

重庆通渝科技有限公司

关于重庆高速 ETC 微信朋友圈宣传推广项目

竞
争
性
比
选
函

重庆通渝科技有限公司

2022 年 11 月

竞争性比选函

各报价单位：

我司以竞争性比选方式确定重庆高速 ETC 微信朋友圈宣传推广(简称本项目)的单位，请有意向参与此次竞争性比选的单位于 2022 年 11 月 30 日上午 10:00 前将加密 PDF 电子版文件(文件名格式：单位简称+投标文件名称)通过单位官方电子邮箱发送至招标人电子邮箱 (tykjshichangbu@163.com)，密封纸质文件待重庆疫情防控缓解后，招标人通知投标人进行现场补交或邮寄(地址：重庆市渝北区银杉路 66 号，杨女士：13752888060)。现将有关事项说明如下：

一、项目背景

重庆高速 ETC 通过微信朋友圈开展宣传推广活动，增加重庆高速 ETC 精准群体的曝光率，提高“重庆高速 ETC”微信公众号(简称公众号)知名度，以提升重庆高速 ETC 办理量、增加公众号关注量，为下一步向 APP 转粉增加用户基数。

二、招标内容

重庆高速 ETC 微信朋友圈宣传推广服务内容				
项目名称	推广范围	有效推广确认	运营服务流程	有效推广总量
重庆高速 ETC 微信朋友圈宣传推广	大重庆地区、关注汽车信息、排除已关注“重庆高速 ETC”微信公众号的人群	推广范围的用户看到广告，停留 5 秒及以上即为有效曝光，至少触达 25 万个不同微信用户	1: 图片素材制作 2: 投放页面制作 3: 后台操作指导 4: 广告审核跟踪 5: 素材尺寸更改 6: 广告素材审核 7: 投放设置优化 8: 日报统计分析	100 万次
注：计划 2022 年 12 月 1 日至 12 月 31 日投放广告（最终投放时间已招标人需求为准），每日有效推广达 3 万次，共有效曝光推广 100 万次。报价包含所有相关费用及税金，出具广告费或广告服务费增值税专用发票。				

三、投标人资格要求

（一）资质要求：

- 1、投标人须具备有效的营业执照。
- 2、投标人应为中国境内注册机构及具有独立法人资格。
- 3、投标人具备广告设计、制作、代理广告、发布各类广告的经营许可证（提供证书复印扫描件并加盖投标人公章）。
- 4、投标人具有北京腾讯文化传媒有限公司官方发布的服务商授牌证书或合作证明书（提供证书复印扫描件并加盖投标人公章）。

(二) 信誉要求：

投标人自行承诺（格式见第五章投标文件格式）不得存在下列情形之一：

- 1、被人民法院列入失信被执行人名单且在被执行期内；
- 2、被国家、重庆市（含市或任意区县）有关行政部门处以暂停投标资格行政处罚，且在处罚期限内；
- 3、被重庆市交通主管部门暂停在渝承揽新业务且在暂停期内；
- 4、被责令停业，暂扣或吊销执照，或吊销资质证书；
- 5、进入清算程序，或被宣告破产，或其他丧失履约能力的情形；
- 6、在国家企业信用信息公示系统（<http://www.gsxt.gov.cn/>）中被列入严重违法失信企业名单；
- 7、投标人或其法定代表人、拟委任的项目经理在近两年内有行贿犯罪行为的。

四、竞争性比选须知

(一) 资质：提供投标人资格要求中列出的全部证明材料，投标人投标即表示投标人承诺满足资格要求。

(二) 本项目报价最高限价（含税）为：合计总价人民币 30000 元。

(三) 报价格式：按照竞争性比选响应文件格式填写报价。

(四) 文件递交：报价文件于 2022 年 11 月 30 日上午 10:00 前将

加密 PDF 电子版文件（文件名格式：单位简称+投标文件名称）通过单位官方电子邮箱发送至招标人电子邮箱（tykjshichangbu@163.com），密封纸质文件待重庆疫情防控缓解后，招标人通知投标人进行现场补交或邮寄至招标人（地址：重庆市渝北区银杉路 66 号，杨女士：13752888060），投标人代表线上参加视频会议回复确认报价。竞争性比选文件文件应按照第五章格式填写，报价文件应包装在封套内，封套上加贴封条或加盖密封章。

（五）评标办法：本项目评标采用最低价中标法，对通过初步评审的投标人按照投标人的报价由低到高顺序排序，排序第一的为第一中标候选人。

若最低报价相同，招标人根据 2020 年 1 月 1 日至 2022 年 11 月 20 日期间（以合同签订时间为准）的业绩确定第一中标候选人，规则为：投标人服务单位总量业绩由高到低顺序排序，排序第一的为第一中标候选人，若服务单位总量业绩相同，则按投标人服务协议中约定的推广发布总量业绩由高到低顺序排序，排序第一的为第一中标候选人。

