

项目名称：成渝高速公路（重庆段）开通 30 周年专项宣
传项目

项目编号：

公开竞争性比选文件

重庆成渝高速公路有限公司

2024 年 5 月

第一章 公开竞争性比选公告

成渝高速公路（重庆段）开通 30 周年专项宣传项目比选人和业主为重庆成渝高速公路有限公司（以下简称“成渝公司”），资金预算来自成渝公司自筹，项目已具备招标条件，采用资格后审，现欢迎各单位参加该项目综合性比选。

一、项目概况

（一）项目名称：成渝高速公路（重庆段）开通 30 周年专项宣传项目。

（二）项目地点：重庆市九龙坡区二郎兰花小区特一号。

（三）项目概况：为纪念成渝高速公路（重庆段）开通 30 周年开展的各项宣传活动，包括但不限于制作宣传视频、电子画册（电子图书馆）、10 本纸质画册等。

（四）本次比选范围及技术要求：详见比选文件第三章。

（五）服务期限：项目启动至 2024 年 11 月 30 日前。

（六）本次询价不接受联合体报价。

二、报价人资格要求

报价人应同时满足下列资质要求和业绩要求：

1. 具有独立法人资格；成立年限在 3 年（含）以上；营业执照具备摄影、摄像、影视制作等经营范围。

2. 具有独立承担民事责任的能力；具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

3. 2021年1月1日至询价截止（以合同签订时间为准）具有2个金额20万元及以上的 video 制作服务合同的业绩。

4. 未被“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn/)中列入失信被执行人名单。需报价单位提供在该网站上的查询截图证明。

三、综合性比选竞标报价要求

1. 本项目的最高总限价为：200,000元，大写：贰拾万元整。比选申请人的竞标总报价（详见清单）不得超过竞标总限价，否则将视为无效竞标。

2. 报价人需在投标截止前向成渝公司提供投标保证金4000元（大写：肆仟元整）。投标结束后，未出现扣除保证金情形的，在中标通知书发出后5个工作日内，成渝公司按原付款账户无息返还未中标单位投标保证金，对中标单位在签订合同后5个工作日内无息返还。

四、综合性比选评标办法

本项目评标办法采用综合评估法，对通过初步评审、详细评审的有效投标人按照综合得分（技术得分+商务得分+报价得分，其权重占比分别为：20%、15%、65%，报价得分以总报价为准），由高到低先后顺序，推荐1名中标候选人。如出现综合得分相等时，按以下原则确定中标候选人：

1. 投标报价低的优先。
2. 投标报价也相等时，以商务部分得分高的优先。
3. 商务部分得分也相等时，则由评标委员会投票确定。

4. 评标委员会主要负责技术部分的评分，根据投标人提交的方案综合评比，得分保留 2 位小数，小数点后第 3 位四舍五入原则进行，评分低于该项总分 60% 的分值需说明原因。技术得分应是评标委员会全体成员打分的平均值。

5. 评分标准

(1) 技术部分 (20 分)：未提供本项目制作设计思路及方案得 0 分，设计思路优秀得 5 分，合格得 3 分；拥有还原处理老旧图片技术得 2 分；获得国家级奖项的视频作品，每 1 部加 5 分；获得省部级奖项的视频作品，每 1 部加 3 分；拥有重庆日报、市交通运输委等成渝高速老照片图库资源并无偿使用得 5 分(以承诺函为准)。本项总分不超过 20 分。

(2) 商务部分 (15 分)：达到评标资格要求的 2 个合同，得 9 分，另每提供 1 个金额 20 万元及以上的视频制作、图文制作、文化传播、宣传策划或数字影视制作的服务合同得 2 分，总分不超过 15 分。以上合同不重复计分，合同时间为 2020 年 1 月 1 日至 2024 年 4 月底。

