教学的目标主要是培养学生的审美能力、创造力、艺术素养以及人文精神,促进学生的可持续发展。

三、布鲁姆认知层次理论与美育目标的关联性分析

布鲁姆认知层次理论是由美国心理学家、教育家本杰明·布鲁姆提出的一种知识结构理论,也被称为“布鲁姆教育目标分类法”。该理论强调了学习的层次性,即在学习过程中,学习者会根据从易到难、由下层次到上层次、从低抽象到高抽象的层次不断深入学习和实践,最终形成完整的知识结构体系。

布鲁姆认知层次理论包括六个层次,分别是识记、理解、应用、分析、综合、评价。在教育领域,布鲁姆认知层次理论被广泛应用于课程设计、教学评估、学生评价等方面。它有助于让教师明确教学目标,设计符合学生认知规律的教学活动,提高教学效果。同时,该理论也为学生提供了清晰的学习框架,有助于他们系统地掌握知识和技能,提高学习能力和综合素质。

布鲁姆认知层次理论与美育教学目标之间存在密切的关联。以多数职业院校开设的艺术鉴赏、艺术概论、音乐鉴赏、美术鉴赏、大学美育等美育通识类课程为例,教师通过运用布鲁姆认知层次理论开展教学,可以更好地促进学生的全面发展,提高其审美能力、创造力和艺术素养。同时,教师在美育类课程教学中也可以借鉴布鲁姆认知层次理论中的评价理念和方法,完善教学评价体系,提高教学质量^[10]。

首先,布鲁姆认知层次理论为美育教学提供了一个清晰的框架。美育教学的目标是培养学生的审美能力、创造力和艺术素养,而布鲁姆认知层次理论从识记、理解、应用、分析、综合和评价六个层次揭示了人类认知过程的不同阶段。在美育教学中,教师可以根据学生的认知层次,有针对性地分级设计教学活动,逐步引导学生从简单的识记和理解向更高级的应用、分析、综合和评价层次发展。

其次,布鲁姆认知层次理论有助于教师对学生思维能力的培养。在美育教学中,学生不仅需要学习艺术知识和技能,而且需要发展思维能力,如对艺术作品的鉴赏能力、批判性思维、创新思维等。布鲁姆认知层次理论强调学生在认知层次上的逐步发展和进步,有助于教师在美育教学中培养学生的综合思维能力和创造性解决问题的能力。

最后,布鲁姆认知层次理论还强调了评价的重要性。在美育教学中,评价不仅是对学生学习成果的检验,而且是对学生审美能力和创造力发展情况的检验。通过评价,学生可以了解自己的学习水平和需要改进的地方,从而调整学习策略,提高学习效果。布鲁姆认知层次理论中的评价层次正好为美育教学中的评价提供了指导和依据。

四、基于布鲁姆认知层次理论的美育模块化教学策略

1. 识记层次——审美感知的基础构建模块

在美育的初级阶段即识记层次,教学活动往往集中于对信息的初次摄入与对学生记忆力的培养,这是构筑学生艺术认知框架的基础环节。为了优化学生对艺术作品、创作者背景及流派基本信息的长期记忆,教师可采用多种教学策略。首要策略为实施复述与复习机制。教师通过课后布置任务强化学生对艺术作品名称、创作者及创作背景的记忆,并借助小规模测试评估学生的记忆成效,从而巩固记忆痕迹。其次,教师可采用联想与分类策略,促进新旧知识的联结,帮助学生构建系统的认知网络。最后,教师可以融入信息化教学资源,注重情境模拟与体验式学习,使学生对艺术作品蕴含的情感和文化背景产生深切的体会。如,教师可以带领学生参观虚拟艺术馆,利用虚拟现实技术,让学生身临其境地探索不同历史时期的展览,感受作品的真实尺度与环境氛围。这种沉浸式的体验有助于学生在情感层面与艺术作品产生共鸣,加深对作品艺术风格和文化内涵的理解。同时,教师可以设计角色扮演活动,让学生扮演艺术家、评论家或历史人物,通过模拟艺术创作过程、评论或历史情境中的对话,从多角度深入探究艺术作品背后的故事与意义。这种交互式学习策略能够增强学生学习的积极性与参与度。

2. 理解层次——艺术作品的美学认知模块

认知深化阶段即理解层次,旨在促进学生超越表象,深刻领会艺术作品的内在含义与价值。教师应引导学生通过细致入微的观察、精确描述及深度解析,提高艺术赏析能力。教师应精选具有代表性和讨论价值的艺术作品作为案例,引导学生深入探究其历史背景、艺术风格、文化影响等方面的内容,通过撰写分析报告或进行口头报告的形式,使学生在研究过程中深化对艺术作品内在逻辑与外在表现的双重理解。此外,教师可以结合

比较分析法,将不同时代、不同流派的艺术作品进行横向或纵向对比,帮助学生了解艺术发展的连续性与断裂性,理解艺术风格变迁的复杂性,进而培养其宏观的艺术史观。

教师应加强美术与其他学科的交叉融合,如哲学、心理学、社会学等,以此开阔学生的知识视野,深化其对艺术作品社会文化语境的理解。如,教师可以通过探讨艺术作品与哲学思想的关联,分析艺术如何反映和影响社会心理,从而使学生认识到艺术的多重价值与功能,能够在更广阔的学术背景下深化对艺术的认知。

3. 应用层次——融入生活的美学践行模块

应用层次旨在促进学生将在美育中积累的知识转化为日常生活中的实际行动。为了达成这一教育目的,教师应当构思并实施一些具备现实意义的任务与项目。策划与执行艺术实践项目不仅可以锻炼学生的活动组织能力与创新思维能力,而且是丰富其社会实践经验的重要途径。教师鼓励学生投身于多样化的社会实践,能够使学生直观领悟艺术与现实生活之间的紧密联系及其社会价值。如,教师可以设计“艺术走进社区”项目,让学生策划并举办艺术讲座、工作坊或小型展览,面向公众尤其是青少年推广艺术知识。这不仅增强了学生的社会责任感,而且锻炼了其沟通与教育能力,还实现了艺术教育资源的共享。另外,教师可以鼓励学生参与公共艺术项目,如城市壁画创作、公共雕塑设计等,让学生将艺术创作融入城市空间。这不仅提升了城市文化品位,而且让学生在实践中学习了如何平衡艺术创意与公众需求,体验艺术对社会环境的积极影响。此外,教师可以组织“艺术疗愈”实践活动,让学生在医疗机构、养老院等地运用艺术手段辅助治疗。这不仅体现了艺术的人文关怀,而且让学生深刻理解了艺术对于促进人们身心健康发展、提高其生活质量的独特价值。

总之,在此阶段,教师应致力于构建从理论到实践、从课堂到社会的桥梁。这让学生在丰富多彩的实践活动中不仅巩固、深化了艺术知识,而且学会了如何将美育成果运用于服务社会的实际行动,从而成为具有创新精神和社会责任感的美育实践者。

4. 分析层次——探索艺术作品的美学结构与意蕴模块

分析层次要求学生深入分析艺术作品,探究其内在结构与意义。在这个层次,教师需要教授学生分析艺术作品的方法和技巧。如:教师可以引导学生学习形式分析的方法,通过解析作品的构图、色彩、线条等元素理解作品的视觉效果和象征意义;或者教授图像解读的技巧,通过分析作品中的符号、隐喻等元素揭示作品的深层含义。此外,教师还可以组织学生对经典艺术作品进行案例分析,通过分析具体作品培养学生的分析能力。同时,培养学生的批判性思维也是非常重要的。教师可以引导学生对艺术作品提出自己的见解和评价,以此培养他们的独立思考和分析能力。

为了进一步增强学生在分析层次的相关能力,教师应纳入多元文化比较研究的视角。这包括引导学生探讨不同文化背景下的艺术表现手法及其背后的文化意义,通过对比分析,理解艺术作品如何反映特定时代的社会生活、哲学思想及人文风貌。

如,学生对比文艺复兴时期的欧洲艺术作品与同时期中国艺术作品在主题选择和技法上的差异,可以更好地了解跨文化的审美共鸣与差异性。

值得注意的是,对于学生智能辅助分析技能的培养亦不容忽视。随着数字人文的发展,利用计算机视觉技术和大数据分析艺术作品成为可能,教师应鼓励学生利用这些现代技术和工具。如,学生可利用图像处理软件分析画作的细节特征,或通过数据分析软件探索艺术流派的演变规律,以此增强分析的客观性和精确度。

5. 综合层次——美的整合与创新性表达模块

综合层次位于美育的进阶阶段,强调学生系统整合积累的美学知识,并在此基础上实现创新性输出的目标。为了达成这一目标,教师应设计具有综合性的美育实践项目,以此促进学生开展跨领域融合与创新探索。此类项目可以包含跨学科艺术创作,如科学与艺术的交集探索,教师应鼓励学生在不同的知识体系间架设桥梁,探索新颖的艺术表达方式;或深入开展艺术与文化的交叉研究,通过跨文化的视角审视艺术作品,分析、比较不同文化背景下的美学异同及其内在逻辑,深化学生对全球艺术语境的理解。在项目执行期间,教师应积极倡导自主探索与团队合作学习模式,以此培育学生的创新思维与团队协作技能,强化其在复杂情境下的问题解决能力。同时,关注当代艺术趋势与社会议题的融入至关重要,教师需要引导学生紧跟艺术前沿动态,结合社会热点,通过艺术创作与阐释,展现其对当下社会的深刻洞察与独到见解,从而实现美育的实践转化与学生社会责任感增强的双重目标。

此外,教师构建展示与交流的平台,如举办校内外艺术展览、研讨会和在线艺术节,为学生提供了展示其跨学科创作成果的机会,同时促进了学生间艺术创新思维的交流与碰撞,增强了学生的自信心与社会参与感。

为了进一步深化此阶段的学习效果,教师可以引入艺术家驻校计划,让学生近距离接触和学习艺术家的创作过程与思维模式,通过开设工作坊、大师班等形式,促进学生将艺术实践与理论知识深度融合,激发其创新潜能。同时,教师应鼓励学生参与国际艺术交流项目,如海外艺术院校的短期交换、国际艺术节与比赛等,以此开阔学生的国际视野,使他们能够在全球化的艺术语境中确定创作方向,培养跨文化交流与合作的能力。

6. 评价层次——深化美学鉴赏与批判性分析模块

评价层次旨在引导学生客观、全面地评估艺术作品、艺术家及其创作现象的能力,要求学生超越表面感知,展开深入分析。在这一层次,教师需要向学生传授相应的评价准则与方法论,包括但不限于艺术性、原创性、思想深度等评判维度,以及对比分析、归纳推理等评估手段,以此帮助学生精准评价艺术作品的品质与特性。在实践中,组织具有系统性的鉴赏与评估活动尤为关键,教师宜精选具有标志性的艺术案例,指导学生在观赏与评价的实践活动中优化评价技巧和策略,提升其批判性思维和审美素养。

加强学生对艺术评论与批评的关注,是开阔其评价视野的有效策略。教师应鼓励学生阅读专业艺术评论文献,参与艺术

批评论坛。通过这些活动,学生能了解多元的评价视角与理论框架,丰富与完善自我评价体系,进而拓展美学评价的广度与深度。

此外,教师应将评价实践与现实世界相连接,通过参与艺术展览的策展与评论、艺术作品的社会影响评估等项目,让学生在真实情境中应用评价知识与技能,这也是评价层次教学的高级阶段。这不仅能让學生深刻理解艺术作品在社会文化语境中的作用,而且能培养其作为未来艺术评论者或决策者的责任感与使命感,进一步提升其评价的实践价值与社会意义。

结语

经过上述六个层次教学策略的精准实施,基于布鲁姆认知层次理论的美育模块化教学能够更全面、深入且系统地提升学生的审美能力。每个层次的教学策略均具备独特的侧重点和实施方法,教师在充分发挥艺术课程在学校美育中的主渠道作用的前提下,应循序渐进地引导学生构建对艺术的认知框架,并提升其深化理解、应用能力,从而培养他们的审美素养和创造力。此外,以上的教学策略充分尊重了学生的个体差异和兴趣特性,积极倡导自主学习与个性化发展的教育理念,为学生的可持续发展奠定了基础。

基金项目:该文系重庆市2023年度职业教育教学改革研究一般项目资助“面向数字创意产业的高职教师教学创新团队培养方法研究与实践”(编号:Z233083)、第二批国家级职业教育教师教学创新团队课题研究项目“高职院校数字媒体技术专业团队协作的模块化教学模式构建与方法创新实践”(编号:Z12021120204)的阶段性研究成果。

参考文献:

- [1][2]教育部.关于全面实施学校美育浸润行动的通知[EB/OL].(2023-12-20) [2024-08-27].https://www.gov.cn/zhengce/zhengceku/202401/content_6924205.htm.
- [3]邓佳.高校美育课程研究——助力大学生身心协调发展[D].重庆:西南大学,2019:82-90.
- [4]李开玲,孙景曾.大学美育课程论略[J].中国农业教育,2003(1):42-43,28.
- [5]顾建华.大学美育课程建设论纲[J].北方工业大学学报,1998(2):75-77.
- [6]张燕.大学美育教学模式和教材体系研究[J].高等教育研究,2003(3):89-91.
- [7]冉祥华.大学美育课程的设计与操作[J].黑龙江高教研究,2008(9):177-179.
- [8]卢政.大学美育课程建设浅谈[J].美与时代(下),2011(9):112-115.
- [9]李益.关于大学美育目标的思考[J].中国教育研究与创新,2004(6):1-3.
- [10]李可.新时代高等职业院校艺术美育探索实践与创新[J].四川戏剧,2021(7):148-150.

