

重庆通渝科技有限公司

关于 2023—2024 年度“重庆高速 ETC” 会员卡及微信公众号运营项目

竞 争 性 比 选 函

重庆通渝科技有限公司

2023 年 2 月

竞争性比选函

各报价单位：

我司以竞争性比选方式进行关于 2023—2024 年度“重庆高速 ETC”会员卡及微信公众号运营项目单位的选择，请有意向参与此次竞争性比选的单位于 2023 年 3 月 6 日上午 10:00 前将报价文件纸质密封件交到重庆市渝北区银杉路 66 号重庆高速集团 5 楼 508 会议室。现将有关事项说明如下：

一、项目背景

“重庆高速 ETC”微信公众号（以下简称微信平台）是通渝公司为 ETC 用户提供服务的线上平台，其服务包含：ETC 基础业务办理、高速公路资源服务、ETC+车生活服务（停车、加油、充电、文旅、车辆后服务）、消费账单查询、开具电子发票、客服咨询等。重庆高速 ETC 会员卡是重庆高速 ETC 给予愿意购买专属服务的 ETC 用户的身份认证，是重庆高速 ETC 品牌文化、品牌形象的综合体现。重庆高速 ETC 会员卡具体是一个融合高速路域资源、城市生活资源、车辆后服务资源的产品包，为会员用户提供专属的高速路内及 ETC 服务，提供优质、实惠的 ETC+多场景服务。根据通渝公司“重庆高速 ETC”会员卡及微信公众号定位及主要工作目标任务，结合通渝公司发展现状，现需引入一家专业

运营方，共同打造微信平台及会员卡。为我司完成微信平台及会员卡运营目标以及从事具体的平台技术运维、资讯采集、内容创新编辑、APP引流、会员卡产品升级营销及互动活动策划开展等相关工作。

二、招标内容

(一) 项目名称：2023—2024 年度“重庆高速 ETC”会员卡及微信公众号运营

注：本项目的年度是指协议签订之日开始计算 12 个月。

(二) 项目运营目标：

2023 年度“重庆高速 ETC”会员卡及微信公众号运营目标表		
项目	关注用户量及绑卡量	关注数 305 万，绑卡数 155 万
	活跃用户量	日均 2.5 万
	每月发布文章总量	每月发布公益服务文章不少于 16 条，商业信息不多于 4 条
	文章阅读量	阅读量 10 万+以上文章不低于 8 篇 阅读量 5 万-10 万+文章不低于 12 篇 阅读量 3 万-5 万+文章不低于 14 篇
	用户互动频率	每月至少 2 次主题图文引导用户参与互动
	大型线上线下活动	全年策划及开展 2 次大型活动（包含活动内图片设计，活动主题撰写，活动规则设计，与设计单位和软件单位沟通，并组织实施活动）
	会员卡	销售 8000 张

2024 年度“重庆高速 ETC”会员卡及微信公众号运营目标表

项目	关注用户量及绑卡量	关注数 308 万，绑卡数 165 万
	活跃用户量	日均 2.6 万
	每月发布文章总量	每月发布公益服务文章不少于 17 条，商业信息不多于 4 条
	文章阅读量	阅读量 10 万+以上文章不低于 8 篇 阅读量 5 万-10 万+文章不低于 13 篇 阅读量 3 万-5 万+文章不低于 15 篇
	用户互动频率	每月至少 2 次主题图文引导用户参与互动
	大型线上线下活动	全年策划及开展 3 次大型活动（包含活动内容图片设计，活动主题撰写，活动规则设计，与设计单位和软件单位沟通，并组织实施活动）
	会员卡	销售 9000 张

（三）项目服务内容：

2023-2024 年度“重庆高速 ETC”会员卡及微信公众号运营服务内容

运营范围	公众号定位	定位公众号调性、人群、内容、推广方式等
	菜单功能设计	ETC 基础业务、ETC+拓展业务、用户个人中心
	整体运营规划	按照 3 年运营规划及具体情况提供 2023 年运营方案
	月度运营规划及数据分析	提供月度运营方案规划及数据分析
	运营内容	时效热点提取、企业产品关联，联动企业其他互联网平台（APP，微博等）

