重庆新闻奖融合报道、应用创新参评

作品推荐表

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 作品标题 | “水花”上新啦！ | | | | | | 参评项目 | | 应用创新 | | | | |
| 字数/时长 | |  | | | | |
| 主创人员 | 陈科儒、王冬梅、张潆丹、徐秋宇、罗棋元 | | | | | | 编辑 | | 张崇熙、谢林桐、王雪琴 | | | | |
| 原创单位 | 永川区融媒体中心 | | | | | | 发布平台 | | 永川头条APP | | | | |
| 发布日期 | 2024年9月30日 | | | | | | | | | | | | |
| 作品链接  和二维码 | https://s.eqxiu.com/s/f0bnmZel?bt=yxy&eip=true | | | | | 中央宣传部“三好作品”是□ 否☑ | | | | | | | |
| 市委宣传部“三好作品”是□ 否☑ | | | | | | | |
| 作品简介  （采编过程） | “水花”是西南地区最大的鱼苗鱼种生产供应基地——永川“水花”水产苗种基地生产的所有鱼产品。拥有50年历史的永川“水花”已是致富一方、享誉全国的重庆渔业“金字招牌”。  在当前乡村振兴战略背景下，如何让“水花”这块“金字招牌”持续发光发热？主创人员以永川“水花”为创意原点，围绕“游、食、购”三大主题，通过高清影像与手绘元素的创意结合，巧妙融合水花”基地永川区卫星湖的水韵特色与时代活力，既保留了乡村本色，又增添了现代审美趣味。在技术应用创新方面，采用轻量化的交流互动，深度植入乡村旅游、农家美食、非遗手工艺品等永川“水花”IP文创产品，通过这种"可玩、可看、可感"的“新闻+服务”方式，全方位展示了永川“水花”基地原生态的文化旅游资源，为推动当地群众增收致富，实现乡村全面振兴注入了新活力。 | | | | | | | | | | | | |
| 社会效果 | 《“水花”上新啦！》作品借助多元广泛的传播渠道，强势发力，为大众全面勾勒出“水花”基地卫星湖街道的独特风貌，切实改变了此前公众的模糊认知。该作品还凭借生动鲜活的内容呈现，搭配极具吸引力的互动体验环节，巧妙地激发起大众对“水花”基地的浓厚兴趣与强烈好奇心，吸引了一大批游客亲身体验卫星湖旅游项目，有力地带动了当地餐饮、住宿、购物等一系列相关产业的发展，为当地乡村全面振兴开辟了一条全新路径。 | | | | | | | | | | | | |
| 传播数据 | 新媒体传播  平台网址 | 1. | | | | | | | | | | | |
| 2. | | | | | | | | | | | |
| 3. | | | | | | | | | | | |
| 阅读量（浏览量、点击量） | 13.5万+ | | 转载量 | | | | 1.8万+ | | | 互动量 | | 3.1万+ |
| 推荐理由 | “水花”是西南地区最大的鱼苗鱼种生产供应基地——永川“水花”水产苗种基地生产的所有鱼产品。拥有50年历史的永川“水花”已是致富一方、享誉全国的重庆渔业“金字招牌”。  《“水花”上新啦！》作为交互式应用创新的新闻作品，通过"可玩、可看、可感"的“新闻+服务”方式，以其独特的创意视角和沉浸式体验设计，全方位展示了“水花”基地卫星湖原生态的文化旅游资源，打造了一场别开生面的云端文旅盛宴。同时借助多元化的广泛传播，打破了传统文旅新闻报道的模式局限，为大众生动勾勒出“水花”基地卫星湖的独特风貌，为繁荣一方经济、实现乡村振兴开拓了一条全新路径。    签名：（加盖单位公章）  2025 年 月 日 | | | | | | | | | | | | |
| 联系人 | 付丽 | | 电话 | | 49863247 | | | | | 手机 | | 13983705322 | |
| 地址 | 永川区外环西路92号 | | | | | | | | | 邮箱 | | 371938620@qq.com | |