(作者单位:重庆开放大学重庆工商职业学院)

编辑 王雨晴



膏核桃(油画) 吴向东(吉林大学艺术学院)

国际标准连续出版物号: ISSN 1674-9286
国内统一连续出版物号: CN 34-1313/J
邮发代号: 26-227(上半月)、26-231(下半月)
国外发行代号: SM8960
邮箱: msjyyj@163.com
网址: www.msjyyj.com

定价: (国内)35.00元 (国外)10.00美元



官方微信



官方网站

ISSN 1674-9286



9 771674 928242





《美术教育研究》创刊号顾问、编委会及学术支持单位：

顾问(以姓氏笔画为序)：

王伯敏 孔仲起 石 峰 石谷风 卢家丰
朱清时 刘文西 杜 诚 杨力舟 吴山明
汪观清 沈 鹏 张 俊 张立辰 张春生
张俊生 邵大箴 周沧米 胡华令 赵培根
秦德文 黄 澍 黄德宽 程大利 靳尚谊

主任编委(以姓氏笔画为序)：

尹吉男 叶长海 卢禹舜 田海明 田黎明
冯 远 朱秀坤 刘 健 江巨荣 许 江
许大钧 李少田 李振声 杨炳延 汪大伟
沈 千 张景鸿 陈 强 陈振濂 陈琪林
周建强 赵山林 徐勇民 凌承伟 崔学路
梁柱元 程宝泓 童明康 黄永钩 潘公凯

编委(以姓氏笔画为序)：

王 平 王 犁 王 霖 王大川 王小卫
王山岭 王佛生 王德棋 孔 成 丘 挺
刘佳生 许文彩 许伟东 李小波 张 豪
张玉春 张和敬 林海钟 寇建毅 胡育森
胡海燕 俞宽宏 顾建平 顾党胜 徐 敏
高万佳 唐德滨 凌 华 蒋 悦 蒋正鸿
温 芑

学术支持：

中央美术学院
中国美术学院
广州美术学院
鲁迅美术学院
西安美术学院
南京艺术学院
四川美术学院
天津美术学院
首都师范大学美术学院
南京师范大学美术学院



卷首语

1 艺术的智性之旅

艺术资讯

6 “今朝更好看——庆祝中华人民共和国
成立75周年名家作品展”开幕
6 “海上奇峰——吴湖帆诞辰130周年艺术展”
开幕
6 “启迪——历届全国美展江苏画家
入选暨获奖作品展”举办
7 “风景旧曾谙——潘鸿海油画艺术展”开幕
7 “萌生：从齐白石到黄永玉”大展举办
7 重庆美术馆举办馆藏风景画研究展

艺术欣赏

8 大地脉搏

美术时空

李 梅 10 山阴迢递难归去 经年故梦寄片纸 施嘉越
14 “桃花源”——文人画的理想境界与现实追求 吴 强
17 论写生中“物”的境域构成 王慧玮
20 观看的解锁 李晓宇 杨 信
24 艺术与现实交织下的时代赞歌 韩 雪
27 审美建构：新时代劳动者形象的
多元变奏与艺术表达 韩敏慧
30 草原生活主题油画创作中蒙古马形象的
表现形式研究 张利玲
33 吴冠中艺术意境论探究 张光辉

人文研究

天 祺 36 “以人论书”观与颜真卿书法在北宋的接受 陈长飞

40	印象概括、联想想象造型方法 在艺术创作中的体现	罗 京	82	课程思政建设背景下环境设计专业 专业综合课程教学与思考	蔡玲玉
非物质文化遗产			85	义务教育阶段教材篆刻课程内容分析	王子涵 刘 丹
43	地方高校美术馆非遗传承与活化教育 策略研究	罗阿进	88	美育浸润行动背景下对数字化 艺术素质测评的思考	张华华
46	区域性非物质文化遗产在中小学的 传承创新研究	田 田	91	艺术教师自助式自主培训模式的应用研究	李姝予
理论研究			94	知晓、应用、青昧	刘 瀛 邱 果 黄 晨
49	技艺抢救与思想启蒙：江苏如皋女工传习所 贴绒手工艺教育研究（1917—1937）	吴振韩 刘素英 章林泉	97	关于本科油画创作教学的思考	李 明
54	学校美育浸润行动下在地文化与高校 美育的融合路径	胡江升	100	数字创意产业下高职艺术设计类专业群 人才培养策略探讨	蔡晓红
58	虚拟博物馆与实体博物馆的差异及关系 解析	范茫茫 罗立宏	104	智能时代环境设计教育的应对策略	陈冰晶 刘 宇
61	粤港澳大湾区码头遗址保护和利用研究	马 菁 柯 琨 郑钦文	107	从材料实验到绘画表现	李叶蔚
64	论数字技术对当代视觉艺术的介入	尚祉琪	110	关于民间剪纸艺术教学的调研与思考	吴国强
67	高校美育与思政教育融合路径研究	李 娜 朱秋扬	113	传统文人画对高校美育教学的启示	谢森兰
70	高职院校美育浸润：价值意蕴、现实 挑战与实践路径	曹韦璇	教学心得		
73	以美育人：高校美育的构建	谢梦彬 韩 晶	116	美育背景下风景园林史论课程教学改革 探索	赵丽芳
76	以“三进三融”为指向的动画课程思政体系 建设探索研究	李 磊 雍 晴	119	杭州优秀传统文化融入创意设计 思维与方法课程思政教学研究	董德丽
79	探究思政元素在室内设计史课程中的表达	陈雷音 杜博宇	122	基于高校学生视角的素描个性化思维培养 对策探析	王清越
			125	智能时代下的视觉传达设计专业人才 培养改革实施策略	钟国燕 李 斯
			128	生态美学融入高校美育的实施 路径和方法探讨	金晓雯

131	高校插画设计课程教学的构图训练探究	梁宝宝 郑雪娇	167	谈大学生“摄影眼”的培养	余明钢
134	地方性应用型本科高校设计类专业实践教学体系的改革与创新	王小萌 王 虹	170	高校雕塑基础课堂兴趣把控改革	陈丽华
137	影视设计类软件应用课程SPOC教学模式构建研究	牛 超	173	核心素养时代基于“大观念”的初中美术单元设计	姜清月
143	基于布鲁姆认知层次理论的高职美育模块化教学策略研究	李 可	176	美术学科主题式课程开发研究	茅昌兰
146	模块化教学视域下高职数字创意人才培养模式的创新探索与实践研究	张 琦 徐 江	179	橡皮章刻印艺术作为小学美术课程资源的教学路径探究	李培培
149	“1+X”证书制度背景下的课程改革	杨正昱 廖文志 车伟坚	182	本土民间美术融入幼儿园环境创设的路径研究	姜楠楠
152	高职艺术设计高水平专业群“岗课赛证传”融通综合育人体系构建与实践	江书军	艺术菁英		
155	职业本科院校艺术类专业“工作室制”人才培养模式探索	盛海波 庄劲松 吴 萍	185	和佳园作品	
158	基于校企合作的项目课程改革研究	严可祎	186	刘晓丽 郑婷婷 石开林作品	
161	人工智能背景下的商业空间设计课程教学改革探究	李小亚	187	杨睿勋 傅盼盼作品	
164	虚拟现实技术在幼儿园环境创设课程中的探索	刘 思	188	张晓庆作品	
			封面:山水图册(局部)/吴茂		
			封二:公益广告		
			封三:征稿启事		
			封底:青核桃/吴向东		

封面：山水图册(局部)/楚旻
封二：公益广告
封三：征稿启事
封底：青核桃/吴向东

本刊声明

一、本刊严禁抄袭、一稿多投之作。在本刊发表的所有作品，署名作者，文责自负，由此引发的一切纠纷均由作者承担，本刊不负连带责任。
二、向本刊投稿，即被视为同意将文章的信息网络传播权也授予本刊。如作者不同意，请在来稿时向本刊申明。
三、本刊如有印刷、装订等质量问题，请寄回本社调换。
四、本社未在其他各省、市、地区设立联络处、办事处、记者站、代理商等。我刊唯一社址：安徽省合肥市花园街科技大厦5楼E座；唯一编辑部地址为：安徽省合肥市花园街4号科技大厦11楼A座；投稿邮箱：msjyyj@163.com；联系电话：0551-62631597(编辑部)。



青核桃(油画) 吴向东(吉林大学艺术学院)

国际标准连续出版物号: ISSN 1674-9286
国内统一连续出版物号: CN 34-1313/J
邮发代号: 26-227(上半月)、26-231(下半月)
国外发行代号: SM8960
邮箱: msjyyj@163.com
网址: www.msjyyj.com

定价: (国内)35.00元 (国外)10.00美元



官方微博



官方网站

ISSN 1674-9286



9 771674 928242



模块化教学视域下高职数字创意人才培养模式的创新探索与实践研究

——以影视动画专业群模块化教学改革为例

□张琦 徐江

摘要:该文以重庆工商职业学院影视动画专业群的模块化教学改革为例,分析了数字创意产业的特征、对人才培养的新要求以及当前高职教育存在的问题,总结了模块化教学在高职数字创意人才培养中的关键作用,提出了聚焦产业发展核心技能,实施课程体系创新、分工协作的模块化教学模式,建立立体化教学质量评价体系等方法,为同类高职院校的教育教学改革提供了实践参考和理论指导。

关键词:模块化教学 数字创意产业 高职教育 人才培养模式

当前,国家加大对数字创意产业发展的支持力度。随着互联网、移动通信、大数据、人工智能等技术的广泛应用,数字创意产业的市场规模持续扩大。数字创意产业将数字技术与创意产业相结合,强调通过技术、创意和产业化的方式发展创意内容业和创意制造业。数字创意产业具有生产过程去分工化、人才结构去分层化、技能操作高端化、生产方式研究化、服务与生产一体化的特征^[1],其对从业人员的能力要求具有多项、交叉、复合的特征。

重庆工商职业学院影视动画专业群紧密对接数字创意产业链,根据新版职业教育专业目录组建专业群,旨在精准培育适配产业发展需求的人才。文章基于模块化教学视域,探索如何创新高职数字创意人才培养模式,以影视动画专业群的模块化教学改革为蓝本,重新解构课程体系,紧密围绕职业岗位群之间的内在联系,增强课程与教材的实用性、前瞻性,推动校企共创模块化课程体系,倡导在真实的生产环境中实施项目导向、任务驱动的模块化教学模式。这不仅有助于深化理论与实践教学的结合,而且有助于促进人才培养组织管理机制、教学质量保障体系的完善。通过一系列的创新实践,重庆工商职业学院实现了课程教学与产业发展的紧密对接,增强了学生的实践能力和创新能力,促进了学生的全面发展,为区域数字创意产业的发展输送了大量高素质人才。这进一步验证了模块化教学改革在数字创意人才培养方面的有效性和前瞻性。

一、数字创意产业的特征与对人才培养的要求

数字创意产业是现代信息技术和文化创意产业逐渐融合而衍生出的一种产业形态,其基础是创意和内容^[2]。潘云鹤将数字创意产业定义为驾驭数字技术的创意内容业和创意制造业。2016年,《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》肯定了数字创意产业的地位,并将数字创意产业作为目标年产值规模达10万亿元级的五大新支柱之一。作为战略性新兴产业,数字创意产业的主要特征可以概括为以下几点。

1. 创意与技术的深度融合

数字创意产业的核心在于创意与技术的深度融合。相关人员利用数字技术等现代信息技术手段,将创意内容转化为数字化产品,形成了独特的产业形态。创意与技术的融合不仅推动

了艺术、文化形态的创新,而且促进了产业形态的升级与变革。

2. 较强的创新性与跨界融合性

数字创意产业以创新为核心驱动力,将传统创意产业与数字技术相结合,创造出全新的艺术和文化形态。同时,该产业具有跨界融合的特性,涉及艺术、科技、传媒等多个领域,打破了传统产业的界限,形成了全新的产业链和价值链。

3. 高附加值与市场多样性

数字创意产业的相关人员通过对创意内容的数字化加工、制作和传播,实现了创意内容的价值最大化,提高了产业的附加值和竞争力。随着数字技术的普及和消费者需求的多样化发展,数字创意产业的市场需求呈现出多样化的特性。相关人员需要不断适应市场需求的变化,推出多样化的产品和服务。

4. 产业链的复杂性与人才壁垒

数字创意产业的产业链较长且复杂,包括创意策划、技术研发、内容制作、市场营销等多个环节,各环节之间联系紧密,形成了复杂的产业生态系统。因此,数字创意产业对人才的要求较高,相关人员需要具备创意思维、数字技术、市场营销等方面的能力。由此,数字创意产业形成了较高的人才壁垒。

数字创意产业对人才的需求呈现多元化、复合化和专业化的趋势。这一产业急需具备跨学科知识和复合型能力的人才,包括精通艺术、科技、传媒等领域知识的专业人才,并重视人才的创新思维 and 创新能力。同时,数字创意产业对人才的数字技术应用能力的要求也较高,要求人才能够熟练掌握数字工具和软件,具备快速学习、应用新技术的能力。此外,团队合作精神和领导能力、丰富的实践经验也是数字创意产业人才必备的素质。这些综合能力和素质共同构成了数字创意产业对人才的全面要求。

二、高职院校数字创意人才培养的现状

近些年,国家出台了一系列政策文件,这些政策文件的实施为高职院校数字创意人才培养提供了明确的指导方向和有力的支持,推进了相关领域的人才培养工作。很多高职院校在政策的引导下不断优化专业建设和课程体系,深化产教融合,强化学生的实践能力,推动“双师型”队伍的建设,并更为重视对学生创新能力与复合技能的培养,通过开展跨学科教学提升学生的