		软文标题策划，推广软文撰写，推广产品嵌入
		根据车主喜好，原创特色栏目，增加客户粘性
		使用排版器优化推送文章板式，形式多样化：图文，视频，卡通，漫画、直播等
		用户信息回复及维护
		丰富会员卡服务功能，增加城市生活资源，加入 ETC 和高速公路场景权益；完成会员体系升级，优化用户使用感受。
		会员卡客户服务
	风险控制	内容审核，舆情分析、监管及处理
附加项	提供其他服务	包括但不限于运营培训、异业联盟服务、推广媒介，驻场服务等

（四）追责机制：

1.内容运营方面

如因发布内容和商业推广行为被市场监督管理局、司法机关、其他单位、部门做出罚款、赔偿、补偿等处理的，或者经通渝公司认定为消费者的有理投诉的，通渝公司将对标人按等级进行相应处理。

运营期间，微信公众号和会员卡有被不同行政级别行业主管机关处罚、警告、通报等情形者，按下表处理：

问责等级	次数	处理措施	次数	处理措施
省部级	第 1 次	扣减当年合同支付总金额的 3%	第 2 次	扣减当年合同支付总金额的 3%，并解除合同
区县级	第 1、2 次	每次扣减当年合同支付总金额的 1.5%	第 3 次	扣减当年合同支付总金额的 3%，并解除合同
街道乡镇	第 1、2、3	每次扣减当年	第 4 次	扣减当年合同支付

	次	合同支付总金额的 1%		总金额的 3%，并解除合同
--	---	-------------	--	---------------

运营期间，微信公众号和会员卡的单次推文或者单项商品、服务有被用户有理投诉的情形，按下表处理：

投诉对象	投诉率	处理措施
用户	5%-10%（不含）	立即撤销发布信息及停止销售产品，及时响应并解决舆情。
	10%-15%（不含）	立即撤销发布信息及停止销售产品，及时响应并解决舆情。 按统计周期内被投诉推文、商品或者服务的总收入的 30%作为惩罚金。
	15%-20%（不含）	立即撤销发布信息及停止销售产品，及时响应并解决舆情。 按统计周期内被投诉推文、商品或者服务的总收入的 60%作为惩罚金。
	≥20%	立即撤销发布信息及停止销售产品，及时响应并解决舆情，并解除合同。 按统计周期内被投诉推文、商品或者服务的总收入的 100%作为惩罚金。

推文投诉率=有理投诉人数/阅读总人数；产品或者服务投诉率=有理投诉人数/购买产品或者使用服务总人数。统计周期均为 3 个月。

有理投诉是指接用户投诉、被新闻媒体曝光或被上级领导点名批评，并经通渝公司查证属推文内容、商品功能或者服务质量造成用户权益受损的情况。

2.运营团队稳定方面

若“重庆高速 ETC”微信平台运营状况良好的情况下（由中标人根据当年任务指标按月分解，若期间内指标均已完成且未出现处罚或投诉情况，视为运营状态良好），运营团队项目经理或核心骨干人员发生人员变动，招标人扣减当年运营费的 5%，提前报招标人商议并同意的除外。

3.违约责任

有以下两种情况，招标人可单方面解除合作协议，中标人须按当年运营费的 30%作为违约金支付给招标人，违约金不足弥补损失的，由中标人继续赔偿：

①若中标人运营团队人员数量和运营经验与投标文件不相符；

②若运营期间，招标人发现中标人所出示的投标文件存在造假、欺骗、虚假内容的；

其他违约情况，招标人和中标人在协议中另行约定。违约事件确认清楚后，招标人可依据双方的资金往来情况，自行选择从履约保证金、运营费和其他结算资金中扣取违约金。

4.无法履约情况

若因第一中标候选人的原因不能继续履行合作义务，招标人选择第二中标候选人合同谈判，并签订合作协议，以此类推。

若双方已签订合作协议，双方协商解除合作协议，中标人须按当年运营费的 30%作为违约金支付给招标人。

5.履约保证金

中标人在收到中标通知书后 5 个工作日，应按投标书总价的 10% 交履约保证金给招标人。合同签订后第 7 个月内招标人退还履约保证金余额 50% 给中标人，合同签订后第 13 个月内招标人退还履约保证金剩余余额给中标人。

