



2024 重庆市体育彩票 社会责任报告



公益体彩 乐善人生

报告规范

本报告是重庆市体育彩票管理中心发布的第八份社会责任报告。本着客观、规范、透明、全面的原则，报告详述了2024年度本单位在履行社会责任方面的亮点实践。

报告承诺

重庆市体育彩票管理中心承诺本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对内容的真实性、准确性和完整性负责。

报告范围

本报告的时间跨度为2024年1月1日至2024年12月31日，部分内容超出此范围。



发布周期

重庆市体育彩票社会责任报告为年度报告，报告中未作特殊说明的信息均为2024年度社会责任业绩。

编写标准

本报告撰写参照中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南（CASS-CSR4.0）》、全球报告倡议组织《可持续发展报告标准》（GRI Standards）、《社会责任报告编写指南》（GB/T 36001-2015）国家标准以及《中国体育彩票社会责任报告指标体系》。各项指标在本报告中的披露情况可参见报告指标索引。

报告流程

本报告编写参考上述标准要求，按照同业对标、问卷调查、利益相关方访谈、社会责任调研、信息收集、信息复核、领导审定等步骤进行。

组织范围

报告覆盖国家体育总局体育彩票管理中心，重庆市体育彩票管理中心、各分中心以及各区县体彩办。为方便表达，报告的表述中会使用“中国体育彩票”（简称“体彩”）“国家体育总局体育彩票管理中心”（简称“体育总局彩票中心”）“重庆市体育彩票管理中心”（简称“重庆体彩”“市体彩中心”“中心”“我们”）等称谓。

数据说明

本报告所有数据均来自重庆市体育彩票管理中心相关统计报告和正式文件。重庆体彩保证本报告中相关数据的真实性和客观性。

报告体系

本报告以印刷版和电子版两种形式发布。欲阅读电子版，请访问重庆体彩网（www.cqtcw.net）。



目 录

CONTENTS

01 报告规范

05 卷首语

07 关于我们

走进体彩	07
中心简介	08
数说·责任2024	10

11 责任专题

责任专题一：体彩三十年 渝彩同筑梦	11
责任专题二：强合规管理 展行业担当	15

Part 1

18 优化治理 焕彩新气象

强化党建引领	19
夯实责任管理	21
构筑安全屏障	26
打造团结队伍	29

Part 2

34 深耕主业 绘彩新作为

提质游戏运营	35
多元渠道布局	37
提升购彩服务	39
引导理性购彩	41
唱响品牌强音	43

Part 3

46 情系四方 织彩新图景

坚守公益初心	47
助力行业发展	53
践行低碳环保	55
推动社区繁荣	57

60 未来展望

61 附录

关键绩效表	61
指标索引	63
意见反馈	64
报告评价	65



卷首语

很高兴向您呈现这份报告。

2024年，是全面贯彻落实党的二十大精神的关键之年，是深入实施“十四五”规划的攻坚之年，也是中国体育彩票全国统一发行30周年。这一年，重庆体彩在体育总局彩票中心的精心指导下，在市体育局的坚强领导下，在市财政局、市人社保局等部门的关心支持下，对照市委“西部领先、全国进位和重庆辨识度”要求，围绕“风险、品牌、渠道”三个维度，坚持中心既定的“654321”工作思路，以“建设负责任、可信赖、高质量发展的国家公益彩票”为目标，全面推动全市体彩事业高质量发展。全年重庆体彩累计销售122.48亿元，筹集体彩公益金27.92亿元，两项数据均创下历史新高，为加快建设现代化体育强市以及社会公益事业发展作出了积极贡献。

坚持党的领导，强化政治引领。重庆体彩坚定不移地以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党的二十大精神，压实管党治党政治责任，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”；结合体育彩票特许发行的行业特点和公益属性，扎实推动党纪学习教育走深走实，努力把党纪学习教育转化为一体推进不敢腐、不能腐、不想腐的效能，营造风清气正的干事创业环境；坚持党建工作和业务工作目标同向、部署同步、工作同力，将党的政治优势和组织优势转化为发展动能，绘就党建高质量、业务高质效、融合高水平的新图景。



坚持依法合规，筑牢安全防线。重庆体彩牢固树立安全发展理念，不断强化全市体彩从业人员对彩票管理法制红线与底线要求的学习教育，持续巩固队伍责任担当意识与合规守责意识；积极推进风险防控体系建设，建立起覆盖常态防控、督导检查、考核问责、评价总结、完善改进等工作的制度机制，最大化防范风险安全隐患的发生；对违法违规行为保持“零容忍”，通过完善各级人员行为规范、制定责任彩票负面清单、实施大额购彩预约和超额销售审批制度等举措，确保以合法合规的方式筹集公益金。

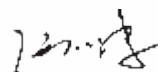
坚持责任为先，彰显行业担当。重庆体彩积极将责任彩票理念和要求融入全链条、全业务、全过程，深化拓展市场研究、游戏管理、渠道建设、队伍建设、技术发展、品牌营销、购彩者服务、利益相关者、报告和评估等九大领域工作，推动责任彩票建设走深走实；聚焦理性购彩、识诈反诈、未成年人保护等多个方面，常态化开展购彩者宣传教育，为降低社会风险作出应有贡献；发布年度《重庆市体育彩票社会责任报告》，展现机构履行社会责任与建设责任彩票的丰富实践，加强利益相关方对责任彩票的认识与了解。

坚持创新驱动，激活发展动能。重庆体彩努力向“新”求变，以“质”谋远，在品牌营销上努力以更青春、更时尚、更生活化的姿态亮相各领域，花式玩转乐透、竞猜、即开三大类游戏宣传营销方式，强化体彩品牌“有趣、有益、也有聊”的理念传递，让更多市民开启快乐与美好的旅程；在渠道建设上重点打造体彩健康驿站、商业综合体、小微连锁等新型渠道，让越来越多的新场景与购彩者相遇；在转型升级上持续激发体彩代销者创新活力，因地制宜地打造出一大批有特色、有品质、有效果的“体彩+”项目，让更优质的体验被购彩者所感知。

坚持公益初心，谱写为民新篇。重庆体彩始终秉承中国体育彩票“来之于民、用之于民”的发行宗旨，通过努力筹集更多公益金，为社会公益事业和体育事业发展贡献力量；持续开展“体彩金牌计划”“体彩健康欢乐送”“公益体彩·快乐操场”“爱心体彩·困难儿童重大疾病救助行动”“中国体育彩票微光行动”等一系列有温度、有情怀的公益行动与实践，让超百万重庆市民从中受益，感受到了来自体彩的温暖。

新时代赋予新使命，新使命呼唤新作为。站在新的起点之上，重庆体彩将深刻理解新形势、新要求、新变化，坚持稳中求进和高质量发展的工作总基调，把责任彩票的担当牢记心间，把公益公信的使命扛在肩上，为奋力谱写中国式现代化重庆篇章、加快建设现代化体育强市以及社会公益事业发展贡献更多体彩力量。

重庆市体育彩票管理中心党总支书记、主任



关于 我们

走进体彩



发行宗旨

中国体育彩票的发行宗旨是“来之于民、用之于民”。

中国体育彩票作为国务院特许发行、销售的国家公益彩票，所筹集的公益金被广泛用于社会公益事业和体育事业。从诞生伊始到发展壮大，从发行销售到公益金使用，中国体育彩票始终秉承责任担当，助力国家公益事业和体育事业发展。

发展目标

中国体育彩票将勇担对国家、对社会、对购彩者、对队伍的责任，努力实现“建设负责任、可信赖、高质量发展的国家公益彩票”发展目标。

体彩文化

“责任、诚信、团结、创新”是体彩人的核心价值观与共同追求，是体彩管理哲学和行为规范的核心理念，也是展示体育彩票形象、引领体育彩票事业发展的一面旗帜。

体彩理念

经历了多年的发展积淀，中国体育彩票在“公益体彩 乐善人生”品牌理念指导下，形成了公益、健康、乐活、进取的良好形象。

体彩标志



中国体育彩票品牌标志由五种颜色组成，取自奥林匹克五环颜色，寓意体育特色；五个平行四边形围成一个中心，寓意中国体育彩票同仁团结一心，为社会筹集公益金，为购彩者创造健康快乐的生活体验；整体标志像一个滚动向前的车轮，代表着中国体育彩票事业持续进取、不断创新，为社会创造更美好的未来。

体彩吉祥物

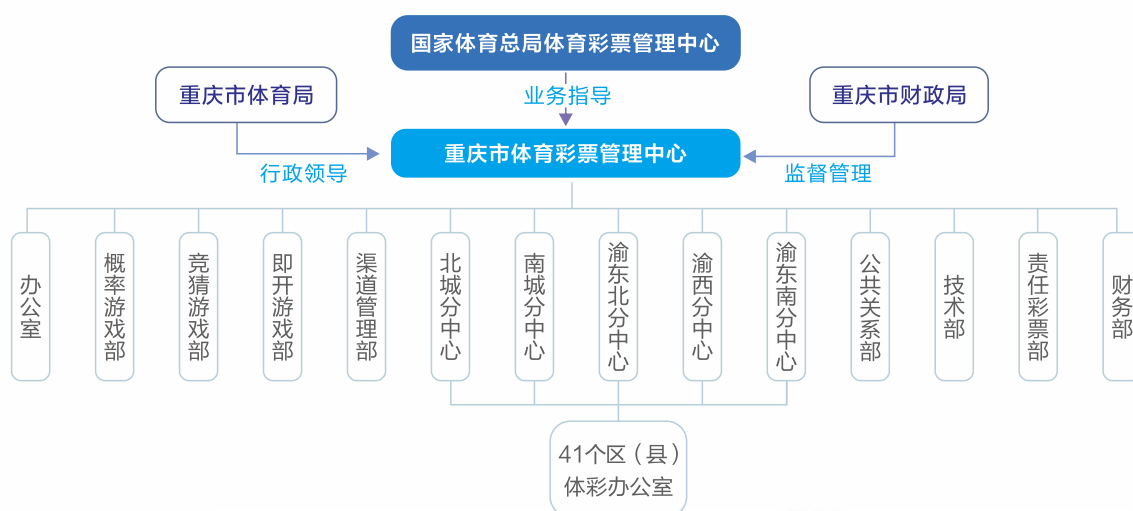
中国体育彩票将“公益、公信、健康、乐观、进取”的形象浓缩并具象化，打造出吉祥物——乐小星。其头部五色源于体彩品牌标志，黑色代表责任，红色代表公益，绿色代表乐观，黄色代表幸运，蓝色代表进取。在五色加持下的乐小星，是一个快乐、有爱、温暖、健康又充满正能量的生命体。

中心简介

重庆市体育彩票管理中心于1997年正式挂牌成立，是重庆市体育局直属的正处级事业单位，公益二类，为中国体育彩票在重庆市行政区域内的销售管理机构。

组织架构

在国家体育总局体育彩票管理中心的业务指导、重庆市体育局的行政领导、重庆市财政局的监督管理之下，重庆体彩持续完善组织架构，不断规范组织体系建设，为全市体育彩票事业更好发展打下组织基础。



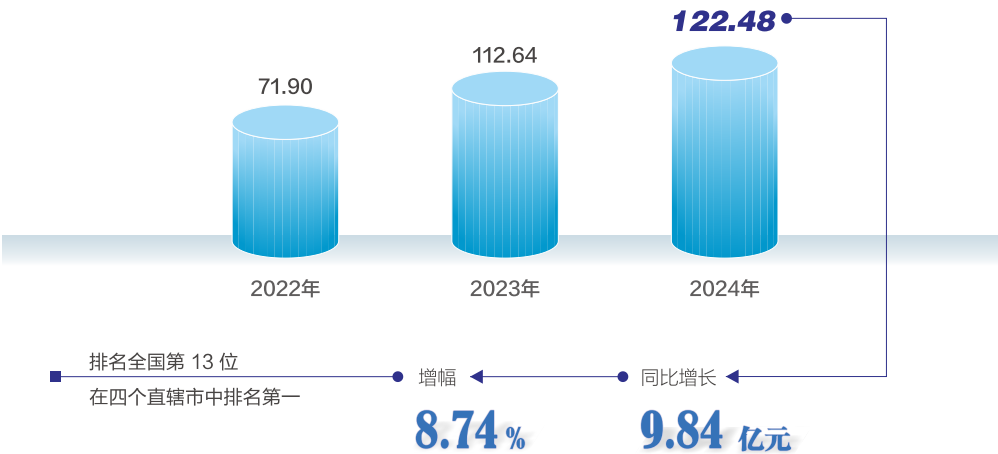
重庆体彩采取垂直管理模式，形成“市中心—分中心—区县体彩办公室”三级管理架构，建立起“1+5+41”市场管理服务体系，即：1个市中心、5个区域分中心、41个区县体彩办公室。



