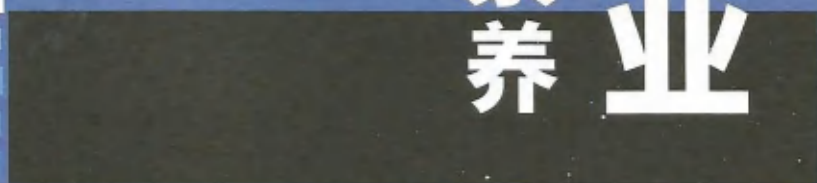
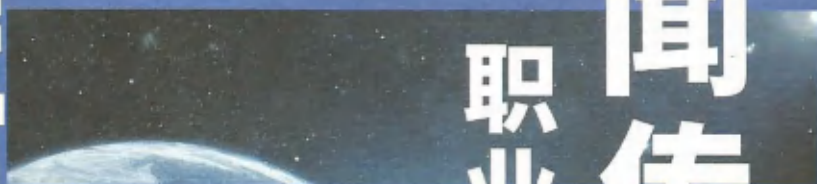


重庆工商职业学院数字媒体技术国家级职业教育教师教学创新团队建设成果-教材编写							
序号	名称	出版社	出版日期	合作开发企业	年份	教材类型码	规划教材批次
1	新闻传播专业职业认知与素养	重庆大学出版社	2022-8-1	重庆华龙网集团有限公司	2022	纸质与数字资源结合教材	
2	数码摄影技术	重庆大学出版社	2024-12-20	重庆华龙网集团有限公司	2024	纸质与数字资源结合教材	
3	H5 设计与制作	重庆大学出版社	2024-6-6	北京北测数字技术有限公司	2024	纸质与数字资源结合教材	
4	影视剧非遗文化赏析	重庆大学出版社	2024-10-1	重庆壹秋堂文化有限公司	2024		
5	双语数字教材《非遗文化赏析》	重庆大学出版社	2024-3-1	重庆壹秋堂文化有限公司	2024		
6	数字创意设计	重庆大学出版社	2023-11-1	上海曼恒数字科技有限公司	2023		
7	大学生创新创业	重庆大学出版社	2023-8-18	重庆科炬企业孵化器有限公司	2023	纸质教材	
8	色彩	重庆大学出版社	2022-3-1	光辉城市（重庆）科技有限公司	2022	纸质与数字资源结合教材	
9	数字 App 交互与 UI 设计	北京联合出版集团有限公司	2022-5-1	重庆华龙网集团股份有限公司	2022	纸质与数字资源结合教材	“十三五”普通高校数字媒体艺术专业规划教材
10	风景写生(第 2 版)	重庆大学出版社	2022-8-1	光辉城市（重庆）科技有限公司	2022	纸质与数字资源结合教材	“十四五”首批职业教育国家规划教材
11	网络媒介运营与推广	武汉理工大学出版	2022-10-1	重庆华龙网集团股份有限公司	2022	纸质教材	
12	环境艺术模型设计制作实战	中国水利水电出版社有限公司	2023-4-1	光辉城市（重庆）科技有限公司	2023	纸质与数字资源结合教材	“十四五”首批职业教育国家规划教材
13	UI 界面设计	重庆大学出版社	2023-7-1	北京北测数字技术有限公司	2023	纸质与数字资源结合教材	重庆市职业教育学会规划教材
14	网络信息架构与图标创意	重庆大学出版社	2023-7-1	重庆华龙网集团股份有限公司	2023	纸质与数字资源结合教材	
15	三维建模可视化表现	重庆大学出版社	2023-8-1	光辉城市（重庆）科技有限公司	2023	纸质教材	
16	数字场景绘制教程	上海交通大学出版社有限公司	2023-12-1	重庆爱奇艺潮行科技服务有限公司	2023	纸质与数字资源结合教材	
17	BIM 建模应用技术	重庆大学出版社	2024-3-1	重庆建工集团股份有限公司设计研究院	2024	纸质教材	
18	Animate CC 动画设计与制作	华中科技大学出版社	2024-7-1		2024	纸质教材	互联网+新形态教材
19	书法基础（中英双语）	重庆大学出版社	2024-7-1	北京北测数字技术有限公司	2024	数字教材	
20	包装设计 with 制作	重庆大学出版社	2024-8-1	北京北测数字技术有限公司	2024		

重庆市职业教育学会规划教材 / 职业教育传媒艺术类专业新形态教材



新闻传播专业

职业认知与素养



重庆大学出版社

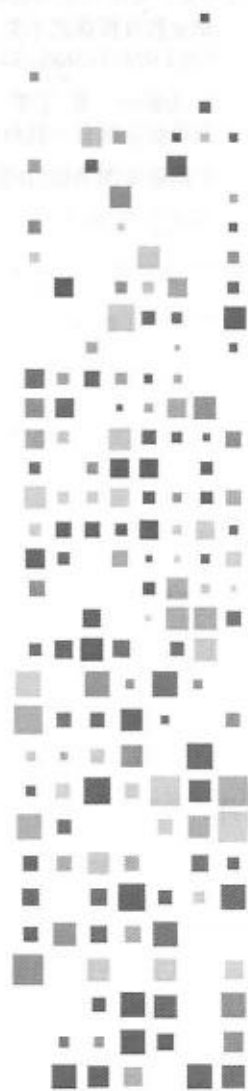
主 编 李 崑 杨 诗

副主编 刘 芊 冯启晏 陈 芸

重庆市职业教育学会规划教材 / 职业教育传媒艺术类专业新形态教材

新闻传播专业职业认知与素养

XINWEN CHUANBO ZHUANYE ZHIYE RENZHI YU SUYANG



主 编 李 崑 杨 诗

副主编 刘 萃 冯启晏 陈 芸

重庆大学出版社

国家一级出版社
全国百佳图书出版单位

图书在版编目(CIP)数据

新闻传播专业职业认知与素养/李崑, 杨诗主编

—重庆: 重庆大学出版社, 2022.8

职业教育传媒艺术类专业新形态教材

ISBN 978-7-5689-3446-6

I. ①新… II. ①李… ②杨… III. ①新闻学—传播学—高等职业教育—教材 IV. ①G210

中国版本图书馆CIP数据核字(2022)第136443号

职业教育传媒艺术类专业新形态教材

新闻传播专业职业认知与素养

主 编: 李 崑 杨 诗

副主编: 刘 翠 冯启晏 陈 芸

策划编辑: 魏 佳

责任编辑: 张洁心 版式设计: 魏 佳

责任校对: 王 倩 责任印制: 赵 晟

重庆大学出版社出版发行

出版人: 饶帮华

社址: 重庆市沙坪坝区大学城西路21号

邮编: 401331

电话: (023) 88617190 88617185 (中小学)

传真: (023) 88617186 88617166

网址: <http://www.cqup.com.cn>

邮箱: fxk@cqup.com.cn (营销中心)

全国新华书店经销

重庆长虹印务有限公司印刷

开本: 787mm × 1092mm 1/16 印张: 9.5 字数: 181千

2022年8月第1版 2022年8月第1次印刷

印数: 1—3 000

ISBN 978-7-5689-3446-6 定价: 35.00元

本书如有印刷、装订等质量问题, 本社负责调换

版权所有, 请勿擅自翻印和用本书
制作各类出版物及配套用书, 违者必究

目 录

CONTENTS

准备：取得成功的 7 步

关于这本手册	/ 1
关于专业和专业方向	/ 2
关于专业技能	/ 5

第 1 步 了解你的专业

1.1 行业、职业、专业	/ 7
1.1.1 职业与行业	/ 7
1.1.2 专业与职业	/ 8
1.1.3 如何看待你的专业	/ 8
1.2 如何看待影视行业——工业化	/ 11
1.2.1 影视工业化	/ 11
1.2.2 影视企业不只是媒体	/ 12
1.2.3 影片就是产品	/ 13
1.3 传媒生产工作流程与岗位	/ 15
1.3.1 设计与制作	/ 15
1.3.2 发布与推广	/ 15
1.4 如何看待新闻传播——视觉化与数据化	/ 16
1.4.1 新闻已经成为一种产品	/ 16

1.4.2	新闻内容的视觉化	/ 17
1.4.3	新闻传播的数据化	/ 17
1.4.4	全媒体运营	/ 18
1.5	媒体融合时代的新闻传播工作流程	/ 19
1.5.1	新闻生产观念的更新	/ 19
1.5.2	新闻生产流程的再造	/ 20
1.5.3	新闻人知识技能的调整	/ 21
1.5.4	关于新闻采访的提示	/ 22
1.6	简化的传媒生产方式	/ 23
1.6.1	纪录片（宣传片、专题报道）生产	/ 23
1.6.2	新闻片（移动端图文新闻）生产	/ 23
1.6.3	动画片（系列动画短片）生产	/ 24
1.6.4	游戏（网络游戏）生产	/ 25
1.6.5	插漫画（插画、漫画）生产	/ 26

第2步 熟悉你的课程

2.1	进阶途径	/ 29
2.2	你的专业课程	/ 29
2.3	理解学习评价	/ 32
2.3.1	学习任务说明	/ 33
2.3.2	理解学习任务	/ 34
2.3.3	学习评价的原则	/ 38
2.4	积极响应	/ 39

第3步 认识你自己

3.1	你是什么样的人	/ 43
3.1.1	心理测试	/ 43
3.1.2	360° 评价	/ 45

3.1.3 橱窗分析	/ 46
3.2 你最看重什么	/ 48
3.2.1 职业价值观	/ 49
3.2.2 什么是成功	/ 51
3.3 你喜欢做什么	/ 52
3.4 你适合做什么	/ 54
3.4.1 气质与职业	/ 54
3.4.2 性格与职业	/ 55
3.5 描述你自己	/ 57

第 4 步 分配时间和资源

4.1 组织你的时间	/ 61
4.2 确定任务的优先级	/ 63
4.3 避免浪费时间	/ 63
4.4 合理利用资源	/ 67

第 5 步 提升你的技能

5.1 个人素质和技能	/ 74
5.2 学习技能	/ 77
5.2.1 你的学习模式	/ 77
5.2.2 你的学习风格	/ 79
5.2.3 你的记忆力	/ 80
5.2.4 学习金字塔	/ 83
5.3 基本职业技能	/ 85
5.3.1 提高你的沟通技能	/ 85
5.3.2 提高你的计算能力	/ 89
5.3.3 提高你的 ICT 技能	/ 91

5.3.4 文案、校对和文档制作技能	/ 94
--------------------	------

第6步 研究和分析信息

6.1 信息类型	/ 96
6.2 信息调研计划与方法	/ 98
6.2.1 初级研究	/ 99
6.2.2 次级研究与版权	/ 99
6.2.3 以人作为信息来源	/ 99
6.3 信息分析	/ 102
6.3.1 避免陷阱	/ 102
6.3.2 有目的地阅读	/ 103
6.3.3 批判与分析	/ 103
6.3.4 做好笔记	/ 104
6.4 思维导图	/ 109
6.4.1 什么是思维导图	/ 109
6.4.2 线性思维与发散性思维	/ 110
6.4.3 如何准备思维导图	/ 112
6.4.4 如何绘制思维导图	/ 114

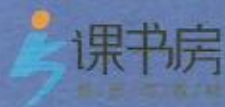
第7步 团队合作与展示

7.1 团队合作	/ 120
7.1.1 做个优秀的团队成员	/ 122
7.1.2 成为团队领导者	/ 124
7.2 表现与展示	/ 128
7.2.1 做好策划和充分准备	/ 129
7.2.2 自信的临场表现	/ 131

行动：目标、规划和自我管理

把握机会	/ 136
减少问题	/ 138
其他帮助来源	/ 138
专业目标与学习规划	/ 140

参考文献



登录“课书房”教育云平台
<http://yun.keshufang.com>
享丰富线上学习



更多服务

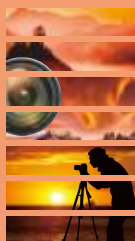


定价:35.00元

封面设计 李玉琴



登录“课书房”教育云平台
<http://yun.keshufang.com>
享丰富线上学习



封面设计 李玉琴



定价：49.00元

职业教育传媒艺术类专业新形态教材
重庆市职业教育学会规划教材

数码摄影技术

主 编 汪 洋 彭翔宇 杨 诗

重庆大学出版社

重庆市职业教育学会规划教材 / 职业教育传媒艺术类专业新形态教材



数码摄影技术



重庆大学出版社

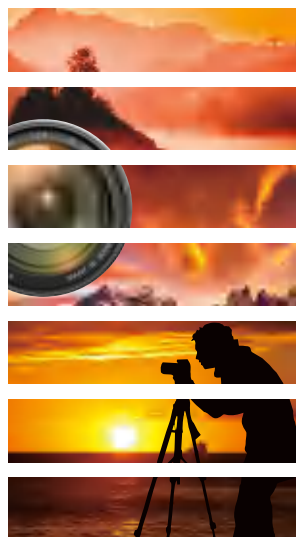
国家一级出版社
全国百佳图书出版单位

主 编 汪 洋 彭翔宇 杨 诗
副主编 陈春燕 陈卓豪 廖家瑞

重庆市职业教育学会规划教材 / 职业教育传媒艺术类专业新形态教材

数码摄影技术

SHUMA SHEYING JISHU



主 编 汪 洋 彭翔宇 杨 诗
副主编 陈春燕 陈卓豪 邝家瑞

重庆大学 出版社

图书在版编目（CIP）数据

数码摄影技术 / 汪洋等主编. — 重庆 : 重庆大学出版社, 2024.6

职业教育传媒艺术类专业新形态教材

ISBN 978-7-5689-4284-3

I. ①数… II. ①汪… III. ①数字照相机—摄影技术—高等教育—教材 IV. ①TB86 ②J41

中国国家版本馆CIP数据核字（2024）第106559号

职业教育传媒艺术类专业新形态教材

数码摄影技术

SHUMA SHEYING JISHU

主 编：汪 洋 彭翔宇 杨 诗

副主编：陈春燕 陈卓豪 邝家瑞

策划编辑：席远航 蹇 佳

责任编辑：席远航 装帧设计：品木文化

责任校对：谢 芳 责任印制：赵 晟

重庆大学出版社出版发行

出版人：陈晓阳

社 址：重庆市沙坪坝区大学城西路21号

邮 编：401331

电 话：（023）88617190 88617185（中小学）

传 真：（023）88617186 88617166

网 址：<http://www.cqup.com.cn>

邮 箱：fxk@cqup.com.cn（营销中心）

全国新华书店经销

印刷：重庆市国丰印务有限责任公司

开本：787mm×1092mm 1/16 印张： 字数：236千

2024年6月第1版 2024年6月第1次印刷

ISBN 978-7-5689-4284-3 定价：49.00元

本书如有印刷、装订等质量问题，本社负责调换

版权所有，请勿擅自翻印和用本书

制作各类出版物及配套用书，违者必究

前言

FOREWORD

随着科技的飞速发展，数码摄影技术已经成为我们生活中不可或缺的一部分。无论是记录生活的点滴，还是捕捉自然界的奇观，亦或是创作艺术性的影像，数码摄影都以其独特的魅力和无限的可能性，吸引着无数热爱摄影的人们。

本书旨在为读者提供一本全面、系统、实用的数码摄影技术教材。我们希望通过本书，让读者深入了解数码摄影的基本原理、技术和应用，掌握从拍摄到后期处理的全流程，以及应对各种拍摄环境和需求的技巧和方法。

本书内容涵盖了数码摄影的各个方面，包括摄影器材的选择与使用、曝光控制、构图技巧、光影运用、人像摄影、手机摄影等多种拍摄题材，以及Photoshop、手机APP修图等后期处理软件的基本操作和应用。

在编写本书的过程中，我们力求做到深入浅出、通俗易懂，同时注重实用性和可操作性。我们结合了大量的实例和案例，帮助读者更好地理解和掌握各种技术和方法。此外，我们还特别邀请了多位具有丰富经验的摄影师，对本书进行了精心的审稿和修订，以确保内容的准确性和权威性。

