

磋商文件

项目编号：

项目名称：全媒体运营优化服务合作项目（2025下半年）

采 购 人：重庆市妇女联合会

2025年6月

全媒体运营优化服务合作项目（2025 下半年） 竞争性磋商文件

一、磋商邀请

重庆市妇联依据政府采购相关规定，就全媒体运营优化服务合作项目（2025下半年）进行采购，特邀请具有承接此项目能力的供应商前来竞争性磋商。

二、项目需求

（一）项目名称：全媒体运营优化服务合作项目（2025下半年）。

（二）项目内容及要求：

1.产品优化：优化涉及妇联工作的新媒体产品至少 8 个(件)。

2.内容采写：围绕市妇联重点工作撰写资讯，并在市级主流媒体发布，服务期内不少于 10 条。

3.原创视频：围绕妇联重点工作，创作拍摄、剪辑包装原创视频不少于 8 个，其中至少 3 个视频在市级媒体视频号发布。

4.宣传推广：做好促稳促活服务，对微信公众号、视频号等妇联自媒体平台进行品牌化宣传推广，利用互联网聚集人气，在全国妇联进行的排名中，全年 80%以上达到排名前十；利用智能内容分发系统，结合 LBS 与用户画像，实施重点宣传内容白名

单及区域定向投放，服务期内不少于 3 次。

5.安全巡查：对市妇联门户网站和微信公众号等自媒体平台进行读网巡查并整改，确保内容安全可控；对可疑内容形成统计表格定期报送。

6.专班负责：安排专人专班负责以上全部事项，组织 1 名工作人员专职负责该项目，并派驻 1 名工作人员到甲方办公，主要负责内容策划采写、新媒体编辑等工作。

（三）项目时间：2025 年 6 月初-2025 年 12 月底

（四）项目经费预算：人民币 15 万元（大写壹拾伍万元整）。

三、采购方式：竞争性磋商

四、供应商资格要求

（一）具有相关专业资质、拥有独立法人资格，主流媒体、互联网应用、大数据分析、视频创作等相关单位或机构。

（二）具有实施本项目的能力，完成过同类型的相关项目。有支持项目实施的技术团队，需提供技术团队完成的同类型案例合同作为佐证材料。

（三）必须能够开具正规发票，近三年在经营活动中没有重大违法记录。

（四）申请人应自主服务，不得再将项目委托给其他单位。

（五）法律、行政法规规定的其他条件。

五、获取招标文件的方法

（一）获取磋商文件时间：2025年6月3日至6月5日。

（二）凡有意参加磋商的供应商，请在重庆妇女网

（www.cqwomen.org.cn）“文件公告”栏下载本项目磋商文件、补遗文件等磋商前公布的所有项目资料，无论供应商下载与否，均视为已知晓所有磋商内容。

（三）报名及资格审查时间：2025年6月3日至6月5日（仅工作日接受现场报名）。报名地点：重庆市妇女联合会408办公室（重庆市江北区盘溪路408号）。联系人：周老师，联系电话：023-67125593。