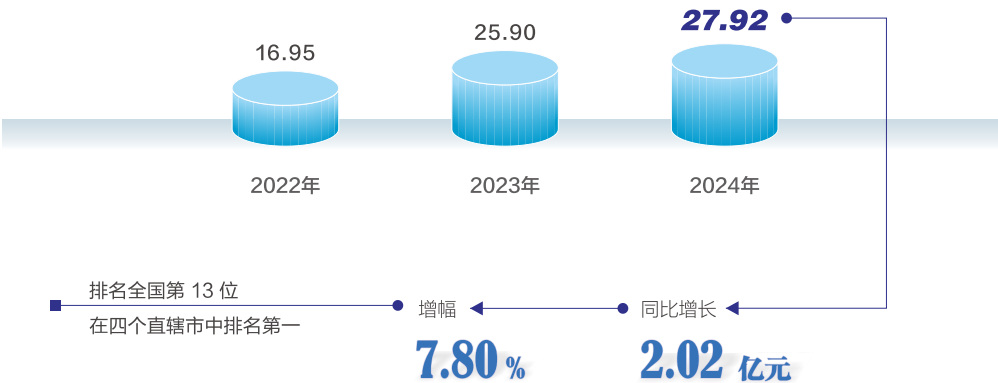
业务规模

重庆体彩严格遵守《彩票管理条例》《彩票管理条例实施细则》等彩票行业法律法规，有序推进市场业务开展。2024年，全市共实现体彩销售122.48亿元，同比增加9.84亿元，增幅8.74%。销量排名全国第13位，在四个直辖市中排名第一，体育彩票占全市彩票销售总额的71.74%；共筹集体彩公益金27.92亿元，同比增加2.02亿元，增幅7.8%。公益金筹集额排名全国第13位，在四个直辖市中排名第一，占全市彩票公益金筹集总额的65.91%；代扣代缴偶然所得税1.14亿元。

体彩销售额（亿元）：



体彩公益金筹集额（亿元）：



代扣代缴偶然所得税（亿元）：



数说

· 责任 2024



体彩销售额 **122.48亿元**

体彩公益金筹集额 **27.92亿元**

代扣代缴偶然所得税 **1.14亿元**



体彩实体店数量 **6148家**

实体店从业者数量 **8432人**

吸纳就业人数 **708人**



代销合同履约率

经济合同履约率

100%



参加工会的员工比例

体检及健康档案覆盖率

100%

少数民族或其他民族员工比例 **3%**

女性管理者比例 **24%**

员工志愿者活动人次 **70人次**



95086 热线咨询量 **0.33万个**

购彩者投诉响应率 **100%**

安全生产事故数 **0**



环保投入 **4.5万元**

视频会议次数 **170次**



所获社会荣誉 **12项**

责任 专题一

体彩三十年 渝彩同筑梦

2024年，是中国体育彩票全国统一发行30周年。作为全国体彩版图中的重要一块，重庆体彩紧扣国家公益彩票定位，在实现自身发展的同时，不断践行责任担当，探索出一条具有重庆特色的高质量发展之路，为体彩事业不断壮大以及体育事业、社会公益事业发展作出了积极贡献。自1997年体彩入渝以来，重庆体彩已累计实现销售超752亿元，累计筹集体彩公益金超175亿元。

三十年·奋进渝彩 >>>

1997年 重庆市体育彩票领导小组暨重庆市体育彩票管理中心成立大会召开，重庆体彩正式挂牌成立，成为全国最年轻的省级体彩中心。

2000年 作为上新电脑体育彩票的6个省市之一，重庆正式上市销售电脑型体育彩票。

2001年 中国足球彩票在重庆上市销售；全市体育彩票年销量首次突破亿元大关。

2002年 经重庆市体育局批复同意，重庆体彩建立起“市中心—分中心—销售点”直管模式，为扩大发行规模奠定了组织基础。

2006年 重庆体彩建成全热线销售系统，解决了销售系统硬件障碍和销售数据的安全问题；建成中心机房与银行联网的资金管理“彩银”系统，保障了销售资金的安全。

2007年 体彩大乐透在重庆上市销售；重庆体彩建立起首个区县体彩办公室，为更好地服务、管理一线市场打下了基础。

2008年 即开型体育彩票顶呱刮在重庆上市销售。

2009年 竞彩游戏在重庆上市销售，重庆体彩建成首批竞彩专卖店。

2010年 重庆体彩与市妇联共同成立“爱心体彩·贫困农村留守儿童重大疾病救助金”，对全市家庭贫困、患有重病、住院治疗的农村留守儿童提供救助；全市体育彩票年销量首次突破10亿元大关。

2011年 重庆市江北区购彩者中出体彩史上首个亿元大奖——大乐透1.77亿元，重庆体彩邀请公证处、主流媒体现场参与了颁奖仪式。

2013年 重庆体彩被国家体育总局授予“2009—2012年度全国群众体育先进单位”，被中华全国总工会授予“全国模范职工小家”称号。

2014年 重庆体彩自行设计研发的全国首款以世界文化遗产为主题的即开彩票——“天下大足”上市发行销售；全市首家体彩数字体验店在渝中区建成。

2017年 重庆体彩与重庆当代力帆足球俱乐部签署战略合作协议。此次合作是中超职业俱乐部与省级体彩管理机构的首个战略合作项目；重庆体彩国际象棋队成立，国际象棋世界冠军谭中怡受聘成为重庆体彩公益形象大使。

2018年 重庆体彩在全国体彩行业内创新启动“邀你露脸领大奖”品牌公信宣传活动，有力提升了体彩公信力建设；首次发布年度社会责任报告——《重庆市体育彩票2017年社会责任报告》；荣获人民网颁发的“2018重庆年度公益影响力特别贡献奖”；全市体育彩票年销量首次突破50亿元大关。

2019年 重庆体彩被全国妇联授予“全国巾帼建功先进集体”荣誉；重庆体彩自行设计研发，以重庆旅游文化为主题的即开型体育彩票——“山水重庆”上市销售。

2022年 重庆体彩联合四川体彩共同研发的“巴山蜀水”主题即开彩票在川渝两地同步上市；全市首家体彩健康驿站在九龙坡区建成。

2023年 重庆体彩首次以现场发布活动与网络直播相结合的形式对外发布年度社会责任报告；重庆市体彩中心党总支三支部被市直机关工委授予“红岩先锋·四强支部”，成为市体育局系统唯一获此殊荣的直属单位；全市体育彩票年销量首次突破100亿元大关。

2024年 重庆体彩公益形象大使丁欣怡与队友共同斩获巴黎奥运会艺术体操集体全能金牌。

2020年 重庆体彩与四川体彩签订《推动成渝地区双城经济圈建设体彩协同发展战略协议》，探索建立起川渝体彩互联互通机制。

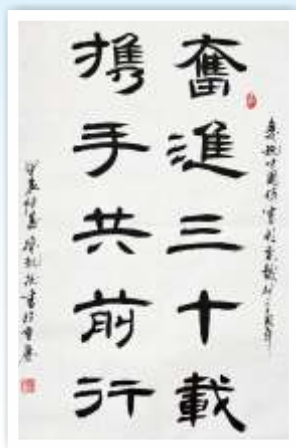
2021年 重庆体彩被国家体育总局授予“2017—2020年度全国群众体育先进单位”；获体育总局彩票中心责任彩票三级认定；实现商业综合体“破冰”，全市首家体彩展示体验中心在江北区龙湖源著天街建成。

三十年·共同见证 >>>

重庆体彩积极搭建沟通平台，通过有奖征集、主题展览、文化活动等形式，邀约社会各方共同见证中国体育彩票30年发展历程中的深厚沉淀与温暖故事。

有奖征集

重庆体彩面向全市体彩从业人员、购彩者、公益受助人或机构、公益金使用单位等，开展“我和体彩的故事”有奖征集活动，得到了广泛关注与踊跃参与。一幅幅“故事类”以及“原创文化类”作品，从多元视角诠释了体彩全国统一发行30年的深刻意义，让更多人见证了体彩的温暖与美好。



“我和体彩的故事”原创文化类获奖作品

“奋进三十载 携手共前行”2024年川渝体彩乐跑活动

主题展览

重庆体彩在全市多地落地开展“奋进三十载 携手共前行”体彩30周年主题活动展，综合运用图片、文字、影像等多元手段，全面展现体育彩票30来的发展成就和社会公益贡献，深化社会各界对体育彩票的认知和认可。

文化活动

重庆体彩积极落实《国家体育总局体育彩票管理中心关于在全国体彩系统开展“奋进三十载 携手共前行”系列文化活动的通知》，联动四川体彩在重庆大足开展“奋进三十载 携手共前行”2024年川渝体彩乐跑活动，在展现川渝两地体彩从业者精神风貌的同时，进一步凝聚起阔步新征程的统一共识和奋进力量。



“奋进三十载 携手共前行”体彩30周年主题展



责任

专题二

强合规管理 展行业担当

重庆体彩深入贯彻落实彩票行业相关法律法规和《“十四五”体育彩票发展规划》中“依法治彩、依规管理，提升管理水平”的工作要求，不断加强销售合规管理，严格监督实体店合规经营，确保在安全规范的前提下做好体育彩票销售管理工作，进一步展现行业担当。全年未发生一起重大违法违规事件。

强化组织领导

重庆体彩成立由中心主要领导担任组长的销售合规专项治理工作领导小组，高位推动销售合规专项治理工作落实落细。工作领导小组定期召开联席会议，组织游戏、渠道、技术等相关职能部门，对相关文件制度的优化完善、工作推进中存在的问题及困难等进行研究，提出改进措施和意见建议。



市体彩中心召开全市体彩合规销售工作部署会

加强宣贯培训

重庆体彩多角度、高频次、全方位开展法制教育和警示培训，并要求全市体彩代销者签署《实体店代销者合法合规销售彩票承诺书》，切实提升从业人员守法合规意识；充分利用中心自媒体、实体店宣传资源开展多种形式的传播，营造浓厚的合规经营氛围。



北城分中心开展实体店合规典型案例警示教育培训



渝西分中心召开欧洲杯合规销售重点实体店座谈会

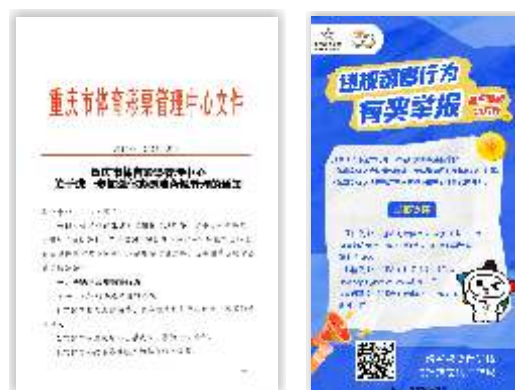
严格监督检查

重庆体彩积极借助专项检查、季度督察以及各部门、分中心、体彩办二级、三级督察等方式，做好重大赛事、重要活动、政策调整期间的合规监管工作；引进第三方神秘顾客，多轮次开展销售安全合规检查，覆盖体彩实体店超6000店次；在欧洲杯等特殊时段对部分高销量实体店安装“安全网关”，实现对销售终端定位、外接设备管理、出票频率等信息的实时监控。



实体店安全合规检查

重庆体彩出台《关于进一步加强体彩游戏合规管理的通知》，发动群众的力量，以有奖举报的方式严厉打击实体店参与组织赌博、参与销售私彩、收票款后不出票或少出票等违法违规行为。



有奖举报制度文件及宣传海报

争取外部支持

重庆体彩积极构建内外联动的合规管理新格局，与市公安局治安总队、打击治理跨境犯罪办公室多次召开彩票合规工作联席会、沟通协调会，就如何共同打击互联网销售彩票、假彩票、私彩、黑彩、“吃票”、涉彩诈骗等违法行为以及依法依规开展彩票市场监管达成共识，为维护彩票市场秩序积蓄了更多力量。



市体彩中心与市公安局召开彩票合规工作联席会



市体彩中心与市公安局治安总队进行沟通协调



Part 1

优化治理 焕彩新气象

重庆体彩坚持以党建为统领，牢牢把握新时代党的建设总要求，系统提升党建工作水平，以高质量党建引领高质量发展；积极构建责任彩票管理体系，多措并举提升责任履行能力，以高标准责任建设推动高质量发展；准确把握彩票行业安全稳定的新形势，强化风险防控、应急管理工作以及安全运营能力，以高水平安全保障高质量发展；加强队伍建设统筹谋划，全方位激发队伍活力，以高素质人才队伍赋能高质量发展。