本书由汪洋（重庆开放大学 重庆工商职业学院）、彭翔宇（重庆开放大学 重庆工商职业学院）、杨诗（重庆开放大学 重庆工商职业学院）担任主编，汪洋、彭翔宇、杨诗负责本书的整体构思、策划和统筹工作，陈春燕（重庆开放大学 重庆工商职业学院）、陈倬豪（重庆开放大学 重庆工商职业学院）、李崑（重庆开放大学 重庆工商职业学院）负责本书的协调工作和内容的审核工作，邝家瑞（重庆开放大学 重庆工商职业学院）、徐娅妮（重庆开放大学 重庆工商职业学院）负责统稿工作。具体编写分工如下：任务一由陈春燕、汪洋负责编写；任务二由李崑、汪洋负责编写；任务三由杨诗、汪洋负责编写；任务四由汪洋、徐娅妮负责编写，任务五由彭翔宇、汪洋负责编写；任务六、任务六七由陈倬豪、徐娅妮、陈芸（重庆华龙网文化实业发展有限责任公司）负责编写。

数码摄影是一门艺术，也是一门技术。它需要我们不断地学习和实践，不断地挑战自我和突破常规。我们希望通过本书，能够激发读者对数码摄影的热爱和兴趣，帮助他们更好地掌握数码摄影的技术和艺术，创作出更多优秀的摄影作品。

最后，我们要感谢所有为本书付出努力和贡献的专家和摄影师，他们的专业知识和经验是本书得以完成的重要基础。同时，我们也要感谢广大读者的支持和关注，希望本书能够为您的数码摄影之路提供有益的帮助和指导。

职业教育传媒艺术类专业新形态教材



重庆大学出版社

国家一级出版社
全国百佳图书出版单位

主 编 罗 玥 唐 倩 余龙江

职业教育传媒艺术类专业新形态教材

H5设计与制作

H5 SHEJI YU ZHIZUO



主 编 罗 玥 唐 倩 余龙江

副主编 肖 洒 尹 静 陈 敏 俞 明 曹凯峰

重慶大學出版社

图书在版编目(CIP)数据

H5设计与制作/罗玥,唐倩,余龙江主编.—重庆:
重庆大学出版社,2024.6

职业教育传媒艺术类专业新形态教材

ISBN 978-7-5689-4015-3

I.①H… II.①罗…②唐…③余… III.①超文本
标记语言—程序设计—职业教育—教材 IV.TP312.8

中国国家版本馆CIP数据核字(2023)第150414号

职业教育传媒艺术类专业新形态教材

H5设计与制作

H5 SHEJI YU ZHIZUO

主 编 罗 玥 唐 倩 余龙江

副主编 肖 洒 尹 静 陈 敏 俞 明 曹凯峰

策划编辑:席远航 赛 佳 周 晓

责任编辑:赛 佳 版式设计:赛 佳

责任校对:王 倩 责任印制:赵 晟

重庆大学出版社出版发行

出版人:陈晓阳

社 址:重庆市沙坪坝区大学城西路21号

邮 编:401331

电 话:(023) 88617190 88617185(中小学)

传 真:(023) 88617186 88617166

网 址:<http://www.cqup.com.cn>

邮 箱:fxk@cqup.com.cn(营销中心)

全国新华书店经销

印刷:重庆正文印务有限公司

开本:787mm×1092mm 1/16 印张:9.25 字数:220千

2024年6月第1版 2024年6月第1次印刷

印数:1—2000

ISBN 978-7-5689-4015-3 定价:69.00元

本书如有印刷、装订等质量问题,本社负责调换

版权所有,请勿擅自翻印和用本书

制作各类出版物及配套用书,违者必究

— 目录

CONTENTS

模块 1 H5 平台页面编辑

▶ 任务 1 H5 平台页面编辑前期准备	2
▶ 任务 2 易企秀平台页面编辑	7
1.2.1 易企秀平台创建作品	7
1.2.2 易企秀基本操作流程	9
1.2.3 文字、图片、音频、视频导入与编辑	13
【任务实训】H5 制作初体验	19
▶ 任务 3 木疙瘩平台页面编辑	20
1.3.1 木疙瘩平台创建作品	20
1.3.2 木疙瘩基本操作流程	26
1.3.3 作品管理	37
【任务实训】专业版 H5 编辑器基本操作	41

模块 2 H5 交互动画制作

▶ 任务 1 H5 基础动画设计制作	44
2.1.1 动画设置	44
【任务实训】预置动画	46
2.1.2 加载页动画制作	46
【任务实训】加载页自定义动画	49
2.1.3 关键帧动画制作	49
【任务实训】关键帧动画	51
▶ 任务 2 H5 特型动画设计制作	52
2.2.1 进度与变形动画制作	52
【任务实训】进度与变形动画应用	53

2.2.2 元件动画制作	53
【任务实训】元件动画应用	54

模块3 H5交互效果制作

▶ 任务1 H5基础交互效果制作	56
3.1.1 基础交互控制	56
【任务实训】行为交互动画制作	66
3.1.2 微信定制	67
【任务实训】微信定制页面制作	73
3.1.3 交互效果工具使用	73
【任务实训】控件工具应用	83
3.1.4 数据收集	84
【任务实训】表单工具应用	90
▶ 任务2 H5复杂交互效果制作	90
3.2.1 虚拟现实页面制作	90
【任务实训】虚拟现实全景场景制作	95
3.2.2 测试题制作	96
【任务实训】连线工具应用	99
3.2.3 关联动画制作	99
【任务实训】游戏类交互动画制作	101

模块4 H5作品案例分析

▶ 任务1 商业长图拖动交互脚本分析	104
▶ 任务2 H5竞赛项目案例分析	108
4.2.1 大学生广告艺术大赛互动广告优秀案例分析	108
【任务实训】公益命题互动广告	113
4.2.2 全媒体运营师竞赛全媒体可视化作品制作案例分析	116

参考文献

评价表



登录“课书房”教育云平台
<http://yun.keshufang.com>
享丰富线上学习



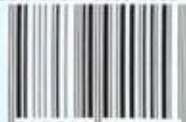
修创意设计心法 练动效交互技法

封面设计 李玉琴



更多服务

ISBN 978-7-5689-4015-3



9 787568 940153

定价:69.00元

重庆工商职业学院

校教函〔2022〕56号

关于公布 2022 年第二季度自编教材审核结果的 通知

各学院:

根据《重庆工商职业学院教材管理办法(试行)》(渝工商职院教〔2020〕24号)“教材实行分级分类审核。强化学科专业建设,以及《关于进一步规范网络教材(讲义)编写》相关要求,学校组织开展了对2022年春季第二学期自编教材的“思想性”审核工作。本季度各二级学院送审教材共13部,经专家审核,通过审核教材10部,另3部教材因内容或图片规范性等原因暂缓通过,需进一步开展整改完善。具体情况详见下表。

表 2022 年第二季度自编教材审核结果

序号	学院	教材名称	主编	其他编写人员	审核 培养
1	城市建设工程学院	路基工程施工	贾晓水	文智力、吴翠明	通过
2	传媒与设计学院	虚拟仿真设计与制作	赵彬	谢江、陈永海、王昭、 谭厚飞、尹永强、张峰、 陈德泰、李可、曹洋、 陈旭、刘慧	通过

序号	学院	教材名称	主编	其他编写成员	审核 结果
3	传媒与设计学院	创意设计	王瑞	徐江、赵郁、唐彦、尹志国、彭国飞、傅世强、王传、凌海洋	通过
4	传媒与设计学院	三维建模与表现	倪民东	张琳、徐江、张传、李力、陈康华、孙宗荣、许运才、戴亮、罗建耀、王传、张月	通过
5	传媒与设计学院	公共空间室内设计	张佳	张佳、葛敏、冉兴、张敏、何兴春、谢振伟、王守华、赵世浩	通过
6	传媒与设计学院	3D建模应用技术	徐江	许志才、于海洋、李春雨、张洲、王传、李传、何凯凯、何凯东、张琳、许世豪	通过
7	传媒与设计学院	UI设计制图与	罗阳	唐彦、徐志二、曹彦、尹静、陈旭、李明	通过
8	传媒与设计学院	包装设计制作	吕静	张琳、罗阳、何彦、曹慧英、孙亮、唐彦	通过
9	传媒与设计学院	素描实训课——色彩调制的色彩实训	王丹丹	张佳、罗阳、王磊、汪传、姜涛	通过
10	管理学院	新商务谈判基础	徐波	陈露、阿妮、刘冬梅	通过
11	传媒与设计学院	网络信息架构与图形创意	冯家瑞	吕蔚松、毛晓月、王萍、李敏、陈星	暂缓 通过
12	传媒与设计学院	以图说话	唐佳	罗阳、邢松、严敏、吕静、俞明、王瑞	暂缓 通过
13	会计与金融学院	大学生礼仪基础	彭海	谢海英、罗正斌	暂缓 通过

请各学院重视教材编写审核工作,做好后续出版发行及使用相关工作的支持服务。同时,对于暂缓通过的教材,请各学院组织教材编写团队根据专家修改意见(联系教务处获取)进行修订,对修改后的教材进行把关审核。修改后教材电子版及学院审核意见于2022年9月30日前交教务处张雷处。

联系人: 张雪 联系方式: 18983374696

經務處

2022 年 7 月 21 日

图书出版合同

作品名称: 新编普通化学实验

作者姓名: 李洪俊

联系地址: 重庆市江津区双福街道双福社区, 邮编: 402160

作为()方()人: 重庆理工大学出版社 李洪俊

地址: 重庆市江津区双福街道双福社区, 邮编: 402160

电话: 13996997979 邮编: 402160

乙方()方()人: 重庆理工大学出版社

地址: 重庆市江津区双福街道双福社区, 邮编: 402160

图书出版合同

甲方()方()人: 重庆理工大学出版社 李洪俊

地址: 重庆市江津区双福街道双福社区, 邮编: 402160

电话: 13996997979 邮编: 402160

乙方()方()人: 重庆理工大学出版社

地址: 重庆市江津区双福街道双福社区, 邮编: 402160

电话: 13996997979 邮编: 402160

乙方()方()人: 重庆理工大学出版社

地址: 重庆市江津区双福街道双福社区, 邮编: 402160

电话: 13996997979 邮编: 402160

乙方()方()人: 重庆理工大学出版社

地址: 重庆市江津区双福街道双福社区, 邮编: 402160

电话: 13996997979 邮编: 402160

乙方()方()人: 重庆理工大学出版社

地址: 重庆市江津区双福街道双福社区, 邮编: 402160

电话: 13996997979 邮编: 402160

乙方()方()人: 重庆理工大学出版社

地址: 重庆市江津区双福街道双福社区, 邮编: 402160

电话: 13996997979 邮编: 402160

乙方()方()人: 重庆理工大学出版社

地址: 重庆市江津区双福街道双福社区, 邮编: 402160

电话: 13996997979 邮编: 402160

乙方()方()人: 重庆理工大学出版社

地址: 重庆市江津区双福街道双福社区, 邮编: 402160

电话: 13996997979 邮编: 402160

乙方()方()人: 重庆理工大学出版社

地址: 重庆市江津区双福街道双福社区, 邮编: 402160

电话: 13996997979 邮编: 402160

乙方()方()人: 重庆理工大学出版社

地址: 重庆市江津区双福街道双福社区, 邮编: 402160

电话: 13996997979 邮编: 402160

乙方()方()人: 重庆理工大学出版社

地址: 重庆市江津区双福街道双福社区, 邮编: 402160

电话: 13996997979 邮编: 402160

乙方()方()人: 重庆理工大学出版社

地址: 重庆市江津区双福街道双福社区, 邮编: 402160

电话: 13996997979 邮编: 402160

附件 3

验收报告

部门名称	传媒与设计学院
项目名称	《影视剧非遗文化赏析》教材建设
经手人	王丹丹
供应商名称	重庆大学出版社有限公司
合同金额 (元)	43200
验收意见	1、产品外观检验有无残损、锈蚀、碰伤、使用迹象 合格 ☒ 不合格 ☐ 2、供货单位、品名、规格、型号、配置、数量等项目是否与合同规定一致、随机资料（说明书、产品检验合格证书、保修单、质量证明文件、产品相应的知识产权权利证明文件）及相关技术资料是否齐全 合格 ☒ 不合格 ☐ 3、产品质量情况：产品是否正常安装、接线是否正常、能否正常启动、有无故障报错信息、技术指标和配置是否能达到要求 合格 ☒ 不合格 ☐ 4、其他需要说明的内容：
参与验收人员签字	李信昌 肖西 王丹丹 2023年 9月 27日

注：二级部门自行采购预算金额 5000 元及以上项目须填报本表。

高等院校公选课系列教材

INTANGIBLE CULTURAL HERITAGE 影视剧非遗文化赏析

YINGSHIJU FEIYI WENHUA SHANGXI

主 编 王丹丹

副主编 张 佳 罗 玥 羽 露 汪 洋



重庆大学出版社



影视剧非遗文化赏析

INTANGIBLE CULTURAL HERITAGE

中外名建筑赏析
中外园林赏析
广告创意赏析
品牌形象赏析
现代陶艺制作与鉴赏
室内设计欣赏
中外美术名作欣赏
音乐欣赏
大学美学
经典动漫作品欣赏
舞蹈欣赏
影视剧非遗文化赏析



更多服务

上架建议：艺术

ISBN 978-7-5689-3915-7



定价：55.00元

高等院校公选课系列教材



影视剧非遗 文化赏析

主 编 王丹丹

副主编 张 佳 罗 玥 羽 露 汪 洋

非遗文化顾问 蔡 涛

重庆大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

影视剧非遗文化赏析/王丹丹主编.—重庆:重
庆大学出版社,2023.10

高等院校公选课系列教材

ISBN 978-7-5689-3915-7

I.①影… II.①王… III.①电影评论—中国—高等
学校—教材 ②电视评论—中国—高等学校—教材 ③非物质
文化遗产—中国—高等学校—教材 IV.①905.2
②G122

中国国家版本馆CIP数据核字(2023)第203278号

影视剧非遗文化赏析

YINGSHIJU FEIYI WENHUA SHANGXI

主 编 王丹丹

副主编 张 佳 罗 玥 羽 露 汪 洋

策划编辑: 蹇 佳

责任编辑: 夏 宇 版式设计: 蹇 佳

责任校对: 王 倩 责任印制: 赵 晟

*

重庆大学出版社出版发行

出版人: 陈晓阳

社址: 重庆市沙坪坝区大学城西路21号

邮编: 401331

电话: (023) 88617190 88617185 (中小学)

传真: (023) 88617186 88617166

网址: <http://www.cqup.com.cn>

邮箱: fxk@cqup.com.cn (营销中心)

全国新华书店经销

重庆愚人科技有限公司印刷

*

开本: 787mm×1092mm 1/16 印张: 9 字数: 202千

2023年10月第1版 2023年10月第1次印刷

ISBN 978-7-5689-3915-7 定价: 55.00元

本书如有印刷、装订等质量问题,本社负责调换

版权所有,请勿擅自翻印和用本书

制作各类出版物及配套用书,违者必究

前言 >>>

本书以大家耳熟能详的影视剧作品片段为切入点，赏析剧中所涉及到的非遗文化元素，带领学生读者品读非遗文化，了解相关非遗背景知识和技术技巧常识。

这门课程，融入人文性、审美性、创新性以及趣味性于一体，无须专业知识储备即可零门槛地与我国的非遗文化亲密接触，感受非物质文化遗产的魅力。课程采用在线赏析学习和线下调研相结合的方式，从影视剧中的片段进入浩瀚的非遗文化海洋。

