**项目名称： 重庆高速国储能源投资有限公司**

**智慧加油站综合运营管理系统二期建设**

**招标编号：**

**竞争性比选文件**

**重庆高速国储能源投资有限公司 制**

**2022年3月**

**重庆高速国储能源投资有限公司智慧加油站综合运营管理系统**

**竞争性比选公告**

为进一步全面提高重庆高速国储能源投资有限公司的办公效率和管理应用水平，对本项目**重庆高速国储能源投资有限公司智慧加油站综合运营管理系统二期建设**准备组织实施，建设资金来自：业主自筹，项目出资比例为100%，比选人为重庆高速国储能源投资有限公司。根据国家相关法律法规相关规定，本服务类项目计划以竞争性比选方式确定设计单位，具体情况如下：

**一、项目概况与竞争性比选范围**

1、比选范围：主要包括但不限于包括项目运行情况优化描述、公众号开发模块描述、安全数质量管理模块描述、预警中心模块描述、经营分析模块描述等；在项目内容描述部分，概括目前已有系统的大致框架和运行情况；用户环境描述部分，概括各油站及经营部、财务部等使用过程中需要升级完善的部分。安全数质量管理模块描述中，概括在规范化油品安全管理，数质量管理模块中需要包含的部分。进行系统开发，配合并指导安装、调试、试运行、技监检验、验收，技术资料提交、人员培训、质保期内的维修、维护、保养和易损耗件的提供等全部工作内容。

2、项目地点： 重庆市 。

3、服务周期： 120 日历天（实际服务期以比选人通知时间为准）。

4、支付条款：合同签署后，项目启动资金支付合同总金额的[0]%，系统初验合格后支付合同总金额的[75]%，系统终验合格后，支付合同总金额的[20]%，质保金[5]%在系统运行一年后付清。

5、安装及验收要求：

5.1现场的部署调试，由中选人派遣有丰富经验的专业技术人员负责整个部署调试过程，并对因调试所导致的设备损坏承担全部赔偿责任。

5.2安装、调试完成后，采用实际运行测试的方法，逐一验证各项性能及指标，中选人应保证本次开发的系统在多种状态下正常工作，各项性能及指标均满足合同要求，达到相应技术标准。

