附件1

2022渝中特色文旅空间申报表

|  |  |
| --- | --- |
| 申报单位 |  |
| 空间名称 |  |
| 申报类别 | □共享阅读空间 □基层文化空间□商圈文旅空间 □文博艺术空间 |
| 联系人 |  | 联系电话 |  |
| 运营时间 |  | 空间地点 |  |
| 申报理由及主要成效 | 1.包括文旅空间基本情况、规模大小、设计理念、为社会提供的特色公共服务等相关内容。申报文字要求简明扼要、数据准确、条理清晰，不超过1500字。（可另附页）2.提供若干张文旅空间高清图片（包括店头1张、内部环境照片2张、文化活动开展照片至少5张），JPG或PNG格式，每张照片不低于2M，附图片说明。若有视频可另提供。申报单位拥有所有照片和视频的版权，提供即同意并授权主办单位用于宣传、发布等公益活动。 |
| 获奖情况 | 近三年在国家、省市级、区级层面获奖情况，无可不填  |
| 媒体报道情况 | 近三年国家、省市级、区级媒体报道情况 ，无可不填 |
| 承诺提供惠民产品及数量 | 明确提供惠民产品及数量，包括但不限于无偿提供购书券、打折券、代金券、满减优惠、演出门票等，申报的空间要求提供不少于100份。 |
| 申报单位意见 | 本单位承诺以上申报佐证材料全部属实，否则自愿取消评选资格。 申报单位负责人： 申报单位盖章： |

注：申报单位围绕评选条件提供佐证材料，对提供材料不符合要求者，自动取消评选资格。所有申报材料电子档由申报单位统一发至邮箱 renwenyuzhong@163.com，请备注“申报类别+申报单位名称/姓名”。

附件2

2022渝中特色文化活动申报表

|  |  |
| --- | --- |
| 申报单位 |  |
| 活动名称 |  |
| 申报类别 | □一街一品活动 □一校一特活动 □商旅文化主题活动 |
| 联系人 |  | 联系电话 |  |
| 活动时间 |  | 活动开展地点 |  |
| 申报理由及主要成效 | 1.包括文化活动主题、主要内容、开展频次、覆盖人群、社会反响等相关内容。申报文字要求简明扼要、数据准确、条理清晰,不超过1500字。（可另附页）2.提供5-10张文化活动高清图片，JPG或PNG格式，每张照片不低于2M，附图片说明。若有视频可另提供。申报单位拥有所有照片和视频的版权，提供即同意并授权主办单位用于宣传、发布等公益活动。 |
| 获奖情况 | 近三年在国家、省市级、区级层面获奖情况，无可不填  |
| 媒体报道情况 | 近三年国家、省市级、区级媒体报道情况 ，无可不填 |
| 承诺开展惠民活动及场次 | 明确开展惠民活动的内容及场次，包括但不限于无偿参与市、区级文化交流活动、展示展览活动、文艺演出等活动。 |
| 申报单位意见 | 本单位承诺以上申报佐证材料全部属实，否则自愿取消评选资格。 申报单位负责人： 申报单位盖章： |
| 注：申报单位围绕评选条件提供佐证材料，对提供材料不符合要求者，自动取消评选资格。所有申报材料电子档由申报单位统一发至邮箱 renwenyuzhong@163.com，请备注“申报类别+申报单位名称/姓名”。 |

附件3

2022渝中最美读书人申报表

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 姓名 |  | 申报单位(组织) |  | 个人照片 |
| 性别 |  | 出生年月 |  |
| 联系电话 |  | 电子邮箱 |  |
| 阅读推广载体 | □文化场地 □新媒体 □专刊/专栏 □其他 |
| 申报理由及主要成效 | 1.包括读书人基本信息，两年内读书成果、参与全民阅读推广情况等。1500字以内。(可另附页)2.另提供若干张阅读人照片（包括阅读人个人照片1张、阅读照片2张、参加或组织开展阅读文化活动照片至少5张，若有发表文章、个人聘书等照片也可提供）JPG或PNG格式，每张照片不低于2M，附图片说明。申报单位拥有所有照片的版权，提供即同意并授权主办单位用于宣传、发布等公益活动。 |
| 获奖情况 | 近三年在国家、省市级、区级层面获奖情况，无可不填  |
| 媒体报道情况 | 近三年国家、省市级、区级媒体报道情况 ，无可不填 |
| 承诺参与惠民活动 | 明确承诺愿意参与到渝中区惠民活动中来，包括但不限于无偿参与全民阅读推广活动、读书交流、讲坛讲座等。 |
| 申报单位意见 | 本单位承诺以上申报佐证材料全部属实，否则自愿取消评选资格。 申报单位负责人： 申报单位盖章： |

注：申报单位围绕评选条件提供佐证材料，对提供材料不符合要求者，自动取消评选资格。所有申报材料电子档由申报单位统一发至邮箱 renwenyuzhong@163.com，请备注“申报类别+申报单位名称/姓名”。