

重庆通渝科技有限公司

关于重庆高速 12122 新浪微博协助运营项目

竞 争 性 比 选 函

重庆通渝科技有限公司

2022 年 9 月

竞争性比选函

各报价单位：

我司以竞争性比选方式进行关于重庆高速 12122 新浪微博协助运营项目单位的选择，请有意向参与此次竞争性比选的单位于 2022 年 9 月 20 日上午 10:00 前将报价文件纸质密封件交到重庆市渝北区 ETC 客户服务中心北环网点办公室。现将有关事项说明如下：

一、项目背景

根据通渝公司微博内容升级改版需求及主要工作目标任务，结合通渝公司发展现状，通渝公司作为主要运营单位，负责重庆高速 12122 新浪微博运营项目资讯发布主题、活动方案、信息审核、运营监管以及整合高速自身的资源服务工作；协助运营单位协助我司从事技术支持、信息采集、内容编辑及策划开展互动活动等工作。双方共同发挥自身优势提升服务路网事务的能力，掌握新媒体更多流量入口资源，牢固通渝公司新媒体运营在高速集团的专业地位。

二、招标内容

1. 项目名称：重庆高速 12122 新浪微博协助运营项目服务。

2. 项目要求：利用新浪微博平台加强重庆高速相关新闻发布和宣传报道工作，围绕高速路况资讯、高速公路相关政策、交通法规、安全行车、时事要闻等主题栏目发布内容，合理运用“图文并茂”的形式，设计长图（全年 10 次）、海报（全年 12 次）将内容视觉化、图像化，并积极引导公众参与互动交流，通过专业化、全面化、规律化的运营，力争自运营期开始一年内，微博平台关注粉丝总数达到 110 万，将重庆高速 12122 微博打造成一个集时效性、公益性、趣味性的正能量资讯平台。以下为详细清单：

| 重庆高速 12122 新浪微博协助运营项目及分工清单 | | | |
|----------------------------|-------|-----------------------------|--|
| | 项目名称 | 运营任务及内容 | 通渝公司与第三方协助运营单位运营分工内容 |
| 预期运营目标 | 关注粉丝数 | 自运营期开始一年时间内，关注粉丝总数达到 110 万。 | 通渝公司负责确定每日的微博运营日常和专项工作任务，由第三方协助运营单位协助完成以下工作内容： 1.协助微博平台日常信息稿件的收集、整合及编辑排版； 2.协助微博后台内容及用户值守及跟踪维护； 3.协助竞品类似平台数据监测，分析新媒体市场环境，提出意见和建议； |

| | | |
|------|---|---|
| | | <p>4.协助整理平台月、季、年的数据统计；</p> <p>5.协助策划定期的主题互动活动；</p> <p>6.协助舆情监测及响应处理。</p> |
| 主题栏目 | <p>以高速路况资讯为基础，向高速公路路域资源展示、高速公路相关政策、交通法规、安全行车、科学用车、时事要闻、主旋律资讯、主题活动等公益栏目拓展。</p> | <p>通渝公司负责定期制定主题活动及公益栏目方案，以及整合高速自身的资源，由第三方协助运营单位配合完成以下工作内容：</p> <p>1.协助制定主题活动、公益栏目的方案，包含计划、收集、编辑及排版；</p> <p>2.协助整合高速自身资源，梳理稿件文案并调整；</p> <p>3.协助设计配套的宣传图片并调整；</p> <p>4.协助确定主题栏目方案并筹备、实施开展及跟踪总结。</p> |
| 发布总量 | <p>除路况气象资讯外，其他资讯每周发布量不少于 32 条。</p> | <p>通渝公司负责确定每日其他资讯计划及内容方向，由第三方协助运营单位配合完成计划、采写、改写、编辑、制作。其他资讯包含高速服务等主线服务，向高速公路资源展示、交通法规、安全行车、科学用车、时事要闻、主旋律资讯、高速旅游、主题活动等公益性内容。完成每周累计发布不少于 32 条。</p> |