综合竞争力。但部分高职院校的数字创意人才培养存在一些问题有待解决。

1. 专业课程设置单一

部分高职院校的专业课程设置难以满足当前数字创意产业集群化的发展需求。随着数字技术的发展,产业集群化要求高职教师在专业教学中实现资源的高度集聚和人才的深度集聚。同时,技术创新和产品更迭的迅速性也要求高职院校必须紧跟行业发展趋势,不断更新教学内容和方式,以适应市场对高素质、创新型人才的需求。因此,高职院校需要开阔专业视野,加强跨学科融合,构建全面、系统的数字创意产业人才培养体系,以满足产业高质量发展的要求。

2. 以往的专业群课程体系存在范式化问题

部分高职院校未能紧密围绕核心技能建设课程体系,导致各专业课程内容缺乏紧密联系,依赖性、协同性较差。在数字创意产业迅速发展的背景下,这种教学模式难以满足培养复合型人才的需求。为了培养具备跨学科能力和创新思维的高素质人才,高职院校需要优化专业群课程体系,强化对学生核心技能的培养,促进各专业的交流与合作,建立更加紧密的协同教学机制。这样才能有效支撑复合型人才培养工作,为数字创意产业的繁荣发展提供有力的人才保障。

3. 课程教学内容与企业岗位人才需求不匹配

部分高职院校的相关课程教学内容与相关企业对人才的需求不匹配,这影响了人才培养的针对性和实效性。同时,部分院校的校企合作结构化教学团队建设保障机制尚不完善,影响了人才培养效果。为了提升人才培养质量,高职院校应深入企业开展调研,了解行业发展趋势和岗位需求,调整、优化课程教学内容,确保课程教学内容与企业岗位需求高度契合。同时,高职院校应加强校企合作,与企业共同打造结构化教学团队,完善保障机制,确保有效构建课程体系,从而达到培养复合型、应用型数字创意产业人才的目标。

4. 多维人才评价体系建设不够完善

部分高职院校往往侧重于评价学生的学术成绩和专业技能,忽视了对学生的创新能力、团队协作能力、市场洞察力等多维度能力的评价。这种单一的评价标准难以全面反映学生的综合素质和潜力,难以适应数字创意产业对多元化人才的需求。多维人才评价体系的建设和完善,影响了高职教育的人才培养改革,难以有效培养学生的创新精神和实践能力,从而影响了数字创意产业人才培养的质量和效率。

三、模块化教学在培养数字创意产业人才方面的优势

模块化教学源于工业生产中的模块化生产。教师将各学科课程的知识分解成一个个知识点,再将知识点按内在逻辑组合成相对独立的单元,根据不同职业岗位群或技术领域的职业能力需要,将相关的单元组合成教学模块,通过增删单元、调整组合的方式,更新教学内容,调整专业方向。这种按照模块化教学思想,通过灵活的模块组合实现岗位群内岗位技能融通的模式,被称为“模块化教学模式”^[3]。模块化教学是指以就业为导向,以从业者应具备的综合能力为中心,按能力培养的需要设置课程、组织教学内容、建构实验实习基地,根据生产和工作过程实施理论与实践教学^[4]。其具有较强的系统性、灵活性,在高职数字创

意产业人才培养方面具有独特的优势。

1. 增强教学的系统性与针对性

模块化教学将复杂的课程内容分解为多个清晰的学习模块,不同模块的内容对标的是数字创意产业中的不同技能或知识点。这种具有较强系统性、针对性的教学方式有助于使学生更全面地掌握各项技能,如视觉设计、编程、动画制作等。通过有序的模块组合,学生可以逐步构建起完整的知识和技能体系,为未来的职业发展奠定坚实的基础。

2. 让学生开展个性化学习,培养学生的实践能力

模块化教学允许学生根据个人兴趣、学习进度和职业规划选择学习路径,实现个性化学习。在数字创意领域,模块化教学得益于自身的灵活性而受到欢迎,学生在模块化教学中可深入探索感兴趣的领域,并形成独特的创意风格。实践操作是模块化教学的核心环节之一,通过模拟或真实项目,学生能够将理论知识应用于实践,提升实际操作能力和创新能力。这种实践导向的教学模式有助于让学生在毕业后迅速适应行业需求,成为具有实战经验的数字创意人才。

3. 开展跨学科融合,适应数字化转型需求

数字创意产业要求从业人员具备跨学科的知识 and 技能。模块化教学有助于教师整合不同学科的内容,如艺术设计、信息技术、市场营销等,培养具有跨学科视野的创意人才。这种具有综合性的教学方式有助于让学生更好地理解数字创意产业的复杂性和多样性,提升综合素质和竞争力。在数字化转型的大背景下,教师在模块化教学中能够融入最新的数字技术和教学资源,如在线课程、虚拟现实、数字工作坊等。这不仅提高了教学效率,而且能够使学生紧跟行业发展,掌握最新的知识、技术,为未来的职业发展做好准备。

四、模块化教学视域下高职数字创意人才培养模式改革的具体实施途径

重庆工商职业学院影视动画专业群(以下简称“专业群”)为重庆市立项建设的A档“双高”专业群。专业群聚焦数字创意产业对复合型人才的需求,通过实施团队协作的模块化教学,改革人才培养模式,推动提升复合型人才质量。

1. 构建复合交叉专业群

专业群以产业复合型人才和跨界要求为组群逻辑,以同步重庆市数字创意产业集群发展为目标,围绕数字创意产业及关联产业的价值增值系统,聚集技术领域相近、资源协同强的专业,集成以影视动画专业为核心,以数字媒体技术专业为驱动,以广播影视节目制作专业、环境艺术设计专业、全媒体广告策划与营销专业为拓展的“一核一驱三应用”复合交叉型专业群,以解决单一专业在人才培养、资源集聚、人才集聚、技术创新和产品更迭方面的问题。

2. 开发模块化课程体系

专业群尊重群内各专业发展的内在逻辑,强化群内各专业间的相互支撑作用,以“文化、社会、科技、经济”4因子为公共基础课内容优选条件,以达成人才培养“基础厚实”的要求;着力于“创意—作品”“作品—产品”“产品—商品”3界面转化,聚焦数字创意产业链中5大核心技能,强化学生的职业能力,以达成人才培养一专多能、技能高超、能力复合的要求。专业群结合相关职业技能等级证书标准,打造知行合一、课证融通的“4-3-5”模块

化课程体系,以支撑人才培养目标的实现。

3. 组建结构化教学团队,开发模块化课程

(1) 组建结构化“双师”教学团队

专业群通过完善引培机制,组建由行业、企业专家、技术骨干与专业带头人、骨干教师组成的结构化“双师”教学团队。教学团队分工协作,开展模块化课程设计,组建课程实施团队,负责模块化课程开发、标准制定、教学设计、资源建设、课程实施、教学评价等工作。

(2) 协同开发模块化课程

专业群聚焦产业发展核心技能,引入企业真实项目,对接职业技能等级证书与相关技能大赛标准,推动“岗课赛证”融合,构建模块化课程。专业群选取不同模块组成模块库,搭建“积木组合式”模块塔,培养学生的岗位能力和职业素养,使学生具备合格、可迁移的职业能力、素质,提升教学内容与人才需求的匹配度。

4. 实施团队协作的模块化教学模式

专业群以人才专业能力培养为目标,以知识、能力输出为导向,重构教学体系,将理论教学、实践教学和学生的自主学习紧密结合,构建宏观、中观、微观三个层面的模块课程。针对不同模块的课程,专业群打造结构化的教学团队,共同建设教学资源并实施模块化教学。同时,专业群构建多元主体参与的教学评价体系,以此把控教学质量。

5. 构建多维人才评价体系

专业群以培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人为目标,将理想信念、职业精神、工匠精神等贯穿人才培养和评价的全过程,重点围绕思想政治素质、科学文化素质、身心健康素质、实践能力素质评价学生的综合素质,完善学生的学业评价标准,健全学生综合素质评价指标体系。

专业群通过教学改革显著提高了人才培养质量,各专业毕业生的就业率均保持在95%以上。近四年,学生共获得省部级以上专业竞赛奖项195项。专业群相关专业稳步发展,近四年招生规模从671人增长至1067人。专业群为区域数字创意产业培养、输送了三千多名优秀人才。毕业生开办企业17家,年均营业额超600万元。

五、模块化教学视域下高职数字创意人才培养模式改革的建议

1. 聚焦产业发展所需核心技能,创新数字创意产业人才培养课程体系是前提

高职院校应以行动逻辑为导向,以模块化课程为载体,根据岗位需求重构课程体系,明确课程的类型、性质、边界、定位和组合关系,推动课程体系内部融通的结构化改造,构建完善的课程体系。专业群要遵循“尊重群内各专业发展的内在逻辑,强化群内各专业间的相互支撑作用”这一原则,对接产业需求,选择各专业的核心课程,搭建专业群平台课(高层互选),实现专业群内各专业复合型人才培养目标。

2. 实施分工协作的模块化教学,创新数字创意产业人才培养教学模式是关键

高职院校可采取弹性引进人才的方式,聘请企业高管、技术骨干等为兼职教师,鼓励其与专业教师深层次合作开发模块化

课程;依托校企培训中心,加强对专任教师实践能力的锻炼,同时通过引进经验丰富的工程技术人才,提升团队的教学水平、科研水平,构建“双导师”教学团队。课程设计团队与课程实施团队分工协作,课程设计团队负责依据企业真实的生产项目、载体、工艺、技术等设计模块化课程,研制教学标准,建设教学资源,课程实施团队负责教学资源整合、课前资料准备、课程实施、教学评价等工作。最终,教学团队通过分工协作,构建“专业共建、人才共育、标准共研、成果互转”的长效育人机制。

3. 建立立体化教学质量综合评价体系,创新数字创意产业人才培养评价体系是保障

高职院校应构建立体化的教学质量综合评价体系,构建“评价主体多样化、评价维度多层次”的课程评价体系,全面监控育人质量。高职院校可依托建立的数字化教学平台,针对专业和课程开展基于“8字螺旋”模型的质量诊断工作,跟踪学生的学习进度、教学活动参与率、任务完成率、目标达成度、课堂学习满意度等情况,分析教学数据。校企双方导师协同把控过程性教学质量,以此及时调整、持续改进教学目标、任务、方法,保障人才培养目标达成。

结语

文章聚焦重庆工商职业学院影视动画专业群模块化教学改革,揭示了模块化教学在数字创意人才培养中应用的成效。高职院校基于模块化教学,可有效满足产业的发展需求,实现教育与产业的对接,显著提升学生的实践创新能力。未来,高职院校应深化模块化教学改革,聚焦产业发展前沿,优化课程教学体系,强化师资力量建设,完善评价体系,培养复合型数字创意人才。同时,高职院校应加强校企合作,推动产教深度融合,为数字创意产业的繁荣发展贡献力量。重庆工商职业学院相关实践不仅可为影视动画专业的发展提供借鉴,而且可为其他高职院校专业的改革提供理论参考与实践指导。

基金项目:该文系2022年度重庆市职业教育教学改革研究重点项目资助“‘高质量发展’背景下高职数字创意产业人才培养体系的构建与实践——以影视动画专业群为例”(项目编号:GZ222044)、第二批国家级职业教育教师教学创新团队课题项目“高职院校数字媒体技术专业团队协作的模块化教学模式构建与方法创新实践”(项目编号:ZI2021120204)的阶段性研究成果。

参考文献:

- [1]徐国庆.智能化时代职业教育人才培养模式的根本转型[J].教育研究,2016,37(3):72-78.
- [2]李文军,李巧明.“十四五”时期数字创意产业发展趋势与促进对策[J].经济纵横,2021(2):71-81.
- [3]吕文明,王旭波.高职进行工学结合模块化教学初探[J].科技创新导报,2008(32):158.
- [4]王洪生.高等职业教育模块式教学模式研究[D].南昌:南昌大学,2009:5.

