**项目名称：集团大数据展厅影视宣传视频采购项目**

**竞**

**争**

**性**

**比**

**选**

**文**

**件**

**采购人：重庆首讯科技股份有限公司**

**2022年 12 月**

目 录

[第一章 比选公告 1](#_Toc14955)

[第二章 报价人须知 4](#_Toc14958)

[第三章 评标办法（综合评估法） 9](#_Toc9135)

[第四章 报价说明 13](#_Toc363)

[第五章 工程量清单 14](#_Toc1532)

[第六章 图 纸 15](#_Toc18088)

[第七章 技术标准和工作要求 16](#_Toc25212)

[第八章 工程量清单计量规则 19](#_Toc23208)

[第九章 竞争性比选响应文件格式 20](#_Toc22294)

# 比选公告

## 1. 比选条件

　　本竞争性比选项目为集团大数据展厅影视宣传视频采购项目的采购，采购人为 重庆首讯科技股份有限公司 ，该项目已具备比选条件，现对该项目进行竞争性比选。

## 2. 项目概况与比选范围

2.1 项目地点：重庆首讯科技股份有限公司。

2.2 服务内容：本项目为集团大数据展厅影视宣传视频采购，主要包括

（1）智慧高速宣传片1部：通过视听语言能有效地强化观众对高速公路智能化建设的认知，从智慧企业、智慧建设、智慧运营三大方面展现集团实现高质量转型发展的历程以及现阶段智能化建设成果；

（2）奖牌动画视频5部：工程技术研究中心奖牌展示动画、专利奖牌展示动画、鲁班奖奖牌展示动画、公路隧道养护技术规范奖牌动画、宽屏主屏动画；

（3）电子沙盘片头视频4部：服务区系统缓冲10秒展示视频、隧道系统缓冲10秒展示视频、收费站系统缓冲10秒展示视频、大桥系统缓冲10秒展示视频；。

具体参数详见“第七章 技术标准和工作要求”。

2.3 实施期：2022年12月31日前完成。

## 3. 报价人资格要求

3.1 资质要求（以下资质文件若因疫情影响过期无法办理延续手续，需附相关行政部门下发的延期办理文件）：

（1）报价人具有独立法人资格和具有有效的营业执照；（营业范围至少包含以下一项：影视制作、影视广告、宣传片制作及策划、动漫设计及制作等相关内容）；

（2）具备重庆市文化委员会颁发的广播电视节目制作经营许可证（提供证书并加盖公章）；

3.2 业绩要求：需提供2020年1月1日至本竞争性比选函发出之日期间（以合同签订时间为准）至少1个15万元及以上类似影视宣传视频制作项目的相关业绩。

3.3 信誉要求：在国家企业信用信息公示系统（http://www.gsxt.gov.cn/）中未被列入严重违法失信企业名单（黑名单）信息；在“信用中国”网站（http://www.creditchina.gov.cn/）中未被列入失信惩戒执行人名单。

3.4 本次比选不接受联合体报价。

3.5 与采购人存在利害关系可能影响比选公正性的法人、其他组织或者个人，不得参加本项目报价；单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位，不得同时参加本项目报价，否则均按无效报价处理。

## 4. 比选文件的获取

凡愿意参加的潜在报价人，在2022年 12 月 12 日上午11:00前在重庆高速集团官网平台上获取报价文件，各报价人应随时关注网上发布的竞争性比选文件答疑、补遗、澄清等文件内容，不管报价人是否下载，均视为已知晓竞争性比选文件的全部内容和有关事宜。

## 5. 竞争性比选响应文件的递交及相关事宜

5.1报价截止时间和开标时间：2022年 12 月 12 日上午11时 00 分（北京时间）。

5.2报价的递交：**由于疫情原因，不便组织现场开标。请于2022年12月12 日上午 11时 00 分前将完整的报价资料通过顺丰快递至重庆市渝北区新南路52号东界龙湖一楼重庆首讯科技股份有限公司。**

