

# 重庆高速 ETC 线上抖音销售项目 合作商招募书

重庆通渝科技有限公司，为重庆交通运输委员会、重庆高速公路集团授权的 ETC 唯一发行方。为了进一步扩大 ETC 的普及率，提升用户体验，并探索全新的市场增长点，我们特此面向全社会公开招募有志于在抖音平台开展 ETC 产品销售与推广的优秀合作伙伴。

## 二、招募对象资质条件

具有良好信誉及资金实力的国内独立法人机构；有电商自营或代运营工作经验及成功案例和相关资质，具体要求详情见附件一。

## 三、合作事项

通渝公司提供资源，合作商提供服务，合作期限 3 年，合同一年一签。

（一）合作商合作事项具体如下：

1. 抖音销售账号及店铺的搭建、直播服务及运营管理；
2. 抖音店铺视觉设计、商品销售及广告；
3. 负责承担抖音平台搭建、运营、投流、售后服务、设备采购、包装及物流、增值服务等一系列费用；
4. 每年销售量不低于 7 万，每销售一台 ETC 设备向通渝公司支付合作经费不低于 19.75 元；
5. 设备要求：合作商采购的设备型号须与通渝公司使用设备型号一致；

6.最终以商务谈判为准。

(二)通渝公司合作事项具体如下：

- 1.为合作商冠名，允许合作商在协议范围内可以使用通渝公司的线上平台、商标、公司名称；
- 2.承担通道服务费以及通行费垫资；
- 3.配合线上发行的技术保障与支持。

#### **四、报名方式**

请有意合作的伙伴按合作商报名须知，于2024年10月18日12:00前提交合作商报名书。合作商报名须知见附件1。

报名后，我们将向合格报名人电话通知商务合作谈判事宜。双方以合作要点为基础参加商务谈判，合作要点见附件2。

#### **五、结语**

我们相信，通过双方的共同努力与智慧碰撞，定能在抖音平台上开创ETC产品销售的新局面，共同推动智能交通事业的发展。期待您的加入，让我们携手并进，共创辉煌！

敬上

重庆通渝科技有限公司

2024年10月11日

## 附件 1

# 合作商报名须知

1. 报名文件的递交：文件于 2024 年 10 月 18 日 12:00 前递交至重庆市渝北区银杉路 66 号（重庆高速集团）511 办公室。

2. 本次合作商招募不接受联合体单位。

3. 报名文件提交 2 份，需装订成册并加盖公章。

4. 本次合作商报名文件包括不限于以下内容组成及要求：

序号	资质条件内容	资料要求
1	必须是国内注册具有独立承担民事责任能力的独立法人，公司注册资本与实缴资本不小于 500 万元，公司年营业收入不少于 1000 万元，资产负债率不高于 70%。	提供营业执照副本、税务登记证副本、组织机构代码证（或者三证合一证照）；2023 年度企业财务审计报告。
2	有依法缴纳税收的良好记录。	提供“全国统一规范电子税务局”查询并截图打印。
3	企业项目运营团队需有电商自营或代运营工作经验及成功案例。提供 2023 年 10 月 1 日至 2024 年 9 月 30 日线上销售额达 2000 万元或者线上推广 ETC 发行量达 10 万台。	提供相关联协议、销售额切图、线上查询发行量截图/对账单/业绩说明函等，能进行佐证的材料。

4	具备高信誉的企业，未出现过严重诚信违规、未被列入失信被执行人、未被列入重大税收违法失信主体、未被列入政府采购严重违法失信行为记录名单查等。	提供“国家企业信用信息公示系统”查询企业是否存在《经营异常目录》内；前往“信用中国”网站（ <a href="http://www.creditchina.gov.cn/">http://www.creditchina.gov.cn/</a> ）查询未被列入失信被执行人、未被列入重大税收违法失信主体、未被列入政府采购严重违法失信行为记录名单，并截图打印。
5	认可合作费用最低为 19.75 元/台。	提供书面承诺书。
6	认可年最低发行推广量 7 万台。	提供书面承诺书。

以上所有文件均须加盖报名单位的公章。

4.密封要求：合作商报名文件密封到一个封袋中，在封套上写明：重庆高速 ETC 线上抖音销售项目合作商报名文件。

5.递交方式：现场递交或邮政快递。

6.联系方式

地 址：重庆市渝北区银杉路 66 号（重庆高速集团）511 办公室

邮 编：401120

电 话：17784455560（工作日 9:00-12:00 14:00-17:00）

联 系 人：李女士

## 合作要点

对于重庆高速 ETC 线上抖音销售，请潜在合作商准备包括不限于以下合作要点内容，以开展商务合作谈判：

### 一、运营目标

1.年度发行数量，原则上每年发行不低于 7 万台；未达标需补齐指标台数，按差额的两倍补齐合作费用。

2.合作费用不低于 19.75 元/台。

3.服务质量指标参照抖音店铺口碑评分标准不低于 4.9 分。

### 二、平台建设及运营方案

1.平台建设地点与团队安排：优先选择具有稳定网络环境和专业设备支持的办公地点，可在通渝驻地附近建立服务团队，便于工作沟通，确保直播的顺利进行。根据目标用户群体分布，可设置地域标签，优化内容推送策略，提高地域针对性。组建专业的抖音项目负责人、直播团队、客服团队、运营团队等，确保内容质量与运营效率。

2.直播号设计：明确抖音账号定位，设计符合 ETC 品牌形象及目标用户，做好相关背景设计、店铺装修、互动元素等内容。

3.平台的运营及数据分析：做好相关直播计划，进行日常直播更新、特别活动处理（如：节假日、产品上新或大型促销活动等）、直播前发布预告视频，直播后发布复盘总结，保持高质量内容与账号活跃度。定期分析运营数

据，包括观看量、互动率、转化率等，根据数据反馈调整运营策略。

4.技术平台对接：确保抖音平台与 ETC 系统后端数据有效对接，实现订单信息、支付流程、物流追踪等环节的顺畅运行，提升用户体验。

5.具有增值服务资质，提供增值服务情况。

### **三、产品销售方案**

1.产品选型：提供多款符合通渝公司使用的 ETC 设备供用户选择，满足不同车型和需求。设计多款式功能设备的选择建议。

2.权益包装：设计多种权益套餐，满足不同用户的需求；详细说明每个套餐包含的服务内容、优惠项目及价值，让用户清晰了解套餐的性价比。

3.营销策略规划：阐述在抖音平台上的营销策略，如何提高 ETC 产品的曝光度和转化率。

4.售后服务：建立完善的客户服务体系，确保用户咨询、投诉及建议能够得到及时响应与处理。可在通渝驻地附近组建专业的服务团队，提供定制化服务方案。

### **四、合规与承诺**

1.合规经营：承诺 ETC 业务不存在违反法律法规收取设备费、安装费等情形，且不存在未实际提供增值服务而收取增值服务费的情形。明确告知用户的前提下依市场机制、自愿原则收取增值服务费、违约金等。

2.责任与赔偿：明确合作过程中如因违约对平台和/或平台关联公司造成损失的，将承担违约责任并赔偿相关费用。

综上所述，ETC 线上抖音平台销售伙伴在响应文件中需全面、准确地提供上述合作要点，以展现公司的实力与诚意，促进双方合作的顺利进行。