(3) 报价部分 (65 分)：以有效报价 (不高于 20 万的报价为有效报价) 中的均价为评标基准价， $\text{平均偏差率} = 100\% \times (\text{投标价} - \text{评标基准价}) / \text{评标基准价}$ 。如果投标人的评标价 \geq 评标基准价，则评标价得分 $= 65 - \text{偏差率} \times 100 \times E1$ ；如果投标人的评标价 $<$ 评标基准价，则评标价得分 $= 65 + \text{偏差率} \times 100 \times E2$ ；

其中：E1 是评标价每高于评标基准价一个百分点的扣分值，E2 是评标价每低于评标基准价一个百分点的扣分值；本项目设

置 $E1=0.5$ ， $E2=0.25$ 。

投标报价得分按内插法计算，报价得分保留 2 位小数，小数点后第 3 位四舍五入原则进行。

五、公开竞争性比选文件的获取

获取方式：凡有意参加的比选者，请于 2024 年 5 月 29 日起至询价截止时间前，均可登录重庆高速集团（<http://cqgsbid.cegc.com.cn:7900/#/web/home>）、重庆高速公路集团有限公司招标投标管理平台（<https://www.cegc.com.cn/html/col1810480.html>）上获取。本项目不需要报名，直接投标。

六、公开竞争性比选文件的递交

递交截止时间：2024 年 6 月 6 日 14 时 00 分

递交方式：重庆市九龙坡区二郎兰花小区特一号。逾期送达的或者未送达指定地点的公开竞争性比选文件，比选人不予受理。

报价人递交的公开竞争性比选文件不予退还。

七、比选文件的澄清

报价人在收到比选文件后，应仔细检查比选文件的所有内容，如有残缺或文字表述不清，存在错、碰、漏、缺、概念模糊和有可能出现歧义或理解上的偏差内容等应在截止报价前向比选人以书面形式提出。

八、联系方式

公开竞争性比选人：重庆成渝高速公路有限公司

地址：重庆市九龙坡区二郎兰花小区特一号

联系人：赵女士

电 话：89063800 13594362733

第二章 报价人须知

报价人须知前附表

序号	条款名称	编列内容
1	联系人	名称：重庆成渝高速公路有限公司 地址：重庆市九龙坡区二郎兰花小区特一号 联系人：赵女士 联系方式：89063800 13594362733
2	项目名称	成渝高速公路（重庆段）开通 30 周年专项宣传项目
3	报价	报价人公开竞争性比选文件的大写金额与小写金额不一致时以大写金额为准
4	公开竞争性比选文件份数	正本壹份副本壹份
5	装订要求	公开竞争性比选文件统一为 A4 纸，投标文件必须固定胶装，不允许使用活页夹、订书钉等可能导致投标文件散落或脱页的装订方式，否则文件失散引起的后果自负。
6	密封要求	公开竞争性比选文件应全部密封盖单位公章递交。
7	公开竞争性比选文件递交时间和地点	公开竞争性比选文件递交的截止时间为 <u>2024年6月6日14时00分</u> ； 地点为：成渝公司行政部
8	公开竞争性比选文件澄清及修改发出的时间及形式	<u>2024年6月3日14时00分</u> 之前，比选人将在发布平台对比选文件的内容进行补充或澄清，由各投标人在发布平台自行下载。
9	开标时间和地点	开标时间：同报价截止时间 开标地点：重庆成渝高速公路有限公司一楼信访接待室
10	开标	报价人的法定代表人或委托代理人（携带身份证原件）和有关人员
11	比选控制价	200000元(最高限价)
12	评标办法	综合评估法，评标由高到低选取。
13	投标保证金	4000（大写：肆仟元整），
14	履约保证金	10000（大写：壹万元整）在签订合同前，中标人应按事先经过比选人书面认可的履约保证金格式向比选人提交履约保证金（履约保函或现金）。

一、公开竞争性比选文件的编制

（一）公开竞争性比选文件的构成

公开竞争性比选文件应包括下列内容：

1. 公开竞争性比选文件
2. 法定代表人身份证明及授权委托书
3. 有效的营业执照复印件
4. 有效的资质证书复印件
5. 业绩证明（2021年1月1日至今）具有2个合同金额20万元及以上的视频制作服务的业绩
6. 其他资料

