重庆新闻奖新闻漫画参评作品推荐表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 标题 | “滚滚”教练上岗 解锁全民健身新场景 | 作品类别 | 新闻漫画 动画 类 |
| 作者 | 陈科儒、熊银 | 编辑 | 黄治森、陈钰婷 |
| 原创单位 | 永川区融媒体中心 | 刊播日期 | 2024年8月8日 |
| 所配合的文字报道的标题 |  | 刊发版面(发布端/账号/版次) | 永川头条APP、永川网 |
| 新媒体作品网址 | https://www.yongchuanwang.com.cn/app/article/1354225090234019840/app/content\_1354225090234019840.html | 中央宣传部“三好作品” 是□ 否☑ |
| 市委宣传部“三好作品” 是□ 否☑ |
| 作品简介 | 作品突破传统新闻创作模式，利用AI技术实现大熊猫形象的动态化与拟人化表达。在“全民健身日”与“奥运会”同日这一特殊节点，将永川乐和乐都动物主题公园四只明星大熊猫形象与奥运精神相结合，创作了一系列生动有趣的漫画视频内容。视频中，大熊猫身着运动服，模仿人类运动员进行各种运动项目，如打羽毛球、乒乓球、游泳等，展现了大熊猫活泼可爱的一面，同时也传递了积极健康的生活态度和体育精神。在全民健身的热潮中，我们希望通过大熊猫这一深受人们喜爱的形象，倡导公众纷纷加入全民健身的队伍，关注奥运项目。通过AI技术的应用，我们让大熊猫“活”起来，以一种新颖的方式参与到奥运运动中，增强了作品的趣味性和互动性。 |
| 社会效果 | 该作品以AI技术赋能新闻叙事，将国宝大熊猫与奥运精神创新结合，开创了主流价值传播的新范式。一是提高了网民对大熊猫的关注和保护意识，二是本系列以“全民健身”为主题的AI创意漫画作品，借助憨态可掬的大熊猫形象，以生动有趣的方式巧妙传递健康生活理念，引发网民关注，带动众多市民纷纷走出家门，投身各类体育运动。 |
| 传播数据 | 新媒体传播平台网址 | 1. |
| 2. |
| 3. |
| 阅读量（浏览量、点击量） | 10万+ | 转载量 | 1000+ | 互动量 | 2100+ |
| 推荐理由 | 作品突破传统新闻创作模式，利用AI技术实现大熊猫形象的动态化与拟人化表达。四只大熊猫化身“运动健将”，在羽毛球、游泳等场景中精准复刻奥运项目精髓。这种技术驱动的叙事方式，使静态的传统文化符号转化为具有情感张力的动态IP，既保留了熊猫形象的文化亲和力，又赋予其时代活力。AI技术在此过程中不仅是工具，更成为内容创新的核心引擎，实现了从“信息传递”到“情感共鸣”的跨越。在人工智能技术深度融入传媒行业的今天，永川大熊猫奥运主题漫画视频以创新实践印证了AI技术对新闻创作的革新价值。该作品通过前沿AI技术，将传统文化符号与现代奥运精神深度融合，不仅为新闻内容生产开辟新路径，更以生动传播效果彰显了科技对新闻行业的积极推动作用。签名：（盖单位公章） 2025年 月 日  |
| 联系人 | 付丽 | 电话 | 49863247 | 手机 | 13983705322 |
| 地址 | 永川区外环西路92号 | 邮箱 | 371938620@qq.com |