附件 10

重庆新闻奖广播电视、 报纸、 通讯社 新闻专栏参评作品推荐表

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 栏目名称 | | 声声入耳（原嘉陵夜读） | | | | | | 创办时间 | | | 2023年4月23日 | | | | |
| 原创单位 | | 重庆市北碚区融媒体中心 | | | | | | 刊播单位 | | | 重庆市北碚区融媒体中心 | | | | |
| 字数/时长 | | 31分钟 | | | | | | 语种 | | |  | | | | |
| 刊播周期 | | 每周2期 | | | | | | 刊播版面/  频道（ 率） | | | 综合广播FM88.7 | | | | |
| 主创人员 | | 李嘉会（童蒙）、郑佳敏、李自力、杨进 | | | | | | 编辑 | | | 李嘉会、杨进 | | | | |
| 中央宣传部“ 三好作品” 是□ 否☑ | | | | | | | | | 市委宣传部“ 三好作品” 是□ 否☑ | | | | | | |
| 作品  简介 | 袁家军书记在调研中央新闻单位驻渝机构时强调，要生动讲好中国故事、重庆故事，为现代化新重庆建设加油鼓劲、助力添彩。  为进一步加强文化服务节目创作以满足群众需求的要求，北碚区融媒体中心于2023年读书日开创了广播专题栏目《嘉陵夜读》，主播选取重庆本土作家或描写重庆人共有回忆的原创美文进行演播，并通过新媒体平台“北碚发布”微信公众号、“缙享北碚”APP等进行传播。节目播出一年后，北碚区融媒体中心联合北碚图书馆，于2024年读书月期间，将该栏目升级打造为全媒体广播读书节目，并更名为《声声入耳》。节目旨在“推广重庆文化，传播重庆故事”，将优秀文艺作品推荐给听众。节目在继承原有的“嘉陵夜读”品牌基础上，结合北碚图书馆“与碚书”资源，进行了“走出直播间”等多种形态的内容尝试。既有文化名人荐书，也有普通听众读书体验分享，还有精品书单深度解读等，通过作家采访、编辑推荐、现场同期和片段朗读让每期内容细腻精彩，好听耐听，取得了较好的传播效果。 | | | | | | | | | | | | | | |
| 社会  效果 | 该栏目创设后广受好评，形成了固定听众群体，并获评当年“北碚区十佳好新闻”等荣誉，多篇作品上稿“学习强国”平台。其中，节目“在四世同堂纪念馆读老舍”探索了广播节目新形式，主播走出录音间，实地走访北碚四世同堂纪念馆并采访工作人员，将遥远的名家名篇与身边的纪念馆结合起来，增加现场感，引发了社会各界受众收听兴趣和高度关注。收听率达到95%以上，关注量达到500万+， | | | | | | | | | | | | | | |
| 推荐  理由 | 该专栏进一步丰富了当地的人文内容，结合“绵碚同读一本书”活动，将北碚作为“可阅读的城市”进行推广，是立足于成渝双城经济圈的文化融合尝试。专栏选题丰富，制作精良，每期节目文稿储备超过3000字，采用了丰富的听觉素材，可听性强，主持风格把握准确，节奏舒适，体现了广播节目丰富生动、易于传播的特点。  签名：（盖单位公章）  2025 年 3 月 27 日 | | | | | | | | | | | | | | |
| 传 播 数 据 | 新媒体传播平台 网址 | | | 1.报纸、期刊、广播、 电视作品如未在新媒体传播平台发布，可空缺。 | | | | | | | | | | | |
| 2. | | | | | | | | | | | |
| 3. | | | | | | | | | | | |
| 阅读量（浏览  量、点击量） | |  | | | 转载量 | | | |  | | | 互动量 | |  |
| 联系人 | 李嘉会 | | | | 电话 | | 13368461031 | | | | | 手机 | | 13368461031 | |
| 地址 | 重庆市北碚区南京路6号 | | | | | | | | | | | 邮箱 | | 514837628@qq.com | |