响应SDGS



强化党建引领

重庆体彩坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，牢牢把握新时代党的建设总要求，以党的政治建设为统领，扎实推进党的各方面建设以及党建与业务的有机结合，努力推进党建工作和党风廉政建设取得新成效，为全市体彩事业高质量发展提供坚强保障。

加强思想 政治建设

市体彩中心党总支始终旗帜鲜明讲政治，把政治要求和政治责任摆到首要位置，切实增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，确保各项工作始终沿着正确的方向前进；紧紧围绕学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题主线，持续健全理论学习常态化长效化制度机制，严格落实“第一议题”制度，充分利用“三会一课”、主题党日等载体，引导广大党员干部在政治上对标、在思想上对表、在行动上对照，不断提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力，夯实思想建设根基。

“三会一课” **76次**



主题党日活动 **12次**



夯实党员 队伍建设

市体彩中心党总支严格按照流程有序发展党员，不断壮大党员队伍，秉持“把党员培养成骨干，把骨干发展成党员”的“双培”理念，实现“双向培养强队伍”的目标；持续强化党支部的组织功能，总支和三个支部紧密结合实际，积极构建“抓基层、强基础”工作体系，深入探索各具特色的党建品牌，进一步发挥党支部在夯实发展根基、服务市场主体中的战斗堡垒作用。2023年底，市体彩中心党总支三支部被市直机关工委授予“红岩先锋·四强支部”荣誉称号，是市体育局系统直属单位中唯一获此殊荣的基层党支部。



深化党风 廉政建设

市体彩中心党总支坚决落实全面从严治党战略方针，深入学习贯彻习近平总书记关于党纪学习教育的重要讲话和重要指示精神，准确把握党纪学习教育的目标要求和学习重点，通过专题学习、专题读书班、专题党课、警示教育活动、集体谈心谈话等多种形式，教育广大党员干部学纪、知纪、明纪、守纪，为深入推进党风廉政建设和反腐败斗争提供纪律保证；坚决同一切违规违纪违法现象作斗争，在行业内坚持推行全员廉政教育季度清单、领导干部“以案四说”“以案四改”心得清单、廉政提醒节前教育清单，积极开展行风治理工作，不断提升广大党员干部职工廉洁风险防范的免疫力。

专题学习 **6次** 专题读书班 **5次** 警示教育活动 **2次** 集体谈心谈话 **1次**



党纪学习教育专题党课



党纪学习教育动员部署会议



党纪学习教育集体廉政谈话

推动党建 业务互融

重庆体彩坚持党建工作与业务工作同谋划、同部署、同安排、同推进，将党的思想理论、政策方针与体彩事业发展思想理念相贯通，充分运用“两微一网”“智慧党建”等平台，推进党建与业务工作的数字化融合；启动实施“我是党员，我服务”心连心行动，通过党员带头下基层到体彩实体店实岗锻炼、对口帮扶等形式，推动党的政治优势和组织优势转化为发展动能。

夯实责任管理

围绕“建设负责任、可信赖、高质量发展的国家公益彩票”发展目标，重庆体彩积极构建责任彩票管理体系，持续推进组织与制度基础建设；不断加强责任融合，组织责任彩票培训，开展责任彩票考核评估，提升责任彩票建设成效；积极开展与利益相关方沟通的交流，进一步营造健康行业生态。

健全责任体系

重庆体彩不断健全责任体系建设，通过完善优化责任组织建设、加快推进责任制度与标准规范，将责任彩票理念、原则充分融入销售管理工作的各个环节。

责任战略

在《“十四五”体育彩票责任彩票建设战略实施纲要》的指引下，2021年，重庆体彩将“健全责任彩票管理体系”作为“十四五”期间全市体彩事业发展的重要任务写入《重庆市体育彩票“十四五”发展规划》，明确了高标准建设责任彩票的目标和路径。



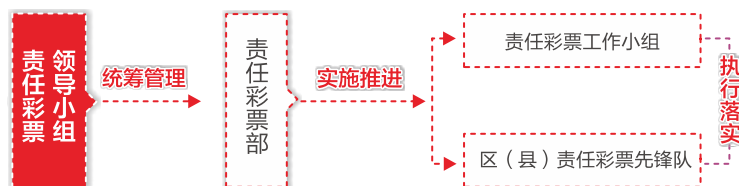
体彩课堂

● 什么是责任彩票？

中国体育彩票责任彩票工作是指，作为国家公益彩票，体育彩票在依法合规运行、履行公益金筹集使命的基础上，还应对国家、对社会、对彩票行业及相关产业，在经济、法律、环境、慈善和伦理等方面承担的任务与义务。

责任组织

重庆体彩高度重视责任彩票组织建设，高位推动领导层参与，成立以中心主要领导担任组长的责任彩票领导小组。同时，按照统筹管理、实施推进、执行落实三个层级，构建分工明确、权责清晰、系统高效的常态化管理模式，形成市中心、分中心、区县体彩办、体彩实体店、购彩者共同参与的责任彩票工作机制，推动责任彩票工作向纵深发展。



体彩课堂

● 什么是责任彩票先锋队？

责任彩票先锋队，是重庆体彩将责任彩票建设工作与体彩发行销售工作紧密结合，创新打造的一支“排头兵”队伍。先锋队以区县为单位，按照自愿原则，由各地体彩代销者、销售员以及购彩者报名参与，单支队伍不少于5人。目前，全市共有60多支责任彩票先锋队，330余名先锋队成员。队员们积极投身责任彩票理念传播、实体店规范管理、市场督导等工作，为责任彩票建设作出了积极贡献。

责任理念

重庆体彩坚持“责任为先 公益公信”为核心的责任彩票理念与体彩价值观，深入推进调查研究、游戏、渠道、技术、品牌、队伍、购彩者、利益相关者、报告和评估等责任彩票九大领域工作，致力于实现“建设负责任、可信赖、高质量发展的国家公益彩票”的发展愿景。



责任制度

重庆体彩以体育总局彩票中心责任彩票建设工作要求为指引，结合自身实际和工作需要，制定《重庆市体育彩票管理中心责任彩票管理制度（暂行）》，形成责任彩票部牵头推进协调、动态调整目标的工作机制，为责任彩票建设工作的落地提供制度与机制保障。

深化责任融合

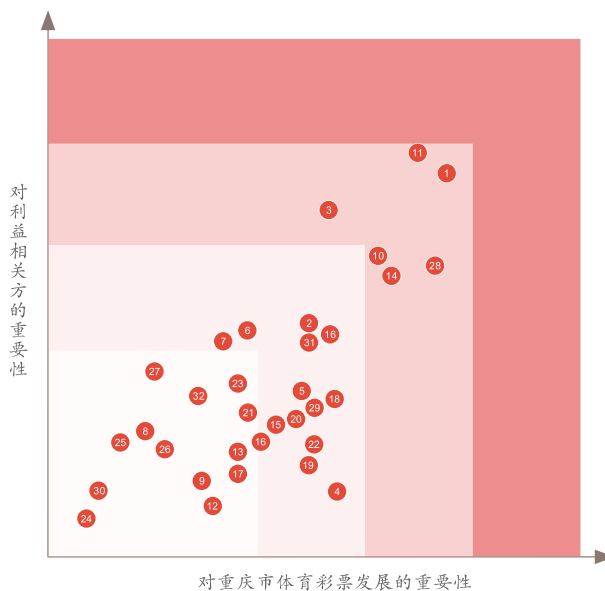
重庆体彩通过识别责任议题、开展责任研究、组织责任培训、落细责任考核，将责任彩票深度融入销售管理全链条，切实提升责任彩票建设实效。

责任议题

重庆体彩持续开展社会责任议题识别管理工作，从对利益相关方的重要性以及对重庆市体育彩票发展的重要性两个维度，筛选备受关注的核心议题，形成责任议题矩阵并进行重点披露。

实质性议题分析

- | | |
|--------------|------------------|
| 1 创造经济价值 | 17 实施员工关爱 |
| 2 加强风险防控 | 18 保障专管员与代销者基本权益 |
| 3 反腐倡廉 | 19 健全专管员职业发展通道 |
| 4 品牌建设与责任营销 | 20 专管员与代销者培训 |
| 5 优化渠道建设 | 21 专管员与代销者救助与帮扶 |
| 6 提升购彩者服务 | 22 制定代销者激励措施 |
| 7 倡导理性购彩 | 23 采用环保设备和印刷技术 |
| 8 非理性购彩预防与干预 | 24 废票尾票回收 |
| 9 应对购彩者投诉 | 25 绿色办公 |
| 10 保障技术安全 | 26 绿色仓储与运输 |
| 11 实施阳光开奖 | 27 开展环保公益活动 |
| 12 促进交流合作 | 28 披露公益金支持公益项目 |
| 13 推动行业发展 | 29 带动就业 |
| 14 协助打击非法彩票 | 30 开展社区志愿活动 |
| 15 职业健康安全 | 31 开展社会弱势群体救助 |
| 16 职业发展通道 | 32 助力乡村振兴 |



责任培训

重庆体彩高度重视责任彩票讲师队伍建设与主题课程开发，按照体育总局彩票中心培训工作部署，全年组织全市讲师结合本地区实际情况开发出12门责任彩票主题课程，为丰富培训内容打下坚实基础；将责任彩票培训作为提高全市体彩从业人员责任能力的重要手段，立足不同岗位的工作实际，从不同角度对管理人员、代销人员开展多轮次、多样化的培训，累计覆盖超1.5万人次，进一步提升了全市体彩人的责任意识。



重庆体彩加强责任彩票讲师队伍建设



重庆体彩组织新入职员工开展责任彩票培训



南城分中心开展实体店责任彩票工作培训

责任研究

重庆体彩与本地区主流媒体建立起定期研讨沟通机制，就体彩相关社会责任议题进行探讨，为更好地建设“负责任”的体彩形象提供思路；根据体育总局彩票中心责任彩票专题研究框架及工作指导要求，积极联合第三方专业公司，通过走访调查法、实地观察法、问卷调查法等方式开展责任彩票专题调研，为责任彩票建设提供支撑。



重庆体彩召开体育彩票媒体研讨会

责任考评

重庆体彩对标年度责任彩票工作评估内容和指标，制定责任彩票工作方案，将工作任务逐一分解到各职能部门和分中心，每月进行进度核查，提升责任彩票评估工作效率；将责任彩票重点督查项目与绩效考评相结合，把督查督办事项、工作要求分解列入绩效考评内容，纳入月度、季度、年度考核指标体系，作为职能部门、分中心及个人考评的重要依据；积极参与体育总局彩票中心责任彩票等级评定、社会责任报告等级评定工作，完成相关材料收集和撰写，并根据结果进行针对性优化，形成工作流程闭环。

强化责任沟通

重庆体彩持续健全信息沟通机制，加强与利益相关方的沟通与交流；不断拓展责任传播渠道，强化责任理念传播；编制并发布社会责任报告，充分展现负责任的体彩形象。凭借2024年开展的一系列社会责任实践，重庆体彩先后荣获“年度公益突出贡献机构”“年度品牌影响力机构”“‘为群众办实事’特别贡献机构”等社会责任荣誉。

回应利益相关方

重庆体彩通过多种渠道主动汇报和公开责任彩票工作进展，积极回应监管机构、代销者、购彩者、供应商等利益相关方的诉求和期望。

利益相关方	期 望	沟通渠道	回 应
监管机构	遵纪守法 / 解决就业 / 依法纳税 筹集公益金 / 保护环境	编制工作简报 / 参加相关会议 工作汇报	依法合规运营 / 征召代销者 代扣代缴奖金所得税 坚持公益金筹集 / 推动低碳环保
员 工	基本权益保护 / 成长发展平台 工作生活平衡 / 增强归属感和认同感	工会 / 职工代表大会 / 员工信访与投诉 员工培养 / 满意度调查	完善薪酬福利 / 落实员工体检 队伍培训与提升 / 畅通发展通道 丰富文体活动 / 落实人文关怀
购彩者	诚信经营 / 优质服务 / 隐私保护 公平公正公开	客服热线 / 中心自媒体 / 各类活动	阳光开奖兑奖 / 设置95086 客服 提档升级实体店形象 / 保护中奖者隐私
代销者	指导有力 / 权益保障 / 运营规范 能力提升 / 增强认同感	现场沟通指导 / 线上及线下培训	签订代销合同 / 完善管理机制 强化培训指导
行 业	公平竞争 / 开展合作 / 分享经验	行业会议 / 走访调研	开展行业研究 / 创新服务和产品 加强合作交流 / 助力行业发展
供应商	合作共赢 / 互惠互利	公开招标 / 合同协议 / 供应商管理	推进合作共赢 / 规范采购流程 促进公平竞争
社 区	社区发展 / 公益帮扶 / 志愿服务	合作共建 / 公益活动 / 社区参与	参与社区活动 / 开展帮扶救助 支持公益服务
媒 体	信息公开 / 透明信息供给	新闻发布会 / 媒体座谈会 / 媒体采访	披露社会责任信息 / 加强媒体关系