(作者单位:重庆工商职业学院)

编辑 缪 健

1. 基于职云平台的“线上+线下+虚实结合”项目——李春霞; 福州闽江: 2024
2. 面向泛家居产业需求的家具专业学位论文课程——郭锦; 南京: 2024
3. 新工科时代智能制造虚拟仿真平台建设探索——罗树芬等; 机械管理开发: 2024
4. 校企共建模式下数据可视化技术课程教学改革——张辉; 电脑知识与技术: 2024
5. 网络强国战略背景下“信息安全”专创融合教——于元芳等; 计算机教育: 2024

面向数字创意产业的高职虚拟仿真实训基地建设探索与实践研究

——以影视动画专业群虚拟仿真实训基地建设为例

张琦

（重庆工商职业学院）

摘要：本文深入探讨了面向数字创意产业的高职虚拟仿真实训基地建设，以重庆工商职业学院影视动画专业群虚拟仿真实训中心为例，展示了通过构建高效分布式实训系统、强化双师型教学团队、创新产教融合“1+1+N”模式及完善内部管理与评价制度等措施，有效解决了技术应用不足、资源建设缺乏系统性、师资配置不合理等问题，显著提升了实训教学质量与学生创新能力，为数字创意产业输送了高质量人才，并丰富了虚拟仿真实训基地建设的理论体系，为其他高职院校提供了有益借鉴。

关键词：数字创意产业；虚拟仿真实训基地；产教融合“1+1+N”模式

随着信息技术的飞跃，数字创意产业成为经济转型的关键力量，对人才培养提出新挑战。高等职业教育作为技能人才培养基地，需适应产业变革，创新培养模式。国家政策如《职业教育提质培优行动计划》等，明确了虚拟仿真技术在职业教育中的核心地位与改革潜力。虚拟仿真技术凭借其沉浸式、交互性、可重复性优势，为影视动画等创意类专业提供新教学平台，破解实训资源匮乏、成本高昂等难题，强化学生技能与创新力。因此，强化虚拟仿真应用，建设高质量实训基地，对提升教育质量、促进产教融合至关重要。

本文以重庆工商职业学院影视动画专业群虚拟仿真实训中心为例，深入剖析其建设实践与成效，展示该校融合资源、对接行业需求、创新路径的成功经验。该中心不仅成为内容生产核心，更在组织部署、系统设计、产教融合上取得显著成果，为行业输送高质量人才。本研究不仅丰富了虚拟仿真实训基地建设的理论体系，也为高职院校提供了宝贵参考，推动职业教育向更高水平发展。

一、数字创意产业的特征

（一）高度创新与附加值性

数字创意产业融合数字技术（AI、云计算、大数据等）与创意设计，实现创意表达。技术进步催生新兴领域如数字艺术、虚拟现实等，带动多样应用与商业模式。作为知识密集型产业，其产品和服务富含文化内涵，附加值高。通过创新设计应用，数字创意产业促进产业链发展，显著提升整体经济效益。

（二）产业融合与高技术性

数字创意产业与传统产业多个领域相互渗透融合，形成新的业态。并通过数字化、网络化、智能化等手段，提升产品和服务的创意水平和数字化程度。其发展高度依赖于技术创新，新技术为产业提供了强大的动力。其对技术人才的需求较高，要求从业人员具备扎实的专业知识和创新能力。

（三）市场需求多样与高壁垒性

数字创意产业的产品和服务广泛应用于影视、动漫、游

戏、广告、教育、旅游等多个领域，市场需求旺盛。同时，其技术含量高，技术门槛较高，对潜在的市场进入者形成了一定的技术壁垒。对人才需求具有专业性和复合性等特征，因此人才壁垒也较高。

二、高职虚拟仿真实训基地建设的现状

随着职业教育改革的深入和数字化转型的加速，高职虚拟仿真实训基地建设得到了国家政策的大力支持。2020年9月，教育部等九部门印发《职业教育提质培优行动计划（2020—2023年）》，鼓励职业院校利用现代信息技术推动人才培养模式改革，大力推进“互联网+”“智能+”教育新形态，推动教育教学变革创新^[1]。2021年，教育部发布了《职业教育示范性虚拟仿真实训基地建设指南》，为高职虚拟仿真实训基地的建设提供了明确的指导方向和目标要求。不断提升虚拟现实和人工智能等新一代信息技术在实训教学中的应用水平，构建具有感知性、沉浸性、交互性、构想性、智能性的虚拟仿真实训教学场所成为大家的一致共识^[2]。各高职院校在政策引导下，建设了一批虚拟仿真实训基地。

（一）建设规模扩展与成果丰硕

近年来，高职虚拟仿真实训基地的建设浪潮席卷全国，职业院校纷纷加大投入，构建起规模庞大的实训网络，涵盖多个专业领域，为学生打造了一个资源丰富、多元化的实训平台。这一举措不仅有效化解了传统实训面临的成本高、难度大、风险高及难以实施、观摩、复现等难题，还通过虚拟环境显著降低了实训成本，提升了安全性与实效性，为学生提供了更多实践机会。

（二）技术创新与应用深化

高职虚拟仿真实训基地积极拥抱前沿技术，为学生营造出身临其境的实训体验，极大地激发了他们的学习兴趣与参与度。智能导学与智能评价系统的融入，更是实现了对实训过程的精细化监控与个性化反馈，提升了教学的精准度和效率。各院校不断探索技术创新与模式革新，如利用数字孪生技术构建虚实融合系统，深化数据分析；开发虚拟仿真资源库，拓宽教学资源边界；引入企业真实项目，共同推动实训教学向更高水平迈进。

三、面向数字创意产业高职虚拟仿真实训基地建设中的问题

（一）技术融合与应用短板

在基地的实际应用中，与新技术的深度整合尚显不足。部分基地仅停留于设备引入层面，未能有效将技术与教学内容深度融合，从而限制了教学效果的充分发挥。此外，面对数字创意产业技术的日新月异，实训基地在技术更新方面表现出一定的滞后性，未能及时跟上行业发展的步伐，影响了学生实践与创新能力的培养。

（二）资源建设体系化缺失

资源建设方面，部分实训基地缺乏系统性地规划，导致虚

拟仿真项目、教学资源整合及实训平台构建等方面存在明显不足。这种资源开发的片面性直接制约了实训基地的教学效能。同时，由于过度依赖外部资源或创新能力不足，资源同质化问题凸显。

（三）师资配置与培训挑战

数字创意产业的跨学科特性对师资队伍提出了更高要求，但当前部分实训基地面临专业师资短缺的问题。此外，随着技术的快速发展，教师持续学习的需求日益迫切，而实训基地在师资培训方面的投入不足，难以保障教师知识结构与技能水平的同步更新。

（四）教学管理标准化缺失

当前，高职虚拟仿真实训基地的教学管理尚未形成统一、规范的标准体系，导致各基地间存在管理差异，不利于教学质量的稳定与提升。同时，实训教学效果的评价机制尚不完善，过于依赖单一的考试成绩或实训报告，忽视了对学生实践能力、创新能力和综合素质的综合考量。

四、面向数字创意产业的高职虚拟仿真实训基地建设的具体措施

2021年7月，重庆工商职业学院虚拟仿真实训基地入选教育部培育名单。其中，影视动画专业群实训中心作为关键部分，结合其自身特点，项目将该中心定位为虚拟仿真课程与资源策划生产的核心，通过精细组织部署、创新应用系统设计及深化产教融合，有效弥补技术短板，产出高质量成果，为整体实训基地建设奠定坚实基础，助力教育链与产业链、人才链与创新链的深度融合与发展。

（一）构建高效分布式虚拟仿真实训系统——系统化实训环境的创新应用

采用创新的“一核引领，双轮驱动，多元应用”框架，针对五大专业的独特需求，精心打造分布式实训环境。该系统将核心虚拟仿真设备与展示平台集中部署于升级后的广告实训室，而各专业的专业软件与工具则灵活部署于各自的专业实验室中。通过云端智能化管理平台，实现软件资源的分布式调度、算力资源的共享、课程内容的线上线下融合以及学生信息的集中管理。这一布局不仅为学生提供了沉浸式的虚拟仿真实训体验，还通过高度适配的3D引擎与数字工具平台，让非编程专业学生也能轻松创作高质量的虚拟仿真内容，从而有效解决技能短板，加速跨界复合型人才的培养，为实训基地的持续发展与内容创新注入强大动力。

（二）强化实训教学团队与人才培养方案的创新与协同——双师融合与教学模式的深度革新

影视动画专业群依托国家级职业教育教师教学创新团队的坚实基础，积极吸纳企业精英，构建双师型教学团队，共同提升在科技融合、数字信息化及虚拟仿真实训等领域的教学能力。紧跟数字文创行业的最新发展趋势，结合岗位实际需求与商业项目标准，校企双方紧密合作，对人才培养方案进行全面

优化,明确聚焦于培养“数字技术融合实用艺术”的复合型精英人才。在此基础上,充分利用校企共建的工作室平台,构建完善的应用工具系统矩阵与商用标准体系,通过实施“项目实战驱动、商用标准引领”的教学模式改革,将虚拟仿真实训深度融入教学实践,旨在不仅提升学生的专业技能与实践能力,更着重培养其跨界融合能力与高质量的虚拟仿真内容生产能力,确保学生毕业后能够无缝对接职场,满足未来市场的多元化需求。

(三) 产教融合模式创新与深化实践——“1+1+N”模式的重塑与动态运作

为确保虚拟仿真实训中心的持续繁荣与高效运作,学院创新性地发展了“1+1+N”产教融合模式,即以学院(影视动画专业群)为核心,职教集团为纽带,广泛联结多家企业的深度合作框架。此模式下,影视动画专业群不仅承担实训中心的建设与运维重任,还作为内容生产的核心引擎,为其他参与实训基地项目的专业群提供高质量的虚拟仿真实训资源。专业群既是实训资源的用户,也是内容的创造者,驱动整个项目的需求与发展。区别于传统模式,学院将“行业协会”角色替换为更具活力的“职教集团”,依托其在本地数字创意领域的广泛影响力,有效激发了重庆华龙网文化实业、深圳中视典数字科技、上海曼恒数字技术等核心企业的参与热情,并吸纳了光辉城市等本地优质产教融合企业及众多高科技企业加入,丰富了“1+1+N”模式的生态多样性。通过职教集团的强力驱动,各企业积极参与教学实践活动,从基础建设、技术融合到内容创作,全方位助力虚拟仿真实训基地的发展。这一过程中,不仅催生了教学实训模式的创新、实践基地的建设与数字教学资源的共建,还为企业输送了大量紧缺的复合型技能人才,实现了多方共赢的局面。随着人才培养周期的推进,这一产教融合模式将持续正向循环,为学院与行业的共同发展注入不竭动力(如图1)。



图1：经过改良升级的1+1+N合作模式

(四) 内部管理与评价制度建设——支撑项目规范发展与高效反馈评估

为保证新技术、新标准、新规范融入人才培养方案的适度性、虚拟仿真资源加工开发的有效性、1+1+N模式创新构建与持续运行的规范性、校企共同建立虚拟仿真实训基地组织

架构体系,设立实训中心管理委员会;管理中心的整体建设,并持续合作优化实训内容,提升仿真实训应用实验班和产教融合就业加速营实训教学质量,联合申报各类课题科研项目,引导学生参与各类竞赛、辅导孵化优秀学生双创项目等。并逐步按照建设指南逐步建立实训中心管理制度,包括《虚拟仿真实训基地运营管理制度》《虚拟仿真实训室日常运营管理制度》《虚拟仿真实训项目引入管理制度》《虚拟仿真实训应用实验班实训教学及考核管理制度》《教融合就业加速营实训教学及考核管理制度》《虚拟仿真实训评价考核制度》等,结合制度制定实施方案,促进有序实训、良性开发、科学管理、规范考核。

学院依托虚拟仿真实训基地的建设,构建了“岗课赛证”融合的育人体系,成效斐然。师生在虚拟仿真竞赛中荣获省级奖8项、国家级奖22项,学生1+X证书项目通过率高达92.08%,彰显了教育与产业深度融合的成效,人才培养质量显著提升。在专业排名上,影视动画、环境艺术设计、全媒体广告策划与营销专业均稳居西南地区榜首,广播影视节目制作专业跻身全国前列,新闻传播类高职排名全国第八,重庆第一,展现了强大的示范效应。

五、结语

本文以重庆工商职业学院影视动画专业群实训中心为例,探讨了高职虚拟仿真实训基地建设。通过构建高效实训系统、强化双师型团队、创新产教融合模式及完善管理制度,成功解决了技术应用、资源建设和师资配置等问题,显著提升了实训质量和创新能力,为行业输送了高质量人才。此案例为其他高职院校提供了参考,预示着随着技术进步,高职虚拟仿真实训基地建设将深化,为培养高素质技能人才、推动经济社会发展贡献力量。

参考文献

- [1]教育部.教育部等九部门关于印发《职业教育提质培优行动计划(2020—2023年)》的通知[EB/OL].(2020-09-23)[2024-03-06].http://www.moe.gov.cn/srcsite/A07/zcs_zhgg/202009/t20200929_492299.html.
- [2]杨勃,刘明学,夏雪刚.高职土建类专业虚拟仿真实训基地建设的研究与实践[J].山西青年,2023(24):90-92.
- 基金项目:本文系2021年度重庆开放大学重庆工商职业学院教学改革研究项目《面向数字创意产业的影视动画专业群虚拟仿真实训资源建设研究与实践》(项目编号:GZZX2133029)、2022年度重庆市职业教育教学改革研究重点项目资助《“高质量发展”背景下高职数字创意产业人才培养体系的构建与实践——以影视动画专业群为例》(项目编号:GZ222044)、第二批国家级职业教育教师教学创新团队课题项目《高职院校数字媒体技术专业团队协作的模块化教学模式构建与方法创新实践》(编号:ZI2021120204)的阶段性研究成果。

儿童文学要用细节打动读者

马 迪

文学作品的魅力往往体现在细节之中。在儿童文学的世界里，细节不仅是情节发展的推动力，更是作者与读者之间情感交流的桥梁。一个生动的细节，往往能让读者仿佛置身于故事之中，感受到角色的喜怒哀乐。

细节是文学的灵魂。在儿童文学中，细节的运用尤为重要。它不仅能让故事更加真实、生动，还能通过细腻的情感描写，触动读者的心灵。一个恰到好处的细节，往往能起到画龙点睛的作用，让读者在回味中感受到作品的魅力。

马迪，中国作家协会会员，长期从事儿童文学创作与理论研究。

在儿童文学创作中，细节的运用往往决定了作品的成败。一个生动的细节，往往能让读者仿佛置身于故事之中，感受到角色的喜怒哀乐。一个恰到好处的细节，往往能起到画龙点睛的作用，让读者在回味中感受到作品的魅力。

马迪认为，儿童文学创作要注重细节的运用。她认为，细节不仅是情节发展的推动力，更是作者与读者之间情感交流的桥梁。一个生动的细节，往往能让读者仿佛置身于故事之中，感受到角色的喜怒哀乐。

中国音乐诠释勃兴的三个方面原因

中国音乐诠释勃兴的三个方面原因，主要可以从社会背景、文化环境和艺术追求三个方面来分析。首先，随着社会经济的快速发展，人们的生活水平不断提高，对精神文化的需求也日益增长。音乐作为一种重要的文化形式，自然受到了广泛的关注和喜爱。

其次，文化环境的日益开放和多元，也为中国音乐的诠释提供了丰富的土壤。不同文化之间的交流与碰撞，激发了音乐创作的灵感和活力。同时，随着国际交流的不断深入，中国音乐也在吸收借鉴外来音乐的基础上，形成了自己独特的风格和特色。

