重庆新闻奖参评作品推荐表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 作品标题 | 咱们村的“CEO” | 参评项目 | 系列报道 |
| 字数/时长 | 每期视频时长约2分钟 | 体裁 |  |
| 语种 | 汉语 |
| 作 者（主创人员） | 集体（涂燕、王冬梅、陈科儒、陈钰婷、蒋雨桐、陈欣薇、潘玥希、吕薇、肖必胜） | 编辑 | 集体（朱怡、熊银、黄治森、张崇熙） |
| 原创单位 | 永川区融媒体中心 | 发布端/账号/媒体名称 | 永川融媒微信公众号、永川发布微信公众号、永川头条APP、永川融媒视频号、永川融媒抖音 |
| 刊播版面(名称和版次) |  | 刊播日期 | 2024.5.4-2024.5.7 |
| 新媒体作品填报网址 | <https://weixin.qq.com/sph/AuHAWlaFJ><https://weixin.qq.com/sph/A1YCQXvWm><https://weixin.qq.com/sph/AwgzdADZH>https://weixin.qq.com/sph/A0ORnKuqx | 中央宣传部“三好作品” 是□ 否☑ |
| 市委宣传部“三好作品” 是□ 否☑ |
| 作品简介 | 该作品选题紧扣时代脉搏，聚焦乡村振兴战略下青年人才回流这一热点，生动展现“00 后新农人”返乡创业风采。《咱们村的"CEO"》系列作品以敏锐的时代触角捕捉乡村振兴战略下青年人才回流的鲜活样本，通过四位"00后新农人"的创业图谱，生动诠释了青春力量与广袤乡土的交融。作品以三个创新维度构建新闻价值：**一是**选题切口精准，作品中的4名“00后”大学生，他们学以致用，将专业知识转化为助力农业农村发展的实际成效。他们以“青年CEO”的前沿视角，对传统农村干部形象进行了富有时代气息的重新解构，生动展现出在基层治理现代化进程中奋勇争先、敢闯敢试的先锋群像。**二是**叙事形态革新，通过纪实拍摄镜头的细腻捕捉与新媒体传播语态的融合，实现了新闻表达方式的创新与突破，完美再现了青春与乡土的双向奔赴。**三是**社会效益显著，真实且全面地记录了在乡村振兴道路上“产业兴农、科技富农”的生动实践，为推动农业现代化提供了宝贵的经验借鉴，并以独特的青春叙事方式，产生强大的情感共鸣和号召力，引发“雁归效应”，为广大青年投身乡村振兴事业提供了有说服力的传播范例，吸引更多有志青年扎根乡村、奉献青春，为破解乡村振兴的人才瓶颈问题贡献智慧与力量。 |
| 社会效果 | 《咱们村的 “CEO”》短视频及推文系列发布后，在当地引发广泛关注，收获超50万余次浏览量，在永川地区及周边迅速成为社会各界关注焦点，观众对短视频里农村基层干部助力乡村振兴的事迹，给予了高度认可与赞扬，彰显出强大的新闻传播价值与社会影响力，不少其它镇街的同志打电话希望我们也去做他们镇街的类似报道，表示这样的报道对农村留住年青人，吸引年青人回乡创业很有价值，能激发有志青年投身乡村建设的热情，助力乡村振兴人才回流。同时，系列短视频还对乡村文化传承与保护产生积极影响，报道中展现的古老乡村技艺、传统民俗活动，激发了当地村民对本土文化的自豪感与保护意识。 |
| 传播数据 | 新媒体传播平台网址 | 1. |
| 2.  |
| 3. |
| 阅读量（浏览量、点击量） | 50万+ | 转载量 | 1.6万+ | 互动量 | 6800+ |
| 推荐理由 | 该作品选题紧扣时代脉搏，聚焦乡村振兴战略下青年人才回流这一热点，生动展现“00 后新农人”返乡创业风采。其以独特视角将焦点置于年轻人身上，挖掘出一群敢闯敢试的先锋群像，为新闻报道开辟新视野。纪实拍摄镜头真实记录乡村点滴，搭配新媒体传播语态，赋予故事鲜活生命力，让田间奋斗故事生动活泼。既保留乡土本色，又符合新媒体传播趋势，吸引众多观众关注，助力乡村故事广泛传播。既真实记录创新实践，为产业兴农、科技富农提供参考，又以青春叙事引发“雁归效应”，为乡村振兴人才瓶颈难题破题，吸引更多青年投身乡村。这组报道融合时代特征与新闻价值，以生动笔触绘制新农人精神图谱，激活乡村内生动力，为乡村振兴主题宣传打造精品典范，推动乡村在新时代大步迈进，是一组难得的新媒体人物视频佳作。 签名：（盖单位公章） 2025年 月 日  |
| 联系人 | 付丽 | 电话 | 49863247 | 手机 | 13983705322 |
| 地址 | 永川区外环西路92号 | 邮箱 | 371938620@qq.com |