| | | | |
|-------------|---|---|--|
| | 粉丝互动 | 固定在每日一篇文章的主题图文中引导用户互动。 | <p>通渝公司负责确定主题图文的活动内容，并主导互动方向，由第三方协助运营单位配合完成工作内容；</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.协助整理每日图文互动活动计划、收集、编辑及排版； 3.协助沟通互动稿件文案并调整； 4.协助筹备、实施开展及跟踪总结。 |
| | 发布响应 | 按需求进行内容的采写、改写、编辑、制作、推送、评论管理。原则上在每个自然日均常规更新推送，节假日遇重大节点或事件做到及时响应。 | 通渝公司负责确定资讯发布主题、方向及信息，以及发布监督。由第三方协助运营单位配合完成内容的采写、改写、编辑、制作、推送、评论管理，并在节假日遇重大节点或事件做到及时响应。针对已发布内容的用户留言和用户账号私信，进行有效的跟踪回复。 |
| 运营技术 性指标 | 长图-平面设计 (规格尺寸: 640*9088) | 全年 10 次 | 通渝公司负责确定图文主题、方向及内容，由第三方协助运营单位配合完成设计、排版平面画面。 |
| | 海报-平面设计 (规格尺寸: 640x1136px 或 1080*1920px) | 全年 12 次 | 通渝公司负责确定图文主题、方向及内容，由第三方协助运营单位配合完成设计、排版平面画面。 |

三、投标人资格要求

参加报价的单位需满足以下要求：

（一）资质要求：

1、投标人须具备有效的营业执照，营业执照应有技术服务或广告代理经营项目。

2、投标人应为中国境内注册机构及具有独立法人资格。

（二）信誉要求：

投标人自行承诺（格式见第五章投标文件格式）不得存在下列情形之一：

1、被人民法院列入失信被执行人名单且在被执行期内；

2、被国家、重庆市（含市或任意区县）有关行政部门处以暂停投标资格行政处罚，且在处罚期限内；

3、被重庆市交通主管部门暂停在渝承揽新业务且在暂停期内；

4、被责令停业，暂扣或吊销执照，或吊销资质证书；

5、进入清算程序，或被宣告破产，或其他丧失履约能力的情形；

6、在国家企业信用信息公示系统（<http://www.gsxt.gov.cn/>）中被列入严重违法失信企业名单；

7、投标人或其法定代表人、拟委任的项目经理在近两年内有行贿犯罪行为的。

四、竞争性比选须知

(一) 资质：提供投标人资格要求中列出的全部证明材料，投标人投标即表示投标人承诺满足资格要求。

(二) 本项目报价最高限价（含税）为：总价人民币 116325 元。

(三) 报价格式：按照竞争性比选响应文件格式填写报价。

(四) 文件递交：报价文件于 2022 年 9 月 20 日上午 10:00 前递交至重庆市渝北区 ETC 客户服务中心北环网点办公室 10:00 现场开标，投标人代表签字确认报价。竞争性比选文件文件应按照第五章格式填写，报价文件应包装在封套内，封套上加贴封条或加盖密封章。