6.年度运营目标

若每个年度的项目运营目标中关于微信平台关注、绑卡数、日活跃用户数量和会员卡销量等四个项目中，有任意两项未完成本年度目标的 70% 或者四项均未完成本年度目标的 60%，招标人可单方面解除合作协议，不承担任何违约责任。因招标人、国家法律政策、微信平台政策调整不可抗拒因素导致目标未达成除外。

微信平台关注、绑卡数、日活跃用户数量目标完成率=本年度末数据/（年度末数据-合同签约时数据）*100%

会员卡销量目标完成率=本年度销售总量/本年度销售目标*100%

三、投标人资格要求

参加报价的单位需满足以下要求：

（一）资质要求：

1、投标人须具备有效的营业执照。

备注：须提供营业执照复印件并加盖投标人公章原件。

2、投标人应为中国境内注册机构及具有独立法人资格。

（二）运营业绩要求：

在 2020 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日期间（以合同签订时间或互联网平台所有者出具的运营证明中互联网平台运营内容的表述为准），运营互联网平台不少于 3 个，其中有效用户数最多的前 5 个的有效用户数合计不少于 200 万人（含），且至少有 1 个当前有效用户数不少于 80 万（含）。

注：

①运营互联网平台的范围：微信公众平台公众服务号，微信公众平台订阅号；且行业范围：高速公路服务、ETC、汽车后服务、旅游、新闻媒体（行业范围以对应运营互联网平台的合作协议或互联网平台所有者出具的运营证明中互联网平台运营内容的表述为准）。

②有效用户数须提供对应的官方运营业绩清单并加盖投标人公章，以现场查验数据作为评审依据。

③须提供对应运营互联网平台的合作协议复印件或加盖互联网平台所有者公章的运营证明并盖投标人公章。

④开标现场投标人自行携带笔记本电脑自行登录腾讯官方微信公众平台（网址：mp.weixin.qq.com），供招标人核查验证，因投标人原因导致未能现场查验视为业绩无效。

（三）高速行业合作项目要求：

2020 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日期间（以合同签订时间或业主方出具的合作证明中高速行业项目合作内容的表述为准）与省级高速公路运营单位或下属机构达成合作项目不少于 1 个。

注：

①高速行业合作项目的范围：不限。

②合作项目提供对应的项目清单、合作协议、营业执照复印件并盖投标人公章。

（四）运营团队要求：

本项目运营团队总人数不少于5人，其中驻重庆专职人员不少于3人（含项目经理1名）。

注：

①投标人承诺运营期间，应保持运营团队稳定。若“重庆高速ETC”微信平台运营状况良好的情况下（由投标人根据当年任务指标按月分解，若期间内指标均已完成且未出现处罚或投诉情况，视为运营状态良好），运营团队项目经理或核心骨干人员发生人员变动，招标人扣减当年运营费的5%不支付给投标人，提前报招标人商议并同意的除外。

②须投标人出示运营团队成员清单和本地（重庆主城区）服务承诺函。

（五）信誉要求：

投标人自行承诺（格式见第五章投标文件格式）不得存在下列情形之一：

1、被人民法院列入失信被执行人名单且在被执行期内；

2、被国家、重庆市（含市或任意区县）有关行政部门处以暂停投标资格行政处罚，且在处罚期限内；

- 3、被重庆市交通主管部门暂停在渝承揽新业务且在暂停期内；
- 4、被责令停业，暂扣或吊销执照，或吊销资质证书；
- 5、进入清算程序，或被宣告破产，或其他丧失履约能力的情形；
- 6、在国家企业信用信息公示系统（<http://www.gsxt.gov.cn/>）中被列入严重违法失信企业名单；
- 7、投标人或其法定代表人、拟委任的项目经理在近两年内有行贿犯罪行为的。

