

重庆通渝科技有限公司

重庆高速公路高品质融合出行服务平台

LOGO 商标设计项目

竞  
争  
性  
比  
选  
函

( 第二次 )

重庆通渝科技有限公司

2022 年 8 月

# 竞争性比选函

各投标单位：

我司以公开竞争性比选方式确定重庆高速公路高品质融合出行服务平台 LOGO 商标设计项目的实施单位，请有意向参与此次竞争性比选的单位于 2022 年 8 月 31 日上午 10:00 前将报价文件纸质密封件交到重庆市渝北区 ETC 客户服务中心北环异常处理办公室。现将有关事项说明如下：

## 一、项目背景

重庆高速公路高品质融合出行服务平台以高速公路路域基础服务全覆盖为核心，为广大车主提供包括路况信息（实况）提示、服务区信息展示、高速救援及 ETC 全业务等重庆高速公路路域资源基础服务。覆盖重庆高速公路全路域增值服务，提供集文旅、特色餐饮、酒店于一体的高速周边智慧出行服务，为重庆高速用户打造高品质公众出行服务平台。

## 二、招标内容：

设计重庆高速公路高品质融合出行服务平台 LOGO 商标并配合商标注册机构进行 LOGO 商标注册。LOGO 商标设计包含：图案、中文名称、英文名称。

## 三、投标人资格要求

(一) 资质要求:

- 1、投标人须具备有效的营业执照且经营范围包含广告设计。
- 2、投标人应为中国境内注册机构及具有独立法人资格。
- 3、具有法人资格及独立承担民事责任的能力。

(二) 业绩要求:

在 2018 年 1 月 1 日至 2022 年 7 月 31 日期间, 有原创设计并被使用过不低于 5 个 LOGO 商标案例。

注: 1、业绩认定时间以合同签订时间为准;

2、LOGO 商标案例需提供对应的 LOGO 设计图案、签署合同。

前述材料需加盖投标人公章原件;

3、LOGO 商标案例需提供对应的 LOGO 商标所有人确认的确认文件, 须包含 LOGO 商标图案和加盖 LOGO 商标所有人对应的公章原件。

(三) 信誉要求:

投标人自行承诺(格式见第四章投标文件格式)不得存在下列情形之一:

- (1) 被人民法院列入失信被执行人名单且在被执行期内;
- (2) 被国家、重庆市(含市或任意区县)有关行政部门处以暂停投标资格行政处罚, 且在处罚期限内;
- (3) 被重庆市交通主管部门暂停在渝承揽新业务且在暂停期内;
- (4) 被责令停业, 暂扣或吊销执照, 或吊销资质证书;
- (5) 进入清算程序, 或被宣告破产, 或其他丧失履约能力的情形;

(6) 在国家企业信用信息公示系统 (<http://www.gsxt.gov.cn/>) 中被列入严重违法失信企业名单;

(7) 投标人或其法定代表人、拟委任的项目经理在近两年内有行贿犯罪行为的。

#### 四、竞争性比选须知

(1) 资质: 提供投标人资格要求中列出的全部证明材料, 投标人投标即表示投标人承诺满足资格要求。

(2) 本项目最高设计服务费报价限价为人民币 37962.5 元 (含所有相关费用及税金)。

(3) 合同签订后 7 个工作日内至少出具 3 款原创创意设计初稿。LOGO 商标原创设计方案, 明确设计思路、原创 LOGO 商标创意设计、原创 LOGO 商标基础设计等, 出品格式: PPT/PDF。LOGO 商标设计定稿后须提供对 LOGO 设计等相关资料印刷纸质版不低于 2 份图集, 另须通过指定邮箱及 U 盘拷贝形式提供上述资料的电子版本。

(4) 报价格式: 按照竞争性比选响应文件格式填写报价。

(5) 投标人保证所交付设计的稿件、内容均为原创, 素材来源正当合法, 均已获得合法的使用、销售、版权许可, 该使用不侵犯第三方的合法权益 (包括商标、专利、著作权等)。

(6) 文件递交: 报价文件于 2022 年 8 月 31 日上午 10:00 前递交至指定地点, 原则上投标人代表须提供 24 小时内的核酸检测阴性报告方

能进场。请提前联系招标人了解最新疫情防控政策，若投标人代表因未按照疫情防控政策执行而无法进入现场，投标人自行承担后果。10:00现场开标，投标人代表签字确认报价。竞争性比选文件应按照第五章格式填写，报价文件应包装在封套内，封套上加贴封条或加盖密封章，竞争性比选响应文件一式两份（一正一副）。