最后，艺术追求的不断提升，也是推动中国音乐诠释勃兴的重要原因。音乐家们不断探索和创新，追求更高的艺术境界，使得中国音乐在诠释上呈现出更加多样化和个性化的特点。

数字时代的文学新变

数字时代的文学新变，主要体现在创作形式、传播方式和阅读习惯三个方面。首先，在创作形式上，网络文学的兴起打破了传统文学的壁垒，使得更多普通人能够参与到文学创作中来。其次，在传播方式上，数字技术使得文学作品能够瞬间传遍全球，极大地拓宽了文学的传播渠道。

最后，在阅读习惯上，数字阅读逐渐成为主流，读者可以随时随地获取阅读资源，这也对文学创作产生了深远的影响。

公共图书馆少儿服务转型初探 ——以“双减”政策下教育“双减”政策为例

随着“双减”政策的深入实施，公共图书馆在少儿服务方面面临着新的挑战和机遇。为了适应这一变化，许多图书馆开始探索服务转型的路径。首先，图书馆需要重新定位少儿服务的目标，从传统的借阅服务转向更加注重阅读推广和素质教育的方向。

其次，图书馆需要创新服务形式，利用数字技术和新媒体手段，开展丰富多彩的阅读推广活动。例如，可以通过线上平台提供电子书资源，或者举办线下读书会、故事会等活动，吸引少儿参与。此外，图书馆还可以与学校、社区合作，开展联合服务，提高服务的覆盖面和影响力。

马迪，中国作家协会会员，长期从事儿童文学创作与理论研究。

培养高质量复合型技术技能人才 助力区域数字创意产业发展

培养高质量复合型技术技能人才，是助力区域数字创意产业发展的关键。首先，需要明确人才培养的目标和方向，结合区域产业特点，制定科学的人才培养计划。其次，要加强校企合作，建立产教融合机制，让学生在实践中学本领、长才干。

最后，要注重提升人才素质，不仅要培养专业技能，还要加强人文素养和创新能力培养。通过举办各类培训、竞赛等活动，提高人才的整体素质，为区域数字创意产业发展提供有力的人才支撑。

马迪，中国作家协会会员，长期从事儿童文学创作与理论研究。

高质量发展区域经济的 关键因素

高质量发展区域经济的关键因素，主要包括人才、技术、资金和制度四个方面。首先，人才是经济发展的核心动力，必须加大人才培养力度，吸引和留住高层次人才。其次，技术创新是推动产业升级的关键，需要加大研发投入，鼓励企业自主创新。

最后，良好的营商环境和制度保障也是吸引投资和促进发展的重要因素。政府应简政放权，降低企业负担，提高行政效率，为市场主体提供公平、透明的发展环境。同时，还要加强法治建设，维护市场秩序，保障各方合法权益。

马迪，中国作家协会会员，长期从事儿童文学创作与理论研究。

国家层面校企合作 的推进策略

国家层面校企合作推进策略，应从政策引导、平台建设、项目合作和评价机制四个方面入手。首先，政府应出台相关政策，鼓励企业参与职业教育，给予税收优惠和资金支持。其次，要搭建校企合作平台，促进校企之间的信息交流和资源共享。

马迪，中国作家协会会员，长期从事儿童文学创作与理论研究。

积极倡导地方政府的 引领作用

积极倡导地方政府的引领作用，是推动区域数字创意产业发展的关键。地方政府应结合自身实际情况，制定产业发展规划，明确发展目标和重点任务。同时，还要加大政策扶持力度，吸引社会资本投入，营造良好的发展氛围。

马迪，中国作家协会会员，长期从事儿童文学创作与理论研究。

理论·专题

马迪

马迪

马迪

马迪

马迪

马迪

马迪

马迪

马迪

马迪

马迪

马迪

马迪

马迪

马迪

马迪

马迪

马迪

马迪

马迪

马迪

马迪

马迪

马迪

马迪

马迪

马迪

马迪

马迪

马迪

马迪

马迪

马迪

马迪

马迪

马迪

马迪

马迪

马迪

马迪

马迪

马迪

马迪

马迪

马迪

马迪

马迪

马迪

马迪

马迪

马迪

马迪

马迪

马迪

马迪

马迪

马迪

马迪

马迪

马迪

马迪

马迪

马迪

马迪

马迪

马迪

马迪

马迪

马迪

马迪

培养高质量复合型技术技能人才 助力区域数字创意产业发展

张琦

数字化技术的升级带动新兴产业的出现和发展。数字创意产业作为集科学技术、文化艺术于一体的新兴产业,融合虚拟现实、增强现实、人工智能等先进技术,以及表演艺术、影视动漫、网络文学等文化创意产业,在推动产业升级、促进经济增长等方面具有积极作用。早在“十三五”时期,我国便将数字创意产业纳入国家战略性新兴产业行列,之后不断加大政策与资金支持力度,加强数字创意产业基础和园区建设,为数字创意产业发展提供有效助力。但由于不同地区环境、政策、投资、技术、人才等的差异,由此出现区域数字创意产业发展不平衡现象。事实上,区域数字创意产业发展并非一蹴而就,除积极整合各项资源、调动各生产要素外,需要培养高质量复合型技术技能人才,其中高职院校承担着人才培养的重任,更需要发挥自身在培养高质量复合型技术技能人才的基础性、支撑性作用。

高质量复合型技术技能人才是高素质、特新的全能型人才,至少掌握两项及两项以上的专业技术,拥有跨学科的知识体系,扎实的理论基础,丰富的实践经验,以及超高的创新能力、应变能力和协作能力。高质量复合型技术技能人才可适应快速发展的科技环境和市场变化,既能完成基础性、细节性工作,也能处理紧急性、耦合性危机,还能胜任创新性、挑战性内容。

高质量复合型技术技能人才是区域数字创意产业发展过程中的重要资源,一方面能够提供关键的技术支撑,推动技术应用、驱动技术升级,确保区域数字创意产业与高水平地区接轨;另一方面能够在各领域、各产业之间进行有效的选择、沟通和协助,避免数字创意产业割据现象的出现,为优质生产要素的融合奠定基础。此外,能够在资源的选择与应用层面做到优胜劣汰,提升生产效率,降低生产成本,优化产业结构,从而供给优质的数字创意创业产品和服务。

区域数字创意产业发展过程中存在诸多短板,尤其是区域发展的不平衡性阻碍着地方与国家数字创意产业发展进程,其中不同区域高质量复合型技术技能人才的质量和数量两极分化现象尤为突出。推动区域数字创意产业发展过程中,高质量复合型技术技能人才发挥着至关重要的作用,故而高职院校需要积极借助地方政府的引导力,深度探索校企合作的驱动力,全面激发区域联动的爆发力,提升高职院校高质量复合型技术技能型人才培养的质量,助力区域数字创意产业发展。

积极借助地方政府的引导力

区域数字创意产业是在特定地域范围内发展的数字经济产业,不

同地区在产业基础、项目侧重、规划重点方面存在显著差异,由此对高质量复合型技术技能人才的需求也有所不同。政府在推动地方经济发展中发挥着宏观调控的重要作用,而数字经济、数字创意产业发展也是地方经济中的重要组成部分,地方政府在数字创意产业方面的政策能够为地方高职院校提供人才培养的方向和相应的政策支持。因此,高职院校需要站在宏观角度因地制宜、因需而变,结合区域数字创意产业发展的政策和现实需求制订人才培养计划。

一方面,高职院校应当自觉担当起区域数字创意产业发展高质量复合型技术技能型人才培养的主体责任,主动关注地方在区域数字创意产业方面的动向,适当参与地方政府在区域数字经济建设中的项目,为区域数字创意产业相关企业提供创业支持,同时结合地方政府政策和产业动向动态调整人才培养目标和策略。另一方面,高职院校应当争取政府在高质量复合型技术技能型人才培养方面的资源倾斜以及专项资金,优化高职院校人才培养的环境和基础设施,保障高职院校高质量复合型技术技能型人才培养项目的顺利开展。例如:2022年重庆市发布了《重庆市软件和信息服务“满天星”行动计划(2022—2025年)》,对于高职院校培养高质量复合型技术技能人才具有指引价值。

深度探索校企合作的驱动力

当前,数字创意产业作为新兴行业,其发展过程中对高质量复合型技术技能人才的需求缺口较大,仅依托高职院校这一单一培养主体难以同时满足区域数字创意产业在人才数量以及质量两个层面的需求。对此,高职院校需要深度探索校企合作的驱动力,将基础教育与实践教育相结合,打造人才培养与产业升级协同共进的格局。如重庆工商职业学院不断创新校企深度融合模式,以现代产业学院为核心,联合重庆市多家数字创意产业企业共同构建数字创意职教集团,探索出了一条产教融合之路。

一方面,地方高职院校可以与数字创意产业相关企业、科研院所联合建设“产学研一体化”试行基地,围绕实际的数字创意产业项目进行人才培养合作。一是可以帮助高职院校了解数字创意产业的人才需求,以便于调整人才培养的模式;二是可以提升人才的实践能力,丰富人才的实践经验,有助于人才快速适应并加入区域数字创意产业的建设中来;三是能够辅助项目的完成,提升区域数字创意产业的整体效能。另一方面,地方高职院校可以建立数字创意产业高质量复合型技术技能型人才“多导师制”。一是尝试运用校内跨学科导师培养模

式,培养人才的跨学科知识体系,扩充和增强人才的综合知识和综合能力;二是开启校外企业实践导师指导模式,为人才提供多元的教育资源和教学引导,推动人才与区域数字创意产业接轨。

全面激发区域联动的爆发力

自国家数字创意产业发展的相关政策实行以来,高质量复合型技术技能型人才的培养与引进,成为各区域发展数字创意产业、提振区域数字经济、提升区域数字创意项目竞争力和影响力的方式之一。但与此同时,人才引进与培养的失衡也造成了区域数字创意产业不平衡的特征和态势。例如:长三角、珠三角、京津冀等经济水平以及数字化程度较高的地区,其数字创意产业遥遥领先,对高质量复合型技术技能型人才的吸纳力度和培养力度较大;但部分数字化水平不足的地区则恰恰相反,如2022年重庆数字生态指数在(省/市)级排名中位列全国第9,数字产业化进程加快,但在数字能力指数维度排名中仅位列第15。因此,解决区域数字创意产业人才不均衡的问题,全面激发区域联动培养人才的爆发力,是高职院校助力区域数字创意产业发展的又一关键问题。

一方面,地方高职院校可以联合其他区域的数字创意产业基地、孵化园区、相关企业集群地,共同搭建高质量复合型技术技能型人才学习互助平台,便于人才在其中交流经验,弥补不足,深入了解不同地区数字创意产业发展趋势与各地数字创意产业项目,实现人才专业素养与职业素养的全面提升。另一方面,地方高职院校可以同其他发达地区的高职院校建立区域数字创意产业高质量复合型技术技能型人才“交换培养”机制,以高职院校为媒介,推动人才协同培养,助力区域数字创意产业均衡发展,最终形成人才、产业双发展的共赢局面。

我国致力于打造具有较强国际竞争力的数字创意产业集群,区域数字创意产业作为数字创意产业集群的内生动力,其发展水平的高低、均衡因子都影响着集群建设的最终结果。高质量复合型技术技能型人才是区域数字创意产业发展的重要支撑力量,高职院校只有深刻认识到高质量复合型技术技能型人才的重要意义,同时借助政府、企业以及其他高校的力量,才能够真正优化人才培养方式,助力区域数字创意产业发展。

[作者系重庆工商职业学院副教授;本文系2022年度重庆市职业教育教学改革重点研究项目“高质量发展”背景下高职数字创意产业人才培养体系的构建与实践——以影视动画专业群为例”(项目编号:GZ222044)的研究成果]

检索链接: <http://www.cqvip.com/QK/71889X/202312/1000003939949.html>

关于我们 | 联系我们 | 产品服务 | 广告服务 | 版权声明 | 网站联盟 | 友情链接 | 售卡网点
维普旗下产品: 维普论文检测 | 维普论文选题 | 维普考试软件 | 会议展览
版权所有©2014 - 2015 渝B2-20050021-1 渝公网安备 500000015-00073 违法和不良信息举报中心 举报邮箱: jubao@cqvip.com
互联网算法推荐专项举报: sfjubao@cqvip.com 网络暴力专项举报: bljubao@cqvip.com
网络出版: (蓉) 网出证 (渝) 字第014号 出版物经营许可证: 新出发2018批字第006号 营业执照信用代码: 91500000450418420H
客服热线 400-638-5550