四、竞争性比选须知

（一）资质：招标人资格要求中列出的全部证明材料，投标人投标即表示投标人承诺满足资格要求。

（二）本项目报价最高限价（含税）为：单价人民币 334757.5 元/年，总价人民币 669515 元。

（三）报价格式：按照竞争性比选响应文件格式填写报价。

（四）文件递交：报价文件于 2023 年 3 月 6 日上午 10:00 前递交至重庆市渝北区银杉路 66 号重庆高速集团 5 楼 508 会议室并在 2023 年 3 月 6 日上午 10:00 进行现场开标，投标人代表签字确认报价。竞争性比选文件文件应按照第五章格式填写，报价文件应包装在封套内，封套上加贴封条或加盖密封章。

（五）评标办法：本项目评标采用综合评标法。

（六）评标标准

本项目评标采用综合评标法，对通过资格评审的投标人按照投标人的综合得分由高到低的顺序排序，综合得分排序第一的为第一中标候选人。

如出现得分精确到小数点后两位相等时，评标委员会按以下原则确定第一中标候选人：

- (1) 先按照报价由低至高排序，报价较低的优先；
- (2) 若报价相同，按照商务部分得分由高至低排序，得分较高的优先；
- (3) 若商务部分得分相同，按照技术部分得分由高至低排序，得分较高的优先。

分值构成 (总分 100 分)	评审因素 分值
报价部分 (60 分)	(1) 报价部分： 60 分 ； (2) 商务部分： 30 分 ； (3) 技术部分： 10 分 ； 通过初步评审的投标总报价为有效报价，将所有有效报价计算算术平均值 A1 为评标基准价，各投标人报价与评标基准价进行比较得分。本项最高得分 60 分 ，最低得分为 0 分 。 评标基准价以元为单位，四舍五入保留 2 位小数。确认后的评标基准价在本次整个招投标期间保持不变，不随后续评审的投标人数量发生变化。如果投标人的投标价 > 评标基准价，则评标价得分 = $60 - \text{偏差率} \times 100 \times E1$ ；如果投标人的投标价 \leq 评标基准价，则评标价得分 = $60 - \text{偏差率} \times 100 \times E2$ ；

	<p>其中，E1 是评标价每高于评标基准价一个百分点的扣分值，E2 是评标价每低于评标基准价一个百分点的扣分值；本项目设置 E1=0.2, E2=0.1。 注：投标报价以元为单位，按插入法计算得分，四舍五入保留 2 位小数。偏差率=（投标人的投标价-评标基准价）/评标基准价的绝对值，四舍五入保留 2 位小数。</p>
<p>商务部分 (30分)</p>	<p>微信平台 (25分)</p> <p>1. 文章阅读量（10分）： 投标人运营的互联网平台，同一个平台在一个自然年内对外发布的文章阅读量超过10万+的文章数量达到 10 篇得 10 分，达到 8-10 篇（不含）得 8 分，达到 6-8 篇（不含）得 6 分，达到 4-6 篇（不含）得 4 分，低于 4 篇不得分。本项最高得分 10 分，最低得分 0 分。 注： ①运营的互联网平台范围：需与投标人资质要求中提供的平台一致。 ②文章阅读量须提供对应的官方运营后台截图并加盖投标人公章，以现场查验数据作为评审依据。 ③已删除的文章不计分。</p> <p>2.本地化运营团队（3分）： 2.1 根据招标人要求，运营团队总人数不少于 5 人，本地化运营人数不少于 3 人。按上述人员要求基础上，额外增加本地运营人员 1 名，得 0.5 分，本项最高得分 1 分。 注： ①本地特指重庆主城区。 ②以上额外增加本地化运营人数，需投标人提供</p>

