重庆新闻奖参评作品推荐表

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 作品标题 | 路在脚下——从《黑神话：悟空》到重庆文旅IP“出圈” | | | | 参评项目 | | 新闻专题 | | |
| 字数/时长 | 15分钟 | | | | 体裁 | |  | | |
| 语种 | |  | | |
| 作 者  （ 主创人员） | 李嘉会（童蒙）、李自力、杨进 | | 编辑 | | 李嘉会 | | | | |
| 原创单位 | 北碚区融媒体中心 | | 发布端/  账号/媒 体名称 | | 综合广播FM88.7 | | | | |
| 刊播版面  (名称和版次) | 综合广播FM88.7《经典回响》栏目 | | 刊播日 期 | | 2024年9月26日20时03分 | | | | |
| 新媒体作品填 报网址 |  | | | | 中央宣传部“ 三好作品” 是□ 否☑ | | | | |
| 市委宣传部“ 三好作品” 是□ 否☑ | | | | |
| 作品简介 | 习近平总书记强调，“要更好推动中华文化走出去，以文载道、以文传声、以文化人，向世界阐释推介更多具有中国特色、体现中国精神、蕴藏中国智慧的优秀文化”。《黑神话：悟空》的爆火探索出中华传统文化传播新路径，和文化出海的新机遇，并影响到文旅、科技等诸多产业。  8月21日游戏上线后，《经典回响》栏目推出了以游戏音乐为主题的《从黑神话：悟空到西行旋律》，引起广泛讨论，并应听众要求自8月至12月多次重播。为回应听众“游戏为什么火”“逼真场景如何搭建”“咱们重庆有参与吗”等问题，作者在节目播出后一个月内，专程赶赴被游戏带火的山西隰县小西天、重庆大足石刻等景区探访，并与传统文化传播者、游戏行业从业人员进行对谈，大量阅读游戏相关资料，了解UE5引擎技术，最终于9月26日推出这一专题介绍，让听众更加深入直观地了解传统文化在现代科技下的继承与发展，以及中国文化IP出海的重庆实践。  作品采用“探访+访谈”的形式，采用了大量现场收音的采访、对谈、游戏音乐等，场景转换丰富，听觉感受饱满精彩。作品采用主持人第一人称介绍的形式，是对广播新闻专题制作的创新探索。 | | | | | | | | |
| 社会效果 | 该作品及时回应了听众对高品质文化生活的新需求，从文化、科技和文旅等角度全方位展示了《黑神话：悟空》这一热点的影响，进一步凸显了重庆市在“数字+文旅”融合发展的创新突破，让“云游·大足石刻”元宇宙景区和大足石刻在年轻游戏玩家群体中焕发新生，进一步推动传统文化传播。  节目播出后，引起社会各界强烈关注，在听众群体引发广泛讨论，吸引了一批非游戏玩家的听众主动了解游戏，并相约实地探访大足石刻，重走西游“取经路”，做起现实版的“天命人”。节目累计收听率达到98%，关注量达到500万+，进一步营造了人人参与中华传统文化传承与传播的舆论氛围。 | | | | | | | | |
| 传播数据 | 新媒体传播平台网址 | | | 1. 报纸、期刊、广播、电视作品如未在新媒体传播平台发布， 可空缺。 | | | | | |
| 2. | | | | | |
| 3. … | | | | | |
| 阅读量（浏览  量 、 点击量） |  | | 转载量 | |  | 互动量 | |  |
| 推荐理由 | 作品创新性强。该作品打破了传统区县媒体的地域限制，采访半径跨越上千公里；采用主持人第一人称介绍的形式，探索了新闻专题制作新形式；及时回应听众诉求，实现了由传统广播的“单向传播”向人人参与的交互式传播转变。  作品立意深远。该作品紧跟热点，从传统文化的守正创新，到科技与文旅融合的重庆实践，形式新颖，听感丰富，落点扎根现实，带领听众亲身体验“出圈”的文化产品，实际感受“出彩”的文化魅力。  签名：（盖单位公章）  2025年3月27日 | | | | | | | | |
| 联系人 | 李嘉会 | 电话 | 13368461031 | | | | 手机 | 13368461031 | |
| 地址 | 重庆市北碚区南京路6号 | | | | | | 邮箱 | 514837628@qq.com | |