(五) 评标办法：本项目评标采用综合评标法。

(六) 评标标准

本项目评标采用综合评标法，对通过初步评审的投标人按照投标人的综合得分由高到低的顺序排序，综合得分排序第一的为第一中标候选人。

如出现得分精确到小数点后两位相等时，评标委员会按以下原则确定第一中标候选人：

(1) 先按照报价由低至高排序，报价较低的优先；

(2) 若报价相同，按照商务部分得分由高至低排序，得分较高的优先；

(3) 若商务部分得分相同，按照技术部分得分由高至低排序，得

分较高的优先。

| 分值构成 (总分 100 分) | 评审因素 分值 (1) 报价部分: 50 分; (2) 商务部分: 30 分; (3) 技术部分: 20 分; |
|--------------------|--|
| 报价部分 (50 分) | <p>通过初步评审的投标总报价为有效报价，将所有有效报价计算算术平均值 A1 为评标基准价，各投标人报价与评标基准价进行比较得分。本项最高得分 50 分，最低得分为 0 分。</p> <p>评标基准价以元为单位，四舍五入保留 2 位小数。确认后的评标基准价在本次整个招投标期间保持不变，不随后续评审的投标人数量发生变化。</p> <p>如果投标人的投标价 > 评标基准价，则评标价得分 = $50 - \text{偏差率} \times 100 \times E1$；如果投标人的投标价 \leq 评标基准价，则评标价得分 = $50 - \text{偏差率} \times 100 \times E2$；</p> <p>其中，E1 是评标价每高于评标基准价一个百分点的扣分值，E2 是评标价每低于评标基准价一个百分点的扣分值；本项目设置 E1=1，E2=0.6。</p> <p>注：投标报价以元为单位，按插入法计算得分，四舍五入保留 2 位小数。偏差率 = (投标人的投</p> |

| | |
|-----------------------------|--|
| | <p>标价-评标基准价)/评标基准价的绝对值，四舍五入保留 2 位小数。</p> |
| <p>商务部分 分 (30分)</p> | <p>在工作效果 (包含文章、平面、 视频) (20分)</p> <p>在 2020 年 1 月 1 日至 2022 年 8 月 31 日期间(已签订合作协议时间为准)，投标人负责的自媒体平台，每 1 篇 10 万（阅读量或点赞数或转发分享数）+发文得 2 分。本项最高得分 20 分，最低得分 0 分。</p> <p>注：1.运营的平台范围：微信公众平台服务号，微信公众平台订阅号，新浪微博，今日头条，抖音号、快手等。</p> <p>2. 发文效果案例需提供对应的官方运营后台截图，除已删除的内容外，其余文章需在对应平台可查询。</p> <p>①注：以上工作效果，需提供对应签订合作协议复印件。</p> <p>获奖情况 (10分)</p> <p>投标人运营的公路交通行业自媒体平台获得行政主管部门颁发的省部级奖项，一等奖及以上（含十佳、十大、突出、特别）得6分/个，二等奖（含百佳）等3分/个，三等奖及以下（含优秀、优胜、单项）得1分/个。本项最高得分10分，最低得分0分。</p> <p>注：</p> <p>② 以上获得奖项不限于投标人已提供的业绩；</p> <p>③ 以上获得奖项须提供获奖证书及文件复印件或扫描件加盖投标人公章原件；</p> |

| | |
|-----------------------|---|
| | <p>④ 以上获得奖项的获奖时间认定以获奖证书颁发时间为准。</p> |
| <p>技术部分 (20分)</p> | <p>1.在 2020 年 1 月 1 日至 2022 年 8 月 31 日期间(以合同签订时间为准)，每服务 1 家交通运输单位得 3 分，同一集团公司的分公司或控股公司只算 1 家。(服务内容包含广告设计制作、视频拍摄制作、网络媒体运营，本项最高得分 5 分，最低得分 0 分)；</p> <p>2.公司注册地在重庆主城区或者在主城区有常驻办事处的得 3 分，本项最高得分 5 分，最低得分 0 分。</p> <p>3.协助运营方案</p> <p>需要包含以下面 5 点内容(关注粉丝数、主题栏目、粉丝互动、发布响应、发布总量)，每一点按照合理性、完整性评分 0-2 分，本项最高得分 10 分。</p> <p>注：技术部分需提供对应的服务协议、营业执照，常驻办事处需提供房屋产权证明或者房屋租赁合同。</p> |

若报价单位少于 3 家且都满足投标人资格要求，招标人可邀请报价较低的单位进行谈判，确定项目承担单位。

(七) 支付方式

1、双方签订合同后 7 个工作日内投标人向招标人提供合同总金额 100%的增值税专用发票，招标人收到发票后 30 个工作日内向投标人支

付 80%首付款项，投标人收到招标人支付首付款费用后 7 个工作日内启动项目相关工作；所有工作执行完毕并经招标人验收通过后再以与首付款同样支付方式支付合同总金额的 20%尾款款项。

2、付款前，按照招标人要求提供增值税专用发票，否则付款顺延。

七、联系方式

联系人：杨老师

电话：023-89138587

地址：重庆市渝北区 ETC 客户服务中心北环网点办公室

注：要求投标人在开标前一天上午 10:00 点联系招标人准备入场手续，并提前准备 24 小时核酸阴性报告。若投标人未按照要求办理导致无法按时进入开标地点，投标人承担后果，招标人概不负责。