（1）报价方需提供一本开本大小、工艺、纸张与甲方要求类似的画册样册；

（2）需提供电子画册（电子图书馆）及宣传片的设计思路方案；

（3）视频样稿等资料也欢迎提供。

7. 还原老照片的对比图资料并说明技术名称
8. 征信截图
9. 投标保证金交费收据
10. 图库及图片无偿使用承诺证明
11. 报价人认为有必要提供的其他证明文件。

（注：以上所有文件均须加盖单位公章）

（二）报价人报价

1. 报价是指报价人在准确认真研究本项目后，对该项目涉

及的成本以及利润的预算值。

2. 报价人必须按附件的报价清单表填写，填报各类项目单价和合同总金额。

3. 报价货币为人民币。

4. 不接受任何选择报价。

（三）公开竞争性比选文件的编制、装订、密封

1. 公开竞争性比选文件应严格按第四章要求的格式进行编写。

2. 公开竞争性比选文件正本一份，副本一份，并明确标明“正本”和“副本”。对正本和副本不一致处，以正本为准。

3. 公开竞争性比选文件应由报价人的法定代表人或其授权代表签名，并应按规定加盖报价人的单位公章。

4. 装订要求详见须知前附表。

5. 密封要求详见须知前附表。

公开竞争性比选文件应包装在密封套里，未密封的公开竞争性比选文件将不予签收。密封套表面应注明以下信息：

收件人（比选人）的全称和详细地址：全称：重庆成渝高速公路有限公司 地址：重庆市九龙坡区二郎兰花小区特一号
邮政编码：400039
文件类别：成渝高速公路（重庆段）开通30周年专项宣传项目
在2024年6月6日（北京时间）下午14时00分前不得开封

三、开标

（一）开标时间和地点

比选人在报价人须知前附表规定的时间地点开标，并邀请所有报价人的法定代表人或其委托代理人准时参加。比选人若未派法定代表人或委托代理人出席开标活动，视为该投标人默认开标结果。

（二）开标程序

1. 主持人按下列程序进行开标：

（1）宣布开标纪律；

（2）公布在投标截止时间前递交公开竞争性比选文件的报价人名称，并点名确认报价人是否派人到场；

（3）宣布开标人、唱标人、记录人、监标人等有关人员到场情况；

（4）按照投标人须知前附表规定检查公开竞争性比选文件的密封情况；

（5）按照宣布的开标顺序当众宣读报价人名称、报价人报价并记录在案；

（6）报价人代表、比选人代表、监标人、记录人等有关人员在开标记录上签字确认；

（7）开标会议结束。

2. 开标过程中，若比选人发现公开竞争性比选文件出现以下任一情况，经监标人确认后当场宣布为废标：

（1）未在报价人公开竞争性比选文件上填写投标总价；

（2）报价人报价或调整函中的报价超出比选人公布的比选控制总价上限。

3. 若比选人宣读的内容与公开竞争性比选文件不符时，报价人有权在开标现场提出异议，经监标人当场核查确认之后，可重新宣读其公开竞争性比选文件。若报价人现场未提出异议，则认为报价人已确认比选人宣读的内容。