5.3密封要求：报价人将完整的报价文件由正本一份，副本一份及U盘一个（U盘内含有竞争性比选响应文件正本扫描件及报价清单Excel电子档）组成，封面右上角需标注“正本”、“副本”加以区别，所有报价文件需密封到一个封袋中。

5.4采购 人不召开报价预备会。

## 6. 联系方式

|  |  |
| --- | --- |
| 采购人：重庆首讯科技股份有限公司 |  |
| 地址：重庆市渝北区新南路52号东界龙湖三楼 |  |
| 技术联系人：黎老师 |  |
| 电 话：18323165845 |  |
| 商务联系人：刘老师 |  |
| 电 话：18623655450 |  |

# 第二章 报价人须知

| **序号** | **条款名称** | **编 列 内 容** |
| --- | --- | --- |
| 1 | 采购人 | 采购人：重庆首讯科技股份有限公司  地 址：重庆市渝北区新南路52号东界龙湖三楼  联系人：刘老师  电 话：18623655450 |
| 2 | 项目名称 | 集团大数据展厅影视宣传视频采购项目 |
| 3 | 项目地点 | 见比选公告 |
| 4 | 资金来源 | 重庆首讯科技股份有限公司 |
| 5 | 出资比例 | 业主100% |
| 6 | 资金落实情况 | 已落实 |
| 7 | 比选范围 | 见比选公告 |
| 8 | 计划工期 | 见比选公告 |
| 9 | 质量要求 | 达到国家和地方现行有关质量标准和比选文件第七章技术标准和工作要求，并且一次性验收合格。 |
| 10 | 安全目标 | 无安全生产责任事故。 |
| 11 | 报价人资质条件、能力与信誉 | （1）资质条件：见附录1  （2）财务要求：见附录2  （3）业绩要求：见附录3  （4）信誉要求：见附录4  （5）项目主要人员要求：见附录5  （6）其他要求：见附录6 |
| 12 | 是否接受  联合体报价 | 不接受 |
| 13 | 踏勘现场 | 不组织，由各报价人根据需要自行完成现场踏勘 |
| 14 | 分包 | 不允许 |
| 15 | 偏差 | **不允许负偏差** |
| 16 | 构成比选文件的其他材料 | 采购人发布的工程量清单、补遗书、答疑、澄清、最高限价通知等附件。 |
| 17 | 构成竞争性比选响应文件的其他材料 | 报价人书面澄清或补正，但不得改变竞争性比选响应文件实质。 |
| 18 | 工程量清单的填写方式 | 报价人按照采购人提供的工程量清单填写工程量清单  **综合单价取小数点后两位，小数点后第三位四舍五入。**  **本项目工程量清单及说明随比选文件一并发布，详见附件。** |
| 19 | 最高投标限价 | **集团大数据展厅影视宣传视频采购项目采购最高限价215000.00元。**  **报价人总价及单项目报价均不得高于采购人发布的最高限价和单项目限价，否则其竞争性比选响应文件视为重大偏差，竞争性比选响应文件将按否决报价处理。** |
| 20 | 合同支付办法 | 1. 乙方完成合同约定的内容，并经甲方验收合格后支付合同金额的100%。 2. 每次乙方请求甲方支付款项时，应当在甲方付款前开具等额增值税专用发票给甲方，并提交书面支付申请，按甲方要求提供相关证明资料，因乙方未及时提交申请或证明资料导致支付延期的责任由乙方承担，甲方有权不予支付相应款项（预付款除外）。 |
| 21 | 乙方人员的管理 | 无 |
| 22 | 乙方人员违约的处理 | 1.乙方未能按合同进度计划及时完成合同约定的工作，已造成或预期造成工期延误，甲方有权终止乙方不能按合同约定或预期不能按时完成的剩余工程，并由甲方另行选择单位实施，且因此产生的费用由乙方承担。 |
| 22 | 中标候选人的人数 | 推荐的中标候选人数：2名。 |
| 23 | 监督部门 | 监督部门：重庆首讯科技股份有限公司风险管理部  地 址：重庆市渝北区新南路52号东界龙湖三楼  电 话：023-86376833 |
| 24 | 竞争性比选响应文件的递交 | 1.报价截止时间和开标时间：2022 年 12 月 12 日上午11时 00分（北京时间）。  2.报价地点和开标地点：重庆首讯科技股份有限公司（重庆市渝北区新南路52号东界龙湖三楼）。  3.逾期送达，或未送达指定地点，或未密封的竞争性比选响应文件，采购人不予受理。 |
| 25 | 本次竞争性比选响应文件的组成 | 1. **竞争性比选文件需逐页加盖报价人的公章**，竞争性比选响应文件提交正本1份，副本1份，副本可为正本的复印件，竞争性比选响应文件需装订成册，封面右上角需标注“正本”、“副本”加以区别，所有报价文件需密封到一个封袋中。 2. 报价人应提供竞争性比选响应文件**电子文件1份**（U盘1份，电子文件为报价人竞争性比选响应文件加盖公章后的扫描件，要求为PDF格式）。当电子文件与纸质版竞争性比选响应文件不一致时，以纸质版竞争性比选响应文件为准，当正本与副本不一致时，以正本为准。   2.竞争性比选响应声明书、报价函、资格要求材料、报价人认为需要提供的其他相关文件（注：以上所有文件均须逐页加盖报价人的公章）。 |
| 26 | 密封要求 | 竞争性比选响应文件密封到一个封袋中，在封套上写明：  集团大数据展厅影视宣传视频采购项目竞争性比选响应文件  在 2022 年 12 月 12 日上午11：00时前不得开启。 |
| 27 | **需要补充的其他内容** | |
| 27.1 | 截止竞争性比选响应文件递交时间，递交竞争性比选响应文件不足3家的不得开启竞争性比选文件。重新招标后有效报价人仍少于3个，可由比选人与有效报价较低的申请人进行谈判，确定项目承担单位。 | |

