重庆新闻奖参评作品推荐表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 作品标题 | 永川“喷火娃”火了 | 参评项目 | 融合报道 |
| 字数/时长 | 1188字 | 体裁 |  |
| 语种 | 中文 |
| 作 者（主创人员） | 陈科儒、罗棋元、熊银、涂燕、潘玥希 | 编辑 | 张崇熙、兰明月、陈安鑫 |
| 原创单位 | 永川区融媒体中心 | 发布端/账号/媒体名称 | 永川融媒微信公众号、永川发布微信公众号、永川头条APP、永川融媒视频号、永川融媒抖音 |
| 刊播版面(名称和版次) |  | 刊播日期 | 2024年4月8日 |
| 新媒体作品填报网址 | https://h5.cqliving.com/info/detail/100211893.html?cid=100211893&vfrom=cms | 中央宣传部“三好作品” 是□ 否☑ |
| 市委宣传部“三好作品” 是□ 否☑ |
| 作品简介 | 喷火、变脸、滚灯，并称川剧三大绝技。在重庆永川，就有一个6岁非遗传承人李文杰，在其父亲李天红的言传身教下，自幼苦练川剧喷火绝技，成了多才多艺的“喷火娃”，走上永川乡村舞台、再到央视舞台非遗传承的故事，着实火了一把。作品以小见大，以个体故事映射文化传承的宏大命题，报道通过文图视频全方位展现传统技艺“台上一分钟，台下十年功”的艰辛历程，兼具新闻温度与社会深度。作品以“永川村晚”“重庆市村晚决赛”为切入点，记录李文杰凭借非遗绝技一鸣惊人的过程，巧妙将传统艺术与现代舞台结合，体现非遗在当代的创新表达。父亲李天红作为民间艺人的坚守与李文杰的童真志向，形成两代人的传承接力，传递出“文化火种不灭”的深刻主题，赋予非遗可持续发展的现实意义。2025年春节，“喷火娃”李文杰还登上了央视的舞台，从地方的“村晚”走向了更大的舞台，在两档央视文艺节目中，他带着非遗技艺川剧“喷火”和川剧“变脸”，为全国观众带来了一场红红火火的非遗表演。 |
| 社会效果 | 作为报道发布后，迅速引发了社会各界的广泛关注。李文杰的“喷火”绝技和传统文化传承的故事我们首发后，新华社、第1眼新闻等多家媒体来永报道，成为一时的社会热点。通过李文杰的故事，让人们更加深入地了解了非遗文化和川剧绝技的魅力。许多读者表示，他们之前对传统文化了解不多，但这次报道让他们感受到了传统文化的独特魅力和深厚底蕴。李文杰作为青少年代表，他的努力和坚持也激励了更多青少年关注和传承传统文化。“非遗萌娃”的形象深入人心，提升非遗的传播效果，推动非遗传承保护向纵深发展。稿件发布后，在全网获得了30万+的阅读量。 |
| 传播数据 | 新媒体传播平台网址 | 1. |
| 2.  |
| 3. |
| 阅读量（浏览量、点击量） | 30万+ | 转载量 | 1.9万+ | 互动量 | 2.6万+ |
| 推荐理由 | 喷火是川剧三大非遗绝技之一，6岁非遗传承人李文杰，在其父亲的言传身教下，自幼苦练川剧喷火绝技，成为多才多艺的“喷火娃”走上了央视舞台。该作品以小切口展开，通过对李文杰在父亲李天红言传身教下，刻苦研习川剧 “吐火” 技艺并登上乡村舞台全过程的生动呈现，生动诠释了非遗传承的艰辛与坚守。作品里无论是 “永川村晚”“重庆市村晚决赛” 中李文杰凭借非遗绝技大放异彩的高光时刻，还是父子日常训练场景的温情展现，都通过全媒体手段生动呈现，将川剧艺术与现代舞台完美结合，为非遗在当代的创新表达提供了全新范式，充分展现出全媒体时代新闻报道讲好非遗故事的强大能力。该作品创新性与传播力彰显了媒体融合在新时代新闻生产中的核心价值，符合新闻奖“融合报道”类奖项的评选标准，值得推荐。   签名：（盖单位公章） 2025年 月 日  |
| 联系人 | 付丽 | 电话 | 49863247 | 手机 | 13983705322 |
| 地址 | 永川区外环西路92号 | 邮箱 | 371938620@qq.com |