对标回应 SDGS

重庆体彩在做好自身责任彩票建设的同时，还持续响应国际国内社会责任领域相关倡议。比如，在社会责任报告编制中，对联合国可持续发展目标（SDGS）进行了回应。



责任理念传播

重庆体彩积极构建责任彩票传播矩阵，在重庆体彩官网、官方微信号建立责任彩票专栏，并借助本地区有影响力的电视、广播、报纸、网络媒体及中心自媒体开展宣传，全年共发布责任彩票图文稿件超1100篇次、视频稿件超100个次，累计阅读量超3000万次；深入推进《重庆市体育彩票管理中心关于切实加强责任彩票传播工作的通知》落地执行，对责任彩票内部教育、外部传播提供指导意见。

图文稿件

1100⁺篇

视频稿件

100⁺个

累计阅读量

3000万⁺次

责任报告发布

重庆体彩十分重视社会责任报告编制工作，连续7年发布重庆市体育彩票社会责任报告，推动社会责任信息披露机制化、常态化，全面展现社会责任成效。



责任案例

● 重庆体彩发布2023年社会责任报告



2024年7月30日，《2023年重庆市体育彩票社会责任报告》发布会在渝北区举行。本次发布会以“责任凝聚 携手同行”为主题，在华龙网演播厅进行直播，直播内容同步推送在华龙网pc端首页首屏、华龙网客户端首页首屏，浏览量达到101万+。另外，新华网、上游新闻、大渝网、轨客网等多家媒体也对发布活动进行了宣传报道。

构筑安全屏障

重庆体彩准确把握行业安全稳定的新形势，不断强化风险防控和应急管理工作，持续提升安全运营能力，以高水平安全保障业务平稳运行。

强化风险防控

重庆体彩深入贯彻落实体育彩票“十四五”规划中“构建全覆盖、全链条、常态化的风险防控体系”的工作要求，通过完善制度体系、推动工作落实、强化效果评估与风险整改，不断提升风险防控水平。



做好应急管理

重庆体彩加快应急管理体系建设，以应急预案为抓手，强化覆盖各层级应急管理人员的培训及演练，促进应急处突能力的有效提升。

应急管理制度

本着“全面、系统、科学、实效”的原则，重庆体彩集中出台《突发事件总体应急》《信访突发事件应急预案》《即开型彩票仓储管理突发事件应急预案》《销售专线故障应急预案》《兑奖突发事件应急预案》等14项应急预案，并编印首本以应急管理专项工作为主题的制度汇编——《重庆市体育彩票管理中心应急预案制度汇编》，整理收录20项制度文件，为推进全市体彩应急管理工作规范化、科学化提供了强有力的制度支撑。

应急能力建设

重庆体彩先后两次组织开展覆盖全体管理人员的应急管理专项培训与演练，通过深刻剖析具有典型性的案例、细致讲解工作原则、情景模拟应急领导小组和各级工作人员在突发事件中的工作流程，进一步提升参训人员处置突发事件的能力。



责任案例

● 重庆体彩开展应急管理专项培训与演练



2024年3月28日，重庆体彩组织本部、分中心及体彩办全体人员开展应急专项培训与演练。培训环节紧扣“风险、品牌、渠道”三个工作维度，围绕实际业务中的突出风险点展开。演练则采用桌面推演的形式进行，让参训人员对应急管理工作及处置流程有了全面而细致的了解。

夯实安全生产

重庆体彩落实落细安全运营管理，提升技术安全、资金安全、舆情安全水平，为体彩事业安全发展提供有力保障。

安全运营

重庆体彩印发《2024年安全运营控制规范执行落实工作方案》，深入开展安全运营控制规范的培训宣贯与自检自查，不断推动安全生产要求向基层延伸；出台《品牌营销活动安全管理办法》《体育彩票销售场所安全生产规范》《体彩顶呱刮销售安全行为规范》等多项制度文件，进一步实现安全生产制度化规范化；常态化开展即开票房等重要场所以及体彩实体店安全生产隐患排查，在“安全生产月”组织开展消防安全主题活动，切实筑牢安全防线。2024年，全市体彩行业未发生一起安全生产事故。



重庆体彩组织本部人员开展安全知识宣讲



江北区体彩办组织代销者开展消防安全讲座

重庆体彩网

二级等级保护

技术安全

● 网络信息管理

重庆体彩严格按照国家相关规定与要求，扎实开展中心网络安全等级认证工作，规范建设并维护好符合销售安全标准的互联网管理平台及系统；采购“网络安全服务”，定期梳理软硬件系统漏洞与网络环境安全状况，对网络防御进行升级加固；建立技术、业务协同的数据安全管理闭环，强化数据分析应用工具权限账号管理，与客户服务商签订《安全保密协议》，确保数据不对外泄露，保障重庆体彩业务安全。

● 技术设备更新

重庆体彩重视技术设备管理，在做好实体店销售机器维护修理工作的基础上，采购传统终端机800台、安卓终端800台，及时更换到达报废年限的终端机，保障一线市场销售；采购“销售集成服务”，新增1200个销售授权，为实体店更好经营提供支持。



采购传统终端机 **800** 台 / 安卓终端 **800** 台 新增销售授权 **1200** 个

资金安全

重庆体彩不断提高财会监督质量和财务核算水平，健全财务内部控制体系，对财务部门各岗位人员明确职责和权限，充分发挥财务管理对中心整体工作合规运转的保障作用；邀请专业机构对财务工作进行审计，确保资金使用的合规性和准确性；沿用实体店财务资金管理系统，对体彩店临时额度进行全面收回，预防资金风险，防止资金流失。

舆情安全

重庆体彩高度重视舆情安全工作，借助第三方专业公司力量对舆情进行监测、追踪，2024年共产出舆情日报300余篇、周报超50篇、月报12篇；成立舆情管控专项工作小组，对出现的负面舆情进行高效处置；印发《公共关系舆情危机事件应急预案》，并组织全员开展相关培训演练，进一步提升舆情处置能力。



重庆体彩组织开展舆情处置和应对主题培训

打造团结队伍

重庆体彩坚持“以人为本”的人才理念，加强队伍建设统筹谋划，着力打造一支高素质的员工、专管员、代销者队伍，全方位激发队伍活力，为全市体彩事业发展凝聚同心力量。

锻造员工队伍

重庆体彩将员工队伍建设纳入战略规划体系，系统构建员工权益保障机制，注重人才培养的优化升级，同时在职业发展与生活关怀层面实施双向赋能，不断提升、拓展员工队伍的职业满足感与自我实现空间。

坚持平等雇佣

重庆体彩始终致力于遵守平等和多样性的雇佣策略，反对就业歧视，不因个人的性别、种族、年龄、婚姻状况等因素将求职者排除在雇佣考虑之外，杜绝雇用童工与强迫劳动。同时，依法签订劳动合同，严格保护员工个人信息与隐私。



重庆体彩员工总数 **155人**

少数民族员工占比 **3%**

劳动合同签订率 **100%**

女性管理者比例 **24%**

保障基本权益

重庆体彩持续完善薪酬福利体系，在保障员工五险一金、带薪休假、生日补贴等福利待遇的基础上，优化绩效管理，提升员工的获得感与幸福感；建立健全民主管理规章制度，依托中心工会发挥民主参与、民主监督作用，积极回应员工的诉求和意见，构建和谐劳动关系。

参加工会职工比例 **100%**

社会保险覆盖率 **100%**

助推职业发展

重庆体彩高度重视员工的职业发展，坚持机会平等的原则，定期开展岗位双选，为员工提供发挥才能的广阔空间；重点抓好高层次拔尖人才、中层骨干人才选拔工作，晋升工作严格按照竞聘上岗实施细则开展，设置面试、民主测评、考察、任前公示等环节，确保公平公正；积极开展职能部门、分中心以及个人的评优评先工作，将其作为员工发展的重要参考，提升员工价值感。

强化能力提升

重庆体彩持续加强员工培训统筹管理，制定员工培训工作方案和年度工作计划，在月例会上对当月员工集中培训进行统筹安排，确保员工培训高效开展。2024年，市中心共投入经费24.18万元，围绕责任彩票、风险防控、法治教育、管理能力、业务知识等主题组织员工开展了培训，参训达2209人次。



重庆体彩开展2024年度管理人员责任彩票及风险防控培训



重庆体彩召开竞猜管理人员交流培训班



重庆体彩开展管理干部素能提升培训活动



培训投入 **24.18万元**

参训人数 **2209人次**

加强员工关爱

重庆体彩始终将员工安全 and 健康放在首要位置，通过购买意外保险、组织健康体检、开展心理健康讲座及安全教育培训等方式，保障员工职业健康安全；设置职工书屋、健身房等活动场所，并开展丰富多彩的活动，为员工队伍创造舒适的工作环境以及温馨和谐的工作氛围；落实女性员工关爱，主动为生活中遇到困难困难的员工排忧解难，及时帮扶他们渡过难关。



中心工会组织员工参观白鹤梁水下博物馆



中心工会在“三八妇女节”为女职工送花

建强专管员队伍

专管员队伍是连接体彩机构与代销者之间的纽带。重庆体彩将专管员视为员工队伍的一部分，注重保障其基本权益和职业发展，持续提升其服务能力，努力打造出一支专业、奋进的基层队伍。

保障职业发展

重庆体彩出台《2024年专管员任职资格等级评定方案》，对全市体彩专管员从学习成长、工作表现、基层管理服务三方面进行等级评定，最终从53名专管员中评选出2名中级专管员。截至2024年，中心共有9名中级专管员。



重庆体彩开展2024年专管员等级评定活动

提升服务能力

重庆体彩注重基层队伍管理服务能力提升，按照《重庆体彩专管员三年培训规划（2022年-2024年）》，完善专管员培训课程体系建设，坚持组织开展专管员培训班，加强培训评估与调研，确保培训取得实效；全面深化内训师队伍建设，积极开展内训师选拔考核和评估工作，2024年从专管员队伍里考核选拔出8名内训师。



重庆体彩举办专管员培训班

培育代销者队伍

重庆体彩十分重视代销者队伍建设，在保证代销者基本权益的同时，全面增强代销者的责任意识和业务能力。同时，落实代销者销售激励工作，加强对代销者的关爱与帮扶，切实提升代销者的获得感。

保护基本权益

重庆体彩依法依规与代销者签订合同，明确双方权利与义务；及时发放佣金，并为代销者购买意外医疗险，保障代销者合法权益与健康安全。

提升经营能力

重庆体彩重点围绕“责任彩票”“安全合规”等主题开展培训，增强代销者的底线意识、红线意识；以“补短板、重培育”为原则，多轮次、多形式开展“竞猜帮帮团”“大乐透业务培训班”“‘即开云共享’线上课堂”等业务相关培训，提升代销者的经营能力与体彩店的存活能力；组织代销者开展技能大赛，营造创先争优的氛围，进一步激发出代销者提升自我的精气神。



重庆体彩对连锁渠道销售人员
进行税法培训



江津区竞猜帮帮团篮球主题培训



南城分中心排列游戏“金手指”终端操作大赛

强化正向激励

重庆体彩积极落实代销者正向激励工作，市中心、分中心均设立激励机制，对日常经营中表现突出的代销者进行奖励，进一步点燃其追求卓越的内在驱动力。此外，以激励手段推动体彩代销者参与发展战略制定、渠道创新建设及其他工作，为全市体彩事业高质量发展注入更多基层力量。



重庆体彩对竞猜优秀帮帮团工作者进行表彰



重庆体彩组织代销者开展竞猜型游戏高质量发展
座谈交流会

落实人文关怀

重庆体彩把对代销者的关怀落到实处，通过慰问困难代销者、为代销者送温暖等活动，让他们感受到体彩大家庭的温暖。



利益相关方感言

“体彩不仅为我提供了就业机会，还在我与病魔抗争时通过‘体彩关爱基金’送来了救命钱，让我切实感受到了来自大家庭的温暖。作为一名体彩代销者，我也将努力为国家筹集更多体彩公益金，力所能及地把温暖传递给更多身边人。”

