**体彩大乐透＆京东商城“6.18”品牌跨界推广**

**活动相关要求**

一、项目名称

体彩大乐透＆京东商城“6.18”品牌跨界推广活动

二、活动时间

6月14日-6月18日

三、采购需求

（一）线上执行项目

根据线上活动要求开发活动所需H5，满足参与人员通过H5链接进入扫码参与互动游戏，并获得抽奖机会。奖品由采购方和京东mall提供，奖品为大乐透代金券、京东衣物护理年卡、大疆无人机、体彩定制雨伞、乐小星手办，投票标方需跟踪完善获奖人员信息，并提供相关数据。

（二）线下执行项目

6月18日14:00-18:00在杨家坪京东MALL商场一楼开展吸引年轻人的线下地推活动，现场设计搭建超级大乐透主题场景，需有品牌展示区、游戏互动区（互动游戏不少于2个）、大屏展示区、兑奖区4个区域，按区域划分动线，每个区域需安排1名工作人员引导现场围观人群参与活动。

1.物料要求

（1）品牌展示区：进门处摆放主题打卡框，地面粘贴活动地贴。

（2）舞台展示区：设计主题门头，摆放大乐透彩票；舞台中心粘贴大尺寸活动主题地贴；大屏两边搭建活动主题耳板；舞台两边空白处设置游戏区域、兑奖区域、抽奖区域，舞台前方和两侧地面需用地贴包裹，形成一个整体。

（3）游戏互动区：游戏互动区结合大乐透玩法设计布置和数字相关的互动游戏，参与者可以通过参与活动获得奖品兑换券，在兑换处兑换体彩定制礼品；

（4）现场互动：活动现场需安排主持人互动热场，并通过抽奖软件，召集现场围观群众扫描大屏二维码抽取5轮次大疆无人机，每轮次抽取1台；抽中无人机的获奖者产生后，获奖者将上台与主持人互动，并与乐小星合影留念并奖照片转发朋友圈。活动期间安排乐小星在商场内向市民朋友发放乐小星手办，并引导商场内人流参与现场互动游戏。现场奖品由供应商提供。

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 类别1 | 项目 | 内容 | 数量 |
| 活动宣传物料设计制作 | 打卡区 | 主题墙、品牌展示区、打卡框、纯色地贴（亚克力+PVC材质2\*3m） | 1 |
| 地贴 | 舞台旁边地贴（3\*4m三个、1\*1m五个） | 1 |
| 活动KT版 | 卖场内、楼梯间氛围布置（80\*30cm） | 30 |
| 舞台门头 | 10.1\*4.3M（门头整体包装），含大乐透彩票模型。 | 1 |
| 互动游戏区域 | 游戏区域异形背景3\*2.5m | 2 |
| 数字套圈圈 | 游戏道具、游戏规则介绍（租用2天，静态体验1天，活动1天） | 1 |
| 动感单车 | 动感单车、发光背景、游戏规则介绍（租用2天，静态体验1天，活动1天） | 2 |
| 兑奖区 | 舞台两边各设置一个异形型兑奖区1.5\*2m | 2 |
| 幸运转盘 | 两个游戏各设置一个定制幸运转盘1\*1.5m | 2 |
| 活动预热宣传素材制作 | 主题宣传视频30s一条、活动短视频一条、海报两张、软文一条 | 1 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 类别2 | 项目 | 内容 |
| 活动策划执行（彩排1天，活动执行1天） | 活动导演及统筹 | 根据活动现场执行和分工，含主导演1名、副导演1名。 |
| 主持、主播 | 活动现场主持人1名、活动现场主播1名。 |
| 活动策划及物料设计 | 有活动策划和物料设计。 |
| 摄影摄像 | 摄影摄像师各1名，负责现场摄影摄像，以及图片精修和视频剪辑。 |
| 游戏区域工作人员 | 游戏区域工作人员2名，负责参与人员的引导以及游戏规则的提醒。 |
| 兑奖 | 兑奖人员3名，负责活动现场获奖人员的奖品发放。 |
| 秩序维护 | 秩序维护人员3名，负责现场秩序和安全维护。 |
| 乐小星人偶 | 乐小星人偶的佩戴人员。 |
| 本地抖音达人 | 10万粉以上活跃抖音达人2名。 |
| 本地小红书美女博主 | 1万粉以上颜值博主1名。 |

四、宣传需求

（一）活动预热宣传：制作30秒主题宣传视频，2张线下活动预热海报。

（二）活动现场宣传：需邀请不低于1位抖音达人（粉丝量不低于10万）现场打卡并产出短视频进行宣传；不低于1位小红书达人（1万粉以上颜值博主）现场打卡出片宣传，同时活动在“重庆彩市”视频号上开展直播。

（三）活动后期宣传：制作活动现场短视频1条，图文1条在重庆体彩自有媒体上进行宣传，同时其它新闻媒体宣传不少于2家。

五、供应商要求

（一）投标方须在投标文件中提供各项费用报价明细。

（二）供应商应具备活动策划、执行及推广经验，如有彩票行业活动推广经验的，在同等条件下，采购人优先考虑。