

重庆高速冷水自驾营地管理有限公司冷水风谷视觉拍摄服务项目
价格比选开标记录表

日期：2021年7月2日

| 序号 | 比选竞标人名称 | 竞标文件密封完整 | 商务技术文件是否响应询价文件 | 报价(元) | 排名 |
|----|---------------|----------|----------------|---------|----|
| 1 | 重庆普生文化传媒有限公司 | ✓ | ✓ | 99500元 | 5 |
| 2 | 重庆普合科技发展有限公司 | ✓ | ✓ | 95200元 | 2 |
| 3 | 成都新视界文化传媒有限公司 | ✓ | ✓ | 98000元 | 3 |
| 4 | 重庆领先文化传媒有限公司 | ✓ | ✓ | 119887元 | 6 |
| 5 | 重庆尚普普文化传媒有限公司 | ✓ | ✓ | 99000元 | 4 |
| 6 | 重庆亚博文化传媒有限公司 | ✓ | ✓ | 78570元 | 1 |

备注：通过以“√”表示，未通过以“×”表示。

记录人：罗成林

复核人：万伟平

监督人：占春燕 2/2021. 其它参与人：陈峰 李磊 何化琪

重庆高速冷水自驾营地管理有限公司
2021 年冷水风谷视觉拍摄服务项目
竞争性询价评标报告

一、概况

1.比选询价项目名称：重庆高速冷水自驾营地管理有限公司 2021 年冷水风谷视觉拍摄服务项目。

2.项目地址：重庆市石柱土家族自治县冷水镇冷水风谷休闲度假营地。

3.项目概况：营地图片 430 张；市场宣传短视频 1 条；政务宣传短视频（1 条）；抖音、朋友圈短视频（15 秒短视频 15 条，30 秒短视频 10 条，60 秒短视频 5 条）。

二、比选主要内容及要求

本次采购及服务项目询价比选的主要事项：图片视频拍摄内容、经年检的企业营业执照、质量保证及售后服务承诺书、技术文件、承接的类似项目案例、与本项目有关的其他资料

三、询价方案简述

1.在重庆高速公路集团有限公司官网（<http://www.cegc.com.cn/gw>）发布询价公告。

2.开标时间：2021 年 7 月 2 日上午 11 点 30 分。

3.比选询价资格要求：

（1）具备独立的法人资格，经年检合格的企业营业执照。

（2）被“信用中国”网站（<http://www.creditchina.gov.cn/>）列入失信被执行人名单（黑名单）的单位，不得参加比选。

4.质量技术要求：应满足国家、地方和行业规范要求。

5.评标办法：经评审的最低投标价法。

四、开标情况

截止开标时间，分别收到重庆微光文化传播有限公司、重庆尚善若水广告传媒有限公司、重庆睿谷科技有限公司、重庆亚蝶文化传媒有限公司、成都栖梧界文化传媒有限公司、重庆吾生文化传媒有限公司，共六家单位的密封报价函。

五、开标结果

评标小组对六份报价文件进行评审，六份报价文件符合要求。

六、评标小组建议

比选评标小组推荐重庆亚蝶文化传媒有限公司为第一中标候选人（报价 78530 元），重庆睿谷科技有限公司为第二中标候选人（报价 95200 元），成都栖梧界文化传媒有限公司为第三中标候选人（报价 98000 元），重庆尚善若水广告传媒有限公司为第四中标候选人（报价 99000 元），重庆吾生文化传媒有限公司为第五中标候选人，^(报价99500元)重庆微光文化传播有限公司（报价 119887 元）评标结果报公司审定。

比选评标小组：

王伟平 陈以军 牟磊 何任琦 罗成林

监督：占春燕 2/7 2021.