——2024年体彩人关爱项目受助人 文书芳



Part 2

深耕主业 绘彩新作为

重庆体彩牢固树立“全产品、全渠道、全价值链”工作思路，围绕购彩者的实际需求，为购彩者提供更加健康多元的游戏产品以及更加便利优质的购彩体验；致力于引导理性购彩，切实维护购彩者权益，为降低社会风险作出积极贡献；深化“责任为先 公益公信”双主线品牌建设，提升体彩品牌的社会认知度和美誉度，让负责任、可信赖的体彩形象更加深入人心。

响应SDGS



提质游戏运营

重庆体彩始终立足购彩者需求，丰富游戏产品供给；持续加强对游戏风险的管控能力，夯实游戏产品运营；积极做好停售产品退市工作，优化游戏产品结构。

提供多元游戏

重庆体彩立足“全产品、全渠道、全价值链”管理思维，坚持为购彩者提供玩法多样、健康合规的彩票游戏，在售产品包含乐透数字型彩票、即开型彩票、竞猜型彩票三大类，涵盖超级大乐透、7 星彩、排列 3、排列 5、体彩顶呱刮、竞彩、传统足彩等多个游戏，不断满足人民群众日益增长的购彩娱乐和公益需求，着力构建“多人少买”的市场格局。

游戏类型	乐透、数字型彩票	即开型彩票	竞猜型彩票
游戏说明	乐透型游戏：是指由购买者从M个号码中选取N个号（M>N）的组合为一注彩票进行投注，并与彩票发行者在投注活动结束后某一时点从M个号码中随机抽取的N个开奖号码的组合比对，以确定是否中奖和中奖奖级的彩票。乐透型游戏的投注号码不能重复，中奖情况与开奖号码顺序无关。 数字型游戏：是指购买者从M 个号码（M通常介于0至9之间）构成的N组数列中选取其中一组排列号码为一注彩票进行投注，并与彩票发行者在投注活动结束后某一时点从相同数列集合中随机抽取的某一组开奖排列号码比对，以确定是否中奖和中奖奖级的彩票。数字型游戏的投注号码可以重复，中奖情况与开奖号码顺序有关。	以“即买、即开、即兑”为特点，根据预先确定的游戏规则，在纸质介质上印有兑奖符号并加以保密覆盖，刮开覆盖膜后即产生开奖结果。	指以某种体育比赛为竞猜对象，购彩者按照游戏规则对比赛结果进行投注，并根据体育比赛结果进行开奖。
代表游戏	超级大乐透：从前区01-35个号码中任选5个号码，并从后区 01-12个号码中任选2个号码，组合为一注投注号码进行投注。 7星彩：从000000-999999中选取1个6位数字作为前六位、从0-14中选取1个数字作为最后一位进行投注。 排列3：从000-999的数字中选取1个3位数作为一注投注号码进行投注。 排列5：从00000-99999 的数字中选取1个5位数作为一注投注号码进行投注。	顶呱刮：目前在售面值分别为2元、3元、5元、10元、20元、30元、50元等。	传统足彩：包括胜负游戏、任选九场游戏、6场半全场游戏、4场进球游戏。 全国联网单场竞猜游戏（简称竞彩）：中国足球彩票单场竞猜让球胜平负游戏、胜平负游戏、比分游戏、总进球数游戏、半全场胜平负游戏；中国篮球彩票单场竞猜胜负游戏、让分胜负游戏、胜分差游戏、大小分游戏；中国体育彩票冠军竞猜彩票游戏、冠亚军竞猜彩票游戏等。

丰富购彩选择

重庆体彩紧跟体育总局彩票中心步伐，上新即开游戏产品与乐透投注方式，并在“520”、七夕等时间节点为购彩者提供定制票服务，进一步丰富购彩者的选择。



责任案例

● 重庆体彩举办大乐透套餐票上市活动



10月30日晚，由重庆体彩举办的“大乐透乐善之夜”暨大乐透套餐票上市活动在重庆国际马戏城火热开展，千余名市民共同见证了大乐透投注方式的上新。据了解，“套餐票”是将大乐透的单式投注和复式投注结合打印在一张彩票上，这一创新方式突破了单式和复式二选一的局限，让购彩市民能够同时体验单式投注的简洁与复式投注的多样性，提升了购彩的娱乐性。大乐透“套餐票”还根据不同购彩者需求，设计了18元的“崭露头角”、28元的“鱼跃龙门”、58元的“马到成功”，以及88元的“高飞远翔”四个购买选择。

夯实游戏管理

重庆体彩注重游戏健康运营，以游戏产品营销活动为切入点，从是否容易引发购彩者沉迷、是否使用吸引未成年人的元素和内容、是否具有诱导性、鼓动性，是否存在诱发非理性购彩的风险等角度对活动进行评估，确保符合责任彩票各项要求。

做好产品退市

重庆体彩及时通过实体店以及官网、官微等自媒体发布《国家体育总局体彩管理中心关于停止销售2020年印刷批次即开型体育彩票的公告》《关于停止销售“繁花似锦”等47款即开型体育彩票游戏的公告》，提醒购彩者及时进行兑奖，有序做好停售产品的退市机制。



重庆体彩多渠道发布游戏退市公告

多元渠道布局

重庆体彩积极开展阳光征召，优化渠道布局，推进渠道“规范+创新”双轮驱动，充分发挥体育彩票渠道的综合价值，助推体彩事业高质量发展。2024年，全市共有体彩实体店6148家，数量创下历史新高。

开展阳光征召

重庆体彩严格遵循《彩票管理条例》《彩票管理条例实施细则》《中国体育彩票实体渠道管理办法》，建立“公开公正、规范透明、从优择取”的阳光邀约机制，不断规范新增实体店征召工作，丰富邀约群体，优化新增实体店建店流程，促进销售渠道规模稳步增长。

优化渠道结构

在夯实专营渠道的基础上，重庆体彩主动迎合行业发展趋势和市场需求，加快建设小微连锁、展示体验中心等新型体彩店建设，努力构建多元化、多业态销售渠道，进一步提升购彩便利性与购彩体验。

小微连锁渠道

重庆体彩出台《关于加大小微、便利连锁力度的通知》，创新思维狠抓小微连锁渠道运营模式升级工作，重点与一心堂药业、谊品生鲜、菜鸟驿站、奶牛梦工厂等社会行业达成异业合作，培育出一批创新、优质、可复制的小微连锁体彩实体店。2024年，全市小微连锁体彩店净增超200家，总数首次突破900家。



重庆体彩拓展菜鸟驿站连锁渠道



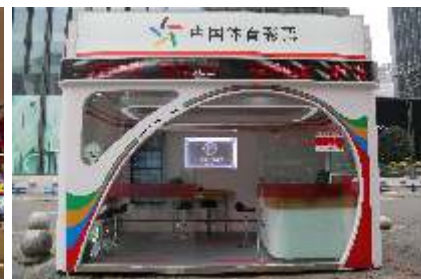
美宜佳体彩便利连锁店

展示体验中心

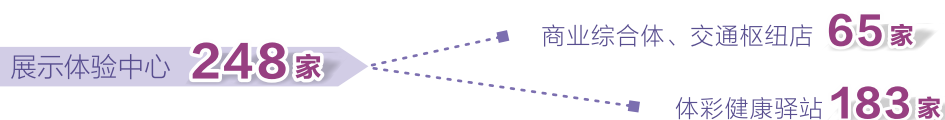
重庆体彩一方面按照体育总局彩票中心统一标准规范，结合本地区实际情况创新选址，在全市各区县商业综合体、交通枢纽等地广泛建设展示体验中心；另一方面，争取区县体育部门支持，创新建设重庆独有，且将体育民生服务与体彩销售功能相结合的新型展示体验中心——体彩健康驿站。截至2024年底，全市累计建成展示体验中心248家，其中，商综、交通枢纽店65家，体彩健康驿站183家。



商业综合体体彩店



体彩健康驿站



赋能渠道升级

重庆体彩通过印发“体彩+”建设工作方案、开展“体彩+”项目大赛，引导、扶持一线代销者开展“体彩+”建设工作，积极构建销售渠道融合发展新模式，切实推动销售渠道转型升级。截至2024年，全市共建成“体彩+”实体店1024家，占传统专营店的比例超35%，涉及主题形象、体育服务、公益志愿、健康体验等多种类型，得到了体育总局体彩中心的高度认可。



“体彩+咖啡”实体店



“体彩+欧非特产展销”实体店

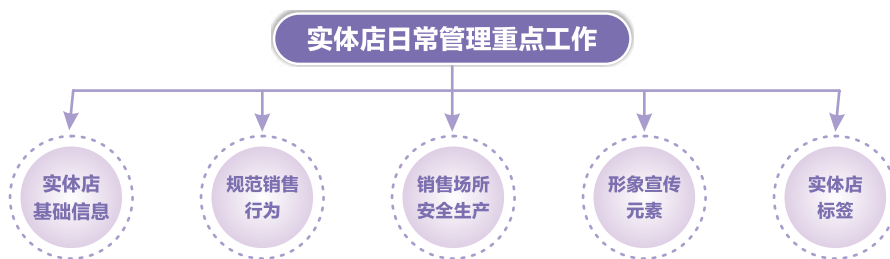


“体彩+体育培训”实体店



规范渠道建设

重庆体彩积极推动渠道管理模式从粗放式向集约式转变，出台《重庆市体育彩票管理中心关于切实加强体育彩票实体店基础信息等日常管理工作的通知》，从实体店基础信息、规范销售行为、销售场所安全生产、形象宣传元素和实体店标签等五大类工作提出具体要求，并通过实体店自查、专管员核查、中心督察，实现“过程+结果”的双重管理。



优化物流网络

为保障体育彩票配送高效、安全进行，重庆体彩重视物流网络建设工作，积极推动票务印刷、仓储、信息、管理、配送安全化、流程化发展，保障票务运输时效，为一线市场提供更好的服务。

提升购彩服务

购彩者是公益事业的力量之源。重庆体彩坚持“以购彩者为中心”的服务理念，通过为购彩者提供优质购彩体验、保护中奖隐私、畅通沟通渠道等一系列举措，切实维护购彩者合法权益，全方位提升购彩者满意度。

优质购彩体验

重庆体彩持续开展购彩环境与购彩服务“双提升”工作，力求为购彩者提供更加优质的体验。

购彩环境

重庆体彩依照《中国体育彩票实体店形象基础要素设计与使用手册》要求，从提升购彩者体验出发，加强实体店形象建设，促进实体店形象改造，打造优质购彩环境；遵循“统一设计、样板试点、统一建设、统一验收”的原则推动示范店建设，在全市各区县树立形象标杆，提升体育彩票靓丽形象。



干净整洁的购彩环境

购彩服务

重庆体彩依托“体彩+”建设工作，积极引导代销者将传统实体店转变为集彩票销售、娱乐社交、公益实践为一体的多功能平台，进一步发挥体彩店服务功能和综合价值，为购彩者提供购彩之余的多样体验。另外，倡导实体店配备诚信雨伞、爱心小药箱、饮水机等物品，提供避雨、歇脚、充电、餐食加热等便民服务，让更多人感受来自体彩的温暖。



体彩店提供渔具销售服务



体彩店提供棋类娱乐服务

保护中奖隐私

重庆体彩严格遵循《中华人民共和国个人信息保护法》《彩票管理条例》等法律法规，通过签订保密条款、书面承诺等形式，加强机构人员、代销者以及其他因职务或者业务便利知悉中奖者个人信息的人员的保密管理，妥善、安全保管兑奖过程的影音资料，严格保护兑奖者个人信息。

畅通沟通渠道

重庆体彩致力于倾听购彩者声音，以95086客服热线、官微、官博、抖音等平台在线服务的方式，积极响应购彩者反馈，充分了解公众诉求；严格落实《重庆市体育彩票客服工作标准手册》，加强客服人员技能培训，丰富客户服务应答口径，提升客服应答质量；夯实客户服务诉求的闭环管理，强化职责落实，提高客诉事件处置效率，提升客户服务满意度。2024年，全年客服热线量3325起，质检合格率93.66%；共处理投诉处理456条，投诉响应率100%。