	<p>保证承诺书文件复印件加盖投标人公章原件。</p> <p>③承诺函除保证额外增加人数外，还要承诺人员清单与实际到岗的运营人员要与投标文件的运营人员清单信息一致。</p> <p>2.2 运营团队的成员中项目经理在投标人运营的互联网平台的运营经验达到3年及以上,得1分,其他成员在投标人运营的互联网平台的运营经验达到1年及以上,每人得0.5分。本项最高得2分。</p> <p>注：</p> <p>①运营的互联网平台范围：须与投标人资格要求中提供的平台一致。</p> <p>②运营经验须提供对应互联网平台的合作协议复印件或加盖互联网平台所有者公章的运营证明并盖投标人公章。</p> <p>③以上额外运营人员运营经验，需投标人提供保证承诺书文件复印件加盖投标人公章原件。承诺函除保证经验证明外，还要承诺人员清单与实际到岗的运营人员经验要与投标文件的运营人员经验清单的人员信息一致。</p> <p>3.在西南范围（渝、川、贵、云）有互联网平台运营经验或能力（4分）：</p> <p>投标人或投标人合作的互联网平台项目所有者的工商注册地属于重庆、四川、贵州、云南范围内每个项目得2分。本项最高得分4分。</p> <p>注：</p> <p>①运营的互联网平台范围：须与投标人资格要求中提供的平台一致。</p> <p>②互联网平台运营经验或能力，须提供平台所有者在天眼查平台（网址：</p>
--	---

		<p>https://www.tianyancha.com/)查询的工商注册地执照截图加盖投标人公章原件。</p> <p>4.服务过省级 ETC 发行(服务)机构及其中服务内容为运营官方 ETC 微信公众号的业绩(6分); 2020年1月1日至2022年12月31日期间,投标人有1家省级 ETC 发行(服务)机构合作项目得1分,每个 ETC 发行(服务)机构最多得1分,本小项最高得3分;其中合作内容有运营1家 ETC 官方微信公众号,额外得1分,本小项最高得3分,每个 ETC 官方微信公众号最多得1分。本项最高得6分。</p> <p>注:</p> <p>①运营的互联网平台范围:须与投标人资格要求中提供的平台一致。</p> <p>②服务省级 ETC 发行服务机构或省级 ETC 发行机构,须提供与该机构签订的合作协议或加盖该机构公章的服务证明并盖投标人公章。</p> <p>5.获奖情况(2分):</p> <p>投标人运营的互联网平台获得行政主管部门颁发的省部级奖项,一等奖及以上(含十佳、十大、突出、特别)得2分/个,二等奖及以下(含百佳、优秀、优胜、单项)得1分/个。本项最高得分2分。</p> <p>注:</p> <p>①运营的互联网平台范围:需与投标人资质要求中提供的平台一致。</p> <p>②以上获得奖项须提供获奖证书及文件复印件加盖投标人公章原件。</p>
	<p>会员卡 (5分)</p>	<p>1.经营销售过会员卡或类似产品,一个自然年度</p>

	<p>会员卡单类年销售金额超过 100 万元（含）得 3 分，50 万元（含）-100 万元（不含）得 2 分，30 万元（含）-50 万元（不含）得 1 分,低于 30 万元不得分。本项最高得分 3 分。</p> <p>注：本项只按同一产品的最高年度得分计分，不累计。</p> <p>2.在西南范围（渝、川、贵、云）有会员卡平台运营经验或能力。投标人或投标人合作的会员卡项目经营主体的工商注册地属于重庆、四川、贵州、云南范围内得 2 分。本项最高得分 2 分。</p> <p>注：</p> <p>①本项所指的会员卡或类似产品是一个融合多项资源（含实物产品或者服务项目）的产品包，有专属的销售、管理系统平台，有完善的客服服务，由终端用户购买使用，为终端用户连续提供一段时间的服务权益。</p> <p>②以上业绩时间范围：2020 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日期间（以合同签订时间或互联网平台所有者出具的运营证明中平台运营内容的表述为准）</p> <p>③会员卡销售金额，投标人须提供能证明销售额真实性的相关佐证材料的原件或复印件。会员卡销售资料及销售平台截图，加盖运营方公章的财务报表（包含年度对应销售数量及金额）、现场须登录对应会员卡管理平台查验相应数据。</p> <p>④在西南范围（渝、川、贵、云）有会员卡平台运营经验或能力，须提供项目经营主体或业主在天眼查平台查询的工商注册地执照截图（网址：https://www.tianyancha.com/）。若投标人代运营，须提供对应的服务协议加盖投标人公章。</p>
--	--