2021 年 7 月 2 日

统一社会信用代码

91500103053241457F

营业执照

(副本)

名称 重庆微光文化传播有限公司

类型 有限责任公司(自然人独资)

法定代表人 李忠亮

经营范围 一般项目：承办经批准的文化艺术交流活动；会展礼仪服务；摄影服务；动漫设计；设计、制作、代理、发布；招牌、字牌、灯箱、充气装置广告；广播电视节目制作(须经审批的经营项目，取得审批后方可从事经营)；[依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动]★★(除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动)

注册资本 叁佰万元整

成立日期 2012年09月11日

营业期限 2012年09月11日至永久

住所 重庆市渝中区大坪正街160号4幢30-9#

登记机关

2021年03月19日

国家企业信用信息公示系统网址: <http://www.gsxt.gov.cn> 市场主体应当于每年1月1日至6月30日通过国家企业信用信息公示系统报送公示年度报告

重庆高速冷水自驾营地管理有限公司 冷水风谷视觉拍摄服务清单及报价

冷水风谷商业图片及视频拍摄需求

| 天数 | 地点 | 拍摄内容 | 成片数量 | | 需求 | 报价 | | |
|----|------|--|------------|----|----|--|---|------|
| | | | 室内 | 室外 | | | | |
| 3天 | 营地 | 中国风摄影棚 | 30 | 5 | 2 | 1. 模特一名, 高秀服装一套一套搭配; 2. 脚本拍摄 2-4 组; 3. 镜头 1-2 组, 烟花 1-2 组, 烟花 1-5 组; 4. 花圈若干, 香烛, 香炉, 小炮, 彩带; 5. 炮台, 精美布景; | 4600 | |
| | | 摄影棚 | 30 | 5 | 2 | | | |
| | | 摄影棚 | 30 | 5 | 2 | | | |
| | | 摄影棚 | 30 | 5 | 2 | | | |
| | | 摄影棚 | 30 | 5 | 2 | | | |
| | | 摄影棚 | 30 | 5 | 2 | | | |
| | | 摄影棚 | 30 | 5 | 2 | | | |
| | | 摄影棚 | 30 | 5 | 2 | | | |
| | | 摄影棚 | 30 | 5 | 2 | | | |
| | | 摄影棚 | 30 | 5 | 2 | | | |
| 2天 | 游客中心 | 大堂、前台、餐厅、KTV、包厢 | 30 | 10 | 5 | 形象较好的前台、服务员 2 名, 前台服务特写 | 900 | |
| | | 森林书屋 | 吧台、包厢、公共区域 | 50 | 20 | 5 | 形象较好的吧台、服务员一名, 吧台特写; 色温高 (茶、咖啡、红酒、摄影道具) | 1500 |
| | | 多功能厅 | 多功能厅 | 10 | 5 | 5 | 余服人员 1 名, 桌椅、投影仪、茶、饮料 | 400 |
| | | 自助餐厅 | 自助餐厅 | 10 | | 5 | 餐饮特写 | 300 |
| | | 景区餐厅 | 中餐厅 | 10 | | 5 | 摆桌摆椅、台花、服务员收桌操作特写 | 300 |
| 1天 | 营地 | 营地中心会议室 | 20 | | | | 400 | |
| | | 营地 | 营地全景 | 10 | 20 | | 600 | |
| 1天 | 营地 | 营地宣传视频 (像素: 1920*1080 帧率: 24-60 帧 格式: Full HD) | | | | | | |
| 1天 | 营地 | 市场宣传视频 (像素: 1920*1080 帧率: 24-60 帧 格式: Full HD) | | | | | | |

| 项目 | 规格 | 数量 | 单价 | 总价 |
|-----------------------------|-------------|----|---------|---------|
| 1920X1080 画质: 30帧率 比例: 16:9 | 商业宣传视频 (1条) | 1 | 45199.5 | 45199.5 |
| 1920X1080 画质: 30帧率 比例: 16:9 | 商业宣传视频 (1条) | 1 | 20500 | 20500 |
| | 合计 (含税) | | 119887 | 119887 |