联系人：胡老师

电话：023-89138587

邮箱：tykjshichangbu@163.com

#### （7）评标办法

本项目评标采用综合评标法。

#### （8）评标标准

评分标准分为技术部分 20 分、商务部分 30 分、报价部分 50 分。

**技术部分：**在 2018 年 1 月 1 日至 2022 年 7 月 31 日期间投标人原创设计 LOGO 商标参加国家部委组织评奖并获一等奖及以上奖项加 10 分，二等奖加 8 分，三等奖及以下奖项加 6 分；参加省厅局组织评奖并获一等奖及以上奖项加 6 分，二等奖加 4 分，三等奖及以下奖项加 2 分；同一 LOGO 商标取最高得分，不累加，本项最高得分 20 分。

**注：**①以上 LOGO 商标不限于投标人已提供的业绩；

②以上 LOGO 商标须提供获奖证书及文件复印件或扫描件加盖投标人公章原件；

③以上 LOGO 商标的获奖时间认定以获奖证书颁发时间为准。

**商务部分：**

1、在 2018 年 1 月 1 日至 2022 年 7 月 31 日期间，除业绩要求外，投标人每额外提供 1 个原创设计且被客户使用的 LOGO 商标加 2 分，本项最高得分 10 分。

注：①业绩认定时间以合同签订时间为准；

②LOGO 商标案例需提供对应的 LOGO 设计图案、签署合同。前述材料需加盖投标人公章原件；

③LOGO 商标案例需提供对应的 LOGO 商标所有人确认的确认文件，须包含 LOGO 商标图案和加盖 LOGO 商标所有人对应的公章原件。

2、投标人所提供的原创设计且被客户使用的 LOGO 商标中，为国家部委单位、央企、国内主板上市公司、被国家部委定义为行业内最高标准的企业设计的每个 LOGO 商标加 4 分。为厅局级单位、省市属国企、国内创业板上市公司设计的每个加 2 分。为 APP 平台设计 LOGO 商标，每个 LOGO 商标加 4 分。同一 LOGO 商标计最高加分项，不累加。本项最高得分 10 分。

注：①投标人须提供央企所属部委官网上的截图加盖投标人公章原件；

②省市属企业须提供国资委官网企业介绍的截图加盖投标人公章原件；

③国内主板上市公司、国内创业板上市公司须提供对应公司的股票

代码；

④须提供 APP 平台名称和 APP 平台 LOGO 商标截图加盖投标人公章原件。

3、投标人所提供的 LOGO 商标业绩中,LOGO 商标在商标局注册获得了注册证书(商标注册类别不限),每 1 个已注册 LOGO 商标加 2 分,。同一 LOGO 商标不累加。本项最高得分 10 分。

注：须提供商标注册证书扫描件或复印件加盖投标人公章原件的签署合同。

**报价部分：**通过初步评审的投标总报价为有效报价，将有效报价计算算术平均值 A1 为评标基准价。本项最高得分 50 分，最低得分为 0 分。

评标基准价以元为单位，四舍五入保留 2 位小数。确认后的评标基准价在本次整个招投标期间保持不变，不随后续评审的投标人数量发生变化。如果投标人的投标价 $>$ 评标基准价，则评标价得分 $=50-$ 偏差率 $\times 100 \times E1$ ；如果投标人的投标价 $\leq$ 评标基准价,则评标价得分 $=50-$ 偏差率 $\times 100 \times E2$ ；

其中，E1 是评标价每高于评标基准价一个百分点的扣分值，E2 是评标价每低于评标基准价一个百分点的扣分值；本项目设置 E1=1，E2=0.6。

注：投标报价以元为单位，按插入法计算得分，四舍五入保留 2 位小数。偏差率 $=$ (投标人的投标价-评标基准价)/评标基准价的绝对值，

四舍五入保留 2 位小数。

确定 3 名中标候选人，综合得分排序第一的为第一中标候选人。若得分相同，按以下原则确定第一中标候选人：先按照报价由低至高排序；若报价相同，按照技术部分得分由高至低排序；若技术部分得分相同，按照商务部分得分由高至低排序；若商务部分得分相同，则请得分相同的单位再次报价，按照报价由低至高排序。若报价单位少于 3 家且都满足投标人资格要求，招标人可邀请报价较低的单位进行谈判，确定项目承担单位。

#### （9）支付方式

签订合同后 2 个工作日内中标人向招标人开具等额的增值税专用发票（发票项目科目：设计服务）招标人收到发票后 7 个工作日内向中标人支付合同总金额 50% 定金，设计定稿且经招标人书面确认后向中标人支付 50% 尾款，投标单位须移交所有的设计版权、设计稿件、设计方案等文件。