六、投标文件要求

（一）投标文件一式三份，密封（封口处盖鲜章），每页加盖单位公章或盖骑缝章，按标准投标文件要求进行装订。

（二）投标文件必须按照规定的时间及地点送达指定地点。

（三）投标文件主要包括以下部分：

1.报价函（见附件1）；

2.投标供应商资质证明材料（如：企业经营许可证、法定代表人身份证明、法定代表人授权委托书、被委托人身份证等）；

3.本项目申报书（见附件2），如项目方案、预期成果和具体工作安排等等。

上述文件材料应规范打印，复印件应清晰完整并加盖供应商公章。

七、竞争性磋商流程

（一）磋商时间：2025年6月6日10:00-12:00

（二）磋商地点：重庆市妇女联合会5楼会议室（重庆市江北区盘溪路408号）。联系人：周老师，联系电话：023-67125593。时间和地点如有变动，另行通知。

（三）磋商流程：

10:00-10:10递交磋商文件。磋商文件需密封并加盖单位公章，一式三份，每页需加盖公章或骑缝章。磋商文件主要包括3部分：报价函（见附件1）；磋商单位资质证明材料（如：企业经营许可证、民办非企业单位登记证书、法定代表人身份证明、法定代表人授权委托书、被委托人身份证等）；项目申报书，包括单位介绍（含项目组成员介绍）、服务对象、服务目标、服务内容、预期效果、进度安排、经费预算等（见附件2）。磋商文件必须按照规定的时间地点送达指定地点。

逾期送达的或者未送达指定地点的磋商文件，采购人不予受理。供应商递交磋商文件时，向采购人提交投标相应资质原件资料，采购人对其进行资格审查。供应商提供虚假证明材料的，采购人将保留追究其相关法律责任的权利。

10:10-10:15 抽签:通过预审的供应商派出代表出示身份和代表权限证明，然后采取抽签确定磋商顺序。

10:15-12:00 磋商:磋商小组按顺序对每个供应商单独进行磋商。单独磋商时先由供应商代表陈述项目实施计划，时间在 10 分钟以内，然后磋商小组与供应商进行磋商。根据需要可进行第二轮磋商。所有实质性响应的供应商在磋商小组规定时间内提交最后报价。

（四）成交原则：磋商评审组按照供应商的磋商报价、项目机构实力、项目实施计划、项目预期效果、相关项目承接等内容进行综合评定，综合得分最高的供应商为项目供应商候选人，再提交市妇联党组会审议确定成交供应商。

八、磋商评审标准、无效响应和采购终止

（一）磋商程序及方法

1.磋商按竞争性磋商文件规定的时间和地点进行，供应商须有法定代表人或其授权代表参加并签到。竞争性磋商以抽签的形式确定磋商顺序，由本项目依法组建的磋商小组分别与各供应商进行磋商。

2.磋商小组对各供应商的资格条件、响应文件的有效性、完整性和响应程度进行审查。各供应商只有在完全符合要求的前提下，才能参与正式磋商。

2.1资格性检查。依据法律法规和竞争性磋商文件的规定，对响应文件中的资格证明等进行审查，以确定供应商是否具备磋商资格。

2.2符合性检查。依据竞争性磋商文件的规定，从响应文件的有效性、完整性和对竞争性磋商文件的响应程度进行审查，以确定是否对竞争性磋商文件的实质性要求作出响应。

3.澄清有关问题。磋商小组在对响应文件的有效性、完整性和响应程度进行审查时，可以要求供应商对响应文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容等作出必要的澄清、说明或者更正。供应商的澄清、说明或者更正不得超出响应文件的范围或者改变响应文件的实质性内容。

4.磋商小组要求供应商澄清、说明或者更正响应文件应当以书面形式作出。供应商的澄清、说明或者更正应当由法定代表人或其授权代表签字或者加盖公章。由授权代表签字的，应当附法定代表人授权书。供应商为自然人的，应当由本人签字并附身份证明。

5.磋商小组采用综合评分法对提交最后报价的供应商的响应文件和最后报价（含有效书面承诺）进行综合评分。综合评分法，是指响应文件满足竞争性磋商文件全部实质性要求且按照评审因素的量化指标评审得分最高的供应商为成交候选供应商的评审方法。供应商总得分为磋商报价、项目执行能力等评定因素分别按照相应权重值计算分项得分后相加，满分为100分。