ISSN 1671-5861
CN 50-9238/G

中国科技经济新闻数据库

教 育

E D U C A T I O N



ISSN 1671-5861



9 771671 586230

12>

12

2023

中国科技经济新闻数据库

教育

2023年12月08

主管单位：科技部西南信息中心

主办单位：重庆维普资讯有限公司

出版单位：重庆维普资讯有限公司

总 编：车东林

电 话：17316705750

网 址：<http://www.cqvip.com>

地 址：重庆市渝北区洪湖西路
18号上丁企业公园

邮 编：401121

国际标准连续出版物号：ISSN 1671-5861

国内统一连续出版物号：CN 50-9238/G

法律顾问：闫 军

本刊声明

本刊版权归重庆维普资讯有限公司所有。作者稿件一经录用,均视为作者同意刊载以及同意在本刊合作的数据库及互联网站传播。如作者不同意文章被收录,请在来稿时向本刊声明。

目 次

高等教育改革创新与高校建设

体育价值取向在高校体育教学改革路径中的融合

..... 谢 程 1

应用型本科会计类课程过程性考核方案设计

..... 曾雪凌子 朱倩文 覃丽芳 5

美育融入大学生思想政治教育的实践路径探究

..... 贺 曲 杨红艳 王柯淇 9

新业态背景下高职院校大学生创新创业教学改革研究与实践——基于体验式学习理论

..... 何 培 13

高校音乐表演专业建立协同育人的多样化人才培养模式研究

..... 贾欣悦 赵晓婕 17

高职院校气排球课程开展现状与对策 韦昌繁 21

基于应用为导向的公共卫生硕士专业学位研究生培养模式初探

..... 赖天文 陈家隆 刘林华 张 贺 25

基于创新能力培养的教学管理模式构建研究

..... 李冰瑶 30

基于共生理论的产教融合应用型人才培养路径探析

..... 罗 萌 34

高校心理健康教育课程教学改革研究 宋园园 39

高职英语教学中形成性评估的研究和实践

..... 陈 超 李晓龙 王 娜 43

高职护理专业《免疫学与微生物学》课程思政教学实践

..... 杨翠媛 杨翠竹 韩会敏 王翠香 47

传统文化艺术教育助力现代大学书院特色发展路径研究

..... 王 慧 51

我国产教融合研究的知识图谱与学术展望

..... 石 睿 55

高职院校音乐表演专业艺术实践课程改革研究

..... 赵晓婕 贾欣悦 60

思政辅导员在大学生职业生涯规划教育中的作用研究

..... 时瑞鑫 64

高职院校公共英语课程中引入传统文化的策略研究

..... 蓝文娜 68

基于应用型人才培养的高校有机化学教学改革研究

..... 李荣耀 于 俊 71

高职院校党建引领学校治理体系现代化的实践与探索

..... 叶 乐 75

生成式人工智能与高等教育中的学生创新能力培养

..... 郭龙飞 尚莹莹 79

职业院校 VR 校企联合实验室建设与人才培养思考	侯 健 朱江徽 83
涉农高校耕读教育特色育人模式构建与实践研究	娄 娜 87
高职院校产教融合四维度把控育人机制改革研究	杨 洁 91
智慧养老虚拟仿真实训解决方案	林 琳 95
乡村振兴视域下高职“专创融合”课程思政教学模式创新实践	陈倬豪 99
卫生管理专业实践教学中的问题分析	刘赫聪 103
跨校修读机制下航空英语“ESP+EGP”融合教学改革与实践	吴立杰 宋晓晨 107
基于任务驱动法的双语教学方法实践——以《民宿开发与运营》的课程为例	章郑程 111
营养与食品卫生学的多维度课程思政探索	卢宏涛 张银银 苗 根 沈 慧 李红霞 115
新医科背景下高校教师健康管理服务路径与对策研究	魏小飞 姚家琪 119
智慧教育环境下大学数学教学改革方法和成效分析	张云翠 初春晓 123
非遗活态传承视域下的双创型商务英语人才培养模式探索	齐 亮 126
高职实训的新方向与实践的经验融合工作室项目化教学研究	钟旻昱 李浩然 130
基于产业需求的涉外旅游人才培养方案设计与优化研究	陈如琳 林 玲 黄 橙 134
国网考试背景下贯穿学科体系的电气工程专业课程教学改革研究	地力夏提·哈依热丁 李 阳 雷一腾 138
大数据背景下高校学生创新创业教育的新路径	李红娟 143

立德树人视域下高职语文课程思政教学的实施策略	冯桂华 147
“岗课赛证”融通背景下酒店管理与数字化运营专业人才培养模式分析	朝黎明 杨新松 151
大健康产业相关专业人才培养现状及策略探析	杨婷婷 155
基于职业素养培养的高职体育教学改革研究	张鲜花 张利光 刘 涛 邵永宝 翟 豹 159
增材制造与 3D 打印技术教学改革在高等教育层次上的探究	周 苗 张云霄 李刚勇 孔祥忠 朱宇灿 163
翻转课堂模式下高校图书馆学科化服务策略探析——以英语学科为例	罗晓倩 罗 可 陈玫瑰 167
大数据时代高校营销专业教学发展趋势分析	邵文博 171
科技融合与在线学习在高职教育中的模式创新研究	薛 冰 175
基于混合式教学模式的《全国导游基础》课程应用研究	王桂霞 179
新文科视域下应用型本科院校汉语言文学专业人才培养模式探究	刘 玥 183
基于新时代医学人才培养背景下的病理生理学实验教学改革探索	唐 娜 187
论现代远程教育模式下教师角色的转换	王 乐 191
智慧课堂环境下大学英语课堂个性化教学设计探究	陈 怡 195
课程思政理念融入高职院校体育教育教学改革策略研究	赵超超 200

乡村振兴视域下高职“专创融合”课程思政教学模式创新实践

陈倬豪

重庆工商职业学院, 重庆 400052

摘要:在国家乡村振兴大背景下, 高职教育改革进入新发展时期, 高校课程思政教学模式应积极适应职业教育新发展阶段要求。系统化、科学化设计以及优质高效地整体推进, 是高职院校实现“立德树人”根本任务以及促进学生“德智体美劳”全面发展人才培养目标的必由之路。以课程思政赋能“专创融合”视角, 从课程融合、师资融合、实践融合等角度推进全员育人、全程育人、全方位育人, 形成具有普适性的“专创融合”课程思政实践教学创新模式, 实现“三全育人”。

关键词:乡村振兴; 课程思政; 专创融合; 三全育人

中图分类号: G64

2017年, 党中央在“十九大”报告中提出“乡村振兴”重大战略, 国务院颁发了《中长期青年发展规划(2016—2025年)》, 明确了“以大学生为主体, 深入开展农村致富带头人培养, 充分利用广阔平台促进青年更好地成长成才”, 为高职教育“三全育人”必须充分利用好广阔的乡村大舞台指明方向。

2017年, 教育部提出“课程思政”教育理念, 将“立德树人”作为教育根本任务, 要求课程思政与思政课程同向同行, 将德育渗透到教学全过程。2021年, 教育部颁布《高等学校课程思政建设指导纲要》, 提出课程思政建设要贯穿于人才培养各环节, 围绕理想信念、家国情怀、文化素养等要点优化课程思政内容供给, 这既对高职“三教”改革在思政融合方面提出了硬性要求, 也对传统高职教育“重技能、轻素养”进行了有益补充。

2018年, 国务院颁发《关于推动创新创业高质量发展打造“双创”升级版的意见》, 使深化创新创业教育改革上升到国家发展战略任务高度, 为高职教育深化产教融合, 拓展“专创融合”育人效果提供重要政策支撑。

在国家乡村振兴大背景下, 聚焦“专创融合”探索课程思政教学新模式, 这一课程思政重要途径和高校教育有机组成部分, 面向学生开展“三全育人”创新实践。

1 研究现状分析

近年来以乡村振兴为主题探讨大学生成长成才的研究较多, 主要包括: 第一, 探讨乡村振兴战略背景下大学生深入乡村创新创业的意义、影响因素、路径、现状、机制、困境及对策; 第二, 分析乡村振兴背景下高职院校课程思政教育方法与途径, 深化人才培养模式改革; 第三, 明确新发展阶段高职院校学生在乡村振兴中的责任与使命; 第四, 关于课程思政赋能社会实践助力乡村振兴的相关研究则较为少见。

通过对课程思政协同育人方面研究发现, 随着国家对高校思政育人效果日渐提升, 课程思政理念在高效专业教学中要求越发明晰, 课程思政的实施力度不断加大, 同时相关研究越来越多时间上相对集中。在论文检索中发现, 以“专创融合”和“课程思政”作为关键词进行检索, 然后整合分析资料发现, 国内学者针对“专创融合”与“课程思政”相结合的研究内容较少, 且尚未形成有效教学模式。

在乡村振兴视域下, 立足“专创融合”为研究点, 进一步把握高校课程思政实质, 研究专业课程的课程思政协同育人规律, 挖掘课程思政在乡村振兴背景下的育人现实困境, 并从乡村振兴社会实践活动实施路径的层面进行对策分析, 创新其课程思政教学模式具有必要性和紧迫性。

2 课程思政建设的必要性

“课程思政”是教育部要求各级各类高职院校贯彻“立德树人”根本任务的重要举措, 引发高职院校

教师广泛关注。尽管近年来“课程思政”的相关研究不断涌现,同时以乡村振兴相关政策均以促进乡村人民参与社会发展为目标,这与高校人才培养的课程思政教学目标不谋而合,但两者相结合的学术论文几乎未见,且相关研究尚处于早期认知阶段。

同时,聚焦“专创融合”的课程思政教学模式和育人体系研究尚不成熟。从目前笔者搜集的相关研究文献中来看,各高校专家学者对“专创融合”的课程思政的研究多从内涵特征、发展历程、现实困境、路径选择等展开,但多见于碎片化研究,缺乏协同育人路径的顶层设计,故没有形成有效推广模式。

3 “专创融合”的课程思政实施途径

3.1 实施多主体协同育人

①构建“三心”共育内容体系,优化课程育人内容体系

聚焦培养服务区域数字创意产业的高素质技术技能人才,在学院“12335”大思政总体格局下,重点发挥专业课教师“主力军”、专业课教学“主战场”、专业课课堂“主渠道”核心作用,同时辅以辅导员“守渠人”、课余时间“责任田”齐抓共管,构建“守心·匠心·创心”“三心”共育内容体系,优化课程育人供给。

②创新“3+3+3”课程教学模式,提升实践育人成效
根据数字创意类产业背景和学生学习特点,遵循国家职教改革新发展理念,在传统《社会实践》课程标准和授课计划书中加入思政目标,创新构建“3+3+3”课程思政教学模式:第一个“3”指将“创新创业、志愿服务、技术转化”等社会实践三大类型作为课程核心教学内容;第二个“3”指3支关键队伍,即专任(专业+思政)教师、企业兼职教师和辅导员;第三个“3”指“守心·匠心·创心”模块化层进式育人模式,有效提升实践育人成效。

③开展“乡村振兴”课程实践活动,提高学生职业能力

坚持以学生为中心组织开展课程实践:首先,通过案例导入、项目讲解,引导学生将乡村作为成长课堂,让学生了解如何在新时代背景下结合所学专业参与乡村振兴社会实践,培养学生初步树立“了解农民、熟悉农业、热爱农村”意识,为课程的讲授做好铺垫。其次,通过课堂讨论、明确学习任务,引导学生运用

专业技能挖掘乡村痛点,解决乡村难题,助力乡村振兴,培养学生创新思维、创业能力、岗位适应能力、劳动精神、工匠精神、团结协作意识等,增强学生责任感和使命感,树立正确的世界观、人生观、价值观,提高学生的职业技能及素养。

④建立“质量优先”多元考核评价机制,激发学生主观能动性

强化质量优化、多元化考核,建立从“为乡村振兴办实事”成效角度设计的动态考核评价机制,细化学生实践小组分类评价,激发学生主动参与实践的积极性,具体实践项目以成效为目标,评价关键点从乡村振兴战略、社会需求、企业关注、学生关心等角度进行设计;重点关注过程评价,辅以增值评价的综合式评价体系;评价主体多元化,不同年级个性化、不同类型实践项目,实施“质量为先、专创融合、以创促就、兼容并蓄”的考核评价方案。

3.2 建设路径与方法

①开发模块化层进式实践运行机制和评价标准
在课程建设过程中,针对《社会实践》课程“培养适应成渝双城经济圈数字创意产业高端,具备工匠精神、劳动精神、创新创业精神等职业核心素养,‘德智体美劳’全面发展的数字创意类高素质技术技能人才”的特征,将课程思政元素潜移默化地导入课程的“志愿服务-技术研发-创新创业”三大板块,形成具有普适性的模块化层进式实践运行机制和评价标准,让高校学生创新思维模式,形成正确的社会实践观念和主动参与学习的习惯,以此实现实践育人模式改革。

②以课程思政建设为主线
强调创新创业课程的“创意、创造、创新、创业”育人作用,将“守心、匠心、创心”作为课程思政建设主线,以“守住初心”为价值遵循,即培养学生“不忘初心、牢记使命”,传承红色基因,彰显文化自信;以“铸牢匠心”为精神引领,意为“以工匠之技崇工匠之德”,强调“德技兼修、育训并举”,培养刻苦钻研的劳动精神和精益求精的工匠精神;以“树立创心”为行为导向,即培养学生“敢闯会创”的创新精神、创造意识和创业能力,在实践中锤炼理想信念,在运用中提升知识技能,在创新中树立报国之志。

③优化课程思政内容供给
教师立足“培育孵化学生创新创业团队,以学

就业”育人目标,搭建社会实践课程“政-行-企-校”协同育人平台,聚焦家国情怀、人文审美、探究精神、信息素养、团队协作、劳动意识、破题思维、技术运用等思政元素融入,将价值塑造、知识传授和能力培养紧密融合,打造以学生为中心的“任务模块+能力模块”相融合的项目式教学情境,凝练课程教学资源,教师身体力行与学生共同完成学习任务,带动学生主动学习实践,创建《社会实践》课程的模块化教学范式,完善“学校-企业-市场”三位一体课程质量评价体系。

4 课程建设成效

4.1 应用成效

①党团建设方面

以党建为引领,发挥“党建带团建”“党团结对子”作用,将党团理论学习、课程思政研讨及优秀教学案例提炼相结合,发挥党建指导教学作用及党员模范带头作用,推动课程思政改革。

②“三教”改革方面

开展以“专创融合”为主题的课程思政教学改革,完善教学设计,修订课程标准和自编讲义,形成可应用推广的课程思政资料、典型案例与实践经验,帮助教师建立“专创融合”的教学设计思维,凝练课程思政示范课程,对相关院校及专业提供可借鉴参考。