五、竞争性比选响应文件格式

重庆通渝科技有限公司

关于重庆高速 12122 新浪微博协助运营项目

竞争性比选响应文件

报价人：_____（盖单位鲜公章）

法定代表人或其委托代理人：_____（签字）

_____年_____月_____日

目 录

- 一、竞争比选响应声明书
- 二、法定代表人身份证明或法定代表人授权委托书
- 三、资格审查、业绩资料
- 四、信誉声明
- 五、投标人自行承诺部分

一、竞争比选响应声明书

致：重庆通渝科技有限公司

根据贵方为关于重庆高速 12122 新浪微博协助运营项目竞争比选项目及服务的竞争比选邀请，签字代表_____（全名、职务）经正式授权并代表竞争比选响应单位（竞争比选响应单位名称）提交报价文件。

我方愿意以总价人民币（¥_____元）作为本项目的投标报价，并按约定实施，按照竞争比选文件的要求，承担本次竞争比选文件要求的服务项目。

据此函，签字代表宣布同意如下：

1、竞争比选响应单位将按竞争比选文件规定履行合同责任和义务。

2、竞争比选响应单位已详细审查全部竞争比选文件，包括修改文件（如有的话）以及全部参考资料和相关附件。我们完全理解并同意放弃对这方面有不明及误解的权利。

3、竞争比选响应单位同意提供采购人可能要求的与其竞争比选响应文件有关的一切数据或资料，完全理解采购人不一定接受最低报价的竞争比选响应或收到的任何报价。

4、与本竞争比选响应有关的一切正式往来通讯请寄：

地址：_____ 邮编：_____

电话：_____ 传真：_____

竞争比选响应单位法定代表人或授权代表人（签字）：_____

竞争比选响应单位法定代表人或授权代表人职务：_____

竞争比选响应单位名称（加盖公章）：_____

日期：_____年_____月_____日

二、法定代表人身份证明或法定代表人授权委托书

(一) 法定代表人身份证明

投标人名称：_____

姓名：_____ 性别：_____ 年龄：_____ 职务：
系_____（投标人名称）的法定代表人。
特此证明。

附：法定代表人身份证复印件。

投标人：_____（盖单位公章）

_____年_____月_____日

注：本身份证明需由投标人加盖单位公章。

(二) 法定代表人授权委托书

本人_____ (姓名)系_____ (投标人名称)的法定代表人，现委托_____ (姓名)为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清确认、递交、撤回、修改招标项目比选文件、签订合同和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。

委托期限：_____。

代理人无转委托权。

附：法定代表人身份证复印件及委托代理人身份证复印件

投 标 人：_____ (盖单位公章)

法定代表人：_____ (签字)

身份证号码：_____

委托代理人：_____ (签字)

身份证号码：_____

_____年_____月_____日

注：本授权委托书需由投标人加盖单位公章并由其法定代表人和委托代理人签字。

三、资格审查、业绩资料

注：1. 投标人应根据投标人资质要求附相关证明复印件并加盖投标人公章。

四、信誉声明

致：_____（招标人）

我单位参加_____（项目名称）的投标，对以下内容作出承诺：

1、未处于被责令停业，投标资格被取消，财产被接管、冻结、破产状态。

2、未被交通运输部或重庆市交通局(原重庆市交通委员会)取消投标资格且正处于处罚期内。

3、在国家企业信用信息公示系统（<http://www.gsxt.gov.cn/>）中未被列入严重违法失信企业名单；

4、在“信用中国”网站（<http://www.creditchina.gov.cn/>）中未被列入失信被执行人名单（黑名单）；

我单位如提供虚假材料，招标人有权取消其投标资格或中标资格，扣除投标保证金；已签订合同的，招标人有权解除合同、扣除履约保证金并追究违约责任的后果。

投标人：_____（全称）（盖章）

法定代表人或其授权的代理人：_____（签字）

五、投标人自行承诺部分

竞争性比选文件中要求投标人自行承诺的，由投标人作出承诺，格式自拟。