**沙溪庙主题服务区项目策划、空间规划**

**及概念性方案设计**

**比**

**选**

**文**

**件**

**比选人：重庆高速公路土地整治有限公司**

**2021年11月**

**沙溪庙主题服务区项目策划、空间规划及概念性方案设计**

**比选文件**

**各比选投标人：**

根据市政府和高速集团交旅融合部署和要求，我司结合资源条件，拟对沙溪庙主题服务区项目策划、空间规划及概念性方案设计开展竞争性比选工作，请符合条件的单位参与比选投标。

**一、资源概况与比选标的内容等**

1. 资源概况：高速集团在合川沙溪庙巨梁沱半岛现有交通划拨用地一块，位于渝武高速公路合川沙溪嘉陵江大桥南侧，距离重庆主城40公里，距离北碚16公里，距离合川城区9公里，总办证面积约347亩。

该地块沿渝武高速公路在合川沙溪庙巨梁沱半岛的路基段长度约410m，所处位置前后有两座互通式立交，其中向南距离盐井互通1公里左右，向北距离沙溪互通1.3公里左右。地块北侧紧邻沙溪庙嘉陵江大桥主桥（180+180m的预应力砼单塔双索面斜拉桥，重庆方向引桥为3x30m预应力砼简支T梁桥）；地块南侧紧邻巨梁沱大桥为左幅15x30m、右幅14x30m的预应力砼空心板梁桥。该地块紧邻合川信息安全产业城，旁边为巨梁沱半互通立交，三面被嘉陵江环绕形成半岛，具有绝佳的江景资源。

1. 比选标的内容：沙溪庙主题服务区项目策划、空间规划及概念性方案设计。具体要求：一是服务区交通规划及概念性方案（重点为与增设该服务区相关的高速公路车道，并不削弱巨梁沱立交现有高速公路出入口功能，应提供2个及以上方案供择优比选）；二是服务区建筑空间规划及概念性方案，包括土地现状分析、水岸水体特征分析、GIS与生态分析、空间布局理念、空间规划方案、平面布置方案、外立面形象规划、室内外空间效果方案等方面；三是服务区功能定位和业态策划，包括背景分析、资源分析、市场分析、关联性分析、项目策划理念、运作模式、服务区主题及特色策划、商业策划、项目体系构建、产品策划、消费场景打造、旅游线路组织等方面；四是技术经济分析，包括投资估算、财务评价、项目经济指标测算；五是建议部分，包括高速公路收费政策影响分析及建议、可持续发展政策建议、生态环境保护建议、旅游市场营销策划建议、项目建设规避风险建议等方面。以上各方面均需形成全面准确的策划、规划、分析、测算、结论和建议等成果，中标人（策划设计人）提交资料成果后仍有义务配合发包人完善有关项目建设手续。

**二、投标人资质资格条件要求**

1.具有企业法人资格，有效的营业执照，企业信用良好，具有建设行政主管部门颁发的工程设计公路行业甲级和建筑行业（建筑工程）设计丙级及以上资质，同时具备工程咨询甲级资格或工程咨询单位甲级咨信证书（公路工程，中国工程咨询协会颁发）。

2.公司注册资本金不低于500万元。

3.业绩要求：2016年11月1日起至投标截止之日，独立完成1个及以上的高速公路（含服务区）方案设计、工程可行性研究、项目策划，或有关文旅、交旅或高速公路特色服务区项目策划。

4.本次比选接受联合体投标。

联合体内部成员不超过两家，需签订联合体协议进行分工并明确牵头人，其中负责交通规划+建筑空间规划的单位需具备工程设计公路行业甲级和建筑行业（建筑工程）设计丙级及以上资质，同时具备工程咨询甲级资格或工程咨询单位甲级咨信证书（道路工程，中国工程咨询协会颁发）。

1. 主要人员最低要求：

（1）项目负责人：高级工程师，具有5年以上(含5年)高速公路土建勘察设计工作经验,近5年内（2016年11月1日起至投标截止之日）担任过1座(含1座)类似本项目条件的高速公路服务区或互通式立交工程勘察设计项目负责人。

（2）交通专业负责人（至少包含道路、桥梁、建筑、造价专业）：工程师，近5年内（2016年11月1日起至投标截止之日）主持过类似本项目条件的高速公路服务区或互通式立交工程相应专业的勘察设计工作。

1. 企业信用要求：

（1）投标申请人未处于被责令停业，投标资格被取消，财产被接管、冻结、破产状态；

（2）投标申请人2016年以来未因发生过重大安全责任事故或重大质量事故、或重大合同纠纷被交通运输部或重庆市交通委员会通报过且目前正处于处罚期内；

（3）投标申请人2016年以来未因发生骗取中标、或严重违约、或工程质量问题、或其它原因被交通运输部或重庆市交通委员会处罚且目前正处于处罚期内；

（4）投标申请人2016年以来未因行贿受贿等重大违法违纪行为被列入重庆市检察院行贿受贿名单且目前正处于处罚期内；

（6）在“信用中国” 网站（ http://www.creditchina.gov.cn/ ） 中被列入失信被执行人名单（黑名单）的单位，不得参加比选。

注：须提供业绩证明材料。企业业绩为有效的合同、工程交工（竣工）验收文件或政府管理部门文件；人员业绩为有效的合同、工程交工（竣工）验收文件、政府管理部门或行业协会颁发的证书、政府管理部门文件、业主证明材料或投标人单位证明。业绩证明材料均应加盖投标单位公章（为鲜章）。

**三、****保证金、现场踏勘和情况调查、比选费用、成果要求、投标限价、有关事务等须知**

1.本比选投标保证金为2万元，投标人在递交投标书前，应从其基本账户一次性汇入比选人指定帐户，否则视为放弃投标。中标人的投标保证金在本标的签约后自动转为履约保证金，履约完成后退还。

比选投标保证金收款信息：

比选人全称：重庆高速公路土地整治有限公司

地址、电话：重庆市两江新区人和香锦路4号7楼 023-88636737

开户银行：兴业银行重庆市分行营业部

开户账号：346010100100517118

2.无论投标人是否被选择，竞争比选涉及的一切费用均由投标人自理，其比选投标文件均不退还。

3.参加比选的单位和个人都必须遵守竞争比选纪律，保持公正廉洁，不得从中作弊。

4.现场踏勘和情况调查

投标人根据需要自行组织现场踏勘和情况调查，比选人应予以配合。比选投标人须自行充分了解本项目有关情况，由于踏勘现场或情况调查不到位所造成的后果由投标人自负。与本次比选投标有关的责任、费用和风险由投标人自行承担。

5.比选答疑

（1）投标人在收到本比选文件以后，若有问题需要澄清，应于比选文件发出后3日内在工作时间以书面形式（包括书面文字须盖投标人公章）向比选人提出。比选人认为有必要澄清的将以书面形式予以答复。该答复将送达所有获得此比选文件的投标人，并作为比选文件的组成部分。投标人因比选文件而单方面做出的推论、解释和结论，不属于比选人承诺，比选人概不负责。

（2）比选文件的澄清将在投标人须知规定的投标截止时间2天前发布，但不指明澄清问题的来源。如果澄清发出的时间距投标截止时间不足2天，相应延长投标截止时间。

（3）比选人对比选文件的补遗内容可能影响投标文件编制的，须在投标截止时间2日前发布，发布时间至投标截止时间不足2日的，须相应延后投标截止时间。

6.比选人提供的有关项目资料如下（见附件）：

1）沙溪庙主题服务区地块区位图1

2）沙溪庙主题服务区地块区位图2

3）沙溪庙主题服务区地块区位图3

4）沙溪庙主题服务区地块区位图4

5）合川沙溪庙服务区地块地形图2011版（CAD文件）

6）沙溪庙主题（合川）服务区用地勘测定界图（CAD文件）

7）现巨梁沱（沙溪半岛）立交-地勘资料（匝道及服务区）

7.提交成果期限

本完成本项目工作的**总工期为40天**（从合同签订时间的第二天起算），其中：发包人（比选人）提供基础资料后，15天内提交服务区初步方案设计（达到报送市交通行政主管部门审批采用的深度和要求，含方案可行性分析和投资估算）。

8.中选及合同签订

比选人确定中选单位后，向其发出中标通知书。中选单位在接到比选人通知书后，须5个工作日内派代表与比选人进行委托服务合同的签署工作，并立即开始工作接洽及按时履行服务工作。否则视为自动放弃中选资格。

9.成果要求：应符合沙溪庙主题服务区项目策划、空间规划及概念性方案设计比选文件具体要求的规定，其中方案部分应达到报送市交通行政主管部门的建设方案审批（或交通行政许可）采用的深度和要求。 策划设计人在该项目工作中，采用的有关技术标准与规范和形成的成果，必须符合国家及重庆地方有关工程建设标准强制性条文和交通运输部关于公路设计方面现行的标准、规范、规程、定额、办法、示例以及该项目所在地关于公路工程、建筑工程设计方面的文件、规定。 在工作过程中，如果国家或有关部门颁布了新的技术标准或规范，则应采用新的标准或规范进行规划、设计和策划。 该成果需通过重庆高速资产公司审核及重庆高速集团审批。

10.比选响应文件投标最高限价、比选响应文件组成

（1）**本项目最高限价为50万元。**

具体工作开始时间以比选人书面通知为准。

（2）本次比选响应文件的组成：

报价部分：

1.报价函（格式附后）

2.商务部分

①法定代表人身份证明及授权委托书

②比选响应单位的工商营业执照有效复印件

➂业绩证明（格式附后）

④其他相关资料

⑤联合体协议（如有）

3.技术部分

参考技术部分评分标准撰写（准备时长15分钟左右投标内容的PPT进行评审现场汇报）

注：以上所有投标文件均须有投标人法定代表人或其授权代理人签署，并加盖投标人单位公章。

11.比选文件获取、密封、递交和联系方式等

（1）有意向参选投标单位请在重庆高速公路集团有限公司官网（http://www.cegc.com.cn/gw）下载比选文件资料。

（2） 比选投标截止时间：2021年11月17日10时00分前。

比选投标文件递交地点：重庆市渝北区香锦路4号交建大厦7楼土地开发部办公室

（3）各投标人应根据本次比选的具体要求，编制并提交规范的比选响应文件（比选响应文件，要求填写规范，密封完好并在封口处加盖单位公章，所有比选响应文件均只能作一次性提交，提交后不得更改。）

（4）比选响应文件的份数及编制要求

比选响应文件正本1份，副本1份，比选响应文件按比选文件中规定格式排版，并应编制目录，逐页标注页码。

（5）密封要求：

将比选响应文件密封到一个封套中，再在封套上写明：

**沙溪庙主题服务区项目策划、空间规划及概念性方案设计**

**比选响应性文件**

在2021年11月17日10时00分前不得开启

（6）比选人联系方式

比选人：重庆高速资产经营管理有限公司（重庆高速公路土地整治有限公司）

地址：渝北区香锦路4号交建大厦7楼土地开发部办公室

联系人：熊老师 023-89135050

1. **评审办法（采用综合评估法）：**

本次评审将成立专门评审小组，对投标文件进行综合评估。详细评分标准见下表：

|  |  |
| --- | --- |
| **条款名称** | **评审因素与评审标准** |
| 初步评审 | （1）比选响应文件按照比选文件规定的格式、内容填写，字迹清晰可辨；  （2）比选响应文件上法定代表人或其授权代理人的签字、投标人的单位章齐全，符合比选文件规定；  （3）投标人按照前述要求提供了法定代表人的授权委托书或法定代表人身份证明。  （4）投标人未提供虚假资料；  （5）在报价函上填写了竞标总价（包括大写金额和小写金额），竞标总价不高于比选人公布的最高竞标限价，且报价唯一；  （6）投标人没有围标串标行为。 |

|  |  |
| --- | --- |
| **条款名称** | **评审因素与评审标准** |
| 得分组成 | 技术部分：55分  报价部分：20分  商务部分：25分 |
| 澄清 | 发生以下任一情形的，作否决处理：  （1）投标人拒绝确认算术性修正后的报价；  （2）修正后的最终竞标报价超过最高竞标限价； |
| 详细评审 | **评审因素 评分值**  （一）技术部分：55分  （二）报价部分：20分  （三）商务部分：25分 |
| 视为投标人相互串通投标的情形 | **有下列情况之一的，视为投标人相互串通投标，做否决处理。**   1. 不同投标人的比选响应文件由同一单位或者个人编制； 2. 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜； 3. 不同投标人的比选响应文件载明的项目管理成员为同一人； 4. 不同投标人的比选响应文件异常一致或者竞标报价呈规律性差异； 5. 不同投标人的比选响应文件相互混装； |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **评审因素与评分值** | | | | **评分标准、要求** |
| **序号** | **评审**  **因素** | | **评审因素分值** |
| A | 技  术  部  分  技  术  部  分 | 服务区功能定位和业态策划 | 15分 | 提出合理的总体策划方案或策划大纲，提出合理的项目整体初步功能定位及业态规划，提出项目发展建议、对交通、建筑空间要求等，提出有价值的方向性建议。 |
| B | 服务区交通规划及概念性方案设计 | 20分 | 提出合理的交通规划设计思路及理念，提出合理的初步方案或方案意向，包括但不限于服务区总体及交通设施的空间布局、外观效果和景观规划等内容。 |
| C | 服务区建筑空间规划及概念性方案设计 | 15分 | 提出合理的规划设计思路及理念，提出合理的初步方案或方案意向，包括但不限于建筑空间布局、业态布置、外立面和室内装修效果等内容。 | |
| D | 其它 | 5分 | 本比选文件标的内容的工作大纲、后续服务工作安排。 | |
| E | 报价部分 | | 20分 | 投标价的确定：投标价＝报价函文字报价 | |
| 1. 投标最高限价为：50万元。 2. 投标价得分的计算程序：   1.有效投标价的确定：不大于投标最高限价A的竞标报价。大于最高投标限价的竞标报价按否决处理，不予进一步评审，并不参与评标基准价的计算。  2.投标基准价的计算：  C、有效投标价大于5家时：所有被宣读投标价（应为经修正后的）在有效投标价范围内的投标人投标价，去掉一个最高值和一个最低值后的算术平均值即为投标基准价；  D、有效投标价小于或等于5家时：所有被宣读投标价在有效投标价范围内的投标价的算术平均值即为投标基准价；  3当有效投标价等于D时得满分（20分），每高于D一个百分点扣0.5分，每低于D一个百分点扣0.25分，中间值按比例内插。  有效投标价得分用公式表示如下：    式中：F1=有效投标价得分；  F=20分；  D1=投标人的有效投标价；  D=评标基准价。  若D1≥D，则E=1；若D1<D，则E=0.5。 | |
| F | 商务部分 | | 25分 | **A.**投标人类似业绩（10分）  2016年11月1日起至投标截止之日，在满足资格审查必要合格条件基础上，投标人每增加提供一个类似项目高速公路（含服务区）方案设计、工程可行性研究或项目策划，或有关文旅、交旅或特色高速公路服务区项目策划的得2分，最多得10分。  （应提供已完成项目的合同或有权行政管理部门盖章确认的审查通过文件或政府批文的复印件等有效证明材料，均须明确为投标人本身的业绩，并加盖投标人单位公章鲜章）。  **B.**拟投入本项目的人员资格和资历（15分）  1、项目负责人（8分）  （1）具有正高级工程师职称得1分。  （2）具有国家一级注册结构工程师执业资格得2分。  （3）具有国家注册土木工程师（岩土）执业资格得2分。  （4）具有国家注册土木工程师（道路工程）执业资格得2分。  （5）具有国家咨询工程师执业资格得1分。  2、道路专业负责人（2分）  （1）具有国家注册道路工程师执业资格得1分。  （2）具有高级工程师职称得1分。  3、建筑专业设计负责人（2分）  （1）具有国家注册一级建筑师执业资格得1分。  （2）具有高级工程师职称得1分。  4、桥梁及结构专业负责人（2分）  （1） 具有国家一级注册结构工程师或注册道路工程师执业资格得1分。  （2）具有高级工程师职称得1分。  5、造价专业负责人（1分）  具有国家注册造价工程师执业资格或交通部公路工程造价人员甲级资格证书的得1分。  以上须提供要求内容的有效职称证书、资格证书、注册证书（按相关规定如有要求）复印件并加盖投标人单位公章鲜章。 | |
| 中标候选人最终得分 | | | 投标人评标得分＝综合得分（技术得分+投标价得分+商务得分） | | |

1. **结算和支付条件**

（一）在正式合同签订后，策划设计人向发包人提交符合要求的项目工作计划和服务区交通初步设计方案，并在发包人收到策划设计人开具的正式发票之日起5个工作日内，公司向策划设计人支付合同总额的30%作为首期项目款（为预付款）。

（二）策划设计人完成沙溪庙主题服务区项目策划、空间规划及概念性方案设计初稿，经发包人组织专家评审通过后并收到策划设计人开具的正式发票之日起5个工作日内，向策划设计人支付合同总额的 40 %作为第二期项目款。

（三）策划设计人完成沙溪庙主题服务区项目策划、空间规划及概念性方案设计终稿，经发包人和高速集团最终验收合格，并在收到策划设计人开具的正式发票之日起5个工作日内，向策划设计人支付合同总额20%作为第三期项目款。

（四）策划设计人提交的沙溪庙主题服务区项目策划、空间规划及概念性方案设计，在后续的报批工作中，通过市交通行政主管部门的方案审查行政许可后，并发包人在收到策划设计人开具的正式发票之日起5个工作日内，向策划设计人支付合同项目尾款。若因发包人自身原因未取得市交通行政主管部门的方案审查行政许可，尾款应按合同支付给策划设计人；若因以上策划、规划或设计不满足的市交通行政主管部门方案审查行政许可，或审批部门有要求而策划设计人没有完善策划设计并因此未通过审批的，则发包人不支付该项目尾款。

**六、成果提纲要求**

中标人（策划设计人）须提供本比选文件要求的所有服务内容，成果报告应该包括但不仅限于以下内容（表述方式、格式、形式可调整）：

（一）项目概况及认知

1．项目背景

2．区位分析

3．区域范围

4．交通地段研究

5．市场调查与分析

6．资源的优势及劣势

7．同类产品的竞争风险

结合项目实际及国家、地方旅游业发展的新形势，对项目资源环境、产品竞争、产品吸引力、投资风险等方面作准确合理分析，找准本项目旅游发展的破局思路和发展方向。

（二）项目定位

1．总体定位

2．形象定位

3．主题定位

4．市场定位

5．发展定位

结合项目实际及国家、地方旅游业发展的新形势，重点结合项目区位优势及自然条件，锁定目标客群，对项目各方面定位作准确合理分析。

（三）空间规划（含服务区交通、建筑、环境等）

1．项目概况、功能布局

2．GIS与生态分析

3．景观视线分析

4．剖面分析

5．主要节点分析

6．空间结构

7．交通组织

结合项目实际及国家、地方旅游业发展的新形势，重点结合项目区位优势及自然条件，以及现有交通线路、人群汇集节点，对项目范围空间的总体布局进行准确合理分析。

（四）产业布局

1．效果图展示

2．产业和产品体系

3．板块介绍

4．文化主旨

5．亮点产品

6．特色景观、氛围

结合项目实际及国家、地方旅游业发展的新形势，重点结合项目区位优势及自然条件，对项目范围的产品及业态进行准确合理布局，充分满足潜在游客在旅游度假期间吃、住、行、游、购、娱等综合需求，进行多维度的分析和思考。

（五）服务区（含相关道路、建筑、环境等）概念性方案设计

1.服务区功能布置

2.服务区建筑高度、体量关系

3.服务区建筑风格、主题

4.空间形态、业态规划

5.交通组织（重点为与增设该服务区相关的高速公路车道（含服务区前后高速公路路段车道）、主要步行道、停车场、广场等，以及各类交通流线设计）

6.服务区其它功能（危化品专用停车区、停车场、加油站、充电站、修理站等）

7.有关进出高速路收费站

8.服务区与地方道路的连接道

9.其它有关应在本设计阶段应设计的事项

结合项目实际及周边自然环境、交通环境，对项目进行概念方案设计，包括服务区建筑风格、空间形态、体量关系、建筑高度、交通组织等。

建筑工程概念性方案设计文件深度要求：

1.总体说明

（1）设计依据

列出设计依据性文件、任务书、条件、基础资料等。

（2）方案总体构思

设计方案总体构思理念、功能分区、交通组织、公路、建筑总体与周边环境关系，主要建筑材料、建筑节能、环境保护措施、竖向设计原则，服务区主题特色展现内容和方式。

2.设计说明

（1）建筑物使用功能、交通组织、环境、景观设计说明；

（2）单体、群体的空间构成特点；

（3）若采用新材料、新技术，说明主要技术、性能及造价情况；

（4）提供主要技术经济指标；

（5）结构、电气、给排水、暖通、建筑智能化等专业设计说明；

（6）消防设计说明；

（7）节能、绿色建筑设计说明；

（8）环保、水保等设计说明。

3.工程造价估算

工程造价估算符合国家和地方标准、规范、规定。

（1）编制说明

工程造价估算说明包括：编制依据、编制方法、编制范围（明确是否包括工程项目与费用）、主要技术经济指标、其他必要说明的问题。

（2）估算表

工程造价估算表应提供各单项工程的土建、设备安装的单位估价及总价，室外公共设施、环境工程的单位估价及总价。

4.图纸内容

（1）总平面图纸

应明确表示建筑物位置及周边状况。

（2）设计分析图纸

通常包括功能分析、交通组织分析、环境景观分析、地理信息分析等。

（3）建筑设计图纸

建筑总平面图，主要立面图，主要单体主要楼层平面图、立面图、剖面图，说明建筑空间关系等。

（4）服务区及其建筑的智能化设计初步方案。

（5）建筑效果图纸

建筑效果图必须准确地反映设计意图及环境状况，不应制作虚假效果。本设计要求提供建筑方案设计三维模型图或效果图不少于10张，应展现出该设计服务区及主要房屋的主要外观和室内效果。

（六）投资开发

1.开发思路

2.总体营利模式

3.项目分期财务测算

4.方案技术经济分析，包括投资估算、经营收入预测、投资回报、项目经济指标测算等方面。

结合项目实际及国家、地方旅游业发展的新形势，对项目进行投资分析，包括项目财务状况分析、项目时间进度计划、项目成本估算、项目收入估算、财务评价等。

（七）建议部分，包括高速公路收费政策影响分析及建议、可持续发展政策建议、生态环境保护建议、旅游市场营销策划建议、项目建设规避风险建议等方面。

（八）其他方面

投标人应结合项目情况，提出后续服务计划及相应的保证措施。

**七、比选响应文件格式**

**沙溪庙主题服务区项目策划、空间规划及概念性方案设计比选响应（投标）文件**

投标人单位名称（全称）（盖单位公章）

**目 录**

一、比选投标报价函

二、商务部分

1.法定代表人身份证明及授权委托书

2.投标人有效的营业执照副本

3.投标人有效的资质证书副本

4.投标人有效的基本账户开户许可证

5.拟派往本项目主要人员情况表及附件，

6. 拟派往本项目主要人员情况汇总表

7.投标人业绩证明表及附件

8.联合体协议（如有）

1. 技术部分
2. 其他相关资料

**一、比选投标报价函**

**致**： （比选人名称）

1. 我方已仔细研究了沙溪庙主题服务区项目策划、空间规划及概念性方案设计比选文件的全部内容，我公司投标报价为大写人民币 元（小写¥ 元）。我司承诺按比选文件要求，完成沙溪庙主题服务区项目策划、空间规划及概念性方案设计。

2．我方承诺在投标有效期内不修改、撤销该比选投标文件。

3．我方在此声明，所递交的比选响应文件及有关资料内容完整、真实和准确。

4．我方承诺在收到成交通知信息后，在5个工作日内与比选人签订合同。

5. 我方承诺在合同约定的期限内完成并移交全部合同事宜。且在合同协议书正式签署生效之前，本报价函连同你方的成交通知书将构成我们双方之间共同遵守的文件，对双方具有约束力。

