重庆新闻奖新闻漫画参评作品推荐表

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 标题 | AI看新永川 博物馆奇妙夜 | | | | 作品类别 | | | 动画 | |
| 作者 | 王冬梅、陈科儒、刘芸怡 | | | | 编辑 | | | 熊银、张潆丹 | |
| 原创单位 | 永川区融媒体中心 | | | | 刊播日期 | | | 2024年5月21日 | |
| 所配合的文字报道的标题 |  | | | | 刊发版面  (发布端/账号/版次) | | | 永川头条app、永川网 | |
| 新媒体  作品网址 | https://www.yongchuanwang.com.cn/web/aritcle/1242423714389630976/web/content\_1242423714389630976.html | | | | 中央宣传部“三好作品” 是□ 否☑ | | | | |
| 市委宣传部“三好作品” 是□ 否☑ | | | | |
| 作品简介 | 《AI看新永川·博物馆奇妙夜》于国际博物馆日之际发布，创新运用生成式AI技术构建文物数字生命体，以"文物夜游记"的拟人化叙事突破传统报道框架。作品通过AI算法复原汉代画像砖舞蹈纹样，使鎏金铜马、东汉庖厨俑等23件国家三级以上文物实现数字化"苏醒"，在闭馆提示音中开启跨时空对话。创作团队历时87天完成三大突破：一是在文物活化领域创新"数字孪生+舞蹈编排"模式，依托永川云谷大数据基地算力支持，实现文物动作轨迹还原；二是在传播形态上构建"三维文物+实景空间+AI配音"的立体叙事；三是社会效益层面形成非常好的传播，带动博物馆客流量环比增长210%。作品深度融合智媒技术与文化传播，其创新价值体现于三个维度：技术层面努力克服文物数字化动作连贯性难题，艺术层面建立巴渝文化现代表达体系，传播层面开创"技术奇观+情感共鸣"的年轻化语态。这种让千年文物"活态化"呈现的创新实践，为区县融媒体深化媒体融合、讲好地方故事提供了可复制的技术解决方案。 | | | | | | | | |
| 社  会  效  果 | 《AI看新永川·博物馆奇妙夜》以精准传播实现文化破圈，开创科技赋能文博新路径。作品上线后获网民欢迎，观众自发评论“科技让历史触手可及”“孩子看完主动要求参观博物馆”，形成“观看-互动-行动”的传播链条。永川博物馆客流量同比提升近一倍，馆方统计显示40%左右观众明确表示受短视频影响前来参观。作品创新实践“AI复原+场景叙事”模式成为区县融媒体“以小博大”讲好地方故事的典型案例，为传统文化数字化传播提供可量化的实践范式。 | | | | | | | | |
| 传  播  数  据 | 新媒体传播平台网址 | 1. | | | | | | | |
| 2. | | | | | | | |
| 3. | | | | | | | |
| 阅读量（浏览量、点击量） | 50万+ | | 转载量 | | 1.2万+ | | 互动量 | 1200+ |
| 推  荐  理  由 | 《AI看新永川·博物馆奇妙夜》以技术创新重塑文化叙事，开创文物数字化活态传播新范式。作品依托永川国家级云计算基地算力支撑，对23件国家三级文物进行数字复活，复原汉代画像砖乐舞韵律，使鎏金铜马、东汉庖厨俑等沉睡千年的文物焕发新生。创作团队突破传统报道边界，以“技术奇观+情感共鸣”激活年轻群体文化认同。作品在永川头条APP上阅读50余万，推动永川博物馆客流量环比增长210%。该作品以智媒技术为区县融媒体探索“科技赋能文化传承”提供了可复制的“永川方案”，彰显技术理性与人文价值的深度融合。同意推荐。  签名：（盖单位公章）  2025年 月 日 | | | | | | | | |
| 联系人 | 付丽 | 电话 | 49863247 | | | | 手机 | 13983705322 | |
| 地址 | 永川区外环西路92号 | | | | | | 邮箱 | 371938620@qq.com | |