在本书中，读者将随作者一起——看《汉武大帝》，赏千年夏布文化；看《天盛长歌》，赏华夏织锦文化；看《延禧攻略》，赏非遗文化大餐；看《康熙微服私访记》，赏中华制陶文化；看《火锅英雄》，品重庆火锅文化；看《大时代》，识中华珠算文化；看《英雄》《赤壁》，赏古琴千年古风。我们通过这些具有浓厚中国文化、地域文化特色的影视剧片段中涉及到的非遗文化元素，和读者们一起赏析——衣着非遗、浴火非遗、饮食非遗、世界级非遗文化。在此基础上，更多地结合重庆本土非遗项目，以及当代设计、新媒体技术对于非遗的活化案例进行拓展讲解，让青年学子深刻意识到非遗并非只是老祖宗的“遗产”，而是鲜活于当下的民族文化财富，从而培养青年学子更强的民族自信心，激发学生爱家乡、爱祖国的情怀。

本教材在编写中，以中华民族优秀传统文化为主轴，赏析我国非遗文化精髓为核心内容，也着力启发学生思考非物质文化遗产在新时代、新语境下的诸多发展路径。在课程结尾，重点探讨了“非遗活化”的创新性发展新方向、新形态，引导学生思考更多的中华优秀传统文化创造性转化和创新性发展的可能性，启发学生以推动中华优秀传统文化的创造性转化和创新性发展为课程的最终落脚点，能在未来的学习、工作中深刻理解文化强国的重要意义。站在深厚的优秀传统文化土壤中，充满信心信地在党的领导下坚持中华民族文化传承和创新发展方向——我们希望本书既是非遗文化通识读本，也是美育通识课践行课程思政的有益尝试。



课程导入

YINGSHIJU FEIYI WENHUA SHANGXI

目 录 >>>

第1章 看《汉武帝》赏千年夏布文化

- 1.1 从汉服中的夏布看古人对着衣的讲究 / 2
- 1.2 夏布的制造工艺特点 / 8
- 1.3 今日夏布与时尚 / 13

第2章 看《天盛长歌》赏华夏织锦文化

- 2.1 寸锦寸金——陈坤剧中所织的蜀锦与“中国三大名锦” / 20
- 2.2 少数民族“三大名锦”与西兰卡普 / 35

第3章 看《延禧攻略》赏非遗文化大餐

- 3.1 嫔妃头饰——清新脱俗的绒花工艺 / 42
- 3.2 身着华服——巧夺天工的刺绣工艺 / 45
- 3.3 剧中看打树花，重庆赏铜梁火龙 / 54

第4章 看《康熙微服私访记》赏中华制陶文化

- 4.1 《紫砂记》——紫砂陶与“中国四大名陶” / 60
- 4.2 荣昌安陶的前世今生 / 64

第5章 看《火锅英雄》品重庆火锅文化

5.1 重庆火锅——火锅界的独特存在 / 72

5.2 吃重庆火锅的那些讲究 / 76

5.3 重庆火锅与重庆人 / 78

第6章 《知否知否》品传统酿造黄酒

6.1 剧中“错认水”是何物? / 82

6.2 何止是酒——酿酒悟道 / 84

6.3 传统——传统酿酒工艺的生命力 / 88

第7章 看《红楼梦》识二十四节气文化

7.1 《红楼梦》里，一个节气，暗喻众人结局 / 92

7.2 《二十四节气歌》与节气民俗文化（春夏） / 95

7.3 《二十四节气歌》与节气民俗文化（秋冬） / 100

第8章 看《大时代》识中华珠算文化

8.1 当电脑病毒入侵，传统珠算力挽狂澜 / 106

8.2 珠算——深植于中华的文化符号 / 112

第9章 看《英雄》《赤壁》赏古琴千年古风

9.1 聊聊影视剧中的古琴片段 / 116

9.2 带你赏古琴千年古风 / 119

第10章 非遗活化有新意

10.1 非遗产品化——当代设计理念 × 非遗活化 / 128

10.2 非遗动起来——新媒体艺术 × 非遗活化 / 133

现代蜀锦是20世纪50年代中后期恢复的蜀锦,采用了现代技术织造,保持了蜀锦色块饱满、立体感强的特点,并较大程度提高了产品的产量,缩短了作品的设计时间。现代蜀锦由四川蜀锦研究所技术人员研究开发,已基本得到市场认可,是市场占有率最大的产品。四川省、成都市政府将蜀锦列入非物质文化遗产名录。现代蜀锦的品种有月华三凤锦、雨丝锦、方方锦、条花锦、楠丝锦、散花锦、流花锦、民族锦8种,均源自明清两代形成的流霞锦。“方方”“雨丝”“月华三凤”这著名的蜀锦被誉“蜀锦三绝”。雨丝锦从传统的“月华三凤”发展而来。近代有“月华雨丝”。现代蜀锦用染色熟丝织造,质地坚韧,色彩鲜艳。建国前盛行的方方锦被面,是取材于寺庙天花藻井图案,现在已不再生产了。方方锦的特点是满地纬浮花,在单一地色上,以彩色经纬线配以等距不同色彩的方格,方格内饰以不同色彩的圆形或椭圆形的古朴典雅的花纹图案。如梅鹤争春、凤穿牡丹、望江楼、百花潭等。这种结构的装饰手法,是对魏晋时期的方格曹纹锦、唐代的格子红蜀江锦等著名锦样的继承和发展。

2.1.2 何谓“中国三大名锦”



所谓的“中国三大名锦”则分别为云锦、蜀锦、宋锦,它们都是中华优秀传统文化的杰出代表。前面说到蜀锦,接下来就不得不提到与蜀锦并称为“中国三大名锦”的云锦和宋锦。

1) 云锦

产地南京,其历史可追溯到417年(东晋义熙十三年)在国都建康(今南京)设立专门管理织造的官署——锦署,至今已有1600年历史。如今只有云锦还保持着传统的特色和独特的技艺,一直保留着传统的提花木机织造。这种靠人记忆编织的传统手工织造技艺仍无法用现代机器来替代。下面我们再来详细了解一下南京云锦有哪些织造特点吧!

(1) 历史沿革

南京云锦的产生和发展与南京的城市史密切相关。南京丝织业最早可追溯到三国东吴(222—280年)时期。东吴(317—420年)末年,大将刘彪北伐,灭秦后,将长安的百工全部迁到国都建康(今南京),其中织锦工匠占较大比例。后来百工中的织锦工匠继承了西魏、西晋和十六国时期少数民族的织锦技艺。东晋义熙十三年(417年)东晋在建康设立专门管理织造的官署——锦署,被看作是南京云锦正式诞生的标志。元代开始,云锦一直为皇家御用专用品。明朝时织造工艺日臻成熟和完善,并形成南京丝织提花锦最的地方特色。清代在南京设有“江宁织造署”,《红楼梦》作者曹雪芹的祖父曹寅,就曾任江宁织造20年之久。这一时期的云锦品种繁多,图案庄重,色彩绚丽,代表了历史上南京云锦织造工艺的最高成就。南京云锦织造鼎盛时拥有3万多台织机,近30万人以此和相关产业为生,是当时南京最大的手工产业。

(2) 名称由来

明代赵宦元《为李公解蔡意石寓宛湖》:“大人每称之曰:‘公(袁可立子袁叔)雄才大略,雄克刚健。计谋巧归之故,粉黛空群之赋,首山无夷葵之诺,珊瑚多云锦之辞。’”“江南好,枫林寺天工,孔雀装花云锦栏,冰蚕吐凤雾朝空,新样小团龙。”是清朝诗人吴伟业赞美云锦的

诗句(诗中的“云锦”不是指一块布,它不作名词)。明代时并没有南京云锦这个词,当时进入皇家的殿子陈库锦、库锦和纹花。

云锦一词,来源于清代道光年间南京的“云锦织所”。晚清以来始有商品生产,行业中产生“云锦”的名称,最早的文字记载出自民国南京的《工友半月刊》。由于其用料考究,织工精细,图案色彩典雅富丽,宛如天上彩霞般的瑰丽,凤其富丽华贵,绚烂如云霞,故称“云锦”。因只有南京生产,故而称之为“南京云锦”。

(3) 织造工艺

南京云锦工艺独特,织造云锦的操作难度和技术要求都很高,织制云锦需由挑花工和织工两人相互配合,用老式的提花木机织造,必须由挑花工和织造工两人配合完成。挑花工坐在织机上层,负责提升经线;织工坐在机下,负责织纬,收金散彩,两个人一天只能生产5~6厘米。

1) 织造材料

云锦是用金线、银线、铜线及蚕丝、绢丝,各种鸟兽羽毛等用来织造的,使得丝织物的效果更加华丽、独特、美轮美奂,比如皇家云



图 2-6 云锦



图 2-7 云锦挑花工

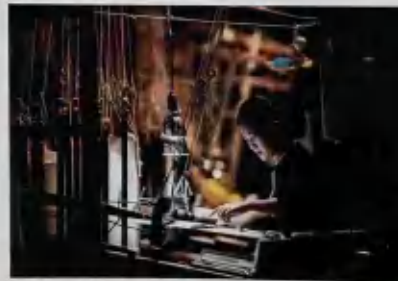


图 2-8 云锦织工

双面绣，就是在同一块底料上，在同一绣制过程中，绣出正反两面图像，轮廓完全一样，图案同样精美，都可引人仔细欣赏的精品。在中国苏绣艺术中，双面绣是它皇冠上的一颗明珠，集中体现了苏绣的技艺水平。如今的双面绣已发展为双面异色、异形、异针的“三异绣”，把双绣绣技艺术发展到神奇莫测的境界。绣制“双面异色绣”和“双面三异绣”，技艺的难度就更高了。除了双面绣的一般要求外，还要照顾到双面针脚、丝缕，做到两面色彩互不影响，针迹点滴不漏，使两面异色分明，天衣无缝。



图 3-6 苏绣——双面绣



图 3-7 苏绣——双面绣



图 3-8 苏绣——双面三异绣 A 面



图 3-9 苏绣——双面三异绣 B 面

苏绣作品的主要艺术特点为：山水能分远近之趣，楼阁具现深邃之体，人物能有瞻顾生动之情，花鸟能推折穷妍之态。其仿画绣、写真绣其逼真的艺术效果是名闻天下的。

苏绣于 2006 年经国务院批准列入第一批国家级非物质文化遗产名录，可谓是历史价值、文化价值、艺术价值的集大成者。

(2) 粤绣

粤绣，是广州刺绣（广绣）和潮州刺绣（潮绣）的总称。

粤绣起源于唐朝。唐代苏颋《杜阳杂编》中已有南海（今广州）少女卢眉娘“工巧无比，能于尺绢绣《法华经》七卷”的记载，“字之大小，不逾粟粒”，“点画分明，雄如毫发，其品超，章句无不具矣”。明代，广东海外贸易兴盛，明正德九年（1514 年），一葡萄牙商人在广州购得龙袍绣片回国，并将绣袍献给国王，得到重赏，粤绣从此扬名海外。明万历二十八年（1600 年），英国女王伊丽莎白一世在英国创建了英国刺绣同业会，英王查理一世也倡导英伦三岛传播粤绣艺术，一时间粤绣被誉为“中国给西方的礼物”，英、法、德、美各国博物馆均藏有粤绣。粤绣 18 世纪风靡了英国皇家及上流社会。光绪年间（1875—1908 年），广东工艺局在广州开办绣华艺术学校，专设刺绣科，致力于提高刺绣技艺，培养人才，岭南画派始祖高剑父任校长。

粤绣技艺注重结合材料形质，有真丝线绣、金银线绣、线绣和珠绣四大类。真丝线绣以蚕丝为绣材，表现力强，是历史最为悠久、技艺传承最为完整的粤绣品种；金银线绣的针法独具特色，有平绣、编绣、绕绣、凸绣、垫绣、贴花绣、织绣、织编等七大类 60 多种；珠绣属于粤绣的新品种，最近几十年才由粤绣艺人开发应用。

粤绣，尤以潮绣之精良闻名海外。潮绣以戏服为主，它以布局满、图案繁茂、场面热烈、用色富丽、对比强烈、大红大绿而著称。其最大的特点就是布局满，往往少有空隙，即使有空隙，

重庆工商职业学院

2023 年第二季度第二批自编教材审核结果公示

根据《重庆市职业院校教材管理实施细则》（渝教职成发〔2022〕22 号）《重庆工商职业学院教材管理办法（试行）》（渝工商职院校〔2020〕24 号）的要求，坚持教材凡编必审的原则。学校组织开展了对 2023 年第二季度第二批自编教材的“思想性”“政治性”审核工作，共收到各教学单位送审教材共 5 本。经专家审核，通过审核教材 5 本。具体教材审核结果公示如下：

序号	学院	教材名称	主编	其他编写成员	审核结果
1	传媒与设计学院	视听语言	李崑	彭翔宇、杨睿端、林镕翰、徐娅妮、周侯衡	通过
2	传媒与设计学院	AfterEffects 数字影像特效设计与制作	尹静	王媚、刘猜、田雁飞、沈燕琴、刘博雅	通过
3	传媒与设计学院	非遗文化赏析	王丹丹	张佳、罗玥、羽露、汪洋、綦涛	通过
4	传媒与设计学院	书法基础	唐倩	/	通过
5	城市建设工程学院	工程制图基础	罗晓良	高翀、张兴梅、伍任雄、朱理东、刘玉	通过

公示时间：2023 年 7 月 4 日—2023 年 7 月 8 日

如对公示结果有异议，请于公示期内实名、书面向教务处反应。

联系人：胡方霞 张雪

联系方式：15683793072 18983374696

教务处

2023 年 7 月 4 日

2023-689HB

合同编号: CQGS-QT-2023-160

数字教材出版合同



作品名称: 非遗文化赏析(中英双语)

作者署名: 王丹丹

特别说明: 著作权人可以是自然人或法人, 能够独立承担民事责任。如果著作权人与作者署名不一致, 应附有署名作者与著作权人的合同文本或授权书。

甲方(著作权人): 重庆工商职业学院 王丹丹

地址: 重庆市九龙坡区九龙科技园华龙大道1号

电话: 15998989676 邮编: 400052

乙方(出版者): 重庆大学出版社有限公司



地址: 重庆市沙坪坝区虎溪大学城西路21号

邮编: 401331

数字教材出版合同

甲乙双方经过充分协商就本合同项下的作品的出版、发行达成如下协议：

第一条 甲方授予乙方在合同有效期内，将本合同所述作品以电子、音像、互联网、无线网络及其他非纸质载体形式（以本合同第八条约定的形式和载体为最终出版的形式）在全球范围出版、发行、传播，以及享有该作品的中文简体字版、中文繁体字版、外文版的专有出版权及转授权的权利。本条所述授权为独占专有授权。

通过各类电子、音像、互联网、无线网络及其他非纸质载体形式出版、发行、传播该作品时，甲方将本作品上述出版、发行、传播形式的信息网络传播权、复制权、表演权、发行权、广播权、改编权、翻译权、注释权、整理权、编辑权等权利授予乙方专有使用。乙方应保证充分尊重作者署名权、作品修改权和作品完整权。在合同有效期内，未经双方同意，任何一方不得将本合同约定的权利许可第三方使用。如有违反，另一方有权要求经济补偿并终止合同。

在本协议有效期内，经过甲乙双方协商一致，可以根据实际需要，对上述作品进行适当修改，修改后的版本或者作品名称有所变动的版本等（以下简称：修订版），仍然属于本协议约定的作品范畴，仍然受本协议约束。

第二条 甲方保证是本作品的著作权人或甲方已取得著作权人的专有授权，并拥有在本协议第一条和其他各条中向乙方授权的权利，若因这些权利的行使侵犯他人著作权，比如无权授权、抄袭、剽窃，或含有侵犯他人名誉权、肖像权、姓名权等人身权的内容等等。由甲方承担全部责任，并赔偿因此给乙方造成的经济和名誉损失，乙方可以终止本协议。

第三条 本协议有效期内，甲方不可将上述作品的全部或部分，或将内容稍加改动以原名或更换名称授予第三方另行出版，否则甲方须承担由此给乙方带来的经济损失，乙方可以终止本协议。

第四条 甲方授权乙方出版的作品不得含有下列内容：

- （一）反对宪法确定的基本原则的；
- （二）危害国家统一、主权和领土完整的；
- （三）泄露国家秘密、危害国家安全或者损害国家荣誉和利益的；
- （四）煽动民族仇恨、民族歧视，破坏民族团结，或者侵害民族风俗、习惯的；
- （五）宣扬邪教、迷信的；
- （六）散布谣言，扰乱社会秩序，破坏社会稳定的；
- （七）宣扬淫秽、色情、赌博、暴力或者教唆犯罪的；
- （八）侮辱或者诽谤他人，侵害他人合法权益的；
- （九）危害社会公德或者民族优秀传统文化的；
- （十）有法律、行政法规和国家规定禁止的其他内容的；
- （十一）以未成年人为对象的出版物不得含有诱发未成年人模仿违反社会公德的行为和违法犯罪的行为的内容，不得含有恐怖、残酷等妨害未成年人身心健康的内容。

第五条 甲方交付的稿件如未达到出版要求，且拒绝修改，乙方有权终止本协议，若反复修改仍不能达到出版要求，乙方可终止本协议。

第六条 甲方作品内容、篇幅、体例、图表、附录等符合下列要求：

- （一）内容正确，引文准确，文字表达清晰。
- （二）交付的稿件必须齐（不缺页、不缺件）、清（稿面清楚、整洁）、定（已定稿的稿件）。稿件未达到收稿要求，乙方不予收稿；稿件字迹不清、稿面凌乱难辨，甲方应予誊清。
- （三）图稿清晰、准确无误，技术图的绘制符合当前使用的国家标准。
- （四）甲方交稿后，作品（包括作品的内容、作品的名称、作者的署名等）原则上不再作任

何改动,确需改动时,应征得乙方同意。如因改动延误出版日期,应由甲方承担责任。

(五) 作品包含文档约 200 页、视频约 20 个(详见附件一)。作品体例必须统一;图表的文字必须与正文相符;公式、注释、参考文献等的表达方式尽量符合国家标准规范。

第七条 甲方应于 2023 年 11 月 30 日前将上述作品的电子文件交付乙方。甲方不能按时交稿的,应在交稿期限届满前 30 日通知乙方,双方另行约定交稿日期。甲方到期仍不能交稿的,应按 / 元向乙方支付违约金,同时乙方可以终止合同。

第八条 乙方应于作者交稿后6个月内出版上述作品。本作品出版后的交付方式为在线数字教材。乙方因故不能按时出版的,应在出版期限届满前30日通知甲方,双方另行约定出版日期。乙方在此约定期限内仍不能出版的,除非因不可抗力所致,乙方应按 / 元向甲方支付赔偿金,甲方可以终止合同。

第九条 乙方尊重甲方确定的署名方式。但对署名不符合有关文件规定的,或有明显不适宜之处的,乙方有权向甲方提出修改建议。甲方作者之间的署名关系(包括但不限于含格式、顺序等),由甲方负责协调、确定。该作品发行销售后即视为甲方认同乙方出版发行的方式,包括但不限于教材展示页面、署名、内容、格式、发行方式等该著作所载明全部信息。

乙方可在不改变作品内容和基本风格的条件下对作品进行删改。乙方可对本作品稿件中存在的错别字、语法错误、资料错误、常识性错误以及不符合国家有关政策和出版规范之处等进行修改，可对稿件进行文字润色。乙方加工作品，若需更改作品名称，或对作品内容进行实质性修改、增删，必须征得甲方同意。

第十条 上述作品的校样由乙方通读、审校。

乙方在作品正式上线出版前,发给甲方通读确认,甲方应30日内通读完数字作品,确认无误后通知乙方正式上线出版,甲方在约定期限内不交或者逾期交付,均视为甲方对于本合同项下的作品包括但不限于版面布局、署名方式等校样所载明的全部内容予以认可,乙方可自行审校后上线发布。如因甲方通读时修改过多造成未能按期出版的,甲方承担推迟出版的责任。

第十一条 本作品采用互联网及其他网络方式出版时,乙方向甲方支付网络出版稿酬的方式和标准为:(1)

以一次性支付方式付酬的，乙方应在本作品网络出版后 / 日之内向甲方一次性支付：

以版税方式付酬的,乙方应在网络出版实现后的每年12月30日前向甲方结算一次应得版税。

甲方要求预付稿酬的, 经乙方同意, 可在本合同签订后 / 日内, 向甲方预付报酬的一部分(但最多不超过总稿酬的 30%)。作品出版后, 从甲方应得的稿酬中扣除。

第十二条 甲方作品进行修订、再版需另行与乙方签订出版合同。满足本合同第一条约定的除外。

第十三条 在甲乙双方签订合同后,因甲方作品内容未能通过国家选题审核的,乙方有权终止出版。

第十四条 双方因协议解释或履行发生争议时,由双方协商解决,协商不成将争议提交

☐ 重庆市仲裁机构仲裁 ☒ 重庆市沙坪坝区人民法院诉讼解决(以√号确定,以×号否定)。

第十五条 合同的变更、续签及其他未尽事宜，由双方另行商定。

第十六条 本合同自签字或盖章之日起生效，有效期为 10 年。

第十七条 本合同共 4 页，一式六份，甲方保存三份、乙方保存三份。

第十八条 本合同其他约定。

(一) 在本合同履行中，甲、乙双方通过各种方式如 QQ 聊天记录，邮箱补充协议等任何方式达成的一致意见或履行各自义务、承诺等，均视为本合同的补充，并对双方具有约束力。

(二) 甲方交稿内容包括文字、图片。书稿必须齐清定，图片必须清晰，乙方才收稿。若因书稿质量问题导致本书不能按时和正常出版乙方不承担责任。甲方提供的所有内容应该保证不侵犯他人的著作权利，若因此而造成的纠纷。(三) 甲方向乙方共支付出版补贴 45000.00 元（肆万伍仟元整）。其中总金额的 90%（即 40500.00 元）从合同签字生效日起，40 日内，甲方支付给乙方；剩余的 10%（即 4500.00 元），本书正式出版，甲方验收合格后支付给乙方。

甲方(签字或盖章): 重庆工商职业学院

通信处: 重庆市九龙坡区华龙大道 1 号

身份证号: 510213198104101623

联系电话: 15998989676

开户行:

银行卡号:

双方确定合同签字生效日期为:

乙方(盖章): 重庆大学出版社有限公司

委托代理人(签字或盖章):

书稿责任人(签字):

联系电话: 023-88617110

税号: 9150010690307481X5

开户行: 招商银行股份有限公司重庆大学城支行

账号: 123903989610202

邮编: 401331

地址: 重庆市沙坪坝区虎溪大学城西路 21 号

2023 年 10 月 30 日

附件:

著作权人身份证信息复印件

姓名 王丹丹
性别 女 民族 汉
出生 1981 年 4 月 10 日
住址 重庆市九龙坡区杨家坪正街26号附6号18-7
公民身份号码 510213198104101623

开户行: 招商银行股份有限公司重庆西部科学城支行
账号: 39398960202
500125012053

中华人民共和国居民身份证

签发机关 重庆市公安局九龙坡分局
有效期限 2015.10.09-2035.10.09



出版证书

非遗文化赏析 (中英双语)

主 编: 王丹丹

副主编: 张 佳 罗 玥 羽 露 汪 洋

责任编辑: 蹇 佳

数字编辑: 何利萍

I S B N: 978-7-89446-868-0

主编单位: 重庆开放大学 重庆工商职业学院

出版时间: 2024年3月

出版发行: 重庆大学出版社

重庆大学电子音像出版社

网 址: <http://www.cqup.com.cn>



重庆大学出版社
Chongqing University Press



重庆大学电子音像出版社
Chongqing University Electronic & Audio-Visual Press

< 返回

搜索想要的

首页

书房

我的

帮助



非遗文化赏析 (中英双语)

ISBN: 978-7-89446-868-0

出版发行: 重庆大学电子音像出版社

主编: 王丹丹

出版时间: 2024-3

分享

加入收藏

¥55.00 定价: ¥55.00

免费试读

立即购买

使用激活码

教材简介

前言

目录

作者团队

版权信息

目 录

前言

一 衣看非遗

1 看《汉武大帝》，赏千年夏布文化

1.1 从汉服中的夏布看古人对看衣的讲究

1.2 今日夏布与时尚

课后练习题

2 看《天盛长歌》，赏华夏织锦文化

2.1 寸锦寸金——剧中所织的蜀锦

2.2 “中国三大名锦”

课后练习题

二 浴火非遗

3 看《延禧攻略》，赏非遗文化大餐

3.1 古代头饰——清新脱俗的绒花工

目录 资源下载

前言

一 衣着非遗

1 看《汉武大帝》，赏千年夏布文化

1.1 从汉服中的夏布看古人对着衣...

1.2 今日夏布与时尚

课后练习题

2 看《天盛长歌》，赏华夏织锦文化

2.1 寸锦寸金——剧中所织的蜀锦

2.2 “中国三大名锦”

课后练习题

浴火非遗

3 看《延禧攻略》，赏非遗文化大餐

3.1 古代头饰——清新脱俗的绒...

3.2 身着华服——巧夺天工的刺...

3.3 剧中看打树花，重庆赏铜梁...

课后练习题

4 看《康熙微服私访记》，赏中华制...

4.1 《紫砂记》：紫砂陶与“中国...

4.2 荣昌安陶的前世今生

课后练习题

饮食非遗

5 看《火锅英雄》，品重庆火锅文化

1.1 从汉服中的夏布看古人对着衣的讲究

Analyzing the Ancients' Attention to the Clothes from the Xiabu in Han Chinese Clothing

领任务，去学习

Taking the Task and Learn

1. 知识目标

Knowledge objectives

- 从汉服中的夏布了解古人对着衣的讲究。

Analyze the ancients' attention to the clothes from the Xiabu in Han Chinese Clothing.

- 掌握夏布的定义。

Master the definition of Xiabu.

- 掌握“绩”的工艺特点以及与“纺”的工艺差别。

Master the technical characteristics of "Ji" (treatment process) and the differences with "spinning".

- 初步了解“荣昌夏布”在文化传承中的地位。

Initially understand of the status of "Rongchang Xiabu" in cultural inheritance.

2. 鉴赏目标

Appreciation objectives

- 能从影视剧赏析中识别夏布的使用场景。

Identify the usage scenario of Xiabu in movies and TV series.

搜索

笔记

学习

设置

重庆大学出版社

Chongqing University Press

课书房·数字教材

返回

《非遗文化赏析（中英双语）》

4.2荣昌安陶的前世今生

演示模式

目录

资源下载

前言

衣着非遗

1看《汉武大帝》，赏千年夏布文化

1.1从汉服中的夏布看古人衣着文化

1.2今日夏布与时尚

课后练习题

2看《天盛长歌》，赏华夏织锦文化

2.1寸锦寸金——剧中所织的蜀锦

2.2“中国三大名锦”

课后练习题

浴火非遗

3看《延禧攻略》，赏非遗文化大餐

3.1古代头饰——清新脱俗的绒花工

3.2身着华服——巧夺天工的刺绣

3.3剧中看打树花，重庆赏铜梁火龙

课后练习题

4看《康熙微服私访记》，赏中华制瓷

4.1《紫砂记》：紫砂陶与“中国四大名陶”

4.2荣昌安陶的前世今生

课后练习题

饮食非遗

5看《火锅英雄》，品重庆火锅文化

便得坛内泡菜与外界空气完全隔绝，杜绝了过多有害菌的滋生，从而保证了泡菜的卫生又美味。

The jar cover is inverted to cover the mouth, and the outer edge is used to hold water and seal the mouth. The unique water seal design fully isolates the pickles in the jar from the outside air, preventing the breeding of many harmful bacteria, and thus keeping pickles sanitary and delicious.

荣昌安陶

0:03

12:15

1.25x

荣昌安陶

目录 资源下载

课后练习题

洛火非遗

- 3 看《延禧攻略》，赏非遗文化大餐
 - 3.1 古代头饰——清新脱俗的绒花工
 - 3.2 身着华服——巧夺天工的刺绣...
 - 3.3 剧中看打树花，重庆赏铜梁火龙

课后练习题

- 4 看《康熙微服私访记》，赏中华制...
 - 4.1 《紫砂记》：紫砂陶与“中国四...
 - 4.2 荣昌安陶的前世今生

课后练习题

饮食非遗

- 5 看《火锅英雄》，品重庆火锅文化
 - 5.1 重庆火锅：火锅界的独特存在
 - 5.2 吃重庆火锅的讲究

课后练习题

世界级非遗

- 6 看《大时代》，识中华珠算文化
 - 6.1 当黑客入侵，传统珠算力挽狂澜
 - 6.2 珠算——深植于中华的文化符号

课后练习题

- 7 看《英雄》《赤壁》，赏古琴千年...



课后练习题 After class Exercises



一、课后小问



After-class Questions

1. 在中国各种不同风格的火锅中,重庆火锅属于以_____著称的南派火锅。
Among various styles of hot pot in China, Chongqing hot pot, one of the Southern styles, is well-known for its _____.
 - ☐ A 吃肉喝汤 eating meat and drinking broth
 - ☐ B 清汤海鲜 seafood boiled in simmering clear soup
 - ☐ C 麻、辣、烫 spicy, tongue-numbing and hot flavor
 - ☐ D 新鲜菌菇 fresh mushrooms
2. 重庆火锅,又称为_____或麻辣火锅。
Chongqing hot pot is also known as _____ or spicy hot pot.

提交作答

数字创意设计

SHUZI CHUANGYI SHEJI

主编 王 崑



高等教育传媒艺术类专业新形态教材
GAODENG JIAOYU CHUANMEI YISHULEI
ZHUANYE XINXINGTAI JIAOCAI

重庆大学出版社

国家一级出版社
全国百佳图书出版单位

图书在版编目(CIP)数据

数字创意设计/王崧,徐江主编.—重庆:重庆
大学出版社,2023.11
职业教育传媒艺术类专业新形态教材
ISBN 978-7-5689-3854-9
I.①数… II.①王…②徐… III.①数字技术—应
用—艺术—设计—职业教育—教材 IV.J06-39
中国国家版本馆CIP数据核字(2023)第066093号

职业教育传媒艺术类专业新形态教材

数字创意设计

SHUZI CHUANGYI SHEJI

主 编 王 崧 徐 江

副主编 唐 倩 田雁飞 尹永恒 庞海洋 王 传 沈燕琴

策划编辑:席远航 蹇佳 周晓

责任编辑:李桂英 装帧设计:蹇 佳

责任校对:关德强 责任印制:赵 晟

重庆大学出版社出版发行

出版人:陈晓阳

社 址:重庆市沙坪坝区大学城西路21号

邮 编:401331

电 话:(023)88617190 88617185(中小学)

传 真:(023)88617186 88617166

网 址:<http://www.cqup.com.cn>

邮 箱:fxk@cqup.com.cn(营销中心)

全国新华书店经销

印刷:重庆市金雅迪彩色印刷有限公司

开本:787mm×1092mm 1/16 印张:12 字数:288千

2023年11月第1版 2023年11月第1次印刷

印数:1—3000

ISBN 978-7-5689-3854-9 定价:68.00元

本书如有印刷、装订等质量问题,本社负责调换

版权所有,请勿擅自翻印和用本书

制作各类出版物及配套用书,违者必究

DAXUESHENG
CHUANGXIN CHUANGYE

大学生创新创业

- 模块化设计
- 任务化教程

郭庆 杨诗 金保鹏 —— 主 编



重庆大学出版社

DAXUESHENG
CHUANGXIN CHUANGYE

大学生创新创业

郭庆 杨诗 金保鹏 主 编
任杰 郑跃军 刘萃 副主编

重庆大学出版社

内容提要

这是一本培养大学生创新创业意识,指导大学生创新创业的教材。本书突出“以学生为中心”,体现“做中学,学中做”,学校联合企业共同开发,企业人员深度参与,采用模块化设计、任务式教学的编写方法,共分为8个模块,24个学习任务。每个模块有明确的知识目标、能力目标、素质目标、引导言、知识图谱和学习任务等内容,引导学生自主思考学习。每个任务点有具体的任务布置、任务准备、任务实施、情景导入、任务分析、课堂活动、云课堂等环节,引导学生全面掌握学习内容。全书收集了大量的创新创业案例,并结合每个任务设置了实践活动环节,引导学生积极参与理论学习和实践活动。

本书坚持立德树人作为根本任务,可以作为高校创新创业教育的教材,也可以作为在职人员开展创新创业能力提升的培训教材。本书严格遵循教育教学规律,坚持“面向全体、注重引导、分类施教、结合专业、强化实践”的教学原则,坚持理论讲授与案例分析相结合、小组讨论与角色体验相结合、经验传授与创业指导实践相结合,把知识传授和实践经验有机统一起来,充分调动学生学习的积极性、主动性和创造性,对学生提升创新创业能力有较强的指导意义。

图书在版编目(CIP)数据

大学生创新创业 / 郭庆, 杨诗, 金保鹏主编. — 重庆: 重庆大学出版社, 2023.8

ISBN 978-7-5689-3737-5

I. ①大… II. ①郭… ②杨… ③金… III. ①大学生—创业—高等学校—教材 IV. ①G647.38

中国国家版本馆 CIP 数据核字 (2023) 第 194183 号

大学生创新创业

主 编 郭 庆 杨 诗 金保鹏

副 主 编 任 杰 郑跃军 刘 琴

责任编辑: 顾前萍 版式设计: 顾前萍

责任校对: 邹 忌 责任印制: 张 策

重庆大学出版社出版发行

出版人: 陈晚阳

社址: 重庆市沙坪坝区大学城西路 21 号

邮编: 401331

电话: (023) 88617190 88617185 (中小学)

传真: (023) 88617186 88617166

网址: <http://www.cqup.com.cn>

邮箱: fsk@cqup.com.cn (营销中心)

全国新华书店经销

重庆升光电力印务有限公司印刷

开本: 787mm×1092mm 1/16 印张: 16.5 字数: 394 千

2023 年 8 月第 1 版 2023 年 8 月第 1 次印刷

印数: 1-6000

ISBN 978-7-5689-3737-5 定价: 49.50 元

本书如有印刷、装订等质量问题, 本社负责调换

版权所有, 请勿擅自翻印和用本书

制作各类出版物及配套用书, 违者必究

重庆市职业教育学会规划教材 / 职业教育传媒艺术类专业新形态教材



重庆大学出版社

主编 张弦 徐江
副主编 荆更 陈一颖 江书军 徐力

从传统绘画走向数字绘画
从绘画色彩走向设计色彩



职业教育传媒艺术类专业新形态教材

主 编 张 弦 徐 江
副主编 刘 更 陈一颖 江书军 徐 力
参 编 王丹丹 曾梵影 曾 艳

重庆大学出版社

国家一级出版社
全国百佳图书出版单位

图书在版编目(CIP)数据

色彩/张弦,徐江主编.——重庆:重庆大学出版社,2022.3
职业教育传媒艺术类专业新形态教材
ISBN 978-7-5689-3121-2
I.①色… II.①张… ②徐… III.①色彩学—高等职业教育—教材 IV.①J063
中国版本图书馆CIP数据核字(2022)第080998号

职业教育传媒艺术类专业新形态教材

色 彩

SECAI

主 编 张 弦 徐 江
副主编 刘 更 陈一颖 江书军 徐 力
策划编辑: 蹇 佳
责任编辑: 蹇 佳 装帧设计: 蹇 佳
责任校对: 王 倩 责任印制: 赵 晟

重庆大学出版社出版发行

出版人: 饶帮华

社 址: 重庆市沙坪坝区大学城西路21号

邮 编: 401331

电 话: (023) 88617190 88617185 (中小学)

传 真: (023) 88617186 88617166

网 址: <http://www.cqup.com.cn>

邮 箱: fxk@cqup.com.cn (营销中心)

全国新华书店经销

印刷: 重庆新金雅迪艺术印刷有限公司

开本: 787mm×1092mm 1/16 印张: 9.25 字数: 182千

2022年3月第1版 2022年3月第1次印刷

印数: 1—3000

ISBN 978-7-5689-3121-2 定价: 69.00元

本书如有印刷、装订等质量问题,本社负责调换

版权所有,请勿擅自翻印和用本书

制作各类出版物及配套用书,违者必究

— 目录

CONTENTS

数字资源索引

模块 1 概述——色彩基础知识

- 1.1 绘画色彩 / 2
- 1.2 数字色彩 / 15

模块 2 写生——眼前的色彩

- 2.1 水粉静物写生 / 28
- 2.2 水彩静物写生 / 35
- 2.3 油画静物写生 / 42
- 2.4 数字绘画 / 54

模块 3 创作——心里的色彩

- 3.1 色彩创作 / 64
- 3.2 数字艺术创作 / 78

模块 4 设计——应用的色彩

- 4.1 设计色彩概述 / 84
- 4.2 在环境艺术设计中的应用 / 92
- 4.3 在影视动画中的应用 / 101
- 4.4 在平面设计中的应用 / 111
- 4.5 在服装设计中的应用 / 121

参考文献



登录“课书房”教育云平台
<http://yun.keshufang.com>
享丰富线上学习



- ▶ 产教融合, 校企“双元”合作开发教材
- ▶ 从传统绘画走向数字绘画, 从绘画色彩走向设计色彩
- ▶ 千幅优秀色彩作品, 丰富视野
- ▶ 33个教学二维码, 360分钟视频, 2.5GB数字内容, 8个即测即评, 涵盖传统和数字色彩
- ▶ 纸数一体化, 可线上线下、随时随地灵活自主学习



封面设计 李玉琴

定价: 69.00元

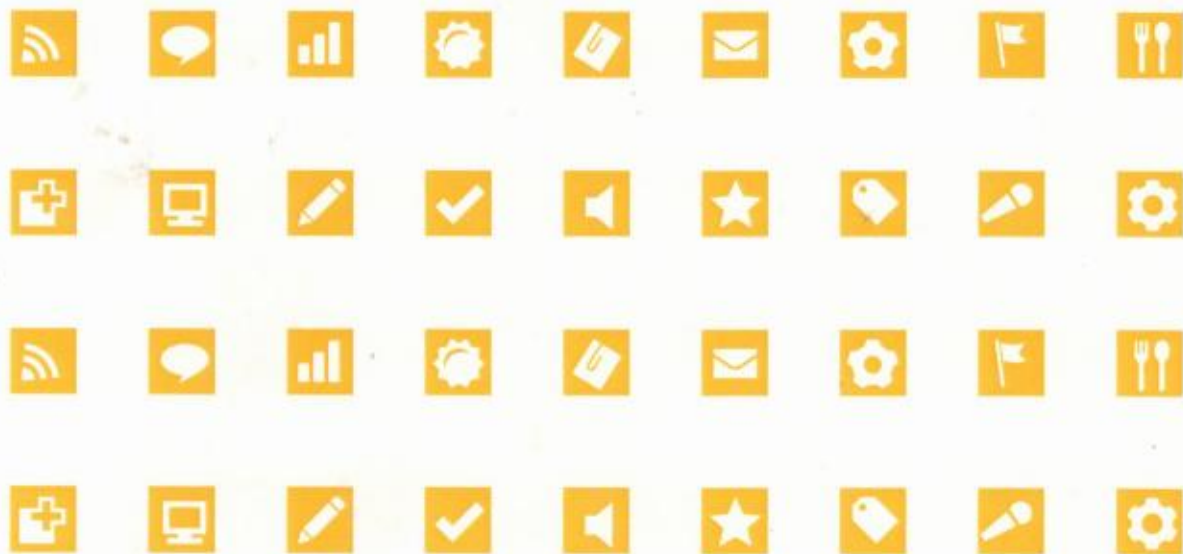
“十三五”普通高校数字媒体艺术专业规划教材

教育部现代学徒制试点建设项目数字媒体艺术设计专业特色教材

数字APP交互 与UI设计

赵 娜 编著

Digital APP Interaction
and UI Design



北京联合出版公司
Beijing United Publishing Co., Ltd.

内容简介

本书汇聚了编者多年的创作经验和“学徒制”教学经验,将“数字 APP 交互与 UI 设计”课程项目化,精选案例,结合任务实训,全面、系统地阐述数字 APP 交互与 UI 设计的技术要点、设计方法。

全书共 8 个单元,主要包括:数字 APP 交互与 UI 设计入门;数字 APP 站点地图设计——APP 应用构架与功能设置;数字 APP 交互与 UI 界面的视觉设计;如何让你的 APP 既美观又实用;如何让用户更喜欢你的 APP 设计;数字 APP 图标设计——图标功能与式样设计;UI 界面美化与常见设计技巧;数字 APP 综合设计案例赏析等内容。

本书主要以数字 APP 交互与 UI 的视觉设计展开学习,并以此为突破口,帮助 APP 设计爱好者了解和掌握移动 UI 视觉设计的设计理念与设计方法,以便开阔设计思路,可作为各院校相关专业的教材,还可作为 APP 设计相关从业人员和爱好者的学习工具书。

特别声明

本书涉及的图形及画面仅供教学分析、借鉴,其著作权归原作者或相关公司所有,特此声明。

图书在版编目(CIP)数据

数字 APP 交互与 UI 设计 / 赵娜 编著. —北京:北京联合出版公司, 2019.7

“十三五”普通高校数字媒体艺术专业规划教材

ISBN 978-7-5596-3165-7

I. ①数… II. ①赵… III. ①移动终端—设计—教材 IV. ①TN929.53

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2019) 第 070865 号

总体企划:周京艳

书 名:数字 APP 交互与 UI 设计

编 著:赵 娜

责任编辑:徐 鹏

编 辑:秦仁华 桂君莉

图文设计:周京艳 乔秀玉

出 版:北京联合出版公司

发 行:北京创意智慧教育科技有限公司

发行地址:北京市海淀区知春路 111 号理想大厦

909 室(邮编:100086)

经 销:全国新华书店

编 辑 部:(010) 82665118 转 8011、8002

发 行 部:(010) 82665118 转 8006、8007

(010) 82665789 (传真)

印 刷:北京兰星球彩色印刷有限公司

版 次:2019 年 7 月第 1 版

印 次:2019 年 7 月第 1 次印刷

开 本:787mm×1092mm 1/16

印 张:8.75

字 数:497 千字

印 数:1~2000 册

定 价:39.80 元

本书如有印、装质量问题,可致电 010-82665789 与发行部联系调换。

数字APP交互与UI设计

Digital APP Interaction and UI Design

“数字 APP 交互与 UI 设计”是数字媒体艺术专业的必修课程之一。

编者结合自己多年的创作经验和“学徒制”的教学经验，从培养实用型人才的角度出发，结合学生的学习特点和数字媒体艺术的专业特点，精选符合行业标准的经典案例，采用“任务驱动”的教学模式，激发学生的学习兴趣，提高学习效率。

适用
课程

- ★APP交互设计与UI设计
- ★APP交互设计
- ★UI设计

责任编辑：徐 鹏
编 辑：秦仁华 桂君莉
美术编辑：申 彪
整体设计：周京艳
服务信箱：lelaoshi@163.com



发行单位 北京创意智慧教育科技有限公司
电话传真 010-82665789
办公地址 北京市海淀区知春路111号理想大厦909室
网上查询 <http://www.dangdang.com> (当当网)

上架建议：艺术>设计>APP设计

ISBN 978-7-5596-3165-7



9 787559 631657 >

定价：39.80元

教育部职业院校艺术设计类专业教学指导委员会
精品教材



“十三五”职业教育国家规划教材



“十四五”职业教育国家规划教材

高职高专艺术设计专业系列教材

风景写生

(第2版)

主 编 徐 江 张 弦
副主编 邓 河 陈中杰
王 峭 李彦儒

风景写生
(第2版)

主 编 徐 江 张 弦



重庆大学出版社

建议上架：艺术设计类



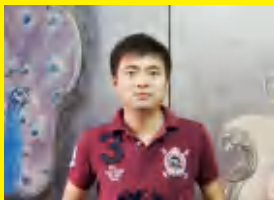
定价：55.00元

更多服务



徐 江

教授、重庆工商职业学院传媒与设计学院院长，教育部职业院校艺术设计教学指导委员会委员，重庆市高等教育学会美育专委会副理事长，重庆市第三届党外知识分子联谊会理事、重庆市职业教育学会传媒艺术专业委员会副理事长；国家骨干高职院校重点建设专业(环境艺术设计)项目主持人，环境艺术设计专业教学团队(省级)带头人，中央财政支持职业教育实训基地重点建设专业负责人，重庆市环境艺术设计专业课程资源库建设项目主持人，教育部现代学徒制试点专业数字媒体艺术项目组长，重庆工商职业学院优质校数字内容创意设计专业群项目组长，重庆嘉陵江发展研究中心环境艺术设计研究所所长。



张 弦

工艺美术师，现任教于重庆工商职业学院传媒与设计学院。2011年毕业于四川美术学院油画系，获硕士学位。一直从事美术基础课的教学实践和社会实践活动，指导学生作品多次参加各级展评并获奖，个人艺术作品多次参加各类展览并被收藏。

LANDSCAPE
SKETCH

高职高专艺术设计专业系列教材

二维造型设计基础(平面·色彩·图案)

三维造型设计基础(立体·空间·材料)

设计素描

设计色彩

色彩构成

编排设计

风景写生(第2版)

家具设计与陈设

室外环境设计

景观设计手绘效果图表现

CorelDRAW X6设计实用教程

Photoshop建筑效果图实用教程

Photoshop实用教程

展示设计

景观设计马克笔手绘表现

室内设计手绘效果图表现技法

Flash CS6网页动画项目教程

环境设计手绘效果图实用教程

影视制作项目教程Premiere Pro CS5.5

目录

模块 1 概述

- 1.1 西方风景画的发展2
- 1.2 中国风景画的发展10
- 1.3 风景写生的目的12

模块 2 风景写生的基本知识

- 2.1 选景与取景14
- 2.2 透视原理在构图中的运用16
- 2.3 风景写生的正确观察方法20

模块 3 素描风景写生

- 3.1 素描风景写生概述22
- 3.2 光影素描风景写生29
- 3.3 线描风景写生39

模块 4 色彩风景写生

- 4.1 色彩基本原理58
- 4.2 水粉风景写生65
- 4.3 水彩风景写生82
- 4.4 油画风景写生98

模块 5 设计色彩风景写生

- 5.1 认识设计色彩风景写生124
- 5.2 设计色彩风景写生的练习方法129
- 5.3 风景画在设计中的应用158

参考文献

图书在版编目 (CIP) 数据

风景写生 / 徐江, 张弦主编. —2版. —重庆:
重庆大学出版社, 2020.8 (2023.1重印)
高职高专艺术设计专业系列教材
ISBN 978-7-5624-8755-5

I. ①风… II. ①徐… ②张… III. ①风景画—写生
画—绘画技法—高等教育—教材 IV. ①J214

中国版本图书馆CIP数据核字 (2020) 第118545号

高职高专艺术设计专业系列教材

风景写生 (第2版) FENGJING XIESHENG

主 编: 徐 江 张 弦
副 主 编: 邓 河 陈中杰 王 岷 李彦需
策划编辑: 蹇 佳
责任编辑: 蹇 佳 版式设计: 蹇 佳
责任校对: 王 倩 责任印制: 赵 晟

重庆大学出版社发行

出版人: 饶帮华

社址: 重庆市沙坪坝区大学城西路21号

邮编: 401331

电话: (023) 88617190 88617185 (中小学)

传真: (023) 88617186 88617166

网址: <http://www.cqup.com.cn>

邮箱: fxk@cqup.com.cn (营销中心)

全国新华书店经销

重庆升光电力印务有限公司印刷

编委会

谢维娅: 重庆市九龙坡区创意产业发展处/主任

肖能定: 重庆市建筑装饰协会/秘书长

李 强: 四川美术学院油画系/主任/教授

黄 耘: 四川美术学院建筑艺术系/主任/教授

夏万爽: 邢台职业技术学院/教授/高级室内设计师
中国职教学会艺术设计专业研究会/副主任

李 克: 南京工业职业技术学院/教授/高级工艺美术师
教育部职业院校艺术设计专业指导委员会/委员

申明远: 山西传媒学院/教授/高级工艺美术师
教育部职业院校艺术设计专业指导委员会/委员

夏克梁: 中国美术学院艺术设计职业技术学院/教授/高级工艺美术师

方润清: 中冶建工集团有限公司设计一所/所长

方志明: 重庆市博特建筑设计有限公司/董事长

刘小楣: 中煤科工集团重庆设计研究院有限公司/总经理

开本: 787mm × 1092mm 1/16 印张: 10.5 字数: 310千

2020年8月第2版 2023年1月第5次印刷

印数: 10 001—13 000

ISBN 978-7-5624-8755-5 定价: 55.00元

本书如有印刷、装订等质量问题, 本社负责调换
版权所有, 请勿擅自翻印和用本书
制作各类出版物及配套用书, 违者必究

于艺术设计是十分重要的。本书的编写，从知识结构上，由简入繁，循序渐进地以风景写生的历史概况为起点，引领学生逐步掌握风景写生的基本原理；依次向学生讲解光影素描风景写生、线描风景写生、水粉风景写生、水彩风景写生、油画风景写生和设计色彩风景写生的内容。本书通过理论讲解与实例范画，作品欣赏与实践练习相结合，培养学生掌握风景写生的基本技法，熟悉艺术审美法则，逐步了解风景画在艺术设计中的应用；通过风景写生的模块化教学与训练，使之与各类艺术设计应用技术相衔接，成为下一步的专业设计课程以及将来的职业岗位所必需的、扎实的基础技能。

本书由徐江和张弦主编，并负责全书的策划与统稿。邓河、陈中杰、王岷、李彦儒任副主编。具体分工如下：模块一、模块二由徐江主要编写；模块三由邓河、陈中杰主要编写；模块四由张弦（负责第一节、第二节、第四节）、李彦儒（负责第三节）主要编写；模块五由王岷主要编写。湖南意舍景观建筑规划设计有限公司、成都数字天空科技有限公司（凉山重工工作室）、盛趣信息技术（上海）有限公司、重庆花儿旅文化艺术传播有限责任公司任企业顾问。

教材编写团队以数字媒体技术国家级职业教育教师教学创新团队为核心，重庆市高教学会美育专委会、重庆市职教学会传媒艺术专委会、重庆数字创意职业教育集团作指导。本书编写过程中，有幸得到了由政、行、企、校专家教授组成的编委会鼎力支持与帮助，在此向各位表示诚挚的谢意；特别感谢南京工业职业技术学院李克教授，中国美术学院艺术设计职业技术学院夏克梁教授提供的优秀风景写生作品，为本书添光加彩；本书选取的作品大多是重庆工商职业学院传媒与设计学院师生所作，在此向作者表示衷心的感谢。

本书力求做到理论与实践并重，传统绘画与艺术设计兼顾；《风景写生》已建成省级环境艺术设计专业教学资源库专业核心课程，并依托职业教育数字教学资源共享平台和在线教学服务平台“智慧职教”开设了在线开放课程。《风景写生》坚持为人民服务、为社会主义服务，坚持百花齐放、百家争鸣，坚持创造性转化、创新性发展，以社会主义核心价值观为引领，发展社会主义先进文化，弘扬革命文化，传承中华优秀传统文化，满足人民日益增长的精神文化需求。由衷希望此教材能充分发挥教材的铸魂育人功能，为培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人奠定坚实基础。

徐 江

2022年12月12日

教育部办公厅

教职成厅函〔2023〕19号

教育部办公厅关于公布首批“十四五” 职业教育国家规划教材书目的通知

各省、自治区、直辖市教育厅（教委），新疆生产建设兵团教育局，部属各高等学校，有关直属单位：

为落实党中央、国务院关于教材建设的决策部署和新修订的职业教育法，根据《“十四五”职业教育规划教材建设实施方案》和《教育部办公厅关于组织开展“十四五”首批职业教育国家规划教材遴选工作的通知》要求，经有关单位申报、形式审查、专家评审、专项审核、专家复核、面向社会公示等程序，共确定7251种教材入选首批“十四五”职业教育国家规划教材（以下简称“十四五”国规教材），涵盖全部19个专业大类、1382个专业。现对入选教材予以公布（见附件1，其中314种首届全国教材建设奖职业教育类获奖教材和44种127册立项建设的中职七门公共基础课程教材名单不再重复公布），并就有关事项通知如下。

一、落实要求，抓好教材选用。各省级教育行政部门要严格落实《职业院校教材管理办法》，加强对本地区职业院校教材选

用使用工作的管理。各职业院校要按有关规定落实教材选用要求，优先选用“十四五”国规教材，确保优质教材进课堂，并做好教材选用备案工作。

二、明确要求，规范标识使用。有关出版单位须按照要求规范使用“十四五”国规教材专用标识（见附件2）。严禁未入选的教材擅自使用“十四五”国规教材专用标识，或使用可能误导教材选用的相似标识及表述，如使用造型、颜色高度相似的标识，标注主体或范围不明确的“规划教材”“示范教材”等字样，或擅自标注“全国”“国家”等字样。

三、紧跟产业，及时修订更新。各教材编写单位、主编和出版单位要根据经济社会和产业升级新动态，及时吸收新技术、新工艺、新标准，对入选的首批“十四五”国规教材内容进行动态更新完善，并不断丰富相应数字化教学资源。教材修订更新要严格按国规教材评审要求做好内容审核把关，及时向教育部职业教育与成人教育司或其委托的单位报送教材修订情况报告，切实做好“十四五”国规教材的修订备案工作。

四、示范引领，巩固建设成效。各省级教育行政部门、行业（教育）指导委员会、职业院校和有关出版单位要以本次“十四五”国规教材公布为契机，积极发挥优质教材的示范引领作用，强化职业教育新形态、数字化等教材开发建设力度，加快推进省级规划教材建设。

附件： 1.首批“十四五”职业教育国家规划教材书目
2. “十四五”职业教育国家规划教材标识及使用要求

教育部办公厅

2023 年 6 月 19 日

（此件主动公开）

部内发送：有关部领导，办公厅、教材局

教育部办公厅

2023 年 6 月 25 日印发

首批“十四五”职业教育国家规划教材书目（“十三五”复核教材）

（中职）

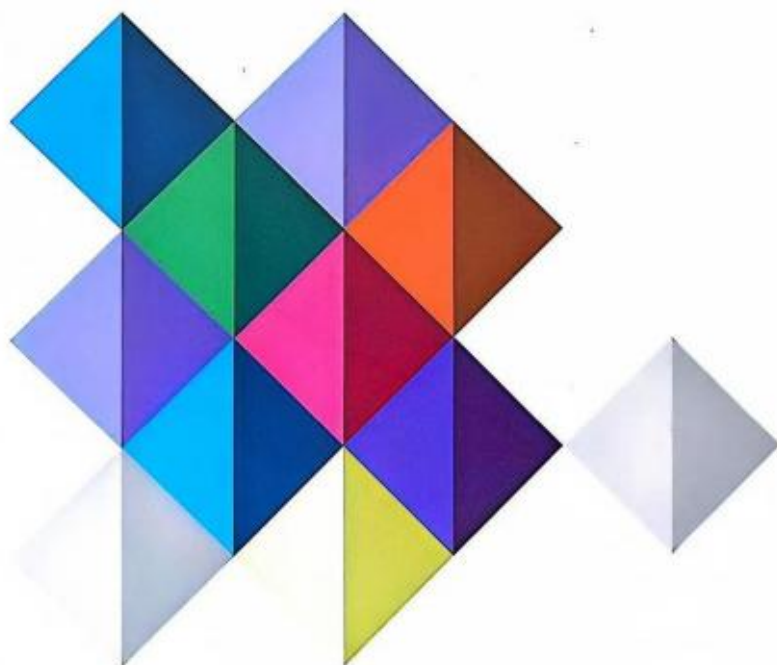
序号	层次	专业大类	教材名称	第一主编	出版单位
1	中职	农林牧渔大类	PLC与变频器技能实训（第3版）	方爱平	高等教育出版社有限公司
2	中职	农林牧渔大类	草坪及地被植物栽培与园林应用	徐荣	中国林业出版社有限公司
3	中职	农林牧渔大类	宠物常用诊疗技术	董璐	中国林业出版社有限公司
4	中职	农林牧渔大类	畜禽解剖生理（第三版）	盖晋宏	中国农业出版社有限公司
5	中职	农林牧渔大类	动物病理（第三版）	周珍辉	中国农业出版社有限公司
6	中职	农林牧渔大类	动物繁殖与改良（第五版）	钟孟淮	中国农业出版社有限公司
7	中职	农林牧渔大类	动物微生物及检验（第四版）	赵良仓	中国农业出版社有限公司
8	中职	农林牧渔大类	果树生产技术（北方本）（第三版）	马骏	中国农业出版社有限公司
9	中职	农林牧渔大类	经济动物养殖（第三版）	陈灵	中国农业出版社有限公司
10	中职	农林牧渔大类	林木种苗生产技术	黄云鹏	高等教育出版社有限公司
11	中职	农林牧渔大类	牛羊生产（第二版）	李明	中国农业出版社有限公司
12	中职	农林牧渔大类	农业机具使用与维护（第三版）	张智华	中国农业出版社有限公司

2321	高职专科	文化艺术大类	点击职业英语 职业英语模块 音乐舞蹈英语（第三版）	刘满菇	大连理工大学出版社有限公司
2322	高职专科	文化艺术大类	动画概论（第2版）	姚桂萍	清华大学出版社有限公司
2323	高职专科	文化艺术大类	动画运动规律	张贵明	清华大学出版社有限公司
2324	高职专科	文化艺术大类	动画专业素描	陈伟	清华大学出版社有限公司
2325	高职专科	文化艺术大类	侗族服饰款式设计与制作	陈美娟	中国海洋大学出版社有限公司
2326	高职专科	文化艺术大类	二维设计基础（第二版）	郑美京	上海交通大学出版社有限公司
2327	高职专科	文化艺术大类	风景写生（第2版）	徐江	重庆大学出版社有限公司
2328	高职专科	文化艺术大类	服饰品设计与制作	祖秀霞	北京理工大学出版社有限责任公司
2329	高职专科	文化艺术大类	服饰图案设计与应用（第2版）	侯东昱	北京理工大学出版社有限责任公司
2330	高职专科	文化艺术大类	服装陈列展示实务	马丽群	北京理工大学出版社有限责任公司
2331	高职专科	文化艺术大类	服装缝制工艺	常元	北京理工大学出版社有限责任公司
2332	高职专科	文化艺术大类	服装工业制版实务	白嘉良	北京理工大学出版社有限责任公司
2333	高职专科	文化艺术大类	服装立体裁剪（第三版）	章瓯雁	高等教育出版社有限公司
2334	高职专科	文化艺术大类	构成——平面·色彩·立体（第四版）	余雁	高等教育出版社有限公司

网络媒介运营与推广

Wangluo Meijie Yuning yu Tuiguang

毛琬月 编著



武汉理工大学出版社
Wuhan University of Technology Press

图书在版编目 (CIP) 数据

网络媒介运营与推广 / 毛琬月编著. — 武汉 : 武汉理工大学出版社, 2022. 10
ISBN 978-7-5629-6589-3

I. ①网… II. ①毛… III. ①网络营销 IV. ① F713. 365. 2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2022) 第 078452 号

责任编辑 : 杨 涛
责任校对 : 陈海军
装帧设计 : 艺欣纸语
排 版 : 武汉正风天下文化发展有限公司
出版发行 : 武汉理工大学出版社
社 址 : 武汉市洪山区珞狮路 122 号
邮 编 : 430070
网 址 : <http://www.wutp.com.cn>
经 销 : 各地新华书店
印 刷 : 武汉市籍缘印刷厂
开 本 : 710 × 1000 1/16
印 张 : 7.25
字 数 : 180 千字
版 次 : 2022 年 10 月第 1 版
印 次 : 2022 年 10 月第 1 次印刷
定 价 : 46.00 元

凡购本书, 如有缺页、倒页、脱页等印装质量问题, 请向出版社市场营销中心调换。

本社购书热线电话 : 027-87515778 87515848 87785758 87165708 (传真)

· 版权所有 盗版必究 ·

目 录

第一章 网络媒介运营目标	/001
第一节 网络媒介运营目标的分类	/002
第二节 现有资源的整理与描述	/004
第三节 网络媒介目标的调查问卷制作	/006
第四节 网络媒介目标数据整理与分析	/010
第五节 网络媒介运营中的用户画像	/018
第二章 网络媒介平台矩阵搭建	/019
第一节 网络媒介平台分析	/020
第二节 网络媒介平台运营原则	/021
第三节 网络媒介平台矩阵分类	/023
第三章 APP运营	/025
第一节 获取用户	/026
第二节 活跃用户	/028
第三节 留存用户	/029
第四节 转化用户	/031
第四章 微信平台运营	/032
第一节 微信运营的特征	/032
第二节 公众号运营	/033
第三节 订阅号运营	/036
第四节 服务号运营	/040

第五节 视频号运营	/044
第六节 企业微信运营	/048
第五章 网络媒介平台的内容及运营	/052
第一节 网络媒介平台内容	/052
第二节 微博平台运营	/072
第三节 视频博客运营	/075
第四节 直播平台运营	/078
第五节 短视频平台运营	/082
第六节 问答平台运营	/085
第六章 网络公关	/088
第一节 舆情监控	/088
第二节 网络公关正面形象的树立与危机公关	/091
附录1	/094
附录2	/102
参考文献	/109

责任编辑/杨 涛
装帧设计/艺欣纸语

项目负责人：杨 涛
电 话：(027) 87532958
<http://www.wutp.com.cn> 理工图书网
投稿邮箱：565160304@qq.com

武汉理工大学出版社发行部
地 址：武汉市洪山区珞狮路122号
邮 编：430070
电 话：(027) 87384729 87391631
传 真：(027) 87165708





设计

普通高等教育艺术设计类·新形态教材·

环境艺术设计专业省级教学资源库专业核心课教材

重庆市高等学校精品视频公开课教材

环境艺术 模型设计制作实战

实践教学
微课视频版

主 编 龚 芸 徐 江
副主编 陈一颖 张 琦 张 佳
葛 璇 刘 更



中国水利水电出版社
www.waterpub.com.cn



普通高等教育艺术设计类·新形态教材·

环境艺术设计专业省级教学资源库专业核心课教材

重庆市高等学校精品视频公开课教材

环境艺术 模型设计制作实战

实践教学
微课视频版

主 编 龚 芸 徐 江
副主编 陈一颖 张 琦 张 佳
葛 璇 刘 更



中国水利水电出版社
www.waterpub.com.cn

· 北京 ·

内 容 提 要

模型制作作为环境艺术专业必不可少的核心课程,是培养学生空间构思能力和造型能力的重要途径。本教材结合教学和实践经验编写而成,注重对课程实践教学的适用性,强调学生实际动手能力的锻炼和职业素质的提高,内容从真实案例展开,详细介绍环境艺术模型的类别、历史沿革、作用、材料及加工工艺流程等知识。全书共7章,主要内容为:概述,模型制作前期准备,景观模型设计与制作实战,建筑模型设计与制作实战,室内环境模型制作实战,模型后期处理,模型作品欣赏等。书后还附有学习评价表。

本教材为纸数融合新形态一体化教材,配有丰富的实践教学视频、图片、多媒体课件、自测试卷、虚拟仿真资源、课程标准等教学资源。

本教材可供普通高等院校环境艺术设计、室内设计、景观设计、建筑设计等相关专业的师生使用,也可供模型设计制作从业人员参考。

图书在版编目(CIP)数据

环境艺术模型设计制作实战:实践教学微课视频版 / 龚芸,徐江主编. — 北京:中国水利水电出版社, 2020.3(2023.4重印)
普通高等教育艺术设计类新形态教材 重庆市高等学校精品视频公开课教材
ISBN 978-7-5170-7775-6

I. ①环… II. ①龚… ②徐… III. ①环境设计—模型—制作—高等学校—教材 IV. ①TU-856

中国版本图书馆CIP数据核字(2019)第131420号

书 名	普通高等教育艺术设计类新形态教材 重庆市高等学校精品视频公开课教材 环境艺术模型设计制作实战(实践教学微课视频版) HUANJING YISHU MOXING SHEJI ZHIZUO SHIZHAN (SHIJIAN JIAOXUE WEIKE SHIPINBAN)
作 者	主 编 龚 芸 徐 江 副主编 陈一颖 张 琦 张 佳 葛 璇 刘 更
出版发行	中国水利水电出版社 (北京市海淀区玉渊潭南路1号D座 100038) 网址:www.waterpub.com.cn E-mail:sales@mwr.gov.cn
经 售	电话:(010)68545888(营销中心) 北京科水图书销售有限公司 电话:(010)68545874、63202643 全国各地新华书店和相关出版物销售网点
排 版	中国水利水电出版社微机排版中心
刷 印	清淤水业(天津)印刷有限公司
规 格	210mm×285mm 16开本 11.25印张 326千字
版 次	2020年3月第1版 2023年4月第2次印刷
印 数	3001—6000册
定 价	72.00元

凡购买我社图书,如有缺页、倒页、脱页的,本社营销中心负责调换
版权所有·侵权必究

编委会

主 编 龚 芸 (重庆工商职业学院)

徐 江 (重庆工商职业学院)

副主编 陈一颖 (重庆工商职业学院)

张 琦 (重庆工商职业学院)

张 佳 (重庆工商职业学院)

葛璇(重庆工商职业学院)

刘 更 (重庆工商职业学院)

参 编 何跃东 (重庆工商职业学院)

张 弛 (重庆工商职业学院)

陈倬豪（重庆工商职业学院）

许汝才(重庆格列福装饰设计有限公司)

邓杰夫 (重庆拙造坊建筑装饰设计有限公司)

桑 见(重庆琅筑园林景观设计有限公司)

罗谢稷（重庆上宽景观艺术设计工程有限公司）

许荣华 (重庆地景图文有限责任公司)

王 传 (重庆贤室装饰设计有限公司)

陈哲鑫（重庆艺咖源数字传媒有限公司）

目录

第1章

序一

序二

前言

第1章 概述/1

1.1 模型的概念	1
1.2 模型的产生	2
1.3 模型的分类	3
1.4 模型的作用	11
1.5 模型的设计制作原则	12
1.6 模型的特殊制作	13

第2章 模型制作前期准备/16

2.1 模型制作材料	16
2.2 模型制作工具	25
2.3 模型制作场地要求	30

第3章 景观模型设计与制作实战/32

3.1 实战1——景观规划模型	32
3.2 实战2——城市肌理概念模型	42
3.3 实战3——风景区规划概念模型	48
3.4 实战4——景观建筑方案模型	57

第4章 建筑模型设计与制作实战/71

4.1 实战5——直线形建筑模型.....	71
4.2 实战6——圆弧形建筑模型.....	79
4.3 实战7——古建模型.....	86

第5章 室内环境模型制作实战/94

5.1 室内环境模型类别.....	94
5.2 室内环境模型制作的准备工作.....	97
5.3 实战8——综合材料的室内环境模型制作.....	97
5.4 实战9——以亚克力为主材的室内环境模型制作.....	108
5.5 实战10——以密度板为主材的室内环境模型制作.....	112
5.6 实战11——以椴木层板为主材的室内环境模型制作.....	117
5.7 实战12——以PVC板为主材的室内环境模型制作.....	125

第6章 模型后期处理/131

6.1 模型的拍摄.....	131
6.2 模型的调整与保存.....	141

第7章 模型作品欣赏/142

附录 学习评价表/163

参考文献/166

数字资源索引/167

责任编辑 杨薇

产教融合，校企“双元”合作开发教材

- 52 堂微课扫码即学，212 分钟视频精讲模型制作重难点
- 12 个真实项目案例涵盖景观、建筑、室内三大领域，包含：
景观规划模型 城市肌理概念模型
风景区规划概念模型 景观建筑方案模型
现代建筑模型 古建模型
普通住宅、别墅、民宿等室内模型
- 实战演练，新材料、新工艺与经典制作相结合
- 实作指导，分步详解制作技法和规律
- 纸数一体化，可线上线下、随时随地灵活自主学习
- 含慕课视频、模型作品、多媒体课件、自测试卷等教学资源

登录“行水云课”教育平台 www.xingshuiyun.com

或关注“行水云课”公众号

输入激活码，使用数字教材，享受自由丰富的线上学习！

微信号: Waterpub-Pro



唯一官方数字服务平台



行水云课公众号



销售分类：艺术设计

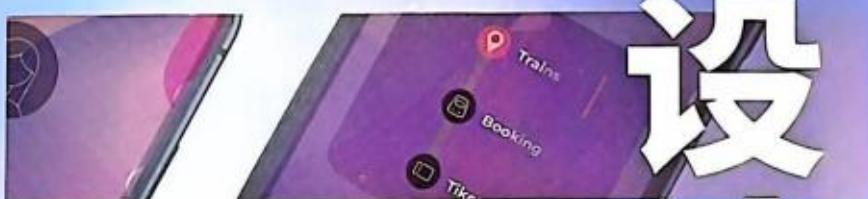
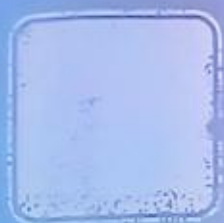
ISBN 978-7-5170-7775-6



9 787517 077756

定价：72.00元

重庆市职业教育学会规划教材 / 职业教育传媒艺术类专业新形态教材



UI 界面 设计



重庆大学出版社

国家一级出版社
全国百佳图书出版单位

主编 唐倩 罗玥

副主编 严敏 俞明 肖洒 郑桃 王媚



扫描全能王

图书在版编目(CIP)数据

UI界面设计/唐倩, 罗玥主编.—重庆: 重庆大学出版社, 2024.3

职业教育传媒艺术类专业新形态教材

ISBN 978-7-5689-4162-4

I. ①U… II. ①唐…②罗… III. ①人机界面—程序设计—高等职业教育—教材 IV. ①TP311.1

中国国家版本馆CIP数据核字(2023)第162756号

职业教育传媒艺术类专业新形态教材

UI 界面设计

UI JIEMIAN SHEJI

主 编 唐 倩 罗 玥

副主编 严 敏 俞 明 肖 洒 郑 桃 王 崑

策划编辑: 席远航 蹇 佳 周 晓

责任编辑: 杨 扬 装帧设计: 蹇 佳

责任校对: 谢 芳 责任印制: 赵 晟

重庆大学出版社出版发行

出版人: 陈晓阳

社 址: 重庆市沙坪坝区大学城西路21号

邮 编: 401331

电 话: (023) 88617190 88617185 (中小学)

传 真: (023) 88617186 88617166

网 址: <http://www.cqup.com.cn>

邮 箱: fxk@cqup.com.cn (营销中心)

全国新华书店经销

印刷: 重庆愚人科技有限公司

开本: 787mm×1092mm 1/16 印张: 7.5 字数: 174千

2024年3月第1版 2024年3月第1次印刷

印数: 1—2000

ISBN 978-7-5689-4162-4 定价: 49.00元

本书如有印刷、装订等质量问题, 本社负责调换

版权所有, 请勿擅自翻印和用本书

制作各类出版物及配套用书, 违者必究



扫描全能王

— 序言

PREFACE

随着科技的飞速发展，用户界面设计已成为当今社会不可或缺的重要领域之一。近年来，随着互联网、移动设备、智能家居等技术的普及，用户界面设计的重要性日益凸显。

这本教材是“国家职业教育视觉传达设计专业教学资源库联建课程”和“数字媒体技术专业国家级教师教学创新团队建设课程”的配套教材。本书不仅对标了国家战略职教二十条“1+X”界面设计职业技能等级证书，而且紧密结合了数字媒体技术专业国家级教师教学创新团队建设课程的要求，注重理论教学与实践操作的有机结合。本书采用以实际工作为导向的教学方法，将极大地提高学生的学习积极性和实际操作能力。它以工作任务展开实训过程，使学生能够在实际操作中学习和掌握界面设计的专业技能。这种教学方法不仅符合现代职业教育的发展趋势，也有利于培养学生的创新能力和解决实际问题的能力。重庆工商职业学院数字媒体技术专业国家级教师教学创新团队自建设以来，联合了行业和企业专家共同修订人才培养方案，根据职业工作过程重构了课程教学过程，完善课程标准，将新的职业岗位要求纳入实训项目。

此外，教材的编写风格清晰明了，内容组织逻辑严谨，使得学生更容易理解并掌握知识要点。同时，通过丰富的案例分析和实践练习，学生可以更好地将理论知识应用到实际操作中，提升其解决实际问题的能力。其次，注重团队合作。教材中设置了团队合作项目，鼓励学生发挥各自的优点，相互协作完成项目任务，培养团队合作意识和沟通能力。总的来说，《UI 界面设计》是一本深入浅出、理论与实践相结合的教材，



适合高职高专院校的视觉传达设计、数字媒体技术、全媒体广告与营销等专业的学生使用。通过学习本教材，学生将能够掌握界面设计的基本理论和实践技能，为未来的职业发展打下坚实的基础。

袁恩喆

— 目录

CONTENTS

UI 的学习准备

- 了解 UI / 2
- UI 界面设计工作流程 / 2
- UI 设计师必备的能力 / 2
- UI 由什么元素组成? / 3
- 应该如何学习 UI 设计 / 4

项目 1 UI 图标设计

- 实训任务 1.1 UI 图标基本规范与风格 / 6
- 实训任务 1.2 图标设计 / 12
- 实训任务 1.3 图标绘制 / 15

项目 2 移动端 App 界面设计

- 实训任务 2.1 手机界面设计基本规范 / 24
- 实训任务 2.2 UI 配色方案 / 29
- 实训任务 2.3 App 顶部导航栏设计 / 37
- 实训任务 2.4 App-Banner 设计 / 45
- 实训任务 2.5 App 底部 Tab 栏设计 / 51
- 实训任务 2.6 移动端界面视觉流程设计 / 58



项目3 移动端主题界面设计

实训任务 3.1 手机主题锁屏界面设计 / 64

实训任务 3.2 手机主题内页设计 / 70

实训任务 3.3 手机主题图标设计 / 74

项目4 网页 UI 界面设计

实训任务 4.1 网页设计流程和规范 / 82

实训任务 4.2 网页设计策划 / 85

实训任务 4.3 网页创意——头脑风暴 / 90

实训任务 4.4 网页导航设计 / 94

实训任务 4.5 网页版式设计 / 98

实训任务 4.6 全国大学生广告艺术大赛官网改版视觉流程设计 / 104

参考文献



封面设计 李玉琴



更多服务

ISBN 978-7-5689-4162-4



9 787568 941624 >

定价:49.00元



扫描全能王
1.0.1.1 免费版

重庆市职业教育学会规划教材 / 职业教育传媒艺术类专业新形态教材



重庆大学出版社

国家一级出版社
全国百佳图书出版单位

主编 何跃东 张 驰

副主编 徐 江 张 琦 代文豪 李 力 龚承晋

重庆市职业教育学会规划教材 / 职业教育传媒艺术类专业新形态教材

三维建模可视化表现

SANWEI JIANMO KESHIHUA BIAOXIAN



主 编 何跃东 张 驰

副主编 徐 江 张 琦 代文豪 李 力 龚承晋

重庆大学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

三维建模可视化表现 / 何跃东, 张驰主编. -- 重庆:
重庆大学出版社, 2023.8

职业教育传媒艺术类专业新形态教材

ISBN 978-7-5689-4124-2

I. ①三… II. ①何… ②张… III. ①三维动画软件
—职业教育—教材 IV. ①TP391.414

中国国家版本馆CIP数据核字 (2023) 第150418号

职业教育传媒艺术类专业新形态教材

三维建模可视化表现

SANWEI JIANMO KESHI HUA BIAOXIAN

主 编: 何跃东 张 驰

策划编辑: 席远航 蹇 佳 周 晓

责任编辑: 周 晓 装帧设计: 品木文化

责任校对: 谢 芳 责任印制: 赵 晟

重庆大学出版社出版发行

出版人: 陈晓阳

社 址: 重庆市沙坪坝区大学城西路21号

邮 编: 401331

电 话: (023) 88617190 88617185 (中小学)

传 真: (023) 88617186 88617166

网 址: <http://www.cqup.com.cn>

邮 箱: fxk@cqup.com.cn (营销中心)

全国新华书店经销

重庆长虹印务有限公司印刷

开本: 787mm×1092mm 1/16 印张: 12.25 字数: 236千

2023年8月第1版 2023年8月第1次印刷

印数: 1-3 000

ISBN 978-7-5689-4124-2 定价: 68.00元

本书如有印刷、装订等质量问题, 本社负责调换

版权所有, 请勿擅自翻印和用本书

制作各类出版物及配套用书, 违者必究

前言

FOREWORD

三维建模可视化表现是建筑设计大类的一门综合表现技术，本书作为环境艺术设计、建筑动画技术等相关专业核心教材之一，以三维数字建模师（职业岗位）、动画模型设计与制作（同类专业课程）、全国高等职业院校学生职业技能竞赛“虚拟现实（VR）设计与制作”赛项、“数字创意建模”1+X 职业技能等级证书（环境设计方向）考试内容融通为主线，体现“岗课赛证”融合的人才培养过程，以校企双元合作开发真实项目案例为驱动，多措并举实施编写。

教材主要内容如下：全书共分为6个模块、19个项目、53个任务、19个案例。介绍三维建模可视化表现工作流程中所涉及的1个二维绘图软件、4个三维建模软件、2个可视化表现软件、1个平面后期处理软件。

模块1——三维建模可视化基础理论（职业岗位理论）。介绍三维建模可视化表现理论及软件、三维建模“岗课赛证”训练标准等理论知识。

模块2——三维数字建模师（职业岗位资格证书）。介绍3ds Max 软件基础、建筑物效果图制作、后期图像处理，讲解数字创意设计行业“三维数字建模师”岗位培养课程案例。

模块3——动画模型设计与制作（同类专业课程）。介绍3ds Max 模型创建、VRay for 3ds Max 材质\灯光\渲染、SketchUp 模型创建、VRay for SketchUp 材质\灯光\渲染，讲解三维模型同类相关课程教学案例制作。

模块4——虚拟现实（VR）设计与制作（职业技能竞赛）。介绍Maya 3D、ZBrush 模型材质创建、VR 模型材质创建，讲解全国高等职业院校学生职业技能竞赛“虚拟现实（VR）设计与制作”赛项次世代模型创建案例。

模块5——数字创意建模（1+X职业技能等级证书）。介绍3ds Max室内场景建模、3ds Max单体建筑建模、SketchUp室内场景建模、SketchUp室外场景建模、Photoshop效果图后期处理（室内+建筑），讲解1+X《数字创意建模》职业技能等级证书（环境设计方向）考试案例。

模块6——建筑景观可视化表现（综合项目演练）。介绍Lumion建筑景观可视化表现、Mars建筑景观可视化表现，讲解泛建筑虚拟现实（VR）可视化表现基础案例制作。

附录——另以附录章节的形式收录了优秀案例赏析、相关软件常用命令快捷键等。

本教材对于中等职业教育的建筑表现（640101）、建筑装饰技术（640102）、家具设计与制作（680103）、数字媒体技术应用（710204）、艺术设计与制作（750101）、数字影像技术（750103），高等职业教育专科的环境艺术设计（550106）、建筑动画技术（440107）、建筑室内设计（440106）、室内艺术设计（550114）、建筑设计（440101）、风景园林设计（440105）、建筑装饰工程技术（440102）、古建筑工程技术（440103）、数字媒体技术（510204）、虚拟现实技术应用（510208）、数字媒体艺术设计（550103）、产品艺术设计（550104）、公共艺术设计（550108）、展示艺术设计（550110）专业均适用。

本教材由何跃东、张驰担任主编，负责统筹全书的编写整理工作；徐江、张琦、代文豪、李力、龚承晋担任副主编，负责全书的编写工作；许汝才、桑见、罗谢稷、王传、许荣华、张月、谭小波、林浩东参编，负责全书的案例资源录制工作。

由于编者水平有限，书中难免有疏漏和不妥之处，敬请读者批评指正。

编 者

2021年9月

目 录

CONTENTS

模块一 三维建模可视化基础理论（职业岗位理论）

项目一 三维建模可视化表现理论及软件2

项目二 三维建模“岗课赛证”训练标准 20

模块二 三维数字建模师（职业岗位资格证书）

项目一 3ds Max 软件基础..... 26

项目二 建筑物效果图制作 33

项目三 后期图像处理 39

模块三 动画模型设计与制作（同类专业课程）

项目一 3ds Max 模型创建..... 46

项目二 V-Ray for 3ds Max 材质\灯光\渲染 ... 50

项目三 SketchUp 模型创建 66

项目四 V-Ray for SketchUp 材质\灯光\渲染 ... 74

模块四 虚拟现实（VR）设计与制作（职业技能竞赛）

项目一 3D 模型、材质创建 86

项目二 VR 模型、材质创建 95

模块五 数字创意建模（1+X 职业技能等级证书）

项目一 3ds Max 室内场景建模·····	106
项目二 3ds Max 单体建筑建模·····	128
项目三 SketchUp 室内场景建模 ·····	145
项目四 SketchUp 室外场景建模 ·····	154
项目五 Photoshop 效果图后期处理（室内 + 建筑） ·····	162

模块六 建筑景观可视化表现（综合项目演练）

项目一 Lumion 建筑景观可视化表现 ·····	168
项目二 Mars 建筑景观可视化表现 ·····	176
项目三 视频合成编辑 ·····	184
拓展资源 ·····	191

模块一 | 三维建模可视化 基础理论(职业岗位理论)

项目一 三维建模可视化表现理论及软件

近年来，随着信息技术的发展，人类社会进入信息时代，信息化开始融入人们日常工作和生活的各个领域，而三维建模是信息化时代不可或缺的基础技术。

三维建模，是指利用制图软件建立空间模型的过程，任何物理自然界存在的东西都可以用三维模型表示。三维建模广泛应用于各种不同的领域，在医疗行业应用于制作器官的精确模型；在建筑业应用于建筑物的展示或者风景表现；在工程界应用于设计新设备、交通工具、结构等；在数字创意行业应用于项目虚拟可视化呈现。最近十多年，在地球科学领域也开始构建三维地质模型。

项目描述

本项目介绍三维建模可视化基础理论，从工业仿真、影视动画、数字建筑等方面分别介绍三维建模的可视化应用领域，着重介绍三维建模在数字建筑可视化领域的应用，包括建筑 BIM、建筑表现、建筑漫游、建筑 VR 等方面的市场应用方向及效果。

学习要点

- 了解三维建模可视化表现理论的素养要求。
- 了解三维建模可视化表现常用软件的类别及应用范围。
- 了解三维建模可视化表现常用软件的特点及相关要求。

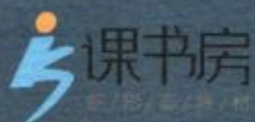
任务 1 三维建模可视化表现理论

三维建模可视化表现包含工业仿真、影视动画、数字建筑等，其中工业仿真可分为工业仿真动画、工业 VR 虚拟现实、虚拟仿真教学等；影视动画可分为影视广告制作、MG 动画制作等；数字建筑可分为建筑 BIM、建筑表现、建筑漫游、建筑 VR 等。

(1) 工业仿真

①工业仿真动画

工业仿真动画，是指通过三维软件建模，真实地模拟工业生产现场、产品工作原理、工艺流程展示等以动画视频的方式展现出来。因其纪实风格的表现方式、产品外观的完美呈现、工艺细节的立体化展示、运行流程的全方位演示，



登录“课书房”教育云平台
<http://yun.keshufang.com>
享丰富线上学习



封面设计 李玉琴



更多服务



定价:68.00元

任务2 MHS 室内环境优化表现



本课程学习室内环境优化与VRX 导视、导行信息处理、室内灯光设置、室内环境设置、室内全要素信息输入、室内环境优化与VRX 导视、导行信息处理、室内环境设置、室内全要素信息输入、室内环境优化与VRX 导视、导行信息处理、室内环境设置、室内全要素信息输入。



图 2-44 室内环境

(1) 餐厅（厨房）室内环境设置

1. 首先确定室内环境设置。2. 然后确定室内环境设置。3. 最后确定室内环境设置。

(2) 厨房（餐厅）室内环境设置

1. 首先确定室内环境设置。2. 然后确定室内环境设置。3. 最后确定室内环境设置。



图 2-45 餐厅环境



图 2-46 庭院环境

“互联网+”数字媒体艺术专业新形态教材



数字场景绘制教程

SHUZI CHANGJING HUIZHI JIAOCHENG

编 著
刘 高
罗 淞
周 叶露



PPT课件



拓展阅读



微课视频



在线案例

详见上智云图使用说明 体验更多资源

上智云图

SHANG ZHI YUN TU



上海交通大学出版社

SHANGHAI JIAO TONG UNIVERSITY PRESS



图书在版编目 (CIP) 数据

数字场景绘制教程 / 刘高, 罗淦译, 周叶露编著
-- 上海: 上海交通大学出版社, 2023.12
ISBN 978-7-313-29949-9

I. ①数… II. ①刘… ②罗… ③周… III. ①动画-
绘画技法-教材 IV. ①J218.7

中国国家版本馆 CIP 数据核字 (2023) 第 218833 号

总策划 海上图志

策划编辑 胡丽雯

责任编辑 胡思佳 黄欣怡

设计总监 赵志勇

装帧设计 郁悦

美术编辑 梁有芹

数字场景绘制教程

SHUZI CHANGJING HUIZHI JIAOCHENG

编 著: 刘高 罗淦译 周叶露

出版发行: 上海交通大学出版社

邮政编码: 200030

印 制: 江阴金马印刷有限公司

开 本: 787mm × 1092mm 1/16

字 数: 258千字

版 次: 2023年12月第1版

书 号: ISBN 978-7-313-29949-9

定 价: 68.20元

地 址: 上海市番禺路951号

电 话: 021-52718379

经 销: 全国新华书店

印 张: 12

印 次: 2023年12月第1次印刷

版权所有 侵权必究

告读者: 如发现本书有质量问题请与印刷厂质量科联系

联系电话: 021-52715559

目录



1 项目一 物件道具

- 1 任务一 花瓶绘制
- 12 任务二 青铜器绘制
- 22 任务三 石狮绘制
- 36 任务四 画案绘制



微课视频 陶罐绘制示范
微课视频 黄铜器皿绘制示范
微课视频 石头AO绘制技法讲解
微课视频 桌子明度关系讲解

49 项目二 自然景物

- 49 任务一 天空绘制
- 58 任务二 地面绘制
- 68 任务三 山石水面绘制
- 79 任务四 树木绘制



微课视频 云的时段讲解
微课视频 雪地绘制示范
微课视频 石头绘制示范
微课视频 夜晚树丛绘制示范

92 项目三 建筑人文

- 92 任务一 中堂绘制
- 108 任务二 古亭绘制
- 128 任务三 鼓楼绘制
- 151 任务四 民居绘制



微课视频 白墙绘制示范
微课视频 瓦件绘制示范
微课视频 民居屋顶明度处理讲解

167 项目四 场景综合设计



微课视频 明度关系对空间塑造的影响
微课视频 纯度和色相关系对空间塑造的影响
微课视频 冷暖关系对空间塑造的影响+不理想的关系塑造举例

183 参考文献

重庆市职业教育学会规划教材 / 职业教育传媒艺术类专业新形态教材



重庆大学出版社

国家一级出版社
全国百佳图书出版单位

主 编 徐 江 许汝才



更多服务

ISBN 978-7-5689-3855-6



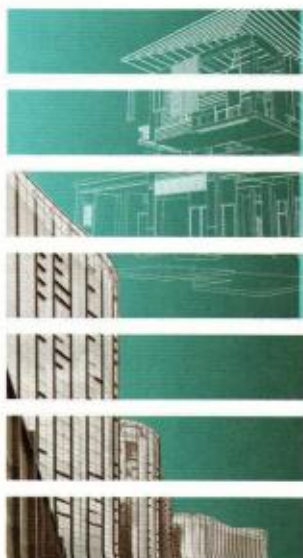
9 787568 938556 >

定价:49.00元

重庆市职业教育学会规划教材 / 职业教育传媒艺术类专业新形态教材

BIM建模应用技术

BIM JIANMO YINGYONG JISHU



主 编 徐 江 许汝才
副主编 于海祥 魏奇科 李春涛
参 编 刘华辉 国 利 刘四明 张 月 向孜凯
王振强 贾建平 王 传 卜 巧 何跃东
张 驰 杜清泽 刘 琛

重庆大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

BIM建模应用技术/徐江,许汝才主编. — 重庆:
重庆大学出版社, 2024.3

职业教育传媒艺术类专业新形态教材

ISBN 978-7-5689-3855-6

I. ①B… II. ①徐… ②许… III. ①建筑设计—计算
机辅助设计—应用软件—职业教育—教材 IV.
①TU201.4

中国国家版本馆CIP数据核字(2023)第066109号

职业教育传媒艺术类专业新形态教材

BIM 建模应用技术

BIM JIANMO YINGYONG JISHU

主 编 徐 江 许汝才

副主编 于海祥 魏奇科 李春涛

策划编辑:席远航 蹇 佳 周 晓

责任编辑:蹇 佳 装帧设计:蹇 佳

责任校对:关德强 责任印制:赵 晟

重庆大学出版社出版发行

出版人:陈晓阳

社 址:重庆市沙坪坝区大学城西路21号

邮 编:401331

电 话:(023) 88617190 88617185 (中小学)

传 真:(023) 88617186 88617166

网 址: <http://www.cqup.com.cn>

邮 箱: fxk@cqup.com.cn (营销中心)

全国新华书店经销

印刷:重庆升光电力印务有限公司

开本:787mm×1092mm 1/16 印张:6.75 字数:157千

2024年3月第1版 2024年3月第1次印刷

印数:1—2000

ISBN 978-7-5689-3855-6 定价:49.00元

本书如有印刷、装订等质量问题,本社负责调换

版权所有,请勿擅自翻印和用本书

制作各类出版物及配套用书,违者必究

— 前言

FOREWORD

BIM 建模应用技术是高等职业院校建筑工程类专业的一门专业技术课程,是研究各种建筑基本知识的重要专业课。掌握 BIM 建模技术,为学生将来从事 BIM 全生命周期制作、BIM 设计、BIM 施工模拟、建筑安装工程施工、建筑工程造价打下坚实基础,并能为学生将来终身学习、自我提升拓展空间。

在学习本课程之前,学生应具备“建筑制图与识图”“建筑 CAD”“房屋构造”“建筑材料”“建筑力学与结构”等专业知识,本课程的学习,为学生毕业实习、毕业设计、就业等打下基础。本课程是一门专业性强、涵盖多个专业内容、难度中等的课程,主要侧重于培养学生对基本理论的理解,对基本实践技能的掌握。

BIM 使用三维协作模式作为设计手段,以模型中的信息作为纽带,是贯穿整个设计周期的手段和方法。简单来说,就是用三维来代替二维的设计模式。

建筑信息模型 (Building Information Modeling)、建筑信息化管理 (Building Information Management)、建筑信息制造 (Building Information Manufacture) 是以建筑工程项目的各项相关信息数据作为基础,通过数字信息仿真模拟建筑物所具有的真实信息,通过三维建筑模型,实现工程监理、物业管理、设备管理、数字化加工、工程化管理等功能。它具有信息的完备性、关联性、一致性、可视性、协调性、模拟性、优化性和可出图性八大特点。建设单位、设计单位、施工单位、监理单位等项目参与方能在同一平台上共享同一建筑信息模型。BIM 不再像 CAD 一样只是一款软件,而是一种管理手段,是实现建筑业管理可视化、精细化和信息化的重要工具。

近年来, BIM 技术已经由一个热词 (建设领域前沿技术) 逐渐转化成一种成熟的项目全生命周期信息化管理必备技术。特别是 BIM 技术被明确写入建筑业发展规划、住房和城乡建设部、科技部“十三五”相关规划后, BIM 技术正在以一种前所未有的力量和速度,

助推建设工程领域信息化发展。

本教材的编写以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,融入党的二十大精神,以岗、课、赛、证融通为教学目标,结合“1+X”建筑装饰装修数字化设计职业技能等级证书、世界技能大赛“建筑信息模型技术”赛项、全国高等职业院校学生职业技能大赛“建筑装饰技术应用”赛项等证赛评价、考核标准,以真实项目案例为驱动,多措并举编写。

结合高素质技术技能型人才培养目标要求,本课程将相关的实训项目纳入课程体系进行教学。同时根据建筑设备工程技术专业对学生的知识、能力和素质的要求制订本课程对基本操作技能、专业技能和综合应用能力训练的实践教学计划,统筹安排实践教学内容,坚持把职业核心能力与综合素质的培养贯穿于整个教学活动中,突出学生职业技能的培养。坚持重点培养职业能力的课程设计理念。

以工作过程为导向进行课程教学设计,坚持走工学结合之路,坚持按体现高职教育职业性、实践性、开放性的要求进行课程设计。

本教材结构由课前导入、任务内容、任务小结及习题组成,任务内容以建筑装饰装修数字化设计行业真实项目案例、证书考试样题、技能大赛试题为主线讲授。

在本教材编写的过程中,得到了中国建筑装饰协会、广联达科技股份有限公司、壹仟零壹艺网络科技(北京)有限公司、重庆建工集团股份有限公司设计研究院、中冶建工集团有限公司勘察设计研究总院的大力支持,在此一并表示感谢!

限于编者的水平,书中难免有纰漏和不足之处,恳请广大读者批评、指正。

编者

2023年12月

— 目录

CONTENTS

模块一 建筑信息模型基础知识

- 任务一 建筑信息模型特征与内涵 / 2
- 任务二 建筑信息模型应用的价值与意义 / 4
- 任务三 BIM 在我国的发展前景 / 8
- 任务四 数字化装饰常用术语 / 9

模块二 模型创建

- 任务一 建模环境设置 / 12
- 任务二 Revit 基础操作 / 21
- 任务三 结构建模 / 26
- 任务四 建筑建模 / 30
- 任务五 Revit 后期设置 / 34
- 任务六 数字化“族”的创建 / 39

模块三 方案表现应用

- 任务一 设计绘图环境设置 / 44
- 任务二 导入 BIM 建筑信息模型 / 49
- 任务三 装饰效果数字化表现 / 51
- 任务四 数字化表现出图 / 58
- 任务五 信息数字化交互制作 / 63
- 任务六 漫游动画展示 / 68

模块四 深化设计应用

任务一 碰撞检查 / 74

任务二 施工图出图 / 81

模块五 工程量清单提取与应用

任务一 装饰设计软件介绍 / 88

任务二 界面介绍 / 89

任务三 楼地面工程 / 92

任务四 天棚吊顶工程 / 97

任务五 导出工程量清单 / 101

出版证明

许汝才同志（身份证号码：50022919890504391X）在我社 2024 年 3 月主编的职业教育传媒艺术类专业新形态教材《BIM 建模应用技术》（书号：978-7-5689-3855-6）（中国版本图书馆 CIP 数据核字 2023 第 066109 号），于 2024 年 3 月出版，共 157 千字，许汝才同志编写了其中的 98 千字。

特此证明

重庆大学出版社有限公司