③实践活动方面

定期进行课程教学研讨,组织“课程育人”微课比赛、典型课程思政案例评选等,开展师生座谈,多角度促进课程教学质量提高,结合“12355”课程思政总体体系开展育人活动,凸显“三全育人”效果,形成特色“专创融合”育人模式并推广应用,切实提升人才培养质量。

④基地建设方面

目前已建设的社会实践基地包括九龙园区众创空间、重庆市互联网产业园、永川大数据产业园、九龙坡区华龙家园社区、石柱县中益乡、巴南区自力村等。

⑤社会效应方面

升级学校与社会实践基地的合作力度,通过校企合作的社会实践基地,企业导师能切实了解学生参与社会实践所体现的薄弱环节,从而跟踪指导学生后续的社会实践过程,拓宽学生视野和未来创业就业平台。历年来参与学生人数达4694人,辐射全校学生26731

人,师生获奖162项,其中思政类奖励7项,被光明网、人民网、华龙网等多家媒体报道,获得师生广泛好评。

4.2 推广成效

①打通“第一课堂”和“第二课堂”,实现能力素质“双融合”

专任教师和辅导员协同将“第一课堂”和“第二课堂”相结合,发挥思政教育合力,通过挖掘“专创融合课程”中的中华优秀传统文化思政元素,活化红岩基因,使专业课、创新创业与思政元素有机融合,实现“德技兼修、育训并举”的育人目标,为更快实现乡村振兴战略目标培养更多全面发展型人才。

②拓展“校内模拟-校外实战”课程模式,打造课内课外“双循环”

通过加强学校与合作企业社会实践基地的合作,企业导师全程指导,深入了解学生参与实践过程中暴露出的短板,从而在后续跟踪指导中进行改进,达到拓展学生创新视野和拓宽就业创业渠道的目的,实现课内课外“双循环”。创新高校课程思政教学提升学生思政素质,为深化乡村振兴战略发展提供思想保障。

③健全“专创融合”的课程思政协同育人模式,

结合影视动画专业群特点,深入探讨“如何将课程思政元素更好地融入专业课程课程标准”和“如何针对专业课程进行思政元素挖掘及创新创业教育引导”等问题的解决办法,找到切实可行、独具特色的课程思政教学实践模式,以《社会实践》课程为载体打造课程育人品牌。

5 结语

融入“三心”思政元素,从实践地代表性人物特点及我校学生榜样塑造的角度,提炼“守心、匠心、创心”课程思政元素,并将其融入课程教学实施全过程,对教师课程思政能力提升、学生职业能力素质培养均产生价值引领。

构建模块化教学思维,以任务驱动进行模块化层进式育人模式创新,使任务模块和能力模块、素养模块精准对应,将价值塑造、知识传授和能力培养紧密融合,将专业课程教学中的理论知识,转化为解决创新问题的实践能力,从而有效提升专业课程课堂教学质量,培养学生创新意识和辩证思维,提高解决复杂专业问题能力。

创新实践课程考核评价,课程加强对学生学习过程的考核评价,将学生的学习过程、实践表现、实践成果完成度等纳入了评价体系,设置多元评价主体,采用“质量为先、专创融合、以创促就、兼容并蓄”的考核评价方式。在乡村振兴背景下,以课程思政赋能“专创融合”视角,从课程融合、师资融合、实践融合等角度推进全员育人、全程育人、全方位育人。

参考文献

- [1]汪青青,张红萍.“双高”背景下高职院校创新创业教育与专业教育协同育人研究[J].卫生职业教育,2022(04):1-3.
- [2]段广彬,赵蔚琳,许潇雨.“思政与专创”双融合课

程案例库构建[J].中国冶金教育,2023(04):100-103+113.

[3]张振霞.思·专·创融合视角下“会计基础”金课建设研究[J].科技风,2022(31):97-99.

作者简介:陈倬豪(1983—),男,陕西西安人,副教授,传媒与设计学院教学运行办公室主任,驻村第一书记,研究方向为信息化教学、数字媒体,高校课程思政教学。

基金项目:重庆市教育委员会2022年职业教育教学改革研究项目《乡村振兴视域下高职“专创融合”课程思政教学模式创新与实践——以〈社会实践〉课程在影视动画专业群应用为例》(项目编号GZ223147)。

ISSN 1671-5551
CN 50-9207/G

中文科技期刊数据库 (全文版)

教育科学

EDUCATIONAL SCIENCES



ISSN 1671-5551



9 771671 555229

09>

09

2022

中文科技期刊数据库(全文版)

教育科学

2022年 09月 06

主管单位: 科技部西南信息中心

主办单位: 重庆维普资讯有限公司

出版单位: 重庆维普资讯有限公司

总 编: 车东林

电 话: 023-63416216

网 址: <http://www.cqvip.com>

地 址: 重庆市渝北区洪湖西路
18号上丁企业公园

邮 编: 401121

国际标准连续出版物号: ISSN 1671-5551

国内统一连续出版物号: CN 50-9207/G

法律顾问: 闫 军

本刊声明

本刊版权归重庆维普资讯有限公司所有。作者稿件一经录用,均视为作者同意刊载以及同意在本刊合作的数据库及互联网站传播。如作者不同意文章被收录,请在来稿时向本刊声明。

目 次

CONTENTS

学前教育·幼儿教育

浅谈劳动教育在幼儿游戏中的有效渗透

-朱春倩 1
项目活动引发幼儿深度学习的策略研究——以大班项目活动“幸福音乐餐厅”为例.....黎诗雨 4
幼儿教师职业倦怠的影响因素的研究.....林思竹 8

小学教育

翻转课堂在小学英语教学中的应用探析

-李 鹏 12
红色文化为语文教学增色——打造精彩小学语文课堂的策略.....韩晓红 16
教育“双减”政策背景下小学数学作业减量提质路径分析.....杨国云 20
基于微课的小学数学概念教学探究.....简凌云 23
基于“三个课堂”视阈的小学思品教学研究.....董 超 刘瑞琪 27
基于集体备课创新小学数学问题诊断的教学机制与方法.....符 霞 30
课程思政融入小学语文课堂教学的途径探索.....哈力旦·达来提 33
农村小学生课外阅读兴趣培养策略.....钱 震 36
双减政策背景下小学语文高效化教学思考与实践.....王 燕 39
体验式教学在小学数学教学中的开展.....彭永会 43
小学英语核心素养渗透途径探究.....斯维达·多罗夫娜 47
小学数学课堂教学中动手实践操作的有效性.....李 铸 50
小学数学课堂教学中微课制作与应用.....张华文 54
新课改下的小学数学高效课堂教学探究.....库尔班江·萨吾提 57
新课改背景下小学数学高效课堂构建.....杨 军 60
“双减”政策下提高小学语文课堂效率减轻学生作业负担的探析.....吴 红 63
“双减”教育环境下的小学语文教学改革策略探讨.....孙 洁 66

中学教育

- 初中数学教学中学生创造性思维的培养.....黄大明 69
分层教学法在初中数学教学中的应用.....邹万林 72

高中化学新课程教学中问题情境创设策略研究	王爱超 76
高中数学立体几何教学策略分析	张清萍 79
公立初中心智障碍学生家长学校开展现状与对策探究	凌栩栩 83
农村初中英语学困生的成因及转化策略	徐红恋 87
浅析贵州红色文化渗透高中历史教学的路径	陈怡竹 91
浅谈在“双减”政策下如何开展好初中美术学科教学	蒙振兴 95
谈基于核心素养下的初中历史教学的有效性	韦春燕 98
新课改理念下高中物理教育教学策略	袁应现 101
依托高中品质课堂提升化学核心素养的实践研究	彭清华 105

高等教育

OBE 理念下《风险管理与保险原理》课程的混合式教学模式设计与实施	汪红霞 109
a 系统解剖学“视器”思政元素的挖掘与实践	张维 刘 昀 胡莹莹 113
高校创新实验班“思想政治理论课”研究型教学模式	张一达 王鹤岩 116
高职音乐类课程在心理健康教学中的应用探讨	刘姝利 119
加强师范类书法专业篆刻教学的思考	李 伟 123
基于翻转课堂的高职英语教学模式研究	于晓晶 126
基于职业能力培养的高职语文教学改革的探讨	寸新华 130
乡村振兴背景下涉农大学生创新型人才培养的探索与实践——以湖南文理学院为例	类延菊 许振志 黄海洪 邵立业 133
新工科背景下线上线下混合式教学模式在“工程力学”课程中的应用与探索	刘 越 杨 杰 姜锐红 136
新课改背景下职高数学教学存在的问题及对策	肖 柳 139
阈值概念教学法在外科学理论授课中的应用	金钦文 143
应用型本科医学专业教师采用双师型教师培养的实践能力分析	刘 洋 王陆薇 李岳美 王 欢 146
英国高校碳金融人才培养模式及启示——以爱丁堡大学为例	刘 波 149

智慧旅游国际化背景下桂林旅游学院 ESP 课程群建设研究	史鸿雁 152
“数智”视角下职业院校产业学院建设问题与对策研究	王建园 156

职业技术教育

五年高职财务管理专业学困生的现状调查分析与转化策略的研究——以《基础会计》课程为例	陈 丽 160
---	---------

思想政治教育、德育

大学生创业学生群体思想政治教育方法探究	黄咏超 164
红色文化融入高校思政课教育教学的实践探索	胡自爱 168

基于文化传承创新的“12355”课程思政体系建设——以重庆工商职业学院传媒与设计学院为例

.....	陈春燕	陈倬豪	172		
基于课程思政的“养殖工程设计”教学改革探索					
.....	柳 瑶	姜昭阳	乔丽娜	176	
全媒体视域下大学生思想政治教育路径研究					
.....	杨小平	文 莉	179		
软装设计中课程思政元素的融合与表达					
.....	王吉伟	吴姗姗	张梦琳	鲍爱馨	183
提质培优视角下思想道德与法治课程改革研究与实践					
.....	张国林	186			
信息化背景下高职学生思政教育改革与创新思维探索					
.....	刘 春	冯丽锋	189		
“互联网+”背景下的中职思想政治教育创新实践					
.....	王喜元	193			

教育信息化

基于信息技术在小学数学教学中的应用	刘 林 196
信息化环境下一体化教学模式的实践研究	李 艳 郑富标 199

学校管理

中职班级管理德育渗透的策略探讨	何小燕 夏龙贵 202
-----------------	-------------

教育论坛

产教融合背景下电气自动化专业人才培养模式的研究	张 静 李 动 205
基于《家庭教育促进法》的教师群体普及途径探讨	罗敏芳 208

基于文化传承创新的“12355”课程思政体系建设——以重庆工商职业学院传媒与设计学院为例

陈春燕 陈倬豪

重庆工商职业学院, 重庆 400052

摘要: 高职教育改革进入新发展时期, 课程思政整体实施模式的系统化、科学化设计以及优质高效地整体推进, 是高职院校实现“立德树人”根本任务以及学生“德智体美劳”全面发展人才培养目标的必由之路, 本文以重庆工商职业学院传媒与设计学院课程思政整体推进工作为例, 阐述剖析学院的课程思政体系以创新性“12355”顶层设计为重心的, 搭建起以“美育”和“劳育”为引领的“五育并举”育人格局, 充分体现学院课程思政体系的育人特色和亮点, 具有较好的推广应用价值。

关键词: 文化传承; 课程思政; 体系建设; 整体推进; 协同育人

中图分类号: G641 **文献标识码:** A

2017年, 教育部提出“课程思政”的教育理念, 将立德树人作为教育的根本任务, 要求教师在以课程为载体, 的基础上充分挖掘课程中的德育元素, 要求课程思政与思政课程同向同行, 将德育渗透到教学全过程, 构建“全员、全程、全方位”育人格局, 助力学生全面发展, 课程思政成为现阶段高校教育的重要途径。

2020年2月, 教育部高教司工作要点中提到建设“金课”, 促进优质课程资源共享, 引领和推动信息技术与教育教学深度融合, 明确把“立德树人”放在首位, 要求实现“全课程育人、全员育人、全过程育人”。

2020年3月, 人民日报刊发习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心“切实办好网上思政课”一文, 文中指出高校要引导青年增强“四个自信”, 努力成为担当民族复兴大任的时代新人。

2021年5月, 教育部颁布《高等学校课程思政建设指导纲要》, 提出课程思政建设要落实到课程教学各方面, 贯穿于人才培养各环节, 围绕家国情怀、文化素养、道德修养等重点优化课程思政内容供给。

“文化传承及创新”这一课程思政重要途径和高校教育有机组成部分, 面向学生开展“三全育人”创新实践, 发挥“美育+劳育”重要作用, 有效实现“立德树人”根本任务。

1 研究现状分析

随着国家对高校思政教育工作要求逐步提升, 课

程思政以理念创新为核心, 力求将思想政治教育有机地融入到各门课程当中。从培育社会主义建设者和接班人的战略高度出发, 习近平总书记在高校思想政治工作会议上强调各类课程要与思想政治理论课协同育人, 各门课都要“守好一段渠, 种好责任田”, 课程思政理念在实际探索中逐渐明晰, 并且课程思政实施力度不断加大, 课程思政相关研究也不断涌现且时间上相对集中, 项目组主要通过查阅国内期刊文献资料进行课程思政协同育人研究。在中国知网数据库以“课程思政”为关键词进行检索并且整合分析资料发现, 国内学者针对“课程思政”研究与“文化传承创新”相结合的研究几乎没有, 且未形成专章论述。

