重庆体彩渠道培训服务项目相关要求

为进一步优化我市体彩实体店结构，切实稳定传统渠道规模和提升渠道质量，有效增强我市实体店代销者、销售员的实体店经营管理服务能力、安全合规意识和玩法业务水平等，进一步促进我市渠道高质量发展，渠道管理部拟采购“体育彩票渠道培训”项目服务，“体育彩票渠道培训”项目服务,培训对象为体彩从业者和邀约对象。

**一、项目内容**

（一）“创业课堂”培训

计划开展10场体彩“创业课堂”培训，每场2天，每天包含4节课时，每节课时不低于60分钟。创业课堂培训不包含培训会场费用。

1.课程

第一天培训内容包括：品牌文化、行业分析、经营成本、利润核算、游戏玩法讲解、优秀老师互动感染力授课。

第二天培训内容包括：门店经营、新媒体运营、优秀业主分享，培训结束后进行笔试考试，笔试达到80分及以上参加分中心面试，面试达标后方可领取结业证书，获得传统店开店资格。

每场创业课堂结束后下发调查问卷表，进行满意度调查分析。每场培训每天提供学员午餐，采购结业证书。

2.互动、感染力授课环节

每场“创业课堂”开店培训邀请1位互动感强、感染力强的老师授课，传授专业开店技巧和营销技巧，烘托培训气氛，提升学员热情度和参与感，促进学员开店欲望。

3.优秀业主或专管员经验分享

每场“创业课堂”开店培训邀请1位优秀业主或专管员上台分享开店经验、经营技巧、玩法技巧、客户维护方法等，为学员提供宝贵经验。

（二）渠道专项培训

为进一步有效提升从业人员的思想认知和综合业务能力，加强代销者积极性和信心，提升实体店综合素质能力，加强实体店经营理念意识。针对实体店代销者及销售人员经营服务能力、销售合规意识、安全生产开展渠道专项培训工作，达到调整观念，强化服务质量，满足代销者培训需求的目的。

计划开展20场“渠道专项培训”，每场培训0.5天，每场包含2节课时，每节课时不低于60分钟。培训内容包括：行业规章及管理制度、实体店合规运营、警示案例分析、安全生产等。其中至少5场培训，需邀请专业老师或行业专家进行授课。“渠道专项培训”需包含培训会场费用。

每场渠道专项培训结束后下发调查问卷表，进行满意度调查分析。

（三）体彩宣传短视频拍摄

全年拍摄1个体彩宣传短视频，用于品牌文化、渠道建设、游戏玩法等宣传。每个短视频时长不少于3分钟，包括策划、脚本、演员、拍摄及后期剪辑。

**二、供应商要求**

（一）投标方须在投标文件中提供各项费用报价明细。

（二）供应商应具备项目策划及执行经验，如有彩票行业项目经验的，在同等条件下，采购人优先考虑。