（三）评标

1. 评标由比选人依法组建的评标委员会负责。

2. 评标委员会成员有下列情形之一的，应当回避：

（1）比选人或报价人的主要负责人的近亲属；

（2）项目主管部门或者行政监督部门的人员；

（3）与报价人有经济利益关系，可能影响对投标公正评审的；

（4）曾因在招标、评标以及其他与招标投标有关活动中从事违法行为而受过行政处罚或刑事处罚的。

3. 废标原则

出现下列情况之一者，报价保证金将不予退还，且其报价视为废标。

（1）报价人不符合报价人资格要求；

（2）报价人在报价截止日前未缴纳投标保证金 4000 元；

（3）报价人的公开竞争性比选文件及其相关资料未进行密封且未盖法人单位公章；

（4）报价人不接受依据本公开竞争性比选文件的规定对其报价文件中细微偏差进行澄清和补正，不履行报价承诺事项；

（5）报价人以他人名义投标报价、与他人串通报价、以行贿手段谋取中标，弄虚作假等行为；

(6) 中标人在收到中标通知书后，无正当理由在通知期限内拒签合同协议书；

(7) 报价超过比选控制总价上限；各分项报价合计与总价不一致的；

(8) 投标人在投标有效期内撤回其投标。

4. 询价失败处理方式

当出现报价人少于3个，或所有报价均被否决的，或中标候选人均未与比选人订立书面合同的，比选人可邀请报价较低的报价人依次进行谈判，确定项目承担单位。

四、合同授予

(一) 定标方式

除报价人须知前附表规定评标委员会直接确定中标人外，比选人依据评标委员会推荐的中标候选人确定中标人。

(二) 中标通知书

比选人以书面形式向中标人发出中标通知书，同时将中标结果通知未中标的投标人。

(三) 合同的签订

比选人与中标人协商签订书面合同。

(四) 纪律和监督

1. 比选人不得泄漏招标活动中应当保密的情况和资料，不得与报价人串通损害国家利益、社会公共利益或者他人合法权益。

2. 报价人不得相互串通投标或者与比选人串通头投标，不

得向比选人或者评标委员会成员行贿谋取中标,不得以他人名义参选或者以其他方式弄虚作假骗取中标;报价人不得以任何方式干扰、影响评审工作。

3. 评标委员会成员不得收受他人的财物或者其他好处,不得向他人透漏对公开竞争性比选文件的评审和比较、中标候选人的推荐情况以及评审有关的其他情况。

第三章 技术标准和要求

成渝高速(重庆段)建成通车30周年专项宣传项目清单

序号	项目名称	具体要求	细节要求	主要内容	单项报价(元)
1	宣传片制作	素材拍摄(含摄影摄像)	按甲方要求不限次数进行拍摄(拍摄时间从中标通知书发布之日起至项目结束),含设备及人工费用,要求运用灯光、摇臂、轨道、无人机等摄影辅助器材和专业高清摄录设备实现高清拍摄和制作	包括但不限于全线收费站、服务区及重要结构物的现状;公司人物剪辑;各类活动及重大会议跟拍;养护工法等。以甲方具体要求为准。	
		航拍	不少于2次,符合甲方需求的航拍素材不少于60分钟时长,含设备及人工费用,要求运用灯光、摇臂、轨道、无人机等摄影辅助器材和专业高清摄录设备实现高清拍摄和制作;航拍视频尺寸不低于1920*1080,MP4高清格式输出	包括但不限于道路、全线重要结构物及收费站、服务区全景拍摄;节假日及日常车流量、公司举办的重大演练、活动等	
		解说词拟写	6月上旬前完成初稿,6月底前完成经甲方审核通过的终稿。	内容包括但不限于回顾成渝高速30年历程,突出展示成渝高速公路的风貌及人文,以及其对沿线地区经济和社会发展的重大贡献,展现其作为西南地区交通大动脉的辉煌成就。	
		后期(包括视频剪辑、后期动画与调色、特效、配音、时长、大小等)	宣传片时长约8分钟;以实景拍摄为主,展示高速风光与相关数据,带解说词,内容展现形式包括不少于4分钟的特效、包装和三维等视觉技术,含视频动画等技术制作,老旧视频的清晰度提升、色彩提亮等技术,要求真人配音,拒绝AI自动生成影像画面,尺寸不低于1920*1080,MP4高清格式输出,在2024年11月20日前完成所有制作并提供2张光盘和一个U盘存档。	按甲方要求进行,动画及特效内容主要包括但不限于历史变迁、重大工程(含建设及机电项目)、路段建设、站容站貌(含服务区)等	