资料收集、文案创意、拍摄、特定拍摄计划均由供应商完成, 甲方提供场地

重庆微光文化传播有限公司
报价单位: 重庆微光文化传播有限公司



附件 1

重庆高速冷水自驾营地管理有限公司 冷水山谷视觉拍摄服务清单及报价

冷水山谷商业图片及视频拍摄清单

| 类别 | 地点 | 拍摄内容 | 交付数量 | | | 备注 | 报价 |
|----|---------|------------------|------|----|----|---|------|
| | | | 张数 | 条数 | 人次 | | |
| 3类 | 营地 | 中型水景取景 | 30 | 5 | 2 | 1. 模特一名, 服装两套(含一套配饰); 2. 后期剪辑2个版本, 配乐1-2首, 配乐1-2首, 配乐1-2首; 3. 后期调色, 调色, 调色, 调色; 4. 后期特效, 特效, 特效, 特效; 5. 后期字幕, 字幕, 字幕, 字幕; | 1000 |
| | | 瀑布水景取景 | 10 | 5 | 2 | | |
| | | 瀑布水景取景 | 10 | 5 | 2 | | |
| | | 大型水景取景 | 30 | 5 | 2 | | |
| | | 星空取景 | 10 | 5 | 2 | | |
| | | 露营取景 | 10 | 5 | 2 | | |
| | | 帐篷取景 | 10 | 5 | 2 | | |
| | | 房车取景 | 10 | 5 | 2 | | |
| | | 自驾车取景 | 10 | 5 | 2 | | |
| | | 自驾车取景 | 10 | 5 | 2 | | |
| 2类 | 游客中心 | 游客中心, 游客中心, 游客中心 | 30 | 10 | 5 | 游客中心拍摄, 游客中心拍摄, 游客中心拍摄 | 1500 |
| | 森林步道 | 森林步道, 森林步道, 森林步道 | 50 | 20 | 5 | 森林步道拍摄, 森林步道拍摄, 森林步道拍摄 | 1500 |
| | 多功能厅 | 多功能厅 | 10 | 5 | 5 | 多功能厅拍摄, 多功能厅拍摄, 多功能厅拍摄 | 1000 |
| | 亲子餐厅 | 亲子餐厅 | 10 | 5 | 5 | 亲子餐厅拍摄, 亲子餐厅拍摄, 亲子餐厅拍摄 | 1000 |
| | 亲子餐厅 | 亲子餐厅 | 10 | 5 | 5 | 亲子餐厅拍摄, 亲子餐厅拍摄, 亲子餐厅拍摄 | 1000 |
| | 游客中心会议室 | 游客中心会议室 | 20 | 5 | 5 | 游客中心会议室拍摄, 游客中心会议室拍摄, 游客中心会议室拍摄 | 1000 |
| 总计 | 营地全景 | 10 | | | | 10000 | |

| 项目 | 拍摄内容及规格 | 拍摄时长 | 拍摄地点 | 拍摄时间 | 拍摄费用 |
|--------|-------------|-------|----------|----------|------|
| 营地宣传视频 | 营地宣传视频 (1条) | 4分30秒 | 营地+营地+营地 | 营地+营地+营地 | 6200 |
| | 营地宣传视频 (1条) | 4分30秒 | 营地+营地+营地 | 营地+营地+营地 | 2300 |
| | 营地宣传视频 (1条) | 4分30秒 | 营地+营地+营地 | 营地+营地+营地 | 1950 |

合计金额: 78530元 (大写: 柒万捌仟伍佰叁拾元)

报价单位盖章: [Red Seal]