## 五、竞争性比选响应文件格式



**重庆通渝科技有限公司**

**重庆高速公路高品质融合出行服务平台**

**LOGO 商标设计项目**

**竞争性比选响应文件**

**( 第二次 )**

报价人：\_\_\_\_\_（盖单位鲜公章）

法定代表人或其委托代理人：\_\_\_\_\_（签字）

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

# 目 录

- 一、竞争比选响应声明书
- 二、法定代表人身份证明或法定代表人授权委托书
- 三、资格审查资料
- 四、业绩资料
- 五、投标人自行承诺部分
- 六、信誉声明
- 七、其他资料

# 一、竞争比选响应声明书

致：重庆通渝科技有限公司

根据贵方为重庆通渝科技有限公司重庆高速公路高品质融合出行服务平台 LOGO 商标设计项目竞争比选项目及服务的竞争比选邀请，签字代表\_\_\_\_\_（全名、职务）经正式授权并代表竞争比选响应单位（竞争比选响应单位名称）提交报价文件。我方愿意以含税总价人民币（¥ \_\_\_\_\_ 元）作为本项目的投标总报价，并按约定实施，按照竞争比选文件的要求，承担本次竞争比选文件要求的服务项目。

据此函，签字代表宣布同意如下：

- 1、竞争比选响应单位将按竞争比选文件规定履行合同责任和义务。
- 2、竞争比选响应单位已详细审查全部竞争比选文件，包括修改文件（如有的话）以及全部参考资料和相关附件。我们完全理解并同意放弃对这方面有不明及误解的权利。
- 3、竞争比选响应单位同意提供投标人可能要求的与其竞争比选响应文件有关的一切数据或资料，完全理解投标人不一定要接受最低报价的竞争比选响应或收到的任何报价。

4、与本竞争比选响应有关的一切正式往来通讯请寄：

地址：\_\_\_\_\_ 邮编：\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_ 传真：\_\_\_\_\_

竞争比选响应单位法定代表人或授权代表人（签字）：\_\_\_\_\_

竞争比选响应单位法定代表人或授权代表人职务：\_\_\_\_\_

竞争比选响应单位名称（加盖公章）：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

## 二、法定代表人身份证明或法定代表人授权委托书

### (一) 法定代表人身份证明

投标人名称：\_\_\_\_\_

姓名：\_\_\_\_\_性别：\_\_\_\_\_年龄：\_\_\_\_\_职务：\_\_\_\_\_

系\_\_\_\_\_（投标人名称）的法定代表人。

特此证明。

附：法定代表人身份证复印件。

投标人：\_\_\_\_\_（盖单位公章）

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

注：本身份证明需由投标人加盖单位公章。

## (二) 法定代表人授权委托书

本人\_\_\_\_\_ (姓名) 系\_\_\_\_\_ (投标人名称) 的法定代表人，现委托\_\_\_\_\_ (姓名) 为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清确认、递交、撤回、修改招标项目比选文件、签订合同和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。

委托期限：\_\_\_\_\_。

代理人无转委托权。

附：法定代表人身份证复印件及委托代理人身份证复印件

投 标 人：\_\_\_\_\_ (盖单位公章)

法定代表人：\_\_\_\_\_ (签字)

身份证号码：\_\_\_\_\_

委托代理人：\_\_\_\_\_ (签字)

身份证号码：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

注：本授权委托书需由投标人加盖单位公章并由其法定代表人和委托代理人签字。

### 三、资格审查资料

注：投标人应根据投标人资质要求附相关证明复印件并加盖投标人公章。

## 四、业绩资料

注：按竞争性比选须知要求提供资料



## 五、投标人自行承诺部分

竞争性比选文件中要求投标人自行承诺的，由投标人作出承诺，格式自拟。

## 六、信誉声明

致：\_\_\_\_\_（招标人）

我单位参加\_\_\_\_\_（项目名称）的投标，对以下内容作出承诺：

- （1）未被人民法院列入失信被执行人名单且在被执行期内；
- （2）未被国家、重庆市（含市或任意区县）有关行政部门处以暂停投标资格行政处罚，且在处罚期限内；
- （3）未被重庆市交通主管部门暂停在渝承揽新业务且在暂停期内；
- （4）未被责令停业，暂扣或吊销执照，或吊销资质证书；
- （5）未进入清算程序，或被宣告破产，或其他丧失履约能力的情形；
- （6）未在国家企业信用信息公示系统（<http://www.gsxt.gov.cn/>）中被列入严重违法失信企业名单；
- （7）投标人或其法定代表人、拟委任的项目经理在近两年内未有行贿犯罪行为的。

投标人：\_\_\_\_\_（全称）（盖章）

法定代表人或其授权的代理人：\_\_\_\_\_（签字）

## 七、其他资料