序号	项目名称	具体要求	细节要求	主要内容	单项报价(元)
2	电子画册 (电子图书馆)的制作	素材拍摄(含摄影摄像)	可采用宣传片的日常拍摄素材	同宣传片制作要求一致	
		航拍	可采用宣传片航拍素材	同宣传片制作要求一致	
		解说词拟写	7月上旬前完成初稿,7月底前完成经甲方审核通过的终稿。	包括但不限于以下板块内容:(1)公司架构的变迁(采用动画数轴+AI语音介绍的形式);(2)公司重要的收费破记录情况展示(采用动画数轴+AI语音介绍的形式);(3)公司历届董事会人员及决议情况(采用图片+AI语音解说的形式);(4)公司各年的大事记(采用文字+AI语音解说的形式);(5)全线收费站及服务区的现状、变迁及旅游资源介绍(采用图片+AI语音解说的形式);(6)不少于50人以上的人物及事迹介绍(采用图片+采访录像(只限5人以内)+AI语音解说的形式);(7)不少于10个以上的工程或机电项目成效介绍(采用图片+采访录像(只限5人以内)+AI语音解说的形式);(8)成渝高速发展与沿线主要区县(九龙坡、璧山、永川、荣昌)周边经济发展的成果介绍(采用文字+图片+AI语音解说的形式);(9)不少于10个以上的工法介绍(采用图片+动画+AI语音解说的形式);(10)公司历年的荣誉(采用图片+AI语音解说的形式)。	
		媒体采访及外部宣传	接受采访的人员不少于5人,由甲方提供人选;中标人提供宣传角本和内容,甲方配合提供相关素材。采访人员及外部宣传媒体必须为官方媒体(媒体级别须为市级以上,如上游新闻、天天630、重庆新闻、华龙网、重庆日报等);外部宣传以发布为准,在2024年11月30日前完成数量不少于5篇独立的通讯类报道。	包括公司发展与地方经济发展的成效展示;成渝路的历史展示;成渝高速公路沿线旅游资源等。	
		老照片还原处理	老照片还原处理预计为300张左右,还原效果为像素高清、色彩明亮,可直接应用于电子及纸质画册,该项工作的处理截止时限与电子画册成册时间一致。	包括成渝公司的老照片或其他资源途径收集的老照片等	
		小视频制作与发布(高速集团公众号、订阅号及抖音号)	2024年在高速集团新媒体(含公众号、订阅号及抖音)发布独立视频或相关推送不少于5篇	公司开展的重大活动宣传、成渝高速的历史及文化展示、优秀人物及团队宣传、根据集团融媒体中心的要求需要制作或报送的推文	

序号	项目名称	具体要求	细节要求	主要内容	单项报价（元）
		图库使用(含购买图片版权)	每张图片不得低于 5M，可选取不少于 300 张及以上的图片张数，需报价方提供图库使用资源（甲方提供的图片资源除外）。	老成渝路、成渝高速建设历程、重要领导在成渝高速的调研、成渝高速及周边旅游资源、区县的美图	
		发布载体及载体使用	中标人需完成电子画册的程序设计,为甲方提供程序有效载体的使用权 10 年及以上。电子画册的内容包括文字、图片、视频、声像等，电子画册载体为互动程序，程序应具备查询、语音、关键词检索、统计、收藏及分享等功能。用户可通过扫描二维码进入画册浏览页面，通过点击不同板块，能直观了解各板块详细的图片和声像等内容介绍。于 11 月 20 日前制作完成电子画册程序设计及将得到甲方认可后的所有内容填充完毕，其程序链接二维码具备用于纸质画册或公众号的功能。		
3	纸质画册	数量及成册时间	10 本，成册时间需在 2024 年 11 月 20 日前。		
		制作及印刷工艺	以不低于 280*280mm 开本、页码 220P 进行精美制作，画册图片张数不少于 300 张。封面纸张选用硬壳牛皮纸，工艺为字体烫金（银）、凹凸、压纹等；扉页纸张选用羊皮纸（半透明），字体工艺为烫金（银）；内页纸张采用铜版纸或特种纸；装帧形式选用锁线精装（以上要求均以甲方实际要求为准）		
		撰稿、资料收集及设计排版	结合电子画册及宣传片的内容，精选而成纸质画册脚本含开篇序言、成渝高速 30 年历程、文化精神提炼总结、各板块小结、亮眼标题、图说等		
合计（元）					