（二）评审标准

序号	评分因素及权值	分值	评分条件	评分标准		
				好	一般	差
1	磋商报价	10	磋商小组按招标评分公式对相应报价进行测算评分。	8~10分	4~7分	0~3分
2	项目机构实力	20	单位概况、项目组成员简介、专家顾问简介等。通过横向比较评分。	15~20分	8~15分	0~7分
3	项目执行实施计划	50	项目实施方式、时间安排、活动内容、实施步骤、人员安排等。通过横向比较评分。	41~50分	19~40分	0~18分
4	项目预期效果	15	项目成效及呈现方式。通过横向比较评分。	15~10分	9~5分	0~4分
5	是否承接过相关项目	5	执行过一个同类项目得2.5分，两个为满分。需提供合同等佐证材料。	5	2.5	0

（三）无效响应

供应商发生以下条款情况之一者，视为无效响应，其响应文件将被拒绝：

1. 供应商不符合规定的基本资格条件或特定资格条件的；
2. 供应商的法定代表人或其授权代表未参加磋商；
3. 供应商所提交的响应文件没有按规定签字、盖章；
4. 供应商的最后报价超过采购预算的；
5. 供应商的服务期、质量保证期及磋商有效期不满足竞争性磋商文件要求的；

6.供应商响应文件内容有与国家现行法律法规相违背的内容，或附有采购人无法接受的条件。

（四）采购终止

出现下列情形之一的，采购人应当终止竞争性磋商采购活动，发布项目终止公告并说明原因，重新开展采购活动：

1.因情况变化，不再符合规定的竞争性磋商采购方式适用情形的；

2.出现影响采购公正的违法、违规行为的；

3.在采购过程中符合要求的供应商或者报价未超过采购预算的供应商不足3家的，但《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》第二十一条第三款规定的情形,以及财政部财库[2015]124号文件规定的情形除外。

九、成交通知

（一）采购人将成交结果直接通知成交供应商。

（二）成交供应商在接通知后3个工作日内与采购人签订合同。

（三）签订合同时，根据需要，采购人有权提出对技术条件发生变化而作局部调整，但需经磋商成交双方共同认定。

十、签订合同

（一）成交供应商按成交通知指定时间、地点与采购人签订采购合同。

（二）竞争性磋商文件、成交供应商的竞标文件等，均为签订合同的依据。

（三）如成交供应商放弃成交项目或在签订合同时改变成交状态，采购方将取消其成交资格，并追究成交供应商的相关法律责任。

附件 1.报价函

附件 2.全媒体运营优化服务合作项目（2025 下半年）

申报书

重庆市妇女联合会

2025年5月23日

附件1:

报 价 函

重庆市妇女联合会:

我方收到_____的磋商文件，经详细研究，决定参加全媒体运营优化服务合作项目（2025下半年）磋商的报价。

1.愿意按照磋商文件中的一切要求，提供所需服务，报价总价为人民币大写：_____，人民币小写RMB：_____。

2.我方现提交的报价文件为：报价文件正本壹份、副本贰份。

3.如果我方报价文件被接受，我方将履行报价文件中规定的各项要求，按合同约定条款承担我方的责任。

供应商（公章）：

地 址：

电 话：

传真：

网 址：

邮编：

联系人：

电子邮箱：

年 月 日

附件2:

全媒体运营优化服务合作项目（2025 下半年） 申报书

申报单位：（盖章）

项目负责人：

联系电话：

填报日期： 年 月 日

重庆市妇女联合会宣传部制

填表说明

- 1.申报书各项内容要实事求是，表达要明确、严谨。
- 2.申请书须为打印件（A4双面打印、复印），需加盖公章，于左侧装订成册，部分内容空格不够时，请自行适当加页。

一、申请机构详细信息						
机构名称				机构性质		发证机关
营业执照 注册号				纳税登记 证号		
经营范围						
法人代表	姓名	职务		电话	邮箱	
机构 基本情况	(300-500 字)					
近年执行的 同类项目	项目名称		项目 发包方		资金总额	起止时间
承接项目 团队情况	姓名	性别	年龄	专业资质		职务
二、项目实施方案						
目标及预期 效果						

实施 内容安排	
实施步骤及 时间安排	
实施经费 预算	
其他内容	