投诉信息披露

事件描述	处理结果
2024年2月22日，来自四川的连先生反映重庆一体彩店通过快手直播宣传微信售彩，在向代销者表示微信购彩是违规行为后，受到了对方的辱骂。	重庆体彩第一时间根据连先生提供的线索进行了情况核实，经查，情况属实。该体彩店所在地的辖区专管员对代销者进行了严厉批评教育，并采取了停机处理。连先生对处理结果表示满意。
2024年3月29日，垫江县购彩者蒋女士投诉体彩店“以彩票抵换奖金”。蒋女士称，在兑奖过程中，由于代销者未使用专用设备导致少兑付170元奖金，在与对方沟通后，对方表示只能以彩票抵换奖金。	在了解事情原委后，垫江县体彩专管员第一时间对涉事体彩代销者进行了批评教育，要求代销者向蒋女士兑付奖金，并对体彩店进行了停机一天的处罚。蒋女士对处理方式表示满意。
2024年4月10日，江津区一购彩者电话投诉体彩代销者服务态度恶劣。该购彩者称，其进店购买顶呱刮彩票，想让代销者帮忙拿一下，代销者由于正在玩手机表示不愿意，并对其进行了辱骂。	江津区体彩专管员第一时间赶到涉事体彩店，对事情详情进行了解。经调查，购彩者反映情况基本属实。专管员对该店代销者进行了严厉批评教育，并要求代销者向投诉人进行诚恳道歉，得到了投诉人的认可。
2024年5月25日，江北区一购彩者表示到体彩店兑付大乐透奖金（5元），尽管奖金得到了正常兑付，但体彩店内销售人员告知其“以后哪里买的彩票，就去哪里兑奖”，态度十分恶劣。	据江北区体彩专管员核查，该店因新聘请的销售员业务不熟练，故在沟通中产生误会，已责令代销者对其加强培训与管理，如再发生此类事件，将进行严肃处理。购彩者知悉处理结果后表示满意。
2024年6月15日，九龙坡区一购彩者电话投诉，当天他去到体彩店购买2元竞彩彩票，但代销者以“市体彩中心有规定，必须购买10元以上”为由拒绝向其售彩。	接到投诉后，九龙坡区体彩专管员第一时间对事情经过进行了核查，经查，情况属实。专管员随即对代销者进行了批评教育，并向投诉人反馈了处理结果，投诉人对处理结果表示认同。

引导理性购彩

重庆体彩严格落实责任彩票相关要求，积极倡导理性购彩理念，对非理性购彩行为进行干预，预防未成年人购彩者及兑奖，为降低社会风险作出积极贡献。

倡导理性购彩

重庆体彩积极围绕理性购彩研究、理性购彩宣传和理性购彩培训等多个维度开展工作，努力推动实现“多人少买”。

理性购彩研究

根据体育总局彩票中心专题研究框架及工作指导要求，2024年欧洲杯期间，重庆体彩联合第三方机构深入开展“理性购彩”研究工作，完成《重庆体彩理性购彩引导服务通道建设研究报告》，为实质性推进非理性购彩行为应对和处置工作提供了理论和数据支持。



渝东北分中心召开理性购彩专题培训会

理性购彩培训

重庆体彩持续开展针对全市体彩从业者的理性购彩培训，不仅将“引导理性购彩”作为常态化责任彩票培训的重要内容，还聘请专业机构培训讲师，以分中心为单位在全市范围开展基层队伍理性购彩引导主题培训班，从专业心理学角度教育一线销售人员进行非理性购彩辨识，提升他们引导理性购彩的能力。



“公益微光 理性共筑”主题活动

理性购彩主题海报

理性购彩宣传

重庆体彩积极构建包含实体店宣传资源、中心自媒体资源、外部媒体资源在内的多层级理性购彩传播矩阵，自主制作大量理性购彩电子海报、短视频宣传素材，针对不同的媒体属性和受众人群，开展差异化的宣传，全面提升宣传效益；创意策划“理性购彩”主题活动，积极借助各类公益及品牌活动开展宣传，广泛传播“快乐购彩理性投注”的购彩理念。

非理性购彩干预

重庆体彩高度重视非理性购彩干预，从监督管理、心理帮扶两个方面不断提升购彩者对非理性购彩危害的认知，改善购彩沉迷者的非理性行为。

监督管理

重庆体彩严格落实大额投注预约制度，及时对大额购彩者进行电话回访，了解其实际情况，对其进行风险告知；加强异常销售行为的数据监测，每天统计超额、高额销售实体店情况，对连续多日超额的实体店，通知专管员到实体店进行检查，了解销量来源情况，防止出现计划投注等不健康的购彩方式。

心理帮扶

重庆体彩积极探索非理性购彩心理疏导通道，于2024年9月开通理性购彩心理咨询热线，为产生心理困扰的购彩者提供安全、保密、免费的心理咨询服务，帮助他们及时走出“泥潭”。



责任案例

● 重庆体彩以公益巡回加固理性购彩“心”防线

2024年11月，重庆体彩在白象街、鹅岭二厂等人气旅游地，开展“理性购彩‘心’防线 公益巡回护购彩——理性购彩心理咨询公益行”活动。活动邀请专业的心理咨询师驻场，为往来市民提供免费的心理咨询服务。



预防未成年人购彩及兑奖

重庆体彩严格遵守《中华人民共和国未成年人保护法》《彩票管理条例》等法律法规要求，加强代销者、销售员宣贯培训，并要求全市所有体彩实体店在柜面等明显位置张贴、布置“本店不向未成年人销售彩票及兑奖”警示标语、《未成年人购彩风险宣传单》，从源头上杜绝未成年人涉彩行为；借助海报、漫画、短视频等通俗易懂的形式，提醒未成年人购买彩票的危害，切实做好未成年人购彩预防。



武隆区体彩办开展“预防未成年人购彩及兑奖”培训会



体彩店显著位置张贴警示标语

唱响品牌强音

重庆体彩持续深化“责任为先 公益公信”双主线品牌建设，加强品牌价值传播，创新品牌营销，充分发挥体育彩票品牌的理念引领、价值引领、功能引领的效力，提升品牌认知度与美誉度。

打造公信体彩

公信力是体育彩票的“生命线”。重庆体彩持续践行透明运营，重点以“两微一网一抖”为渠道，提高信息披露的公开度和透明度，主动接受社会公众的监督；围绕“阳光开奖”这一高关注话题，通过图文、海报、短视频等形式，丰富开奖全流程的传播，同时积极组织开展“做公信见证官 相约阳光开奖”活动，邀约人大代表、媒体从业者、教师、建筑工程师、质量检测人员等不同行业的市民代表，前往北京现场观摩体彩开奖及即开型体育彩票印制流程，用透明的方式让参与者零距离看到中国体育彩票的严谨与透明。



重庆体彩组织开展“做公信见证官 相约阳光开奖”活动



利益相关方感言

“很高兴能参与‘做公信见证官 相约阳光开奖’活动，来到体育彩票的开奖现场。从进门开始的严格安检，到后续每个环节的核对确认，以及亲眼目睹开奖摇奖的过程，我都感受到了开奖过程的严肃性以及中国体育彩票的公平、公正、公开。”

——《重庆晚报》记者 何英

擦亮公益体彩

重庆体彩强化体育彩票公益金使用情况宣传，展现体彩公益金在全民健身、社会公益等方面的贡献，提升社会大众对于体育彩票“来之于民 用之于民”发行宗旨的感知；依托自主组织、支持开展的体彩品牌赛事活动，广泛传播体彩公益知识与公益理念，进一步释放叠加效益。



重庆体彩公益金资助项目媒体走访活动



重庆体彩向市民积极传递体彩公益形象

强化价值传递

重庆体彩将品牌内部传播与弘扬体彩精神、传播体彩文化紧密结合，积极开展品牌价值、理念与制度的传播，深化全体从业人员对品牌价值的认同感；持续强化“体彩追梦人”等优秀典型示范人物、“体彩微光行动”等事件对于品牌价值内部传播的引领效力，提升从业人员的归属感，进而发挥他们的力量，带动购彩人群增进对体彩品牌的价值认知。



责任案例

● 重庆体彩两人荣膺“2023体彩追梦人”

2024年4月24日，“奋进新征程，携手共前行”——2023体彩追梦人活动在广东省深圳市举行。在社会各界的见证下，体育总局彩票中心向全国58位体彩从业者授予“2023体彩追梦人”称号。其中，来自重庆的体彩代销者秦熔、孙海林获奖。



孙海林



秦熔

创新品牌营销

重庆体彩积极搭建以“一次生成、多元发布”为特点的宣传矩阵，加大本地区宣传内容的生产与投放，2024年累计发布宣传稿件7000余条，总浏览量超3600万次，推动体彩品牌广泛曝光；高标准、高质量完成体育总局彩票中心“体彩新春季”等阶段性品牌落地活动要求，凝聚和传递积极向上的体彩正能量；强化体彩母子品牌联动，围绕各游戏玩法，创意推出“乐透七夕节 快乐透了吧”“车动欧洲杯 竞涂有彩”“顶呱刮幸运大挑战”等一系列兼具品牌高度、情感温度、口碑热度的活动，点亮游戏品牌在更多市民心中的“心动”信号。



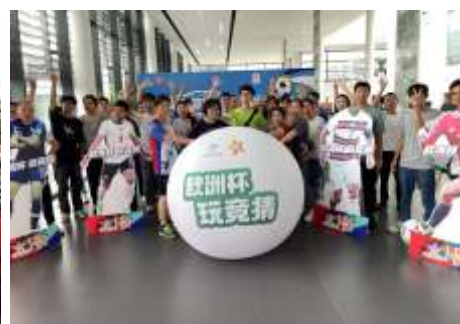
大乐透“乐透七夕节 快乐透了吧”品牌推广活动



顶呱刮“幸运大挑战”品牌推广活动



“体彩新春季”主题推广活动



“车动欧洲杯 竞涂有彩”品牌推广活动



Part 3

情系四方 织彩新图景

重庆体彩始终牢记公益初心，坚定不移地把高质量发展同满足人民美好生活需要紧密结合，用实际行动履行国家赋予的公益使命和社会责任；坚定不移地维护彩票市场秩序，打击非法彩票，携手行业伙伴共同推动彩票事业高质量发展；坚定不移地践行绿色发展理念，为建设美丽家园贡献体彩力量；坚定不移地融入社区建设，通过组织形式多样的社区活动与志愿服务，传播责任彩票正能量，为共建幸福和谐家园不断贡献力量。

响应SDGS



坚守公益初心

重庆体彩始终牢记中国体育彩票作为国家公益彩票的定位，牢固树立“以人民为中心”的发展思想，依法合规筹集彩票公益金，广泛开展公益惠民实践，用实际行动履行国家赋予的公益使命。

汇聚点滴爱心

点滴爱心，汇聚成海。重庆体彩大力倡导“公益体彩 乐善人生”“多人少买 理性购彩”的购彩理念，通过筹集体彩公益金为社会公益事业和体育事业提供支持和保障。

公益金筹集

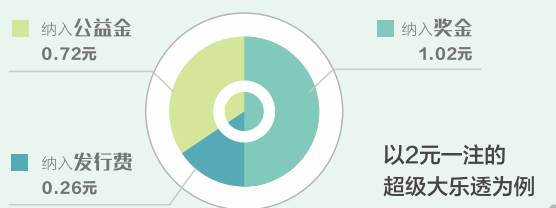
《彩票管理条例》规定，彩票资金包括彩票奖金、彩票发行费和彩票公益金。彩票奖金用于支付彩票中奖者；彩票发行费专项用于彩票发行机构、彩票销售机构的业务费用支出以及彩票代销者的销售费用支出；彩票公益金专项用于社会公益事业和体育事业。2024年，重庆体彩共销售体育彩票122.48亿元，筹集公益金27.92亿元，创下历史新高。



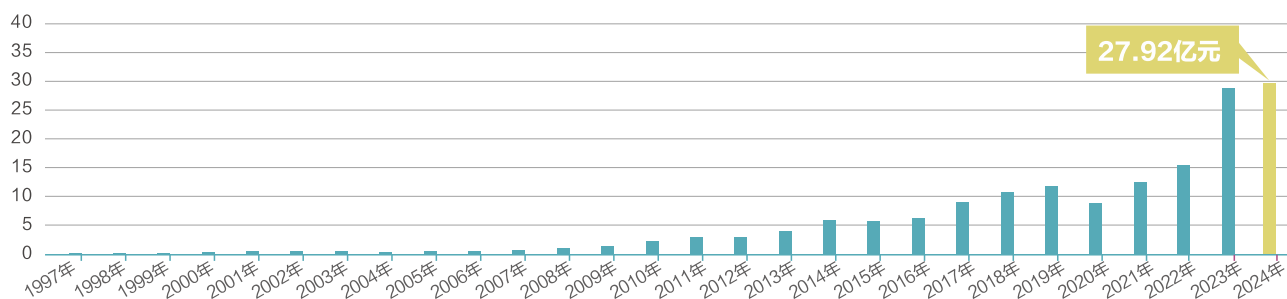
体彩课堂

● 什么是彩票公益金？

依据《彩票公益金管理办法》，彩票公益金是指按照国家规定发行彩票取得销售收入扣除返奖奖金、发行经费后的净收入，包括彩票发行销售收入和逾期未兑奖的奖金，是政府非税收入形式之一。不同类型体彩游戏的公益金提取比例不同，以体彩大乐透为例，其公益金计提比例为36%，即2元一注的大乐透将有0.72元成为公益金。