## 附录1 资格审查条件（资质最低要求）

|  |
| --- |
| 企业资质要求 |
| （1）报价人具有独立法人资格和具有有效的营业执照（营业范围至少包含以下一项：影视制作、影视广告、宣传片制作及策划、动漫设计及制作等相关内）；  （2）具备重庆市文化委员会颁发的广播电视节目制作经营许可证（提供资质证书并加盖公章）。 |

注：须提供报价人营业执照、资质证书等复印件,并加盖单位鲜公章。

## 附录2 资格审查条件（财务最低要求）

|  |
| --- |
| 财务要求 |
| 无要求 |

## 

## 附录3 资格审查条件（业绩最低要求）

|  |
| --- |
| 业绩要求 |
| 需提供2020年1月1日至本竞争性比选函发出之日期间（以合同签订时间为准）至少1个15万元及以上类似影视宣传视频制作项目的相关业绩。 |

## 

## 附录4 资格审查条件（信誉最低要求）

|  |
| --- |
| 信誉要求 |
| 信誉良好：在国家企业信用信息公示系统（http://www.gsxt.gov.cn/）中未被列入严重违法失信企业名单（黑名单）信息；在“信用中国”网站（http://www.creditchina.gov.cn/）中未被列入失信执行人名单。 |

注：须提供信誉网站查询结果截图,并加盖单位鲜公章。

## 附录5 资格审查文件（项目主要技术人员最低要求）

**主要技术人员最低要求**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 人 员 | 数量 | 资格要求 |
| 1 | 项目负责人 | 1 | 需具备国家二级及以上导演专业技术职称资格证书。 |
| 2 | 拍摄人员 | 1 | 需具备国家二级及以上摄影摄像专业技术职称资格证书。 |
| 3 | 后期制作人员 | 1 | 需具备国家二级及以上剪辑专业技术职称资格证书。 |