自“课程思政”概念提出以来, 全国高校围绕这一概念开展了众多相关研究, 仅在中国知网上, 以“课程思政”为篇名搜索, 检索文献1873条, 主要集中在2016—2020年, 以2018、2019、2020年成果尤为丰富。可见, 当前随着社会对高校思想政治教育日趋重视, “课程思政”日益成为关注焦点, 在构建高校思政教育系统和教育教学改革中越来越显示出重要意义。国内外学者对于高校课程具有育人功能持肯定态度, 认为课程不仅是传授知识和能力, 还应该在教授过程中进行价值观教育, 对“课程思政”的生成机制、核心内涵和重要意义阐述得较为透彻, 针对具体课程改革开展了系列实践活动, 并开始关注课程思政改革中教师角色作用的发挥。同时学者对于协同育人也有较为广泛的研究, 认为协同育人应发挥教育主体的作用。

使每位教师均承担起育人职责。

2 课程思政体系建设的必要性

课程思政因其重要育人价值受到教育部大力推动,也引发高校教师广泛关注。虽然近两年来有关“课程思政”的研究不断涌现,但是目前还没有出版相关的专著,相关的学术论文也几乎没有涉及,相关研究更多见萌芽性认知,散见于以往的有关德育和思政教育著作中。由于“课程思政”这一概念是近年来提出的创新性教育理念,从被提出一具体实施一实际应用历时不长,因此对于课程思政及其协同育人的相关研究虽然集中,但还不成体系。从目前存续的相关资料文献研究来看,国内学者对课程思政大致是从内涵特征、生成与发展历程,课程思政协同育人的运行实施及其现实问题,路径选择等方面展开相关研究,研究内容不断充实,研究视角也不断拓宽,但也存在诸多不足之处。

课程思政基础理论研究还不够深入。对“课程思政”内在思想实质的探索较浅,对内涵特征研究多数停留在表面性、经验性的探索总结阶段,尚未形成科学、权威的概念和本质判断。

缺少课程思政育人运行机制相关研究。涉及课程思政运行机制的相关研究较分散,运行机制较为模糊,多数存在“对政策精神解读较多”的问题,尚未形成实际可操作的实践模式。

缺乏课程思政实践效果评价研究。虽然关于课程思政协同育人实践效果从不同视角均有探索,但还仅仅停留在育人目标指向研究上,尚缺乏对具体实践运行过程和效果的评价研究。

对课程思政路径选择研究尚处于起步阶段。目前,大部分高校对课程思政实施路径还过于笼统,缺乏针对性 and 指向性。

综上所述,本项目组在此基础上,以“文化传承创新”为立足点开展研究,深入把握课程思政实质,并对课程思政协同育人运行规律进行动态把握,分析课程思政协同育人所面临的现实困境,并从实施路径的总体设计层面进行对策分析。

3 构建课程思政体系的主要对策

3.1 实施多主体协同育人

高职院校的课程思政改革,实施前提是确保高屋

建瓴的总体设计与各主体有效执行相结合。全面推进课程思政建设,关键在于强化教师育人意识,找准育人角度,提升育人能力,从而使课程思政建设落实落细、见质见效。学院以“大思政”理念为指导,由学院党总支牵头,系统规划各支部、各教研室及各科室工作,形成统筹协调、全员参与、一以贯之的课程思政一体化格局。

3.1.1 专兼结合,健全思政教师与专业教师协同育人模式

邀请思政课教师与专业课教师共建教研团队,思政课教师主要发挥思政理论横向贯穿和组织作用,专业课教师纵向深挖专业思政内容要素,比如成立专项研究课题组,举办专题讲座,组织跨教研室、跨专业课程观摩研讨,组织线上培训交流,建设课程、教材资源,发挥多维育人作用。设置相关评价激励机制,提升专业教师实施课程思政的有效性与积极性。

3.1.2 辅导员守渠种田,灌好课程思政“责任田”

构建专业课教师和辅导员协同育人共同体,实现课上课下信息联通,辅导员切实发挥“思政指导员”作用。根据学生对课程思政提出的“与实践结合”、“接地气”、“形象生动”等诉求,对第二课堂及社会实践平台改革创新,优化第二课堂课程思政实施方案,深挖活动内涵,持续开展活动,通过组织学生参与创新创业、考察实践、勤工俭学、社会服务等,拓宽学生认识融入社会渠道,帮助学生促进专业创作,提升实践能力。

3.2 “12355”课程思政体系设计

3.2.1 “12355”课程思政体系顶层设计

课程思政总体设计坚持知识传授和价值引领、显性教育和隐性教育、统筹协调和分类指导、总结传承和创新探索等“四个统一”,及时总结经验,全面推进,具体设计如下:

“1”:实现1个根本任务,即以“立德树人”为根本任务。

“2”:紧扣2个重要抓手,即以“美育”和“劳育”为抓手。

“3”:培育3支关键队伍,即校内专任教师队伍、校外企业教师队伍和辅导员队伍。

“5”:覆盖5种渠道,即“一课”、“二课”、“党课”、“团课”、“班课”等。

“5”:塑造5项学生核心能力(社会主义核心价值观、“一专多能”的知识技能、健康的身心、优秀的审美创造能力、精益求精的工匠精神),促进“德智体美劳”五育并举。

3.2.2 统一领导,“大思政”格局统筹推进

以“大思政”理念为指导,以党总支牵头,由学院书记、院长任组长,支部书记、科级干部任成员,组建学院课程思政建设领导小组,系统安排各支部和各科室的工作配合,教工一支部、教工二支部、学工支部等3个支部党员带头开展,学生科、教务科协调运行,院办、综合科提供支撑,形成统筹协调、全员参与、一以贯之的课程思政一体化格局。

3.2.3 教师守正创新,站稳课程思政“主阵地”

学院通过师生问卷调查分析,确定在课程思政建设中,兼顾传媒设计类专业课程思政教学特点和专业教学规律,通过引导教师加强课程思政理论和实践学习,提升教师的课程思政认知。针对“专业教师受限于学科专业背景,参与学生思想政治工作较少”的现状,各教研室深入开展课程思政专题教研,重点研究如何将德育、智育、体育、美育、劳育等“五育”核心内容有机融入进专业课程中,使专业课程切实围绕价值塑造、知识传授和能力培养等3个层面来设计构建。确定在传媒设计类专业课程思政建设中,既要发挥好每门传媒设计类课程的思政教学功能,又要真正符合传媒设计类高职教育规律。学习引领,提升专业教师课程思政认知。

3.2.4 专兼结合,健全专业教师与思政教师协同育人模式

邀请思政专业教师、专家与专业教师共建教研团队,以课程开发为根基,以教学实践为归宿,以教学效果为评价标尺,推动思政教师与专业教师交流与合作;思政教师作为思想政治教育重要力量,主要发挥横向贯穿和组织作用,专业教师作为落实课程思政重要推动者,纵向深挖专业育人功能和内容,双方互为补充,实现多维育人功能,比如成立专项研究课题组,举办专题讲座、组织跨教研室、跨专业课程观摩交流,促进横向学习提升;在课程开发环节,注重专业教材中价值导向引领;采取线上培训交流、资源库建设等手段,改善学习方式方便性;设置相关激励机制,提升专业教师实施课程思政的可行性与积极性等。

3.2.5 聚焦专业定位,推动课程思政创新

紧抓住各专业“美育+劳育”属性与思政教育易于契合的优势,充分发挥其在课程思政和思政课程中的双重作用,一方面在传媒设计类专业课程中充分发挥涵养人格、提升品德的育人功能,另一方面在公共基础课、专业拓展课中融入美育、劳育,丰富高校思政课程的内容与教学方式。

“融”:将中华优秀传统文化、革命文化和社会主义先进文化等课程思政元素纳入各专业人才培养方案、课程标准和教案。

“识”:专业教师在教授专业课程中,深挖源自传媒设计类元素及文化自身的内涵与价值。

“创”:在落实思政元素有效融入美育和劳育过程中,多运用案例教学法,试点建立思政育人素材库,为实现思政资源共享奠定基础。

3.2.6 强调文化传承,引导学生树立正确价值观

课程思政内容是各类文化展示的集散窗口,重要承载者、传播者和创新者。将各类优秀文化融进高校课程思政教学,不仅丰富了高校思政课的文化底蕴,而且增强了高校课程思政的吸引力,具有重要意义。以中华优秀传统文化为引导,以社会主义核心价值观为主导,加强学生正确价值观养成,创造性地开展课程思政活动,使课程思政教育深入每个学生的内心。

3.2.7 培育三全育人品牌,凸显职教特性

发挥学校现有的高职艺术教育优势,打造“二郎传媒·华岩设计”三全育人品牌,在“十三五”、“十四五”发展时期及“双高”建设时期,通过课程思政总体体系实施,形成系列成果,包括课程思政微视频资源、课程思政典型案例、课程思政专题研究课题、课程思政示范课程项目、课程思政教研团队等,在专业教师和辅导员团队内全覆盖推广运用,多形式保障课程思政总体体系实施的方向性和持续性。做好品牌培育和推广,发挥社会辐射功能,积极服务社会。

4 结束语

立足高职专业特点,通过完善课程思政整体顶层设计,推进教育模式改革创新,构建课程思政育人长效机制,切实将课程思政改革落到实处,形成了系列成果,包括课程思政教研团队、课程思政专项研究课题、课程思政典型案例、课程思政示范课程项目、课程思政微课资源等。通过多渠道开展课程思政,学院具备条件对学生接受课程思政教育后形成的社会主义

核心价值观、“一专多能”的知识技能、健康的身心、优秀的审美创造能力、精益求精的工匠精神等核心能力开展定性和定量评价,指导课程思政体系持续优化,初步形成了基于文化传承创新的“12355”课程思政体系,学院“三全育人”效果逐步显现,育人效果得到整体提升。

总之,通过“文化传承及创新”这一课程思政重要途径和高校教育有机组成部分,围绕“一课”、“二课”、“党课”、“团课”、“班课”等5种渠道开展课程思政,即可对各专业学生接受课程思政教育后形成的社会主义核心价值观,强化“一专多能”的知识技能、健康的身心、优秀的审美创造能力,培养精益求精的工匠精神等5种核心能力。又面向学生开展“三全育人”创新实践,发挥“美育+劳育”重要作用,有效实现“立德树人”根本任务。

参考文献

[1]花丽彭,海静.高校课程思政体系构建问题及对策探究[J].科技风,2020(17).

[2]时合江,李志平,赵兰平.高校“课程思政”体系构建问题及对策探析[J].东西南北,2019(19).

作者简介:陈春燕(1977—),女,重庆人,教授,传媒与设计学院党总支书记,从事影视动画、影视制作、传播学、数字动漫,大学生教育、高校课程思政研究。陈倬豪(1983—),男,陕西西安人,讲师,传媒与设计学院教学运行办公室主任,从事信息化教学、数字媒体,高校课程思政教学研究。

基金项目:重庆市教育委员会2021年高等职业教育教学改革研究项目课题《基于文化传承创新的“12355”课程思政实施路径研究与实践》(项目编号:Z213156)。



职称评审材料包下载：打开维普官网（WWW.CQVIP.COM）搜索文章进入详情页下载

包含材料：[封面封底](#) [目录](#) [文章全文](#) [检索报告](#) [维普网收录证书](#)

[国家新闻出版署期刊详情页面](#)

您的位置：[网站首页](#) > [《中文科技期刊数据库》](#) > [人文社科](#) > [教育](#) > [初等教育](#) > [摘要](#)

谈基于核心素养的小学数学计算教学

《中文科技期刊数据库（全文版）教育科学》2021年 第01月 01 | [翟逸丹](#) [江苏省昆山阳澄学校](#)

[江苏 昆山 215311](#)



在线阅读



下载全文



职称评审材料下载

本网站所提供的材料资源均仅供学习、研究、参考之用

您的位置: 网站首页 > 《中文科技期刊数据库》 > 人文社科 > 教育 > 高等教育 > 摘要

基于文化传承创新的“12355”课程思政体系建设——以重庆工商职业学院传媒与设计学院为例

《中文科技期刊数据库(全文版)教育科学》2022年 第9月 | 陈春燕 陈伟豪 重庆工商职业学院, 重庆 400052

在线阅读

下载全文

作者认证 | 导出参考文献 * 收藏 | 分享

论文服务:

摘要: 高职教育改革进入新发展时期, 课程思政整体实施模式的系统化、科学化设计以及优质高效地整体推进, 是高职院校实现“立德树人”根本任务以及学生“德智体美劳”全面发展人才培养目标的必由之路, 本文以重庆工商职业学院传媒与设计学院课程思政整体推进工作为例, 阐述剖析学院的课程思政体系以创新性“12355”顶层设计为重心, 搭建起以“美育”和“劳育”为引领的“五育并举”育人格局, 充分体现学院课程思政体系的育人特色和亮点, 具有较好的推广应用价值。

【分 类】 【文化、科学、教育、体育】 > 高等教育 > 思想政治教育、德育

【关键词】 文化传承 课程思政 体系建设 整体推进 协同育人

【出 处】 《中文科技期刊数据库(全文版)教育科学》2022年 第9月 172-175页 共4页

【收 录】 中文科技期刊数据库



优质期刊推荐



...详细

同期文献



《中文科技期刊数据库(全文版)教育科学》
2022年 第9月

期刊详细信息

关于我们 | 联系我们 | 产品服务 | 广告服务 | 版权声明 | 网站联盟 | 友情链接 | 售卡网点

维普旗下产品: 维普论文检测 | 维普论文选题 | 维普考试软件 | 会议展览

版权所有©2014 - 2015 渝B2-20050021-1 渝公网安备 500000015-00073 违法和不良信息举报中心 举报邮箱: jubao@cqvip.com

互联网算法推荐专项举报: sfjubao@cqvip.com 网络暴力专项举报: bljubao@cqvip.com

网络出版: (蜀) 网出证 (渝) 字第014号 出版物经营许可证: 新出发2018批字第006号 营业执照信用代码: 91500000450418420H

客服热线 400-638-5550



维普
已到期