重庆新闻奖广播电视、 报纸、 通讯社 新闻专栏代表作基本情况

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 作品标题 | 《声声入耳：在四世同堂纪念馆前读老舍》 | | |
| 发表日期 | 2024年4月26日 | 字数/时长 | 15分43秒 |
| 作品  评介 | 《声声入耳：在四世同堂纪念馆前读老舍》节目走出录音间，实地探访北碚四世同堂纪念馆，在老舍旧居庭院的环境音中介绍，增加了身临其境的现场感。节目采用了丰富的听觉素材，有现场录音，也有工作人员诙谐的采访穿插其中，以及“非专业人士”朗读的名篇原文作为情感延伸。整个节目编排得当，内容介绍和片段朗读增加了可听性。节目主持风格贴近听众，后期制作精良，节奏慵懒舒适，风格把握准确。 | | |
| 采编  过程 | “在四世同堂纪念馆读老舍”是广播开展新形式探索的一期，主播走出录音间，实地走访北碚四世同堂纪念馆，并采访工作人员，将遥远的名家名篇与身边的纪念馆结合起来，令听众倍感亲切。在后期合成制作中，并不拘泥于名家名篇介绍，而是将对名家的理解与感受融入其中，引发收听兴趣。 | | |
| 社会  效果 | 节目播出后引发了广泛关注与积极反响，获“学习强国”媒体平台转发，并收到博物馆等各类文化场所邀约，形成走出直播间的系列节目，更好的展现城市形象，推动“绵碚同读一本书”文化品牌延伸，助力“成渝双城经济圈”发展。 | | |

注 ：上 、下半年代表作前各附 1 张。

重庆新闻奖广播电视、 报纸、 通讯社 新闻专栏代表作基本情况

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 作品标题 | 《声声入耳：忆作孚第五期》 | | |
| 发表日期 | 2024年 12月 26日 | 字数/时长 | 15分15秒 |
| 作品  评介 | 《声声入耳036（忆作孚第五期）》中，主播带听众继续探寻卢作孚创办民生公司、统一川江航运的历程。1931 - 1932年，民生公司将总事务所迁至重庆，船只、职工、业务规模扩大，并延伸航线至上海，成为长江上游实力最强华轮公司。民生公司氛围好，员工积极向上，入职需经严格考试和北碚峡防局培训，卢作孚重视人才品德和精神塑造。美国教授罗安妮评价卢作孚努力让员工养成新习惯，是理想主义者。1935年，川江航运商战激烈，外轮打价格战，预言民生公司和美国捷江公司会倒闭。民生公司员工镇定，卢作孚认为商战应提升自身实力和服务质量，公司靠员工团结努力及改进服务应对。最终，美国捷江公司倒闭并被民生公司收购，成立9年后的民生公司超越众多外国轮船公司，成为长江上游最大轮船公司。 | | |
| 采编  过程 | 1. 确定主题与选材：围绕卢作孚先生的生平，选定其创办民生公司并统一川江航运这一极具代表性的阶段展开。素材来源于张守广编著的《卢作孚文集》、卢晓蓉编著的《我的祖父卢作孚》以及纪录片《卢作孚》，确保内容的真实性与权威性。  2. 内容梳理与整合：先对收集到的资料进行细致梳理，按照时间线，从1931年民生公司总事务所迁移，到1935年战胜外轮成为长江上游最大轮船公司，依次整合关键事件，如公司规模扩张、航线延伸、人才培养、应对商战等内容，构建出清晰的故事脉络。  3. 人物视角与情感融入：为使故事更生动，加入周海清、李桐先等民生公司员工的亲身经历与感受，从普通员工视角展现公司风貌。同时，融入卢作孚对人才培养、商战的理念，以及美国教授罗安妮的评价，丰富对卢作孚的刻画。  4. 增添过渡与引导：在不同内容板块间添加自然的过渡语句，像“古人云：‘以史为鉴，可以知兴替。’”引出卢作孚的故事；用片花“共读时光”区分不同阶段内容，还设置下期预告，吸引听众持续关注。  5. 语言优化与审核：对文案语言进行润色，使其简洁流畅、通俗易懂，符合播客口语化表达习惯。完成初稿后，多次审核校对，确保史实准确、逻辑连贯，最终形成完整的节目文案。 | | |
| 社会  效果 | 这期节目播出后，在社会各界引发了广泛关注与积极反响，产生了良好的社会效果。在文化教育层面，它让更多人深入了解卢作孚先生的实业救国事迹，传承了历史文化，为研究近代航运史和企业家精神提供了生动素材，成为爱国主义教育与励志教育的优质资源。在价值观引导方面，节目展现的卢作孚人才培养理念、民生公司员工的团结奋进精神，激励着当代人在工作中追求卓越、爱岗敬业，增强了民族自豪感与责任感。从社会影响来看，引发了大众对民族企业发展、商业竞争等话题的热烈讨论，为现代企业在面对国际竞争时提供了借鉴思路，激发了企业家们的创新与拼搏精神，促进社会对历史文化和民族精神的重视与传承，在社会文化和经济领域都产生了积极的推动作用 。 | | |

注 ：上 、下半年代表作前各附 1