**实体店安全生产体系建设服务项目**

**相关要求**

根据习近平总书记“安全生产必须警钟长鸣、长抓不懈，丝毫放松不得，必须建立健全安全生产责任体系，强化企业主体责任，深化安全生产大检查，注重举一反三，全面加强安全生产工作”的重要指示，结合《中华人民共和国国家安全法》“管行业必须管安全，管业务必须管安全，管生产经营必须管安全”的要求，落实“安全第一，预防为主，综合治理”的基本方针，深入开展2025年“人人讲安全、个个会应急--查找身边安全隐患”为主题的安全生产实践，重庆市体育彩票管理中心计划继续从实体店安全隐患排查整改、安全生产专项培训和应急演练、安全文化建设、安全风险识别和管控以及数智化、网格化管理等方面着手，全面保障和提升专业服务，从源头上防范生产安全事故，为中心辖内门店安全有序、稳健发展保驾护航。

具体要求如下：

一、引进第三方实施项目

主要负责项目策划实施并确保质量监控、检查报告等环节执行到位，对整个项目提供技术指导等。项目团队包括以下成员：项目经理、项目对接人、检查成员、档案员、安全培训员。

二、项目开展时间

2025年5月-12月。

三、项目内容

（一）安全隐患排查

结合《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国消防法》《安全生产事故应急预案管理办法》《中国体育彩票销售场所安全生产管理办法》、省、市安全条例及市体育彩票中心安全生产工作规范准则，制订门店安全生产规范，制订详细的隐患排查规范及计划。安排不少于四名专业技术人员，抽检辖区内300家在业经营体育彩票销售门店，排查门店隐患、提出整改措施并，规范门店行为，并对店内基础标识进行整改，对在业人员进行一场一对一的安全生产知识及技能培训（共计300场），开展一场安全桌面演练（共计300场），建立门店安全档案（共计300份），并对排查门店及整体经营门店安全生产情况进行评估，出具风险评估报告，并提出工作优化建议。

组织现场检查人员开展专项培训，确保检查标准统一性、完善性。并对整改前后的情况进行记录，在整改完成确认合格后，完成不低于5000字的书面汇总分析材料。

（二）安全知识培训及演练

为加强系统内工作人员及代销者熟悉、提升安全生产防范及应急救援技能。

1. 组织开发专管员安全知识与技能课程，开展1场针对中心专管员安全知识培训，提升专管员安全生产知识及应急救援技能；
2. 组织开发代销者门店安全管理课程，开展1场实体店代销者日常安全生产培训，引导实体店提升日常安全排查管理及突发应急事件处理能力；
3. 组织开展安全隐患排查抽检门店一对一安全生产知识培训（计300场）及桌面演练（计300场）；

（三）安全文化建设

1、安全生产标杆门店建设

按照体育彩票实体代销门店安全生产标准配置清单及相关标识、文化建设要求，建设安全生产标杆店15家，深化建立标杆形象、树立标杆标准。

（1）提供详细的安全生产标杆门店建设标准、工作规划；

（2）按照标准为门店配备适用数量及质量的灭火器、防烟面罩；

（3）完善、配置店内应急照明灯、安全出口标识牌、禁烟、触电警示、回路等安全警示标识；

（4）完善配置安全标准展示、消防知识展示等安全文化公示平台；

（5）策划、提供、配置适用于店内的安全生产警示教育相关视频。

2、安全生产宣传折页策划、设计、制作及派送

 结合国家2025年安全生产宣传主题及国家体育彩票管理中心对安全生产管理工作的相关指示及要求，策划、设计、制作本中心安全主题宣传折页，共印刷100000份，梳理中心及个县区需求并负责派送至相应单位。

（四）安全生产辅助软件服务

为实现智能化、数智化安全生产管理，服务单位应拥有或具备安全生产排查系统开发及优化能力，提供专业、对口体育彩票中心门店实际情况及安全生产规范的隐患排查系统，提供相应的存储及转化服务。

1、提供符合相关法律法规及规范，基于体育彩票代销门店门店实际场景及需求，专业的安全隐患排查系统工具服务；

2、提供的系统工具应具备独立、安全的存储空间，能结合门店隐患排查数据录入、统计及分析等功能，具备门店安全档案自动生成功能。

（五）安全生产规章制度建设及更新

通过排查、评估、测评等工作，梳理中心安全生产体系建议相关文件及措施，对门店隐患排查治理、安全设备及器材的配置标准及维护、应对突发事件的应急预案、门店建店或迁店安全用材及配置标准规范，提供更新或规范提案。

（六）风险评估及安全生产策略报告

通过摸排工作，对中心安全生产体系长期及阶段性建设提供专业的战略性分析、规划，对中心安全体系建设工作全面化、数智化提出详尽方案。

四、供应商要求

（一）投标方须在投标文件中提供各项费用报价明细。

（二）供应商应具备项目策划及执行经验，如有彩票行业项目经验的，在同等条件下，采购人优先考虑。

|  |
| --- |
| **项目明细** |
| **序号** | **项目** | **内容** | **数量** | **主要实现工作内容** |
| 1 | 安全隐患排查 | 门店隐患排查 | 300家 | 深入300家门店实地排查安全隐患 |
| 形成300份隐患排查及督改记录 |
| 落实300家安全标识标准化形象建设 |
| 形成300家门店安全评估报告 |
| 建立300家门店安全档案 |
| 2 | 应急培训及演练 | 安全知识培训及应急技能提升 | 300家 | 开发专管员安全知识培训课程，开展1场专管员安全生产专项培训 |
| 开发代销者安全知识培训课程，开展1场代销者安全生产专项培训 |
| 开展300场门店一对一安全知识培训 |
| 开展300场门店一对一安全桌面演练 |
| 3 | 安全文化建设 | 标杆店建设 | 15家 | 统一门店安全标杆形象、配置，含标准消防设施、电气、安全标识、宣传物料、宣传资料标准化。 |
| 安全宣传 | 10万份 | 应急安全宣传折页设计、制作，负责派送到市中心及41个区县办公室 |