附件 1

重庆高速冷水自驾营地管理有限公司
冷水风光视觉拍摄服务清单及报价


冷水风光商业图片及视频拍摄需求

| 周期 | 地点 | 拍摄内容 | 成片数量 | | | 备注 | 报价 | |
|----|------|-------------------------|----------------|----|----|------------------------------------|-------------------------------|-------|
| | | | 室内 | 外景 | 人文 | | | |
| 3天 | 营地 | 中型木屋别墅 | 30 | 5 | 2 | | 3000 | |
| | | 豪华木屋别墅 | 15 | 5 | 2 | | | |
| | | 木质凉亭亭 | 15 | 5 | 2 | 1、错峰一天，周末逢 假日一天拍摄。 | | |
| | | 大型木屋别墅 | 30 | 5 | 2 | 2、若网络信号不好，可 使用5G网络。 | | |
| | | 露营帐篷 | 10 | 5 | 2 | 3、拍摄当天拍摄地点， 需提前一天沟通。 | | |
| | | 营地帐篷 | 10 | 5 | 2 | 4、拍摄当天，需提前 沟通，小吃、茶水、 咖啡、水果等。 | | |
| | | 露营帐篷 | 10 | 5 | 2 | | | |
| | | 露营帐篷 | 10 | 5 | 2 | | | |
| | | 露营帐篷 | 10 | 5 | 2 | | | |
| | | 露营帐篷 | 10 | 5 | 2 | | | |
| 2天 | 露营中心 | 大家、宿舍、 餐厅、KTV、K 房 | 30 | 10 | 5 | 拍摄当天的场地、景 色拍摄5天、后期修 图5天 | 10000 | |
| | | 森林木屋 | 吧厅、包厢、 公共区域 | 40 | 20 | 5 | 拍摄当天的场地、景 色拍摄5天、后期修 图5天 | 10000 |
| | | 多功能厅 | 多功能厅 | 30 | 5 | 5 | 全部人工搭建、后期、 后期修图、后期修图 | 4000 |
| | | 摄影及餐厅 | 自助餐厅 | 30 | | 5 | 餐饮特写 | 4000 |
| | | | 中餐厅 | 30 | | 5 | 餐桌摆设、空位、 服务员风韵特写特写 | 4000 |
| | | 露营中心会议室 | | 20 | | | | 4000 |
| | | 教练 | 营地全景 | | 10 | 20 | | 4000 |

| | | | | | | | | | |
|----------------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| 营地视觉拍摄 (1天) | 营地视觉拍摄 (1天) 营地视觉拍摄 (1天) 营地视觉拍摄 (1天) 营地视觉拍摄 (1天) | 营地视觉拍摄 (1天) 营地视觉拍摄 (1天) 营地视觉拍摄 (1天) 营地视觉拍摄 (1天) | 营地视觉拍摄 (1天) 营地视觉拍摄 (1天) 营地视觉拍摄 (1天) 营地视觉拍摄 (1天) | 营地视觉拍摄 (1天) 营地视觉拍摄 (1天) 营地视觉拍摄 (1天) 营地视觉拍摄 (1天) | 营地视觉拍摄 (1天) 营地视觉拍摄 (1天) 营地视觉拍摄 (1天) 营地视觉拍摄 (1天) | 营地视觉拍摄 (1天) 营地视觉拍摄 (1天) 营地视觉拍摄 (1天) 营地视觉拍摄 (1天) | 营地视觉拍摄 (1天) 营地视觉拍摄 (1天) 营地视觉拍摄 (1天) 营地视觉拍摄 (1天) | 营地视觉拍摄 (1天) 营地视觉拍摄 (1天) 营地视觉拍摄 (1天) 营地视觉拍摄 (1天) | 营地视觉拍摄 (1天) 营地视觉拍摄 (1天) 营地视觉拍摄 (1天) 营地视觉拍摄 (1天) |
|----------------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|

合计: 90000





营业执照

(副本)

统一社会信用代码 9150010430521363XN 副本号: 1-1

名称 重庆睿谷科技有限公司
 类型 有限责任公司
 住所 重庆市大渡口区八桥镇翠竹园小区2-4号 (仅用于行政办公、通讯联络)
 法定代表人 梁开刚
 注册资本 壹拾万元整
 成立日期 2014年08月26日
 营业期限 2014年08月26日至永久
 经营范围 计算机软硬件开发、销售及技术服务, 计算机网络技术开发, 网页设计 (不含经营性互联网信息服务及游戏运营许可和增值项目除外), 利用互联网销售: 计算机及配件、数码产品、通讯产品 (不含无线产品、电信终端设备及卫星地面接收设备)、办公用品, 智能化控制设备的研发、销售及技术服务, 网络设备、安防设备的销售及技术服务, 计算机信息系统集成。
 《依法须经批准的项目, 经相关部门批准后方可开展经营活动》**