技术部分 (10分)	运营方案 需要包含以下面5点内容(平台运营目标数、内容运营、ETC+会员运营、客户服务、驻场服务), 每一点按照合理性、完整性评分0-2分,本项最高得分10分。	

(七) 支付方式

1、双方签订合同后,按以下结算规则进行对应支付:

2023年度“重庆高速ETC”会员卡及微信公众号结算规则表	
合同总金额	XXXXX
支付结算规则	按双方签订合同的单价支付2023年度运营费,按30%、30%、40%的比例分三次支付。 第一次支付:协议签订后1个月内支付30%。 第二次支付:协议签订后第7个月内支付30%。 第三次支付:本年度结束后1个月内按运营目标完成量结算剩余40%。 运营目标考核按微信平台关注、绑卡数、日活跃用户数量和会员卡销量分为四部分,分别为2023年度运营费的12%、12%、12%、4%,详见如下:
关注数	达到305万,支付12%
	达到304万,支付10%
	达到303万,支付8%
	达到302万,支付6%
	达到301万,支付4%
	达到300万,支付2%
	未达到300万,支付0%
绑卡数	达到155万,支付12%
	达到150万,支付9%
	达到145万,支付6%

	达到 140 万，支付 3%
	未达到 140 万，支付 0%
日活跃数	达到 2.5 万，支付 12%
	达到 2.2 万，支付 10%
	达到 1.95 万，支付 8%
	达到 1.7 万，支付 6%
	达到 1.5 万，支付 4%
	达到 1.3 万，支付 2%
	未达到 1.3 万，支付 0%
会员卡销量	销售达到 8000 张，支付 4%
	销售达到 7000 张，支付 2%
	销售未达到 7000 张，支付 0%

2024 年度“重庆高速 ETC”会员卡及微信公众号结算规则	
合同总金额	XXXXX
支付结算规则	按双方签订合同的单价支付 2024 年度运营费，按 30%、30%、40%的比例分三次支付。 第一次支付：协议签订后 1 个月内支付 30%。 第二次支付：协议签订后第 7 个月内支付 30%。 第三次支付：本年度结束后 1 个月内按运营目标完成量结算剩余 40%。 运营目标考核按微信平台关注、绑卡数、日活跃用户数量和会员卡销量分为四部分，分别为 2024 年度运营费的 12%、12%、12%、4%，详见如下：
关注数	达到 308 万，支付 12%
	达到 307 万，支付 10%
	达到 306.5 万，支付 8%
	达到 306 万，支付 6%
	达到 305.5 万，支付 4%
	达到 305 万，支付 2%
	未达到 305 万，支付 0%
绑卡数	达到 165 万，支付 12%
	达到 161 万，支付 9%
	达到 158 万，支付 6%
	达到 155 万，支付 3%

	未达到 155 万，支付 0%
日活跃数	达到 2.6 万，支付 12%
	达到 2.3 万，支付 10%
	达到 1.95 万，支付 8%
	达到 1.7 万，支付 6%
	达到 1.5 万，支付 4%
	达到 1.3 万，支付 2%
	未达到 1.3 万，支付 0%
会员卡销量	销售达到 9000 张，支付 4%
	销售达到 7000 张，支付 2%
	销售未达到 7000 张，支付 0%