备注：1.该项目清单为包干总价（含税金、劳务、交通等费用），根据项目实际开展情况，包括但不限于以上项目。2.各分项报价合计与总价不一致的，视为废标。

第四章 报价人申请书格式

成渝高速公路（重庆段）开通 30 周年专项宣传项目

公开竞争性比选文件

报价人：_____（盖章）

法定代表人或其委托代理人：_____（签字）

年 月 日

目录

1. 公开竞争性比选文件
2. 法定代表人身份证明及授权委托书
3. 有效的营业执照
4. 有效的资质证书
5. 业绩证明：2021年1月1日至询价截止（以合同签订时间为准）具有2个合同金额20万元及以上的视频制作服务的业绩
6. 其他资料
 - （1）报价方需提供一本开本大小、工艺、纸张与甲方要求类似的画册样册；
 - （2）需提供电子画册（电子图书馆）及宣传片的设计思路方案；
 - （3）视频样稿等资料也欢迎提供。
7. 还原老照片的对比图资料并说明技术名称
8. 征信截图
9. 投标保证金交费收据
10. 图库及图片无偿使用承诺证明
11. 报价人认为有必要提供的其他证明文件。

一、公开竞争性比选文件

重庆成渝高速公路有限公司：

1. 我方已仔细研究了成渝高速公路（重庆段）开通 30 周年专项宣传项目公开竞争性比选文件的全部内容，愿意以人民币（大写）_____（¥_____元）的竞标总报价，服务期：2024 年 5 月至 2024 年 12 月，并按合同约定实施。

2.我方承诺在公开竞争性比选文件规定的投标有效期内不修改、撤销投标文件。

参 选 人：_____（公章）

法定代表人

或其委托代理人：_____（签字）

电 话：_____

传 真：_____

开户银行：_____

账 号：_____

日 期：____年____月____日

报价清单

序号	项目名称	具体要求	细节要求	主要内容	单项报价(元)
1	宣传片制作	素材拍摄(含摄影摄像)	按甲方要求不限次数进行拍摄(拍摄时间从中标通知书发布之日起至项目结束),含设备及人工费用,要求运用灯光、摇臂、轨道、无人机等摄影辅助器材和专业高清摄录设备实现高清拍摄和制作	包括但不限于全线收费站、服务区及重要结构物的现状;公司人物剪影;各类活动及重大会议跟拍;养护工法等。以甲方具体要求为准。	
		航拍	不少于2次,符合甲方需求的航拍素材不少于60分钟时长,含设备及人工费用,要求运用灯光、摇臂、轨道、无人机等摄影辅助器材和专业高清摄录设备实现高清拍摄和制作;航拍视频尺寸不低于1920*1080,MP4高清格式输出	包括但不限于道路、全线重要结构物及收费站、服务区全景拍摄;节假日及日常车流量、公司举办的重大演练、活动等	
		解说词拟写	6月上旬前完成初稿,6月底前完成经甲方审核通过的终稿。	内容包括但不限于回顾成渝高速30年历程,突出展示成渝高速公路的风貌及人文,以及其对沿线地区经济和社会发展的重大贡献,展现其作为西南地区交通大动脉的辉煌成就。	
		后期(包括视频剪辑、后期动画与调色、特效、配音、时长、大小等)	宣传片时长约8分钟;以实景拍摄为主,展示高速风光与相关数据,带解说词,内容展现形式包括不少于4分钟的特效、包装和三维等视觉技术,含视频动画等技术制作,老旧视频的清晰度提升、色彩提亮等技术,要求真人配音,拒绝AI自动生成影像画面,尺寸不低于1920*1080,MP4高清格式输出,在2024年11月20日前完成所有制作并提供2张光盘和一个U盘存档。	按甲方要求进行,动画及特效内容主要包括但不限于历史变迁、重大工程(含建设及机电项目)、路段建设、站容站貌(含服务区)等	
2	电子画册(电子图书馆)的制作	素材拍摄(含摄影摄像)	可采用宣传片的日常拍摄素材	同宣传片制作要求一致	
		航拍	可采用宣传片航拍素材	同宣传片制作要求一致	