http://gsxt.cq.gov.cn



登记机关

2017年05月09日

国家企业信用信息公示系统网址: 中华人民共和国国家工商行政管理总局监制

附件 1

重庆高速冷水自驾营地管理有限公司 冷水风谷视觉拍摄服务清单及报价

| 日期 | 地点 | 拍摄内容 | 张片数量 | | | 报价 |
|---|------|-------------------------|------|----|---|-------|
| | | | 室内 | 外景 | 共 | |
| 3月 | 草坪 | 中型全景取景 | 30 | 5 | 2 | 23500 |
| | | 迷你全景取景 | 10 | 5 | 2 | |
| | | 液晶全景取景 | 10 | 5 | 2 | |
| | | 迷你全景取景 | 10 | 5 | 2 | |
| | | 大型全景取景 | 30 | 5 | 2 | |
| | | 竖屏取景 | 10 | 5 | 2 | |
| | | 竖屏取景 | 10 | 5 | 2 | |
| | | 竖屏取景 | 10 | 5 | 2 | |
| | | 竖屏取景 | 10 | 5 | 2 | |
| | 竖屏取景 | 10 | 5 | 2 | | |
| | 游客中心 | 大堂、前台、餐厅、KTV、卫生间 | 30 | 10 | 5 | |
| | | 制定制作内容的, 需另加2元, 前台需另加5元 | | | | |
| 制定制作的吧台、酒吧、KTV、办公室、会议室、会议室、酒吧、咖啡厅、健身房、游泳池、KTV、KTV、KTV | | | | | | |
| 7月 | 森林草原 | 包含: 航拍、公路区域 | 50 | 20 | 5 | 3500 |
| | 多功能厅 | 多功能厅 | 10 | 5 | 5 | 5000 |
| | 康乐中心 | 康乐中心 | 10 | 5 | 5 | 2000 |
| | | 中餐厅 | 10 | 5 | 5 | 2000 |
| | | 康乐中心会议室 | 30 | | | 2000 |
| | 摄影 | 连续全景 | 10 | 20 | | 15000 |

| 序号 | 拍摄内容 | 设备配置 | 拍摄时长 | 人员配置 | 报价 |
|----|-------------|----------------------|-----------|---------------|------|
| 1 | 中景全景取景 (1条) | 单反相机+镜头+三脚架+补光灯+后期软件 | 4分钟 (含剪辑) | 摄影师 1名, 助理 1名 | 4300 |
| 2 | 迷你全景取景 (1条) | 单反相机+镜头+三脚架+补光灯+后期软件 | 4分钟 (含剪辑) | 摄影师 1名, 助理 1名 | 3000 |
| 3 | 竖屏取景 (1条) | 单反相机+镜头+三脚架+补光灯+后期软件 | 4分钟 (含剪辑) | 摄影师 1名, 助理 1名 | 3000 |

报价单位: 元

报价单位: 元

营业执照
(副本)

统一社会信用代码
91500113MA601RJ591

名称 重庆益生文化传媒有限公司
类型 有限责任公司(自然人投资或控股)
法定代表人 张晚秋

经营范围 一般项目:组织文化艺术交流活动,其他文化艺术经纪代理,文化娱乐经纪人服务,汽车零配件零售,汽车新车零售,信息咨询服务(不含许可类信息咨询服务),二手车经销,技术服务,技术开发,技术咨询,技术交流,技术转让,技术推广,机械设备批发,广告发布(非广播电视),电视台,报刊出版单位,广告设计,制作,代理,计算机软硬件及辅助设备零售,信息技术咨询服务,软件开发,会议及展览服务,企业形象策划,市场营销策划,项目策划与公关服务(除依法须经批准的项目外,凭营业执照依法自主开展经营活动)