2、付款前，按照招标人要求提供增值税专用发票，否则付款顺延。

七、联系方式

联系人：杨老师

电话：023-89138587

地址：重庆市渝北区银杉路 66 号重庆高速集团

注:要求投标人在开标前一天上午 10:00 点前联系招标人准备入场手续，若投标人未按照要求办理导致无法按时进入开标地点，投标人承担后果，招标人概不负责。

五、竞争性比选响应文件格式

重庆通渝科技有限公司

关于 2023—2024 年度“重庆高速 ETC”会员卡及微信 公众号运营项目

竞争性比选响应文件

报价人：_____（盖单位鲜公章）

法定代表人或其委托代理人：_____（签字）

_____年_____月_____日

目 录

- 一、竞争比选响应声明书
- 二、法定代表人身份证明或法定代表人授权委托书
- 三、资格审查、业绩资料
- 四、信誉声明
- 五、投标人自行承诺部分

电话： _____ 传真： _____

竞争比选响应单位法定代表人或授权代表人（签字）： _____

竞争比选响应单位法定代表人或授权代表人职务： _____

竞争比选响应单位名称（加盖公章）： _____

日期： _____ 年 _____ 月 _____ 日

二、法定代表人身份证明或法定代表人授权委托书

(一) 法定代表人身份证明

投标人名称：_____

姓名：_____ 性别：_____ 年龄：_____ 职务：
系_____（投标人名称）的法定代表人。
特此证明。

附：法定代表人身份证复印件。

投标人：_____（盖单位公章）

_____年_____月_____日

注：本身份证明需由投标人加盖单位公章。

(二) 法定代表人授权委托书

本人_____ (姓名)系_____ (投标人名称)的法定代表人，现委托_____ (姓名)为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清确认、递交、撤回、修改招标项目比选文件、签订合同和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。

委托期限：_____。

代理人无转委托权。

附：法定代表人身份证复印件及委托代理人身份证复印件

投 标 人：_____ (盖单位公章)

法定代表人：_____ (签字)

身份证号码：_____

委托代理人：_____ (签字)

身份证号码：_____

_____年_____月_____日

注：本授权委托书需由投标人加盖单位公章并由其法定代表人和委托代理人签字。

三、资格审查、业绩资料

注：投标人应根据招标人资质、业绩等其他要求附相关证明复印件并加盖投标人公章（上述资格审查、业绩资料包含但不限于以下清单）。

运营团队清单				
序号	职务	姓名	工作城市（区）	备注
1				提供本地服务承诺函
2				
3				
4				
5				
...				

(示列表 1)

运营互联网平台业绩清单						
序号	微信平台名称	行业范围	用户规模	用户规模系统截图	自营/代运营	备注
1						提供合作协议或互联网平台所有者出具的运营证明
2						
3						
4						
...						

(示列表 2)

运营团队人员经验清单					
序号	职务	姓名	运营微信平台	运营经验时间	备注
1					提供运营经验证明、运营经验保证承诺书
2					
3					
...					

(示列表 3)

四、信誉声明

致：_____（招标人）

我单位参加_____（项目名称）的投标，对以下内容作出承诺：

1、未处于被责令停业，投标资格被取消，财产被接管、冻结、破产状态。

2、未被交通运输部或重庆市交通局(原重庆市交通委员会)取消投标资格且正处于处罚期内。

3、在国家企业信用信息公示系统（<http://www.gsxt.gov.cn/>）中未被列入严重违法失信企业名单；

4、在“信用中国”网站（<http://www.creditchina.gov.cn/>）中未被列入失信被执行人名单（黑名单）；

我单位如提供虚假材料，招标人有权取消其投标资格或中标资格，扣除投标保证金；已签订合同的，招标人有权解除合同、扣除履约保证金并追究违约责任的后果。

投标人：_____（全称）（盖章）

法定代表人或其授权的代理人：_____（签字）

五、投标人自行承诺部分

竞争性比选文件中要求投标人自行承诺的，由投标人作出承诺，格式自拟。