1997年—2024年重庆市体育彩票公益金筹集情况 （单位：亿元）



公益金使用

以2023年度（注：2024年公益金使用情况将于2025年6月30日前对外公布）为例，《2023年重庆市彩票公益金筹集分配和市本级彩票公益金使用情况公告》显示，重庆共筹集彩票公益金393,475万元，其中，体彩机构筹集259,061万元，福彩机构筹集134,414万元，按规定上缴中央财政194,868万元，余下198,607万元全留地方。根据重庆市政府批准的彩票公益金分配政策，地方留成的彩票公益金中，市本级留用101,052万元；区县分成97,555万元。其中：福利彩票公益金分成35,048万元，体育彩票公益金分成62,507万元。

按照《重庆市全民健身条例》《重庆市人民政府办公厅关于建设体育强市的实施意见》要求，2023年体育彩票公益金用于体育事业31,74万元，结余18,838万元与2024年公益金统筹安排使用。

重庆市2023年度市本级体育彩票公益金使用情况

竞技体育 14,385万元 (45.60%)	重大赛事备战训练 7,520万元
	运动队保障 2,605万元
	后备人才培养资助 682万元
	体育科研及反兴奋剂 420万元
	竞体体育单项赛事 1,642万元
	竞技体育场馆设施设备 1,516万元
群众体育 13,946万元 (43.80%)	全民健身及青少年赛事活动 5,694万元
	全民健身场地设施设备 4,943万元 (包括体育公园、健身步道、智慧健身长廊、乡镇健身广场等)
	市级体育场馆运行及低收费免费开放补助 590万元
	国民体质监测、体育志愿服务示范行动及乡村振兴帮扶 223万元
	体育产业发展 2,036万元
	体育宣传及统计等 460万元
体育彩票健康民生项目 1,000万元 (4.37%)	
残疾人体育 2,443万元 (6.21%)	

公益金管理

按照国家体育总局印发的《体育彩票公益金资助项目宣传管理办法》，每年6月30日前，重庆市各级体育主管部门和各项项目实施单位均会在本部门、本单位自媒体以及至少一家当地主流传统纸质媒体上发布上一年度体育彩票公益金使用公告以及公益金资助项目信息。此外，重庆市财政局、重庆市民政局、重庆市体育局于2024年4月联合下发《关于转发《财政部办公厅 民政部办公厅 体育总局办公厅关于进一步加强彩票公益金宣传工作的通知》的通知》，确保彩票公益金宣传工作落到实处。

倾心公益实践

重庆体彩始终秉承体育彩票“来之于民 用之于民”的发行宗旨，结合本地区实际情况，在支持体育事业和社会公益事业发展方面广泛开展公益实践，积极向全社会传递温暖和美好。

助力体育事业

重庆体彩站在全市体育发展“一盘棋”的高度，服务竞技体育深化改革，支持全民健身事业发展，为加快建设重庆现代化体育强市作出积极贡献。

● 竞技体育

重庆体彩推出“体彩助训·金牌计划”，支持全市优秀竞技体育训练单位、训练机构、区县体育部门等开展科学训练，参加国际国内大赛。在该项目的支持下，重庆体彩公益形象大使、重庆运动员丁欣怡和队友一同获得巴黎奥运会艺术体操项目集体全能金牌，重庆市体育彩票国际象棋队斩获2024年中国国际象棋甲级联赛冠军。同时，重庆体彩还积极支持一系列国际级、国家级高水平竞技体育赛事落户山城，助力塑造城市品牌、提升城市能级。



重庆体彩公益形象大使丁欣怡与队友夺得巴黎奥运会艺术体操项目集体全能金牌



重庆市体育彩票国际象棋队斩获2024年中国国际象棋甲级联赛冠军



中国体育彩票·2024年全国竞走大奖赛（第2站）



世界乒乓球职业大联盟（WTT）重庆冠军赛

● 全民健身

重庆体彩深入贯彻落实国家体育总局文件精神，结合“赛事三进”“国球两进”“第一届全国全民健身大赛”，聚焦热门体育项目，拓展运动新场景、关联全民健身特色项目，带动更多人参与全民健身；通过自主开展体彩“健康欢乐送”“公益体彩·快乐操场”活动，为市民送去全民健身活动或捐建健身场地、捐赠健身器材，推动建立更高水平的全民健身公共服务体系，进一步满足人民日益增长的体育健身需求。



“赛事三进”公益行重庆站暨中国体育彩票·2024重庆越野挑战赛



“公益体彩·快乐操场”重庆市捐赠仪式



中国体育彩票2024棋牌运动西部行（重庆站）



中国体育彩票·2024永川马拉松

助力社会公益事业

重庆体彩厚植为民情怀，在乡村振兴、医疗救助、教育助学、养老服务等领域付诸实践，不断满足人民群众对美好生活的向往，在服务民生改善中展现更大作为。

● 乡村振兴

重庆体彩充分发挥机构的公益属性和社会服务功能，以“832脱贫地区农副产品网络销售平台”采购工作为抓手，将采购任务列入工作清单，全年投入资金17.71万元，以消费帮扶乡村地区发展。同时，积极助力农文体旅融合发展，推动特色乡村品牌打造。此外，丰富乡村全民健身场地设施和全民健身活动供给，为乡村全面振兴注入新动能。



责任案例

● “体彩大乐透”巴南石龙七彩欢乐跑圆满举行

2024年9月22日，体彩大乐透“追溯碉楼记忆 悦跑共庆丰收”2024第五届巴南石龙七彩欢乐跑在巴南区石龙镇“杨氏碉楼”火热开赛。超千名参赛选手在奔跑中领略美丽乡村天蓝、地绿、湖清、景美的生态画卷，并通过购置农产品与文化产品，为助力乡村振兴贡献力量。



● 医疗救助

为帮助困难重疾儿童走进阴霾，唤起社会对于这一群体的关注，2024年重庆体彩继续联合重庆市妇女儿童基金会开展“爱心体彩·困难儿童重大疾病救助金”发放活动，向50名符合条件的儿童每人提供1万元的救助金。值得一提的是，该活动自2010年开展以来，重庆体彩已累计捐赠370余万元，对482名身患重病的困难儿童进行了救助。



利益相关方感言

“感谢重庆体彩在我们最困难的时候伸出援助之手，让我们感受到了体彩公益的关爱以及社会大家庭的温暖。”

——受助儿童亮亮（化名）的妈妈

● 教育助学

重庆体彩聚焦学子健康成长、快乐成长，通过组织体育教练进校园、开展爱心助学及关爱留守儿童活动，在教育助学的沃土上播撒希望的种子。



重庆体彩爱心助学走进江津龙华小学



“公益体彩·快乐操场”体育教练进校园公益活动

重庆体彩关爱巫溪县朝阳镇咸池村留守儿童捐赠活动



利益相关方感言

“体彩的叔叔阿姨们不仅为我们送来了新校服、新书包、新文具、篮球和羽毛球拍，还陪我们一起拔河、跳绳，真的特别的开心。我们也一定会努力学习，天天向上！”

——巫溪县朝阳镇咸池村留守儿童

● 养老服务

重庆体彩深入全市多地敬老院和社区养老机构开展服务活动，为老人们送去健康讲座及生活必需品，倾听他们的故事和心声，进一步弘扬尊老敬老的社会风尚。



重庆体彩关爱孤寡老人公益主题活动



重庆体彩为老人们送去健康讲座

助力行业发展

重庆体彩深入把握体彩市场发展规律，坚持以负责任的态度加强供应商管理，推动行业创新，开展战略研究和市场研究，助力中国体育彩票高质量发展。

加强供应商管理

重庆体彩积极探索与供应商之间的信息共享、业务协同、评估改进机制，并通过强化责任考核、落实责任采购，携手供应商共同推动责任彩票建设。

强化责任考核

重庆体彩修订印发《重庆市体育彩票管理中心合同管理办法》（简称《办法》），将供应商资质审查规范化、制度化。根据《办法》，重庆体彩在签订合同前，均按照责任彩票要求开展对合作方的前置审核，调查合作方主体资格、经营范围、资信情况以及履约能力，查验相关证明文件原件，保留营业执照复印件、授权委托书等资料，确保供应商资质合法，管控合作风险。

供应商通过质量、环境和职业健康安全管理体系认证率 **100%**

经济合同履约率

100%

落实责任采购

重庆体彩依据《中华人民共和国政府采购法》《政府采购代理机构管理暂行办法》等相关法律法规规定，结合业务实际，修订印发《重庆市体育彩票管理中心采购实施细则》，对各部门职责分工、采购流程、公平竞争审查等工作作出明确要求，确保采购流程从始至终均规范实施。

推动行业创新

重庆体彩坚持创新驱动发展的战略，重点在小微连锁渠道运营模式、游戏品牌营销等方面开展创新探索与实践，进一步推动体彩事业高质量发展模式转变；依托“体彩+”项目大赛，持续激发体彩从业人员投身创新的热情，营造“人人可以创新、人人参与创新”的创新文化氛围，挖掘和推广优秀创新项目；积极参与体育总局彩票中心组织开展的创新项目征集活动，在体育彩票系统共享创新知识与实践经验。2024年，中心提报的“基层队伍培训体系建设项目”在征集推广活动中荣获三等奖。



重庆体彩挖掘“体彩+”优秀创新项目



重庆体彩“基层队伍培训体系建设项目”获体育总局彩票中心2024年体彩创新项目征集推广活动三等奖

坚守公平诚信

重庆体彩积极参与行业规则制定与执行，严格遵守彩票销售管理相关法律法规以及责任彩票建设要求，将诚信经营、公平竞争等要素贯穿于业务全链条：项目采购坚持诚信和公平竞争的原则，重大合作项目采购均以公开招标形式开展；在广告宣传中，杜绝虚假或夸大宣传、误导消费者、诋毁竞品的内容；积极向广大代销者、销售员倡导诚信经营的理念，并通过市场巡检对不正当竞争行为进行及时处理，营造健康良好的行业生态。

深化协同交流

重庆体彩深入贯彻落实《川渝地区体育公共服务融合发展框架协议》《深入学习贯彻党的二十大精神推动川渝地区体育彩票事业高质量发展共建协议》《推动成渝双城经济圈建设体彩协同发展战略合作协议》，多次与四川体彩就责任彩票建设、风险防控、渠道拓展、市场拉新等方面的思路、方法进行交流研讨，推动双方优势互补、融合发展、同频共振；踊跃参与体育总局彩票中心发起的宣传内容协同共创活动，积极开展行业机构交流互鉴，合力推动体彩事业高质量发展。



责任案例

● 川渝体彩召开专题交流会

2024年3月14日至15日，川渝体彩“聚焦品牌共鸣、携手体彩发展”专题交流会在四川梓潼召开。会上，两地体彩中心参会人员就品牌工作建设、品牌工作与责任彩票工作和渠道及营销工作深度融合等内容进行了深入交流。



打击非法彩票

重庆体彩针对员工、专管员和代销者常态化开展抵制非法彩票宣贯培训，严厉查处各实体店涉及非法彩票行为，保障购彩者权益不受侵害；面向购彩者和社会公众开展形式多样的宣传教育，宣传抵制非法彩票的相关知识，推进对非法彩票的举报工作；与市“122”机制办建立长效沟通机制，多次召开工作联席会议，就打击治理跨境赌博、私彩网络赌博相关工作进行沟通联动，进一步净化彩票市场环境。



“抵制非法彩票”原创海报

践行低碳环保

重庆体彩紧跟国家“双碳”战略步伐，积极践行“绿色彩票”，减少生产环节对环境的影响；落实绿色办公，将环保理念深度融入到日常经营活动之中；倡导环保理念，让低碳生活成为更多人的自觉意识和自发行动，推动实现人与自然的和谐共生。

打造绿色彩票

重庆体彩致力于打造“绿色彩票”，将绿色环保贯穿于彩票印制、物流运输、废票尾票处理、实体店经营等生产运营的全过程，最大程度减少对环境的负面影响。

环保印制

重庆体彩重视环保设备和环保技术的使用，合作的电脑型彩票热敏纸供应商具有世界领先水平的环保设备和技术，采用安全、环保的低克重白卡纸和水性油墨作为印制材料，配有印刷机润版液循环过滤设备、冲版机水洗水循环系统、VOC废气处理系统，并采用LED冷光固化工艺，减少了生产过程对能源资源的消耗量以及废弃物的排放量；销售的即开型彩票由中体彩印务公司生产，彩票印刷区域采用全封闭式结构，有效防止无组织废气扩散到外界，同时负压控制系统兼有换风功能，可降低印刷区域内无组织废气的浓度，此外采用热风循环利用工艺，能够实现70%热风内循环。



即开票印刷机烘箱

高效物流

重庆体彩搭建即开票仓储物流配送平台，覆盖全市12个远郊区县，实体店可通过微信小程序服务平台进行即开票订购，有效提升了车辆运输效率和库存周转率，降低了运输过程中对环境的影响。



中国体育彩票国家仓库（重庆分仓）

即开票仓储物流配送平台

覆盖全市 **12个** 远郊区县

废票尾票处理

重庆体彩严格遵守相关管理规定要求，以规范的流程对即开过期票进行盘点、封存和上报，并在体育总局彩票中心和公证人员的监督下进行销毁，全流程拍照、摄像，保障销毁过程安全。

绿色经营

重庆体彩全面推进实体店数字化、信息化建设，鼓励实体店安装电子开奖号码走势图、电子奖池公告显示屏和电子广告屏，尽可能减少纸质宣传品使用，由此降低纸质宣传品制作、运输过程中的能源消耗和二氧化碳排放。



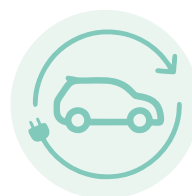
实体店电子开奖号码走势图

践行绿色办公

重庆体彩积极营造绿色办公氛围，严格会议审批，控制会议数量，倡导以远程视频、电话等方式开会；加强对办公场所用电、用水、办公耗材等方面的规范化管理和监督，采用电子办公系统进行办公审批与文件资料传阅，杜绝资源铺张浪费；优化公务车辆管理水平，及时报废、淘汰环保不达标、油耗高的车辆，采购新能源纯电汽车，降低能源消耗；扎实做好办公区域垃圾分类工作，定期将收集的废弃硒鼓、墨盒等有害废弃物交由原有供应方和物业进行集中环保处理。



开展视频会议
170场



采购新能源
纯电公务车 **1辆**

开展环保公益

重庆体彩将购彩乐趣与环保理念深度融合，围绕“绿色生活顶呱刮”主题开展系列活动，通过“彩票+环保”的创新模式向广大市民倡导低碳生活方式；积极组织垃圾分类、公益植树、清洁城市等环保活动，广泛开展环保宣传，为建设“美丽中国”贡献力量。



责任案例

● “绿色生活 顶呱刮”系列活动在重庆多地举行



2024年10月，“绿色生活 顶呱刮”系列活动在重庆巴南、江北、渝北区等地举行。活动现场，重庆体彩将顶呱刮产品与循环利用结合，创新开展了“顶呱刮‘废票焕新生’手工创意小课堂”“顶呱刮‘低碳环保’拼图挑战”“垃圾分类主题宣传”等趣味互动环节，携手众多市民共筑环保新风尚。

推动社区繁荣

重庆体彩心系社区发展，坚持融入社区建设，积极组织开展形式多样的社区活动与志愿服务，努力带动社会就业，为共建幸福和谐家园不断贡献力量。

融入社区建设

重庆体彩以丰富群众精神文化生活为抓手，走进全市各地社区广泛开展“迈开步 动出彩”“体彩社区运动会”“体彩民间棋王争霸赛”等一系列群众喜闻乐见的文体活动，融入社区建设，活跃社区文化。



中国体育彩票·重庆市社区运动会（南岸站）



“迈开步 动出彩”活动走进江北区溉塘新村社区



2024年中国体育彩票象棋民间棋王争霸赛社区运动会



利益相关方感言

“感谢重庆体彩‘送’来形式多样、丰富多彩的活动，为社区增添了乐趣与活力，让我们的生活更加美好。为体彩点赞！”

——江北区溉塘新村社区居民 王女士

开展志愿服务

志愿服务是培育和践行社会主义核心价值观的有效载体。重庆体彩大力弘扬志愿服务精神，积极组织开展“微光行动”志愿服务活动，为社会弱势群体送去温暖，持续传递体彩公益正能量。



责任案例

● 中国体育彩票微光行动“川渝身边好人乡村公益行”走进潼南



2024年5月，中国体育彩票微光行动“川渝身边好人乡村公益行”在潼南区多地举行，多名“重庆好人”称号获得者参与其中，为群众送去了义诊、安全驾驶知识普及、心肺复苏急救知识科普等志愿服务。

带动社会就业

重庆体彩依托行业优势，推出“创业课堂”项目，为有意向进入体彩行业的市民提供免费报名、免费培训、创业补贴等扶持政策以及星级式帮扶上岗服务，促进以创业带动就业。2024年，共有645名学员成功通过考核取得建店资格，其中400余人直接转化成体彩代销者。



体彩“创业课堂”免费培训



利益相关方感言

“由于对体彩行业一无所知，所以我在刚报名参加体彩‘创业课堂’的时候，一直都是怀着十分忐忑的心情，生怕自己创业失败。没想到无论是初期的课程培训，还是中期的店面选址，再到后来的店内经营，体彩的老师们都给予了我手把手式的帮扶，这也让我对自己的体彩之路充满了信心。”

——南岸区体彩代销者 刘先生



未来 展望

2025年是“十四五”规划收官之年，也是实现改革攻坚突破的奋进之年。展望未来，重庆体彩将牢记国家公益彩票定位，胸怀“国之大者”，向着“建设负责任、可信赖、高质量发展的国家公益彩票”目标奋勇前行，以高质量发展的实际行动和成效，为奋力谱写中国式现代化重庆篇章、加快建设现代化体育强市作出更大贡献。

重庆体彩也期待与每一位伙伴持久链接，共绘责任彩票新图景，创造更多温暖与美好！

附录 —— 关键绩效表

指 标	单位	年 份		
		2022	2023	2024
公益金筹集金额	亿元	16.95	25.90	27.92
彩票销售额	亿元	71.90	112.64	122.48
代扣代缴个人所得税	亿元	1.40	1.04	1.14
实体店数量	个	4390	5998	6148
95086热线咨询投诉量	万个	0.17	0.21	0.33
购彩者投诉解决率	%	100	100	100
中心员工总数	人	147	150	155
残疾人雇佣人数	人	0	0	0
员工伤亡人数	人	0	0	2
员工流失率	%	1.30	0.60	0
人均带薪年休假天数	天	—	10.10	5.10
安全培训次数	次	—	12	46
安全生产事故数	件	0	0	0
员工志愿者活动人次	人次	65	70	70
员工志愿活动时间	小时	160	175	170
党风廉政建设与反腐败斗争培训次数	次	50	50	50
党风廉政建设与反腐败斗争人均培训时间	小时	7	7	8
环保投入	万元	4	5.20	4.50
环境污染事故数	件	0	0	0
视频会议次数	次	170	81	170
守法合规培训投入	万元	8	11.50	8
守法合规人均培训时间	小时	35	65	56
党风廉政建设与反腐败斗争人均培训投入	万元	0.20	0.25	0.20
吸纳就业人数	人	453	751	708

指 标	单位	年 份		
		2022	2023	2024
累计公益金投放额度	亿元	0.10	0.10	0.10
累计公益金存量额度	亿元	0	0	0
年度公益金支持项目个数	个	121	120	32
公益金所支持公益项目的惠及人数	人	130万	135万	136万
供应商通过质量、环境和职业健康安全管理体系认证的比率	%	100	100	100
报告期内审查的供应商数量	个	—	100	10
供应商社会责任培训次数	次	—	1	1
经济合同履约率	%	100	100	100
劳动合同签订率	%	100	100	100
参加工会的员工比例	%	100	100	100
社会保险覆盖率	%	100	100	100
女性管理者比例	%	34	19	24
少数民族或其他种族员工比例	%	1	1	3
体检及健康档案覆盖率	%	100	100	100
员工参加培训人次	人次	2175	3970	2209
接受培训员工人数占员工总数的比例	%	100	100	100
员工培训资金投入（含专管员）	万元	38.39	51.47	24.18
员工人均培训时间	小时	61.8	74.1	58.2
员工人均培训费用	元	2611.56	3431	1560
专管员数量	人	64	69	69
专管员参加培训人次	人次	1216	2415	1149
接受培训专管员人数占专管员总数的比例	%	100	100	100
专管员人均培训时间	小时	75	101	74.3
专管员人均培训费用	元	5998	7459	1560
实体店从业者人数	人	6450	6605	8432
代销合同履约率	%	100	100	100
实体店满意率	%	100	100	95
组织策划和实施的公益项目（非公益金支持）数量	个	12	13	15
组织策划和实施的公益项目（非公益金支持）惠及人数	人	5800	6700	8400

附录——指标索引

目 录		《中国企业社会责任报告指南（CASS-CSR4.0）》	页码
报告规范		P1.1-P1.3,A6	01
卷首语		P2.1-P2.2	05
关于我们		P4.1-P4.2,P4.4-P4.5,M3.1	07
责任专题	体彩三十年 渝彩同筑梦	S1.1-1.2, M1.3, M3.2	11
	强合规管理 展行业担当	P2.2, P3.1-3.2	15
PART 1 优化治理 焕彩新气象	强化党建引领	G1.1, G1.3	19
	夯实责任管理	G2.1-2.3, G3.2-3.3, G4.1-4.3, G5.1-5.3, G6.1-6.3	21
	构筑安全屏障	S1.1-S1.2, S3.2	26
	打造团结队伍	S2.2, S2.4, S2.7-S2.8, S2.10-S2.18	29
	提质游戏运营	M2.2, M2.4, M3.5	35
PART 2 深耕主业 绘彩新作为	多元渠道布局	M2.1-2.2, M2.4	37
	提升购彩服务	S4.12, S4.13	39
	引导理性购彩	M2.10, M2.12	41
	唱响品牌强音	M2.11, S3.3, S3.6, S4.1	43
PART 3 情系四方 织彩新图景	坚守公益初心	P3.1-3.2, S4.6, S4.9-4.10, S4.12	47
	助力行业发展	M3.3-3.4, M3.6-M3.7	53
	践行低碳环保	E2.2-2.4, E2.18, E3.1-3.2, E3.6	55
	推动社区繁荣	S4.12, S4.13	57
未来展望		A1	59
附 录	关键绩效表	A2	61
	指标索引	A5	63
	意见反馈	A6	64
	报告评价	A4	65

附录——意见反馈

亲爱的读者：

您好！

非常感谢您在百忙之中阅读《重庆市体育彩票2024年社会责任报告》。本报告是重庆市体育彩票管理中心向社会公开发布的第八本社会责任报告。为持续改进重庆体彩社会责任工作，恳请您抽出宝贵时间，填写调查问卷，反馈您对报告的看法和感受。

1. 您对本报告的总体评价：

☐非常认可 ☐比较认可 ☐一般 ☐不太认可 ☐很不认可

2. 您认为本报告是否能反映重庆体彩对经济、社会和环境的影响：

☐非常认可 ☐比较认可 ☐一般 ☐不太认可 ☐很不认可

3. 您对本报告所披露信息的准确性及完整度的评价：

☐非常认可 ☐比较认可 ☐一般 ☐不太认可 ☐很不认可

4. 您认为重庆体彩在彩票发行销售管理方面的工作效果：

☐非常认可 ☐比较认可 ☐一般 ☐不太认可 ☐很不认可

5. 您对本报告的版式与设计评价：

☐非常认可 ☐比较认可 ☐一般 ☐不太认可 ☐很不认可

6. 您对重庆体彩履行社会责任和编制社会责任报告还有哪些建议和意见？



扫码填写问卷

附录 —— 报告评价

《重庆市体育彩票2024年社会责任报告》作为重庆体彩对外发布的第八份社会责任报告，结构清晰、叙述充分、数据详实，从“优化治理 焕彩新气象”“深耕主业 绘彩新作为”“情系四方 织彩新图景”三个板块，系统披露了合规运营、公益金管理及使用、渠道拓展、购彩者服务、理性购彩倡导、绿色运营等所在行业关键性议题及相关指标数据，很好地满足了报告编制完整性、实质性、平衡性、可比性、可读性和创新性的要求。综合来看，《重庆市体育彩票2024 年社会责任报告》是一份叙述充分，披露全面的优秀报告。

建议重庆体彩能够在未来报告的制作中与优秀机构社会责任报告进行横向对标，与本机构往年社会责任报告进行纵向对标，进一步提升创新性。同时，增加重要指标和负面信息的披露，提高报告的完整性和平衡性。



 本报告采用环保纸张印刷



中国体育彩票

中国体彩网: www.lottery.gov.cn

重庆体彩网: www.cqtcw.net

客服电话: 95086



中国体育彩票 官方微信



重庆体彩 官方微信