嘉陵江井口生态航运枢纽纪实宣传片

询价文件

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |
| 发包人： | 重庆航运建设发展（集团）有限公司 |

2022年10月

目录

第一章 询价函 2

1.询价条件 2

2.项目概况与询价工作范围 2

5.发布公告的媒介 4

6.联系方式 5

第二章 报价文件要求与评审办法 6

1.报价文件要求 6

2.评审办法 6

第一章 询价函

嘉陵江井口生态航运枢纽纪实宣传片

## 1.询价条件

本项目嘉陵江井口生态航运枢纽纪实宣传片已具备发包条件，发包人为重庆航运建设发展（集团）有限公司。根据实际工作需要，因该事项无合格供方库，现计划对该项目采取公开询价方式确定单位。

## 2.项目概况与询价工作范围

2.1项目地址：嘉陵江流域

2.2项目概况：

嘉陵江，长江上游一级[支流](https://baike.so.com/doc/6187909-6401161.html%22%20%5Ct%20%22https%3A//baike.so.com/doc/_blank)，自古以来的黄金水道，是陕西、甘肃、四川和重庆等省市的重要水运通道，是通过长江延伸至中国西部内陆最深的水运通道。嘉陵江重庆段长168km，渠江、涪江在合川汇入嘉陵江，在[渝中区](https://baike.baidu.com/item/%E6%B8%9D%E4%B8%AD%E5%8C%BA?fromModule=lemma_inlink" \t "https://baike.baidu.com/item/%E5%98%89%E9%99%B5%E6%B1%9F/_blank)[朝天门](https://baike.baidu.com/item/%E6%9C%9D%E5%A4%A9%E9%97%A8/15222?fromModule=lemma_inlink" \t "https://baike.baidu.com/item/%E5%98%89%E9%99%B5%E6%B1%9F/_blank)汇入长江。

嘉陵江干线规划16座通航梯级中，已建和在建项目15座，仅剩最下游的井口梯级尚未建设，成为嘉陵江流域1500公里国家高等级航道畅通的瓶颈制约。拟建井口生态航运枢纽位于嘉陵江草街至河口段，建成后将全面畅通嘉陵江、渠江、涪江等航道。充分发挥水运比较优势，对强化水资源安全防护能力、筑牢长江上游重要生态屏障具有重要意义。

2.3本次询价项目最高限价金额：15万元。

2.4询价范围：

2.4.1纪实宣传片时长在15分钟以内，具体时长以拍摄内容及剪辑制作效果确定，要求展示嘉陵江草街至河口段18处滩险情况，采访记录水运建设的呼声（四川、重庆沿江企业家和水运行业专家采访），嘉陵江井口生态航运枢纽规划情况、社会效益等内容，体现嘉陵江井口生态航运枢纽建设的必要性和迫切性。

2.4.2质量要求：符合国家有关规程规范、技术标准要求等。拍摄内容要充分反应项目情况，内容需具有足够的严谨性和表现力、感染力，达到正式纪录片拍摄的水平。拍摄和成片分辨率要求为4K（3840×2160P）及以上，成片格式为MP4，音频采样率不低于24000HZ。

2.4.3本项目费用采取总价包干方式。在履行合同期间，询价人对因物价变动或其它因素而导致的人工、材料及其它费用的增加不予补偿；合同价不随政策性因素的变化而进行调整。供应商参考国家现行和其他的相关规定以及本询价采购文件规定的工作内容和计划工作量，自行测算费用。

响应报价为完成工作范围确定的所有工作内容的全部费用。供应商为完成合同工作内容所需的文案编辑、拍摄费、配音费、剪辑费、人员费、交通费、差旅费、保险费、调研费、复印费、培训费、服务费、一切税费和公司取费（企业管理费、利润等）等一切相关费用均由供应商承担，并包含在供应商的响应报价之内。

2.4.4工期：合同签订之日起10日（自然日）内，承包人提交嘉陵江井口生态航运枢纽纪实宣传片拍摄计划，提交拍摄计划后30日内提交嘉陵江井口生态航运枢纽纪实宣传片初稿，提交宣传片初稿后10日内，根据业主要求，修改形成最终稿嘉陵江井口生态航运枢纽纪实宣传片。

2.4.5支付方式：合同签订后，支付合同总价的50%；提交最终成果后，支付合同总价的50%。

3.报价人资格要求

3.1报价人应同时满足下列资格条件：

（1）报价人为中国境内注册的独立法人企业，具有有效营业执照。

（2）报价人具备互联网新闻信息服务许可证。

（3）报价人自2020年1月1日至报价截止日（以合同签订时间为准），至少具有\_1\_个与省部级政府单位、部门合作10分钟及以上的相关视频业绩。至少具有\_1\_个与省部级政府单位、部门合作的直播类业绩。

