“溪游记”

巫溪首届秋季旅游创新攻略大赛公告

为了让外来游客对巫溪秋季旅游有更深入的了解，为了让外来游客对巫溪旅游有更深入的了解，同时创新形式推广巫溪精品旅游线路，丰富巫溪旅游内涵，巫溪县文化旅游委拟开展“溪游记”——巫溪首届秋季旅游创新攻略大赛。

此次攻略大赛，面向广大游客、旅游博主、媒体单位等征集巫溪秋季旅游攻略，线上线下相结合的方式评选最佳创意、最佳传播奖等。特制定本方案：

一、活动时间

2022年11月7日至12月31日

二、进度安排

（一）作品征集阶段

时 间：2022年11月7日至12月16日

内 容：主办单位通过媒体平台刊发新闻稿件，邀请广大游客、旅游博主、媒体单位积极参与，并根据相关要求创作并在规定时间内将作品发送至指定邮箱**xiyouji\_gl@163.com**。

（二）评审阶段

时 间：2022年12月20日

内 容：1、主办单位通过前期征集的作品，并对作品在各平台上的曝光数据进行统计，数据以投稿人提供的平台链接，最终数据为所有平台相加，所有数据以12月20日为截至时间，占总分的50%。2、主办单位邀请相关专家对征集的作品进行现场评审，并邀请投稿者代表现场监督，专家评审占总分的50%。

（三）公示阶段

时 间：2022年12月21日至23日

内 容：评选结果，将在主流媒体、巫溪文旅微信公众号进行公示，接受社会监督。

（四）网络专题展播

时 间:12月26日至30日

内 容：评选结果正式公布后，针对此次攻略大赛成果将在主流媒体平台进行展示，供游客参考。

三、征集要求

1、本次大赛以图文、视频攻略为主，投稿作品内容须围绕巫溪秋季旅游这一主题，充分展示和反映作者在巫溪旅游时的相关内容和活动。

2、图文类：可以是一篇包含行程准备、目的地印象、美景、美食、住宿、交通等旅游心得的精华游记；也可以是在巫溪游玩期间的各种新奇发现、心得体验、游玩秘籍、省钱攻略、美食分享等。攻略投稿请提供图文并茂的WORD文档，文中图片请另提供2M以上的原图及相应的文字说明。投稿时，提供在社交平台传播效果截图及作品链接。

3、视频类：视频时长控制在3分钟以内，内容主要围绕巫溪秋季美景、美食及历史文化等推出不同游玩攻略，可以“记变化”、“寻美食”、“享美景”、“感人文”、“最创意”为创作方向，结合主题，围绕在巫溪旅游时的见闻、游玩路上的发现等拍摄或创作的短视频。

4、投稿作品必须为本人原创，并拥有著作权，不得抄袭、拷贝、仿冒；作品涉及的肖像权、名誉权、著作权等引发的法律纠纷及责任均由投稿者本人承担。

5、凡投稿作品，即承认大赛规则，巫溪县文旅委拥有作品的使用权（即可用于展览、展示、出版或与大赛及主办方相关的广告宣传用途），不再另付稿酬。

6、凡投稿的作者，均视为同意并遵守以上各条规定，凡不符合征稿要求作品，将一律取消参评资格。

7、凡投稿作者可在各大平台（小红书、马蜂窝等）发布游玩攻略，在2022年12月16日前将数据（截图）及作品刊发链接发送至指定邮箱内。

四、评选方法

1.巫溪县文化旅游委将邀请相关专家、学者组成评委会进行打分,专家评选占据总分的百分之50%。

2、对线上各类网络平台发布的数据（播放量、点赞量、转发量）进行测算，最终测算分数将占据总分的50%。

五、投稿方式

1.投稿日期：11月7日起至2022年12月16日止。

2.电子版发至邮箱：**xiyouji\_gl@163.com**（唯一收件邮箱）。

3.投稿人应准确填写姓名、电话、通讯地址。

4.咨询电话：；

六、奖项设置

最佳创意奖：图文、视频各1名，奖金各为6000元；

最佳传播奖：图文、视频各1名，奖金各为6000元；

最佳创意优秀奖：图文、视频各10名，奖金各1000元；

最佳传播优秀奖：图文、视频各10名，奖金各1000元。

注：获奖参赛人应按照国家规定承担并缴纳奖金的税金，税金由活动承办单位代扣。

七、其他事项

1.活动征集结束后，获奖名单将通过主流媒体、巫溪文旅官方微信公布。

2.投稿获奖或经主办单位采用的作品，著作权将授权给主办单位，主办单位有权对其进行加工和再创作。参赛者必须保证对其参赛作品享有著作权，由此引发的一切法律纠纷由参赛者自行解决，主办单位不承担任何责任。

3.对于侵犯他人著作权的参赛者，一经查实，主办单位有权取消其参赛资格，且已发放奖金将原额追回。

4.所有参赛作品恕不退稿。

5.作品一旦参赛，即表示参赛者自愿认同上述所有条款。

6.本次活动最终解释权归主办单位所有。