序号	项目名称	具体要求	细节要求	主要内容	单项报价(元)
		解说词拟写	7月上旬前完成初稿,7月底前完成经甲方审核通过的终稿。	包括但不限于以下板块内容:(1)公司架构的变迁(采用动画数轴+AI语音介绍的形式);(2)公司重要的收费破记录情况展示(采用动画数轴+AI语音介绍的形式);(3)公司历届董事会人员及决议情况(采用图片+AI语音解说的形式);(4)公司各年的大事记(采用文字+AI语音解说的形式);(5)全线收费站及服务区的现状、变迁及旅游资源介绍(采用图片+AI语音解说的形式);(6)不少于50人以上的人物及事迹介绍(采用图片+采访录像(只限5人以内)+AI语音解说的形式);(7)不少于10个以上的工程或机电项目成效介绍(采用图片+采访录像(只限5人以内)+AI语音解说的形式);(8)成渝高速发展与沿线主要区县(九龙坡、璧山、永川、荣昌)周边经济发展的成果介绍(采用文字+图片+AI语音解说的形式);(9)不少于10个以上的工法介绍(采用图片+动画+AI语音解说的形式);(10)公司历年的荣誉(采用图片+AI语音解说的形式)。	
		媒体采访及外部宣传	接受采访的人员不少于5人,由甲方提供人选;中标人提供宣传角本和内容,甲方配合提供相关素材。采访人员及外部宣传媒体必须为官方媒体(媒体级别须为市级以上,如上游新闻、天天630、重庆新闻、华龙网、重庆日报等);外部宣传以发布为准,在2024年11月30日前完成数量不少于5篇独立的通讯类报道。	包括公司发展与地方经济发展的成效展示;成渝路的历史展示;成渝高速公路沿线旅游资源等。	
		老照片还原处理	老照片还原处理预计为300张左右,还原效果为像素高清、色彩明亮,可直接应用于电子及纸质画册,该项工作的处理截止时限与电子画册成册时间一致。	包括成渝公司的老照片或其他资源途径收集的老照片等	
		小视频制作与发布(高速集团公众号、订阅号及抖音号)	2024年在高速集团新媒体(含公众号、订阅号及抖音)发布独立视频或相关推送不少于5篇	公司开展的重大活动宣传、成渝高速的历史及文化展示、优秀人物及团队宣传、根据集团融媒体中心的要求需要制作或报送的推文	
		图库使用(含购买图片版权)	每张图片不得低于5M,可选取不少于300张及以上的图片张数,需报价方提供图库使用资源(甲方提供的图片资源除外)。	老成渝路、成渝高速建设历程、重要领导在成渝高速的调研、成渝高速及周边旅游资源、区县的美图	