**注：以上人员不得重复任职，报价人需提供相关证明材料，并加盖单位鲜公章。**

## 附录6 资格审查文件（主要机械设备和试验检测设备最低要求）

|  |
| --- |
| 主要机械设备和试验检测设备最低要求 |
| 需提供两台无人机（一用一备） ，需提供为本公司自有资产证明。 |

注：以上设备由报价人**自行承诺**，无需提供有关证明资料，并加盖单位鲜公章。

**以上（附录1-附录6中的资格审查）的要求均为强制性条件，其中任何一条不满足要求，则按否决报价处理。**

# 评标办法（综合评估法）

| **条款号** | | **评审因素** | **评审标准** |
| --- | --- | --- | --- |
| 1 | 评标方法 | 中标候选人排序方法 | 报价人得分=A+B+C，对通过初步评审的报价人按照投标总得分（商务+技术+报价）由从高到低的先后顺序。如出现得分(精确到小数点后两位)相等时，按以下原则确定第一中标候选人：  （1）以评标价低的报价人优先；  （2）如评标价也相同时，以技术得分较高的报价人优先；  （3）如技术得分也相同时，以商务得分高的优先；  （4）如商务得分也相同时，由评标委员会投票决定。 |
| 2 | 形式评审标准 | 报价人名称 | 与营业执照、资质证书一致。 |
| 报价函签字盖章 | 有法定代表人或委托代理人签字或加盖单位鲜公章。 |
| 竞争性比选响应文件格式 | 符合第九章“竞争性比选响应文件格式”的要求，字迹清晰可辨。  1.报价函的所有数据均符合比选文件的规定；  2.竞争性比选响应文件附表齐全完整，内容均按规定填写； |
| 已标价工程量清单 | 符合第五章“工程量清单”给出的范围及数量。 |
| 报价其它要求 | 竞争性比选响应文件报价表中的报价与报价书文字报价应保持一致。 |
| 竞争性比选响应文件正本中法定代表人或其授权代理人签署 | 竞争性比选响应文件正本中法定代表人或授权代理人签署姓名齐全，符合比选文件规定； |
| 其它材料 | 与采购人存在利害关系可能影响比选公正性的法人、其他组织或者个人，不得参加报价；单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位，不得同时参加报价，否则相关报价均无效。 |
| 3 | 资格评审标准 | 营业执照 | 符合第二章“报价人须知”第11项规定，具备有效的营业执照 |
| 资质要求 | 符合第二章“报价人须知”前附表附录1的规定 |
| 财务要求 | 符合第二章“报价人须知”前附表附录2的规定 |
| 业绩要求 | 符合第二章“报价人须知”前附表附录3的规定 |
| 信誉要求 | 符合第二章“报价人须知”前附表附录4的规定 |
| 项目主要管理人员最低要求 | 符合第二章“报价人须知”前附表附录5的规定 |
| 主要机械设备和试验检测设备最低要求 | 符合第二章“报价人须知”前附表附录6的规定 |
| 4 | 响应性评审标准 | 投标内容 | 符合第二章“报价人须知”第7项规定 |
| 报价 | 符合比选文件给出的范围及数量，且报价不得超过采购人公布的最高限价，但也不得低于报价人的企业成本。 |
| 工期 | 符合第二章“报价人须知”第8项规定 |
| 施工地点 | 符合第二章“报价人须知”第3项规定 |
| 质量标准 | 符合第二章“报价人须知”第9项规定 |
| 安全目标 | 符合第二章“报价人须知”第10项规定 |
| 5 | 分值构成  (总分1O0分) | A：投标报价70分；  B：技术部分15分；  C：商务部分15分。 | |