若报价单位少于 3 家且都满足投标人资格要求，招标人可邀请报价较低的单位进行谈判，确定本项目实施单位。

注：1、投标人提供的业绩仅包含在微信朋友圈向推广单位提供的推广服务内容；

2、投标人提供的推广服务内容清单及资料，需包含推广单位名称、推广时间、推广总量及对应签订合作协议复印件并加盖投标人公章的电

子原件。

（六）支付方式

1、投标人应当在收到招标人支付全部款项后五个工作日内向指定的投放平台广告账户代付（充值）广告费。投标人按招标人每日曝光的需求定时定量曝光。

2、付款前，按照招标人要求提供广告费或广告服务费增值税专用发票，否则付款顺延。

（七）联系方式

联系人：杨老师

电话：13752888060

地址：重庆市渝北区 ETC 客户服务中心北环网点办公室

（八）线上开标流程及注意事项

1、要求投标人在开标前一天上午 10:00 点前联系招标人。

2、招标人按开标时间组织钉钉平台视频会议（共享电脑屏幕，招标人会场录像），由招标人、投标人参会并线上回复签到。

3、招标人核查邮箱投标文件数量，根据实际情况和相关规定，决定继续开标或终止开标。

4.若满足开标条件，根据投标人线上会议提供的文件密码在线开标解密，并向投标人展示已解密投标文件。

5.投标人对开标过程有异议的，可即时提出。若无异议，需线上回复无意义。开标记录经双方确认后，向各投标人公布结果。

备注：若投标人未按照上述要求办理导致无法按时参加线上开标，投标人自行承担后果，招标人概不负责。

五、竞争性比选响应文件格式

重庆通渝科技有限公司
关于重庆高速 ETC 微信朋友圈宣传
推广项目

竞争性比选响应文件

报价人：_____（盖单位鲜公章）

法定代表人或其委托代理人：_____（签字）

_____年_____月_____日

目 录

- 一、竞争比选响应声明书
- 二、法定代表人身份证明或法定代表人授权委托书
- 三、资格审查、业绩资料
- 四、信誉声明
- 五、投标人自行承诺部分

电话： _____ 传真： _____

竞争比选响应单位法定代表人或授权代表人（签字）： _____

竞争比选响应单位法定代表人或授权代表人职务： _____

竞争比选响应单位名称（加盖公章）： _____

日期： _____ 年 _____ 月 _____ 日

二、法定代表人身份证明或法定代表人授权委托书

(一) 法定代表人身份证明

投标人名称：_____

姓名：_____ 性别：_____ 年龄：_____ 职务：
系_____（投标人名称）的法定代表人。
特此证明。

附：法定代表人身份证复印件。

投标人：_____（盖单位公
章）

_____年_____月_____日

注：本身份证明需由投标人加盖单位公章。

(二) 法定代表人授权委托书

本人_____ (姓名)系_____ (投标人名称)的法定代表人，现委托_____ (姓名)为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清确认、递交、撤回、修改招标项目比选文件、签订合同和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。

委托期限：_____。

代理人无转委托权。

附：法定代表人身份证复印件及委托代理人身份证复印件

投 标 人：_____ (盖单位公章)

法定代表人：_____ (签字)

身份证号码：_____

委托代理人：_____ (签字)

身份证号码：_____

_____年_____月_____日

注：本授权委托书需由投标人加盖单位公章并由其法定代表人和委托代理人签字。

三、资格审查、业绩资料

注：1. 投标人应根据招标人资质要求附相关证明复印件并加盖投标人公章的电子原件。

2. 投标人应根据招标人业绩资料要求附相关推广服务内容清单及资料，包含推广单位名称、推广时间、推广总量及对应签订合作协议复印件并加盖投标人公章的电子原件。

四、信誉声明

致：_____（招标人）

我单位参加_____（项目名称）的投标，对以下内容作出承诺：

1、未处于被责令停业，投标资格被取消，财产被接管、冻结、破产状态。

2、未被交通运输部或重庆市交通局(原重庆市交通委员会)取消投标资格且正处于处罚期内。

3、在国家企业信用信息公示系统（<http://www.gsxt.gov.cn/>）中未被列入严重违法失信企业名单；

4、在“信用中国”网站（<http://www.creditchina.gov.cn/>）中未被列入失信被执行人名单（黑名单）；

我单位如提供虚假材料，招标人有权取消其投标资格或中标资格，扣除投标保证金；已签订合同的，招标人有权解除合同、扣除履约保证金并追究违约责任的后果。

投标人：_____（全称）（盖章）

法定代表人或其授权的代理人：_____（签字）

五、投标人自行承诺部分

竞争性比选文件中要求投标人自行承诺的，由投标人作出承诺，格式自拟。