序号	项目名称	具体要求	细节要求	主要内容	单项报价（元）
		发布载体及载体使用	中标人需完成电子画册的程序设计,为甲方提供程序有效载体的使用权10年及以上。电子画册的内容包括文字、图片、视频、声像等,电子画册载体为互动程序,程序应具备查询、语音、关键词检索、统计、收藏及分享等功能。用户可通过扫描二维码进入画册浏览页面,通过点击不同板块,能直观了解各板块详细的图片和声像等内容介绍。于11月20日前制作完成电子画册程序设计及将得到甲方认可后的所有内容填充完毕,其程序链接二维码具备用于纸质画册或公众号的功能。		
3	纸质画册	数量及成册时间	10本,成册时间需在2024年11月20日前。		
		制作及印刷工艺	以不低于280*280mm开本、页码220P进行精美制作,画册图片张数不少于300张。封面纸张选用硬壳牛皮纸,工艺为字体烫金(银)、凹凸、压纹等;扉页纸张选用羊皮纸(半透明),字体工艺为烫金(银);内页纸张采用铜版纸或特种纸;装帧形式选用锁线精装(以上要求均以甲方实际要求为准)		
		撰稿、资料收集及设计排版	结合电子画册及宣传片的内容,精选而成纸质画册脚本含开篇序言、成渝高速30年历程、文化精神提炼总结、各板块小结、亮眼标题、图说等		
合计(元)					

备注: 1.该项目清单为包干总价(含税金、劳务、交通等费用),根据项目实际开展情况,包括但不限于以上项目。2.各分项报价合计与总价不一致的,视为废标。

二、法定代表人身份证明及授权委托书

(一) 法定代表人身份证明

报价人名称：_____

单位性质：_____

地址：_____

成立时间：_____年_____月_____日

经营期限：_____

姓名：_____（法人手签） 性别：_____ 年龄：_____ 职务：_____系

（比选申请人名称）的法定代表人。

特此证明。

比选申请人：_____（盖单位章）

_____年_____月_____日

(二) 授权委托书

本人____(姓名)系____(比选申请人名称)的法定代表人,现委托____(姓名)为我方代理人。代理人根据授权,以我方名义签署、澄清、说明、补正、递交、撤回、修改《成渝高速公路(重庆段)开通30周年专项宣传项目》报价文件、签订合同和处理有关事宜,其法律后果由我方承担。

委托期限: _____

代理人无转委托权。

附:法定代表人身份证明。

比选申请人: _____ (盖单位公章)

法定代表人: _____ (签字)

身份证号码: _____

委托代理人: _____ (签字)

身份证号码: _____

_____年____月____日

三、报价人基本情况和近三年业绩基本情况

(一) 报价人基本情况表

申请人名称				
注册地址			邮政编码	
联系方式	联系人		电话	
	传真		电子邮件	
法定代表人	姓名			电话
成立时间			员工总人数：	
营业执照号			各类注册人员	
注册资金				
经营范围				
备注				

注：在本表后应附企业法人营业执照、税务登记证（复印件需加盖公章、验原件）。

(二) 近三年业绩情况表及业绩证明

项目名称	
项目所在地	
委托人名称	
委托人地址	
委托人电话	
合同价格	
服务时间	
项目描述	
备注	

注：1.每张表格只填一个项目，并注明序号。

2.本表后须附清晰的合同协议书，否则该业绩在资格审查时将不予认可。

3.如近年来，报价人法人机构发生合法变更或重组或法人名称变更时，应提供相关部门的合法批件或其他相关证明材料来证明其所附业绩的继承性，否则相应业绩在资格审查时将不予认可。

四、有效的营业执照

五、有效的资质证书

六、征信截图

七、承诺证明

_____（单位名称）就本项目中所使用的图库及图片版权承诺如下：

1. 承诺本单位提供的所有图片，其版权归甲方无偿使用。
2. 承诺所提交图片的版权和内容不违反法律法规、不侵犯他人版权及其他合法权益，如有侵犯，任何法律责任由本单位承担。
3. 保证甲方对宣传视频、电子画册（电子图书馆）及纸质画册拥有完整独立著作权、版权及信息网络传播权及转授权。

比选申请人：_____（盖单位章）

年 月 日

八、设计思路及方案（含纸质画册样册）

注：本项未提供者技术部分得零分

九、还原老照片的对比图资料并说明技术名称

十、其他资料：含投标保证金交费收据复印件、报价人认为有必要提供的其他证明文件。)