评分细则：

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **评分因素**  **及权重** | **分值** | **评分标准** | 说明 |
| 1 | 投标报价  （70%） | 70分 | （1）满足招标文件要求，有效的投标报价的平均值为评标基准价。  （2）偏差率=100%×（投标人报价－评标基准价）/评标基准价（线性得分）。  （3）经评审的有效投标报价与评标基准价相比，等于基准价的得70分，每增加1%扣0.7分，每减少1%扣0.35分，扣完为止。  （4）结果保留2位小数。  （5）线性计分。 |  |
| 2 | 技术部分  （15%） | 脚本创意  （15分） | 脚本创意新颖程度，成果形式、服务内容表述正确，各投标人技术文件比较评分：  （1）脚本创意新颖，成果形式、服务内容表述准确、清晰，针对性强为优得15-12分。  （2）脚本创意较新颖，成果形式、服务内容表述基本准确、清晰，针对性较强为良得12-9分。  （3）脚本创意一般，成果形式、服务内容表述，针对性不强为一般得9-5分。  （4）未提供不得分。 | 供应商自行拟定服务方案，格式自定。 |
| 3 | 商务部分  （15%） | 资格证书（5分） | 项目团队具备一级专业技术职称，每人得1分，本项最高得5分。 | 提供证明材料并加盖投标人公章 |
| 业绩（10分） | 投标人2020年1月1日到本项目投标截止时间：  （1）投标人具有电影或电视剧作品出品案例，每个得2分，本项最高得4分。  （2）投标人获得国家级奖项的视频作品，每个得2分，本项最高得4分。  （3）投标人获得省市级奖项的视频作品，每个得1分，本项最高得2分。 | 提供证明材料并加盖投标人公章 |
| 4 | 评标结果 | 补充细化：  本项目评标采用经评审的综合评估法。  1.初步评审前，按规定对投标报价有算术性错误的进行算术性错误修正，并对所有报价人递交的竞争性比选响应文件进行初步评审（形式、资格、响应评审）。  2.初步评审合格的才进行详细评审。  3.报价人得分=A+B+C，对通过初步评审的报价人按照投标总得分（商务+技术+报价）由从高到低的先后顺序推荐2名中标候选人。保留2位小数。 | | |

综合评分法，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求且按照评审因素的量化指标评审得分最高的报价人为中标候选人的评标方法。报价人总得分为价格、商务、技术等评定因素分别按照相应权重值计算分项得分后相加，满分为100分。

（一）符合性审查

评标委员会应当对符合资格的报价人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。

（二）澄清有关问题。对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会可以书面形式（应当由评标委员会成员签字）要求报价人作出必要澄清、说明或者纠正。报价人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，由其法定代表人授权代表签字，其澄清的内容不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

（三）比较与评价。按招标文件中规定的评标方法和标准，对资格审查和符合性审查合格的投标文件进行商务和技术评估。

评标委员会各成员独立对每个有效报价人（通过资格审查、符合性审查的报价人）的投标文件进行评价、打分，然后由评标委员会对各成员打分情况进行核查及复核，个别成员对同一报价人同一评分项的打分偏离较大的，应对报价人的投标文件进行再次核对，确属打分有误的，应及时进行修正。

复核后，评标委员会汇总每个报价人每项评分因素的得分。

（四）推荐中标候选人名单。

按评审后得分由高到低的排列顺序推荐综合得分前2名中标候选人为本项目中标候选人。

**说明：评标委员会认为，排名在前面的中标候选人的投标报价或者某些分项报价明显不合理或者低于成本，有可能影响服务质量和不能诚信履约的，将要求其在规定的期限内提供书面文件予以解释说明，并提交相关证明材料；否则，评标委员会可以取消该中标候选人资格，按顺序由排在后一位的中标候选人递补，以此类推。**

六、无效投标条款

报价人或其投标文件出现下列情况之一者，应为无效投标：

（1）投标文件未按招标文件要求签署、盖章的；

（2）不具备招标文件中规定的资格要求的；

（3）报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的；

（4）投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；

（5）报价人串通投标的；

（6）报价人组成联合体投标的；

（7）法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。

七、废标条款

评标委员会评审时出现以下情况之一的，应予废标：

（1）符合专业条件的报价人或者对招标文件作实质响应的报价人不足三家的；

（2）报价人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；

（3）出现影响采购公正的违法、违规行为的；

（4）因重大变故，采购任务取消的。

**第四章 报价说明**

（1）本次报价须为人民币报价，包含但不限于完成本项目所需的员工工资、社会保险（五险）、劳保福利、税费、加班费、配送费、交通费、节假日慰问费等所有服务产生的一切费用（报价人若有漏项，则被认为此项费用已包含在总报价中）。因中标人自身原因造成漏报、少报皆由其自行承担责任，招标人不再补偿。

（2）报价人在分项报价表中填报的综合单价承包到现场所产生的路费、差旅费等。

（3）报价有算术错误的，评审小组按以下原则对报价进行修正，修正的价格经报价人书面确认后具有约束力。报价人不接受修正价格的，其报价应当予以否决。

①竞争性比选响应文件中的大写金额与小写金额不一致的，以大写金额为准。

②总价金额与依据单价计算出的结果不一致的，以单价金额为准修正总价，但单价金额小数点有明显错误的除外。

（4）实际采购数量以采购人最终需求数量为准，报价清单中单价在合同执行过程中保持固定不变，报价人不得以实际采购数量的变化提出调整合同单价。

（5）报价清单中各项金额均以人民币（元）结算。

（6）需缴纳的一切税费均由报价单位承担，所有税费均由服务单位自行缴纳。

# 第五章 工程量清单

无。

# 第六章 图 纸

**无。**

# 技术标准和工作要求

**工作内容**

通过视听语言能有效地强化观众对高速公路智能化建设的认知，从智慧企业、智慧建设、智慧运营三大方面展现集团实现高质量转型发展的历程以及现阶段智能化建设成果。影片通过创新的剪辑思维，对固有的展现形式进行提炼，以企业的精神为核心经过创意与思路的延展，减少冗余的元素，清晰明了的体现了集团基于企业精神建设”智慧高速公路“的目标与决心。全片从建设到管理，全方位立体化呈现出智慧高速的美好发展未来。

具体制作清单如下：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **智慧高速视频制作清单** | | | |
| 名称 | 数量 | 内容 | 制作要求 |
| 智慧高速宣传片 | 6分钟1部 | 智慧高速宣传整体视频 | 根据重庆首讯科技有限公司的企业理念及智慧高速的建设要求，确立影片的主题风格，需从规划布局、高速建设、产品展示、企业文化、管理服务等各个方面进行分析策划，准确把握智慧高速宣传片的核心主题，既要具备画面艺术美，也需要与企业受众用户产生共鸣，用新奇的艺术创意和感染力让内容输出更有情感，由此确定出可行的智慧高速宣传片拍摄方案，明确拍摄时间、地点和主要人物等各方面内容。严格按照视频拍摄技术标准规范进行拍摄。确保宣传片能够在各个环节体现出重庆首讯科技有限公司智慧高速的特点和优势，从而达到良好的传播效果！ |
| 奖牌动画视频 | 5部 | 1.工程技术研究中心奖牌展示动画  2.专利奖牌展示动画  3.鲁班奖奖牌展示动画  4.公路隧道养护技术规范奖牌动画  5.宽屏主屏动画 | 视频采用二维动画或三维动画，立体呈现工程技术研究中心奖牌、专利奖牌、鲁班奖奖牌、公路隧道养护技术规范奖牌、宽屏主屏动画，要求高度还原奖牌的真实感，刻画奖牌细节，并根据不同领域范畴设计对应背景动画和其他具有创意思维的展示效果。 |
| 片头视频 | 10秒共4部 | 1.服务区系统缓冲10秒展示视频。  2.隧道系统缓冲10秒展示视频。  3.收费站系统缓冲10秒展示视频。  4.大桥系统缓冲10秒展示视频。 | 视频须从有限的时间内，通过视觉抓住观看者的眼球，采用航拍、延时摄影、穿越机拍摄等摄制方式，全面体现出高速服务区、隧道、桥梁、收费站的特色，整体要求美观大气，具有视觉冲击力，有效在视频缓冲期间填补宣传输出。 |