投 标 人：（盖单位公章）

法定代表人或其委托代理人：（签字）

地址：

网址：

电话：

传真：

邮政编码：

2021年 月 日

1. **商务部分**

**1.法定代表人身份证明及授权委托书**

**法定代表人身份证明**

投标人名称：

单位性质：

地址：

成立时间： 年 月 日

经营期限：

姓名： 性别： 年龄： 职务：

系 （投标人名称）的法定代表人。

特此证明

附法定代表人身份证复印件

投标人： （盖单位公章）

年 月 日

|  |
| --- |
| **法定代表人身份证复印件正面** |

|  |
| --- |
| **法定代表人身份证复印件反面** |

**授权委托书**

本人 （姓名）系 （投标人名称）的法定代表人，现委托 为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清、说明、补正、递交、撤回、修改 （项目名称）投标文件、签订合同和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。

委托期限： 。

代理人无转委托权。

附委托代理人身份证复印件。

投标人： （盖单位公章）

法定代表人： （签字）

身份证号码：

委托代理人： （签字）

身份证号码：

年 月 日

|  |
| --- |
| **委托代理人身份证复印件正面** |

|  |
| --- |
| **委托代理人身份证复印件反面** |

注：1、法定代表人参加投标活动并签署文件的不需要授权委托书，只需提供法定代表人身份证明；非法定代表人参加投标活动及签署文件的除提供法定代表人身份证明外还须提供授权委托书。

**2.投标人有效的营业执照副本**

### **（全本复印件并加盖单位公章）**

**3.投标人有效的资质证书副本**

### **（全本复印件并加盖单位公章）**

**4.投标人有效的基本账户开户许可证**

**（复印件并加盖单位公章）**

**5.拟派往本项目主要人员情况表及附件**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 姓 名 |  | | 年龄 |  | 学历 | | |  |
| 从事专业和职称情况 |  | | 执业资格证情况 |  | 承诺在本合同  所担任职务 | | |  |
| 承担项目一览表 | | | | | | | | |
| 时 间 | | 参加过的类似项目（从业业绩） | | | | 担任职务 | 其发包人及联系电话 | |
|  | |  | | | |  |  | |
|  | |  | | | |  |  | |
|  | |  | | | |  |  | |
|  | |  | | | |  |  | |
|  | |  | | | |  |  | |
|  | |  | | | |  |  | |
|  | |  | | | |  |  | |
|  | |  | | | |  |  | |
|  | |  | | | |  |  | |

### 附件需提供：

### 1.拟派本工程项目负责人相应证书（职称证、执业资格证及社保证明）

### 2.拟派本工程各交通专业负责人（至少包含道路、桥梁、建筑、造价专业）相应证书（职称证、执业资格证及社保证明）

### 以上从业业绩填写必须真实有效，否则取消其中标资格。

### 6.拟派往本项目主要人员情况汇总表

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序**  **号** | **人员**  **姓名** | **本项目中**  **拟任职务** | **专业**  **及职称** | **有关执**  **业资格** | **有关**  **工作年限** | **备注** |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |

### 7.投标人业绩证明表及附件

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **项目名称** | **项目发包单位** | **项目地址** | **项目类型** | **项目规模** | **合同金额** | **服务时间** | **获奖情况** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |

**备注：支撑材料附后，需附业绩合同首页，金额页，签字页、其他重要内容，并加盖投标单位（鲜）公章。**

**8. 联合体协议书**

（所有成员单位名称）自愿组成联合体，共同参加（项目名称）投标。现就联合体比选事宜订立如下协议。

1、（某成员单位名称）为本次项目的牵头人。

2、联合体牵头人合法代表联合体各成员负责本项目比选文件编制和合同谈判活动，并代表联合体提交和接收相关的资料、信息及指示，并处理与之有关的一切事务，负责合同实施阶段的主办、组织和协调工作。

3、联合体将严格按照比选文件的各项要求，递交竞争性比选响应文件，履行合同，并对外承担连带责任。

4、联合体各成员单位内部的职责分工如下：

的职责： ；

的职责： ；

5、本协议书自签署之日起生效，合同履行完毕后自动失效。

6、本协议书一式叁份，联合体成员和比选人各执一份。

牵头人名称：（盖单位章）

法定代表人或其委托代理人：（签字或盖章）

成员名称：（盖单位章）

法定代表人或其委托代理人：（签字或盖章）

2021 年 月 日

注：如果不是联合体投标，则不需要。

1. **技术部分**

### （格式不限）

**四、其他相关资料**