3.2报价人没有被列入重庆高速公路集团有限公司黑名单。

3.3本项目不接受联合体报价。

4. 报价文件的递交

4.1报价文件递交地点：重庆市渝北区星光大道76号天王星B座23楼总工办。

4.2报价文件递交截止时间：2022年\_10\_月\_26\_日\_16\_时00分（北京时间）。

4.3逾期送达的、未送达指定地点的或者不按照询价文件要求密封的报价文件，将予以拒收。

4.4纸质件按递交要求送达，采用邮寄等其他方式递交报价文件的，所有风险由报价人自行承担。

## 5.发布公告的媒介

5.1本次询价公告及结果公示将在重庆高速公路集团官方网站（http://www.cegc.com.cn/gw/newsInfoMenu.html?id=42&key=2）、重庆高速公路集团有限公司招投标管理平台（http://43.240.249.108:8088/PMS/）上发布。

5.2凡愿意参加的潜在报价人，从公告发布之日起至报价递交截止时间前，在本项目公开询价公告中的获取方式（链接）自行下载。不管报价人是否下载，均视为已知晓公开询价文件的全部内容和有关事宜。本项目不需要报名，直接提交报价文件。

## 6.联系方式

询价人：重庆航运建设发展（集团）有限公司

地 址：重庆市渝北区星光大道76号天王星B座23楼

联系人：吴先生

电 话：023-88734299

2022年10月19日

第二章 报价文件要求与评审办法

## 1.报价文件要求

1.1本项目总价最高限价为人民币\_\_\_\_150000\_\_\_\_元整（￥\_\_15\_\_万元）。报价人的报价不得高于最高限价，否则其报价文件将被否决。其它要求详见报价表中的报价说明。

1.2报价文件内容格式：采用A4纸幅面。

1.3每个单位递交报价文件1份。

1.4报价文件装入一个封套中，密封完好并在封口处加盖报价人单位公章，否则其报价文件将被否决。封套上应注明：\_\_嘉陵江井口生态航运枢纽纪实宣传片\_项目，报价文件在2022年\_10\_月\_26日\_16\_时 00 分前不得开启。

1.5报价文件组成（包括但不限于）：

1.5.1 报价函，需加盖单位公章；

1.5.2 营业执照复印件或扫描件，需加盖单位公章；

1.5.3 资质及证书复印件或扫描件，需加盖单位公章；

1.5.4 业绩证明材料（合同协议书）；

1.5.5 未被列入重庆高速公路集团有限公司黑名单承诺函（格式自拟）。

## 2.评审办法

2.1本项目采用综合评估法。评标委员会按照本章第 2.2 款规定的评分标准进行打分，按得分由高到低顺序推荐中标候选人。综合评分相等时，以投标报价低的优先；投标报价也相等的，以技术得分高的优先；如果技术得分也相等，由评标委员会投票确定。

2.2评分标准(综合评估法）

| 序号 | 评分因素及权重 | 分值 | 评分标准 |
| --- | --- | --- | --- |
| 1 | 报价（20分） | ①对所有有效报价进行算术平均，所得的算术平均值作为基准价。基准价：所有通过初步评审的总报价中去掉六分之一（不能整除的按小数点前整数取整，不足六家报价则不去掉）的最低价和相同家数的最高价后的，取算术平均值。②报价与基准价相比，等于基准价的得20分；每上浮1%扣1分，依此类推；每下浮1%扣0.5分，依此类推；不带整数的按插入法计算，结果保留小数点后两位。 |
| 2 | 技术部分（60分） | （1）拍摄计划详细程度；优秀：20-30 一般：10-20 差：0-10（2）思路清晰，逻辑严明，创意新颖；优秀：7-10 一般：5-7 差：0-5（3）提交的相关的业绩，与本案匹配度：极度匹配：15-20；；基本匹配：10-15；不太匹配：0-10 |
| 3 | 商务部分（20分） | 资格条件业绩不参与评分：（1）每具有\_1\_个与省部级政府单位、部门合作10分钟及以上的相关视频业绩得5分，最多得10分。（2）经营范围包括广播电视节目制作和视频制作的，得10分。 |

**备注：以上所有证明材料均需提供复印件，并加盖公章，统一装订入报价文件**

2.3若报价文件组成不全、未加盖单位公章、未满足资格要求，报价文件将被否决。

2.4若本次询价报价单位不足三家，由评审小组做询价失败处理。