**第八章 工程量清单计量规则**

无。

# 第九章 竞争性比选响应文件格式

**集团大数据展厅影视宣传视频采购项目**

**竞争性比选响应文件**

报价人： （盖单位鲜公章）

法定代表人或其委托代理人： （签字）

年 月 日

## 目 录

一、竞争性响应声明书

二、报价一览表

三、资格审查资料

四、报价人须知前附表规定的其他材料

## 一、竞争比选响应声明书

**致：重庆首讯科技股份有限公司**

根据贵方为 集团大数据展厅影视宣传视频采购项目 竞争比选项目及服务的竞争比选邀请，签字代表 （全名、职务）经正式授权并代表竞争比选响应单位 （竞争比选响应单位名称） 提交报价文件。

我方愿以人民币： 元（大写 元）的报价总价，按照竞争比选文件的要求，承担本次竞争比选文件要求的供货任务。

据此函，签字代表宣布同意如下：

1、竞争比选响应单位将按竞争比选文件规定履行合同责任和义务。

2、竞争比选响应单位已详细审查全部竞争比选文件，包括修改文件（如有的话）以及全部参考资料和相关附件。我们完全理解并同意放弃对这方面有不明及误解的权利。

3、竞争比选响应单位同意提供采购人可能要求的与其竞争比选响应文件有关的一切数据或资料，完全理解采购人不一定要接受最低报价的竞争比选响应或收到的任何报价。

4、与本竞争比选响应有关的一切正式往来通讯请寄：

地址： 邮编：

电话： 传真：

竞争比选响应单位法定代表人或授权代表人（签字）：

竞争比选响应单位法定代表人或授权代表人职务：

竞争比选响应单位名称（加盖公章）：

日期： 年 月 日

**附报价单位法定代表人或授权代表人身份证复印件（正、反面）**

**二、报价一览表**

重庆首讯科技股份有限公司：

在研究了竞争比选文件中所有文件后，我司对 集团大数据展厅影视宣传视频采购项目 竞争比选响应报价如下：

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **名称** | **相关信息** | **数量** | **单价** | **合计** |
| 1 | 智慧高速宣传片 | 智慧高速宣传整体视频 | 1 |  |  |
| 2 | 奖牌动画视频 | 1.工程技术研究中心奖牌展示动画  2.专利奖牌展示动画  3.鲁班奖奖牌展示动画  4.公路隧道养护技术规范奖牌动画  5.宽屏主屏动画 | 5 |  |  |
| 3 | 片头视频 | 1.服务区系统缓冲10秒展示视频。  2.隧道系统缓冲10秒展示视频。  3.收费站系统缓冲10秒展示视频。  4.大桥系统缓冲10秒展示视频。 | 4 |  |  |
| 4 | 总计 |  | | | |

**报价人名称（加盖公章）：**

**报价人法定代表人或授权代表人（签字）：**

日期： 年 月 日

## 三、资格审查资料

**（一）资格条件**

**（二）商务及技术评分资料**

商务及技术部分资料目录

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 对应评分标准 | 对应评分细则 | 证明材料名称 |
| 例 |  |  |  |
| 1 | 项目团队 | 团队成员均为专科及以上学历 | 证书复印件 |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

#### （三）技术方案

## 四、报价人须知前附表规定的其他材料

### （一）报价人自行承诺部分

比选文件中要求报价人自行承诺的，由报价人按比选文件要求内容承诺，格式自拟。

**我司参加 集团大数据展厅影视宣传视频采购项目 的竞争性比选，对以下内容作出承诺：**

1. （工期承诺）。
2. （质量承诺）。
3. （安全承诺）。

（4）（人员承诺）。

（其余承诺报价人自行往下编号添加）

### （二）其他材料（如有）