注册资本 壹佰万元整
成立日期 2018年08月15日
营业期限 2018年08月15日至永久
住所 重庆市巴南区龙洲大道99号5幢2-3

登记机关
2019年2月10日

国家企业信用信息公示系统网址: <http://www.gsxt.gov.cn> 市场主体应当于每年1月1日至6月30日通过国家企业信用信息公示系统报送公示年度报告 国家市场监督管理总局监制

附件 1

**重庆高速冷水自驾营地管理有限公司
冷水风谷视觉拍摄服务清单及报价**

冷水风谷商业图片及视频拍摄需求

| 序号 | 地点 | 拍摄内容 | 成片数量 | | | 备注 | 单价 |
|----|---------|------------------|------|----|----|---|-------|
| | | | 室内 | 外景 | 人文 | | |
| 3 | 寒青 | 中景水量拍摄 | 30 | 5 | 2 | 1. 餐椅一桌, 椅条 2. 桌布一块, 桌布 3. 桌布一块, 桌布 4. 桌布一块, 桌布 5. 桌布一块, 桌布 6. 桌布一块, 桌布 7. 桌布一块, 桌布 8. 桌布一块, 桌布 9. 桌布一块, 桌布 10. 桌布一块, 桌布 | 15000 |
| | | 近景水量拍摄 | 10 | 5 | 2 | | |
| | | 全景水量拍摄 | 10 | 5 | 2 | | |
| | | 中景水量拍摄 | 10 | 5 | 2 | | |
| | | 全景水量拍摄 | 30 | 5 | 2 | | |
| | | 近景水量拍摄 | 10 | 5 | 2 | | |
| | | 全景水量拍摄 | 10 | 5 | 2 | | |
| | | 近景水量拍摄 | 10 | 5 | 2 | | |
| | | 全景水量拍摄 | 10 | 5 | 2 | | |
| | | 近景水量拍摄 | 10 | 5 | 2 | | |
| 2 | 游客中心 | 大堂、前台、餐厅、KTV、健身房 | 30 | 10 | 5 | 拍摄前厅部分, 镜头语言丰富, 镜头语言丰富, 镜头语言丰富 | 3000 |
| | | 森林书屋 | 10 | 20 | 5 | 拍摄前厅部分, 镜头语言丰富, 镜头语言丰富, 镜头语言丰富 | 3000 |
| 2 | 服务点餐厅 | 自助餐厅 | 10 | 5 | 5 | 拍摄前厅部分, 镜头语言丰富, 镜头语言丰富, 镜头语言丰富 | 3000 |
| | | 自助餐厅 | 10 | 5 | 5 | 拍摄前厅部分, 镜头语言丰富, 镜头语言丰富, 镜头语言丰富 | 3000 |
| | | 中餐厅 | 10 | 5 | 5 | 拍摄前厅部分, 镜头语言丰富, 镜头语言丰富, 镜头语言丰富 | 3000 |
| | | 中餐厅 | 10 | 5 | 5 | 拍摄前厅部分, 镜头语言丰富, 镜头语言丰富, 镜头语言丰富 | 3000 |
| 2 | 教练中心会议室 | 会议室 | 20 | | | 拍摄前厅部分, 镜头语言丰富, 镜头语言丰富, 镜头语言丰富 | 1500 |
| | | 会议室 | 10 | 20 | | 拍摄前厅部分, 镜头语言丰富, 镜头语言丰富, 镜头语言丰富 | 3000 |

| 序号 | 拍摄内容 | 成片数量 | 备注 | 单价 |
|----|-------------|------|--------------------------------|------|
| 1 | 中景水量拍摄 (1条) | 30 | 拍摄前厅部分, 镜头语言丰富, 镜头语言丰富, 镜头语言丰富 | 2500 |
| | 近景水量拍摄 (1条) | 10 | 拍摄前厅部分, 镜头语言丰富, 镜头语言丰富, 镜头语言丰富 | 2500 |
| | 全景水量拍摄 (1条) | 10 | 拍摄前厅部分, 镜头语言丰富, 镜头语言丰富, 镜头语言丰富 | 1500 |

报价单位盖章: