**重庆高速文化传媒股份有限公司**

**线上信息流及广告服务项目**

**竞争性比选文件**

**重庆高速文化传媒股份有限公司**

**2022年12月**

**重庆高速文化传媒股份有限公司**

**线上信息流及广告服务项目竞争性比选公告**

本项目**“重庆高速文化传媒股份有限公司线上信息流及广告服务项目”**准备组织实施，重庆高速文化传媒股份有限公司计划以竞争性比选方式确定实施单位，具体情况如下：

**一、项目概况与询价范围**

本项目为**重庆高速文化传媒股份有限公司线上信息流及广告服务**

**1、项目内容：**

（1）采购地点：**重庆高速文化传媒股份有限公司**。

（2）采购范围：**巨量引擎平台下各渠道信息流投放、竞价广告等服务。**

（3）计划合作期限：180个日历天

**2、支付条款：**

根据双方合同约定执行结算

**二、竞标人资格要求**

（1）中国境内注册独立法人企业；

（2）具有有效营业期限内的营业执照；营业执照经营范围覆盖培训和新媒体运营相关的生产和销售；

（3）具有巨量引擎平台旗下各渠道运营代理资质；

（4）具有丰富的新媒体经营板块项目经验，提供不低于100万且不少于2家与项目采购范围相关的工作业绩。

三、报价要求

1.报价说明：

（1）本次竞争性比选合同执行总限价为人民币：1900000元（大写:壹佰玖拾万元整）；根据具体执行金额确定。

注：比选申请人的竞标报价不得低于个项政策性折扣率，否则作无效竞标处理。

（2）本次比选报价为**清单报价**，包括各项目的组织实施、税金、合理利润等所有费用。报价清单如下：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **分类** | **行 业** | **政策性折扣率** |
| 1 | 头条-一类 | 两品一械（药品、保健品、医疗器械） | 0.00% |
| 2 | 头条-二类 | 引流电商 | 1.00% |
| 3 | 头条-三类 | 游戏 金融-保险/贷款/证券业/名单外 工具-社交通讯/网赚/盲盒/定位 理财培训-个人理财技能 文体娱乐-会员卡券、咨讯-黑卡/权益卡 微信加粉、招商加盟-联展平台 特殊化妆品-美乳类 医疗-医疗机构/医疗平台/医药电商/兽药/药店/周边服务 | 4.00% |
| 4 | 头条-四类 | 金融-名单内、3C及电器、食品饮料、服装配饰 平台类-平台电商/汽车平台/生活服务平台/家装平台/婚嫁平台 文体娱乐电商、出行旅游OTA、零售 农林牧畜渔、化工及能源、电子电工、机械设备、 餐饮服务、招商加盟非联展平台、 美妆、母婴、成人用品、日化 | 6.00% |
| 5 | 头条-五类 | 工具-非网赚/非定位 传媒及内容、文体娱乐、 生活服务-非婚嫁平台/生活服务综合平台、 通信、旅游-非OTA、商务服务、 教育培训、家居房产线下品牌 | 7.00% |
| 6 | 头条-品牌一类 | 游戏、工具类软件、平台类客户 | 8.00% |
| 7 | 头条-品牌二类 | 食品饮料、美妆、母婴宠物、日化 | 9.00% |
| 8 | 头条-品牌三类 | feedslive | 7.00% |
| 9 | 千川 | 所有行业 | 0.00% |
| 10 | 政策性平均折扣率 |  | 4.67% |

2、竞争性比选申请文件的组成：

①报价书；

②法定代表人身份证明及授权委托书；

③比选申请单位有效的营业执照证明材料；

④比选申请单位的业绩证明材料；

⑤其他相关资料（如技术文件等）；

**（注：以上所有文件均须比选申请单位法定代表人或其授权代理人签署并加盖单位鲜公章）**

3、竞争性比选申请文件的份数及编制要求：

竞争性比选申请文件正本1份，副本1份（副本可为正本的复印件，当正本与副本不一致时，以正本为准），比选申请文件按竞争性比选文件中规定格式排版，并应编制目录，逐页标注页码。

**（注：所有参加比选人员必须提供健康码、行程码以及48小时内核酸检测为“阴性”证明。否则由此引起的一切后果自负。）**

**四、评标办法（本项目采用综合评估法）：**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **条款名称** | | **评审因素与评审标准** | | |
| 初步评审 | | （1）比选响应文件按照询价文件规定的格式、内容填写，字迹清晰可辨；  （2）比选响应文件上法定代表人或其授权代理人的签字、竞标人的单位公章齐全，符合询价文件规定；  （3）竞标人按照前述要求提供了法定代表人的授权委托书或法定代表人身份证明；  （4）竞标人资格要求符合询价文件规定；  （5）竞标人未提供虚假资料；  （6）竞标人按比选文件要求递交投标保证金：38000元；  （7）在报价函上填写了竞标总价（包括大写金额和小写金额），竞标总价不高于比选人公布的最高比选总限价，且报价唯一；  （8）竞标人没有围标串标行为。 | | |
| **条款名称** | | **评审因素与评审标准** | | |
| 详细评审 | | **评审因素** **评分值**  （一）竞标报价：50分  （二）技术文件：20分  （三）商务文件：30分 | | |
| 澄清 | | 发生以下任一情形的，作否决竞标处理：  （1）竞标人拒绝确认算术性修正后的报价；  （2）修正后的最终竞标报价超过最高限价； | | |
| 视为竞标人相互串通竞标的情形 | | **有下列情况之一的，视为竞标人相互串通竞标，做否决竞标处理。**   1. 不同竞标人的询价响应文件由同一单位或者个人编制； 2. 不同竞标人委托同一单位或者个人办理竞标事宜； 3. 不同竞标人的询价响应文件载明的项目管理成员为同一人； 4. 不同竞标人的询价响应文件异常一致或者竞标报价呈规律性差异； 5. 不同竞标人的询价响应文件相互混装； | | |
| **评审因素与评分值** | | | | **评分标准** |
| **序号** | **评审**  **因素** | | **评审因素评分值** |
| A | 技术文件 | | 20分 | 对此项目策划及管控能力。0-20分 |
| C | **商务得分** | | 30分 | 在满足比选申请文件要求的前提下，每增加一个合同金额不小于150万元的类似业绩（2020年1月1日起）得10分，最多得30分。 |
| D | 报价评审 | | 50分 | 竞标价的确定：竞标价＝报价函文字报价 |
| 1. 报价得分的计算程序：   （1）有效报价的确定：未通过初步评审的报价按否决竞标处理，不进行后续评审，并且不参与本项目评标基准价的计算。  （2）报价基准价（D）的计算：  a、有效报价大于5家时：所有被宣读报价（应为经修正后的）在有效报价范围内的竞标人报价，去掉一个最高报价和一个最低报价的算术平均值即为报价基准价（D）；  b、有效报价小于或等于5家时：所有被宣读报价在有效报价范围内的竞标人报价的算术平均值即为报价基准价（D）；  （3）当竞标人报价等于D时得满分（50分），每高于D一个百分点扣0.5分，每低于D一个百分点扣1分，中间值按比例内插。  报价得分用公式表示如下：  式中：F1=报价得分；  F=50；  D1=竞标人的报价；  D=报价基准价。  **若D1≥D，则E=0.5；若D1<D，则E=1**。 |
| 候选人最终得分 | | | | 候选人评标得分＝综合得分（技术得分+报价得分） |

**五、询价须知**

（一）询价文件发售时间：2022年12月6日-2022年12月8日内在中国招标投标公共服务平台（[http://bulletin.cebpubservice.com/）、重庆高速公路集团有限公司招投标管理平台（http://112.35.165.219:8088/PMS/）和重庆高速集团官网上发布比选公告。](http://bulletin.cebpubservice.com/）上发布询价公告。)

（二）竞争性比选文件发售：比选申请人自行下载比选文件。

（三）竞争性比选交送地点：重庆市渝北区海王星科技大厦D区2楼大厅。

（四）竞争性比选截止及开标时间：2022年12月9日14时00分（北京时间）。

（五）本项目的竞标保证金为38000元整。比选申请单位需在2022年12月8日17:00（北京时间）前将保证金（需备注项目全称）交到比选人指定账户（比选人账户见下）。比选结果公布后，比选申请单位向比选人提交退保证金申请、财务收据以及银行回单，比选人在收到上述材料后的30个工作日内无息返还竞标保证金。（成交单位的竞标保证金自动转为履约保证金）

比选人账户：

名 称:重庆高速文化传媒股份有限公司

纳税人识别号：915001032028211147

地址、电话：重庆市渝北区龙山街道龙脊路248号附6号3-2 89138385

开户行、账号：重庆银行上清寺支行 220102029000401017

（六）各比选申请人应根据本次比选的具体要求，编制规范的竞争性比选申请文件。

1、竞争性比选申请文件要求填写规范，密封完好并在封口处加盖公章，所有竞争性比选申请文件均只能作一次性提交，提交后不得更改。

2、非法人提交比选文件时，提交者必须提供授权委托书以及身份证原件，并且提交者、授权委托书以及身份证原件三者为同一人。

（七）密封要求：

按第六条要求制作的比选响应文件，将比选响应文件密封到一个封套中，再在封套上写明以下信息：

重庆高速文化传媒股份有限公司线上信息流及广告服务项目竞争性比选文件

在2022年12月9日下午14:00时前不得开启

比选人：重庆高速文化传媒股份有限公司

地址： 重庆渝北区海王星科技大厦D区2楼

联系人： 熊老师，联系电话：023－88390900

**竞争比选文件格式**

**（以下内容为示例）**

**重庆高速文化传媒股份有限公司**

**线上信息流及广告服务项目**

**竞争性比选文件**

比选响应单位名称全称（盖单位公章）

**目 录**

1. 报价书
2. 法定代表人身份证明及授权委托书
3. 比选响应单位有效的营业执照复印件
4. 业绩证明材料
5. 其他相关文件

**一、报价书**

**致：重庆高速文化传媒股份有限公司**：

1．我方已仔细研究了**重庆高速文化传媒股份有限公司线上信息流及广告服务项目竞争性比选**文件的全部内容，根据相关取费标准，愿意以政策性平均折扣率 **（ ）** ，并按合同约定履行义务。

2．我方承诺在竞标有效期内不修改、撤销询价响应文件。

3．我方在此声明，所递交的比选响应文件及有关资料内容完整、真实和准确。

4．在合同协议书正式签署生效之前，本报价书连同你方的成交通知书将构成我们双方之间共同遵守的文件。对双方具有约束力。

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **分类** | **行 业** | **政策性折扣率** |
| 1 | 头条-一类 | 两品一械（药品、保健品、医疗器械） |  |
| 2 | 头条-二类 | 引流电商 |  |
| 3 | 头条-三类 | 游戏 金融-保险/贷款/证券业/名单外 工具-社交通讯/网赚/盲盒/定位 理财培训-个人理财技能 文体娱乐-会员卡券、咨讯-黑卡/权益卡 微信加粉、招商加盟-联展平台 特殊化妆品-美乳类 医疗-医疗机构/医疗平台/医药电商/兽药/药店/周边服务 |  |
| 4 | 头条-四类 | 金融-名单内、3C及电器、食品饮料、服装配饰 平台类-平台电商/汽车平台/生活服务平台/家装平台/婚嫁平台 文体娱乐电商、出行旅游OTA、零售 农林牧畜渔、化工及能源、电子电工、机械设备、 餐饮服务、招商加盟非联展平台、 美妆、母婴、成人用品、日化 |  |
| 5 | 头条-五类 | 工具-非网赚/非定位 传媒及内容、文体娱乐、 生活服务-非婚嫁平台/生活服务综合平台、 通信、旅游-非OTA、商务服务、 教育培训、家居房产线下品牌 |  |
| 6 | 头条-品牌一类 | 游戏、工具类软件、平台类客户 |  |
| 7 | 头条-品牌二类 | 食品饮料、美妆、母婴宠物、日化 |  |
| 8 | 头条-品牌三类 | feedslive |  |
| 9 | 千川 | 所有行业 |  |
| 10 | 政策性平均折扣率 |  |  |

竞 标 人：（盖单位章）

法定代表人或其委托代理人：（签字）

地址：

电话：

年 月 日

**二、法定代表人身份证明及授权委托书**

**（一）法定代表人身份证明**

竞标人名称：

单位性质：

地址：

成立时间： 年 月 日

经营期限：

姓名： （法人手签） 性别： 年龄：职务：

系 （竞标人名称）的法定代表人。

特此证明。

竞标人：（盖单位章）

年 月 日

注：1、法定代表人的签字必须是亲笔签名，不得用印章、签名章或其他电子制版签名。

**（二）授权委托书**

本人 （姓名）系（竞标人名称）的法定代表人，现委托 （姓 名）为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清、说明、补正、递交、撤回、修改 （项目名称）报价书、签订合同和处理有关事宜， 其法律后果由我方承担。

委托期限： 。

代理人无转委托权。

附：法定代表人身份证明。

竞 标 人： （盖单位公章）

法定代表人： （签字）

身份证号码：

委托代理人： （签字）

身份证号码：

年 月 日

**三、比选响应单位有效的营业执照复印件**

**四、业绩证明材料**

**五、其他相关文件（如技术文件）**