询价结果公示

按照集团规定，我司通过集团官网和集团招投标平台进行了成渝高速公路（重庆段）开通30周年专项宣传项目的公开竞争性比选。2024年6月6日14时00分，集团综合办公室、公司行政部、风险部、养护部、营运部、党群人力部等相关人员在公司“信访接待室”进行了公开开标。参与报价的有3家公司，分别是：重庆智澳伯威文化传播有限公司、重庆小白杨影视制作有限公司、重庆耀泰文化传播有限公司，符合开标条件，同时，3家公司单价和总价均在限价范围内，报价有效。

|  |
| --- |
| 评标记录表 |
| 项目名称：成渝高速公路（重庆段）开通 30 周年专项宣传项目 |
| **序号** | **投标单位** | **投标总报价(元）** | **报价得分（65分）** | **商务得分（15分）** | **技术得分（20分）** | **总得分（100分）** | **排名** |
| **1** | 重庆耀泰文化传播有限公司 | **159886.00**  | 63.87  | 11.00  | 13.14  | 88.01  | 3  |
| **2** | 重庆小白杨影视制作有限公司 | **165000.00**  | 64.63  | 9.00  | 18.71  | 92.35  | 2  |
| **3** | 重庆智澳伯威文化传播有限公司 | **177500.00**  | 62.00  | 15.00  | 20.00  | 97.00  | 1  |

6月6日，成渝公司根据综合评估法，邀请集团综合办公室、公司行政部、风险部、计财部、养护部、营运部等7名人员组建评标委员会，对符合报价的3家单位进行现场评估并现场释疑。评标委员从技术、商务、报价3个部分对3家单位的比选材料进行详细审核并逐一评分，根据综合评分，重庆智澳伯威文化传播有限公司总分为97分，排名第一；重庆小白杨影视制作有限公司总分为92.35分，排名第二；重庆耀泰文化传播有限公司总分为88.01分，排名第三。评委会一致推荐重庆智澳伯威文化传播有限公司为成渝高速公路（重庆段）开通30周年专项宣传项目制作单位候选人。

重庆成渝高速公路有限公司

 2024年6月6日