**“渝青年 趣运动”年度活动系列之“2025年世俱杯”竞猜拉新活动相关要求**

为凝聚年轻群体力量，扩大竞猜足球的知晓度，吸引更多足球爱好者关注竞猜、参与竞猜。在世俱杯赛事期间，联合重庆主城知名影院开展2025年世俱杯影院观赛竞猜拉新主题活动。供应商须拟定活动策划方案，并按照采购人审定后的方案开展活动。活动具体要求如下：

一、活动时间：6月15日——7月14日

二、活动内容：结合世俱杯赛事热度，在主城知名城市影院，通过“科技+竞猜+社交”三维联动，多种形式邀请市民沉浸式体验电影院大屏观赛，同时创意性开展多样化的趣味竞猜互动活动，吸引年轻群体参与竞猜，提升品牌认知与用户粘性。

三、活动要求

（一）活动场次：五场。

（二）活动场地要求：在主城选择5个头部院线（包含如万达、红星等大型影院）开展活动；观影厅必须可容纳不低于200人，影院大厅面积不低于400平方。

（三）活动内容要求；必须在影厅内开展不低于三个互动有创意性的活动，在影院的大厅开展不低于两个创意性强的互动活动。

（四）活动实施要求。现场搭建活动背景板、音响，现场宣传必须包含但不限于活动宣传海报、地贴、竞猜玩法介绍、公益宣传展架（不少于10个）以及手持卡（200张）、现场设置“责任彩票”宣传区，工作人员引导设定投注限额，避免非理性消费，所有物料都必须包含体彩竞猜宣传口号及标识，每场现场活动应设置不低于1万元的活动礼品。

（五）活动人员要求。开展线上线下多种形式的观赛人员征集宣传活动，直接观赛人数不低于200人，现场参与互动活动不低于1000人次，间接影响人数不低于30000人次；同时要有现场主持人贯穿整个活动环节，每场地推活动应不少于5名工作人员，其中必须包含摄影师和主持人。

（六）活动宣传要求。宣传要全覆盖，每场活动宣传渠道包括但不限于腾讯、今日头条、搜狐等主流媒体以及重庆体彩自媒体发布新闻，数量不低于3条，拍摄微视频不低于8条。

四、方案要求

供应商在应标时须提交详细的活动实施方案，方案主题要鲜明，内容要有新意，包括场地选择及落实情况，执行团队人员落实情况，活动开展的具体形式及内容，互动环节设计方案，宣传方案，安保方案，效果评估方案等。同时，在方案沟通或活动执行过程中，如采购人与中标供应商在沟通过程中发现其并不能达到采购人意图（此前多次发生类似情况），或经会商并不能实现采购人想要达到的效果，采购人将重新选择其它供应商。

五、供应商要求

（一）投标方须在投标文件中提供各项费用报价明细。

（二）供应商应具备活动策划、执行及推广经验，如有彩票行业活动推广经验的，在同等条件下，采购人优先考虑。