5.3最终验收：双方共同组织，参照本竞争性比选文件中的各项技术指标、规格、性能及开发单位提供的正式技术文件进行，试运行正常并符合比选人提出的相关要求。

5.4中选人应根据比选人要求，对系统设备运行过程中的缺陷进行软件修改和更换。

6、质保和售后服务：

6.1系统投入运行后，质量实行三包，系统整体质保期至少 1 年（自调试验收合格正式投入使用之日起计算）并提供7×24小时维护和技术支持。

6.2质保期内中选人应承诺免费对该项目维护。

**二、比选申请人资格要求**

1、资质要求

1.1比选申请人具备独立的企业法人资格，提供有效的营业执照（提供营业执照复印件）。

1.2近三年没有处于被责令停业、财产被接管、冻结破产状态，提供书面承诺。

1.3 比选申请人需在最近三年内有参加零售类信息化系统的开发经验的业绩证明。

**三、竞争性比选响应文件的相关要求：**

1、本项目最高限价为 ¥ 900,000.00元，比选申请人的比选总报价不得超过比选人发布的最高报价，否则按否决投标处理。

系统各个功能模块基本要求如下：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 模块 | 子模块 | 功能描述 | 备注 |
| 收银管理 | 油品销售功能扩展 | 订单拆分功能 |  |
| 现金批量入账功能 |
| 创建离线订单功能 |
| IC卡充值 收款功能 |
| IC卡支付订单统计优化调整 |
| 订单信息修改功能 |
| POS机双向推送开关，支持订单自动推送到POS机 |
| 非油商品销售功能扩展 | 非油品赠送功能 |  |
| 非油品赠送与订单关联功能 |
| 非油品享受换购价 |
| 拆分订单功能 |
| 油站管理 | 非油品管理 | 商品管理查询排序优化 |  |
| 商品库存查询排序优化 |  |
| 非油商品综合管理优化 |  |
| 非油商品 创建促销规则 | 同一商品支持多种销售状态 |
| 单个商品折扣规则制定 |  |
| 商品库存综合信息管理优化 |  |
| 商品进货价从商品库存变更到商品管理 |  |
| 商品管理页面增加商品库导出 |  |
| **增加按非油供应商，分时间段导出相应的进销存数据，方便与供应商结算。** |  |
| **非油统一销售价格调整后不影响此前非油日报与月报表数据** |  |
| 商品赠品 导出单个加油站任意时间段内的赠品表格 |  |
| 订单管理 | 赠送非油品与油品订单关联 |  |
| 油品订单赠送非油品时，根据优惠活动自动计算可以赠送的商品 |
| 订单列表的查询条件扩展 |
| **优化加油订单拆分后不能在客户加油明细数据显示的问题** |
| **增加导出油品及非油品销量明细表格，至少能满足导出38天内的数据。我司12月为11.24-12.31** |
| 班组管理 | 报表统计维度扩展 |  |
| 回灌及自用油功能 |
| 会员管理 | 电子会员账户增加透支功能 |  |
| IC卡/电子会员金额卡/电子会员透支卡充值消费明细导出**及优化导出表格格式，增加油品单价、油品号** |
| 电子会员卡充值/消费订单查询（包含充值地点/充值来源） |
| 支持IC卡充值/消费订单查询（包含充值地点/充值来源） |
| 充值行为安全性强化 |
| 可透支消费的审批权限给到经营部部长 |
| 电子会员-透支客户，限制可消费站点，公务车挂账客户可以全站使用 |
| 企业子卡信息扩展 |
| 充值返利功能 |
| 电子会员/IC卡增加开票限制 |
| 企业会员允许手机号重复 |
| 企业会员金额明细显示，增加字段 |
| 可以导出企业会员的消费记录情况 |
| 会员充值规则优化 |
| 会员充值站点增加公司本部 |
| 企业会员支持显示二维码 |
| 发票管理 | 开票管理 | 发票查询优化 |  |
| 公司信息维护 |
| 系统查询发票状态优化 |
| 会员累计油品开票，主动勾选开票 |
| 批量开票的限制条件 |
| 专用发票开票申请流程 |
| 充值类发票开票 |
|  | 财务报表 | 加油站月报表及计算汇总表更新 | 按照财务部最新要求，更新报表模板 |
| 经营分析 | 油卡消费 | 油卡赊销客户的消费报表 | 根据国储工作流程变更需求，进行报表调整 |
| 订单分析 | 异常订单分析功能 |
| 预警中心 | 油罐预警 | 查看达到预警值的油罐数据 | 新建预警中心，该中心可以接受到系统发出的预警信息，并显示在预警中心中，另外根据需求，系统可自动发送预警邮件到设定的电子邮箱。 |
| 商品库存预警 | 查看达到预警值的商品库存 |
| 安全与数质量管理模块 | 根据油品销售管理办法中，油品类商品的安全、数量、质量管理办法。独立开发安全与数质量管理模块。该模块可根据系统读取的各类参数进行油品综合安全数质量管理。并根据管理流程要求，输出各种预警信息和报表数据。 | 根据油罐的容积表（手动填入数据），生成油罐的点位示意图（通过示意图可查询出点位相应的升数） |  |
| 油罐的当前容量通过图表显示 |  |
| 进油时，Vt和V20的换算（卸油状态、油水总高、水高、油温、卸油时间、期间付油等数据），损益率的自动计算 |  |
| 油品盘存时，油罐的出油数据、油枪的出油数据对比 |  |
| 油品盘存表，盘盈增加盘盈升数和损益率字段（每日盘存损益、累计损益） |  |
| 油品盘存表，销售密度手动录入，吨数自动改变（可查询每月销售密度和吨位） |  |
| 油罐状态里，预警增加（高\低）位预警设置 |  |
| 油罐状态里，增加V20体积显示 |  |
| 公众号模块 | 对公司申请完成的公众号进行建设，可实现客户自助完成消费记录查询、发票开具、客户信息维护等功能。 | 企业开通服务号，成为企业招收电子会员的主要渠道，客户点击关注后，即自动成为企业电子会员，电子会员应具备唯一性和实名制 |  |
| 电子会员可自助查询会员信息、消费记录 |  |
| 微信公众号电子会员卡促销活动支持：优惠劵、非油优惠劵及核销、满减、升级会员体系，设置规则根据周期内加油金额自动变更会员等级及对应的优惠政策。 |  |
| 电子会员可根据消费记录自助开具普通版电子发票 |  |

2、报价说明

2.1本项目采用总价投标报价评审。比选申请人填报的单价及总价均为包干价（在采购数量未发生变化的情况下），报价包含软件定制开发、安装、调试、试运行、验收、维护维修、提供培训、实施服务、质保期内的免费售后服务、税金等所有费用。若比选申请人有漏项报价，应视为已均摊在其单价和总价报价中。

2.2投标报价应详细填写，对软件定制开发各分项分别报价，并对报价范围有详细的文字说明，比选申请人在投标时所报各项价格在合同执行过程中不得高于投标报价，比选人有权选择所投标产品的部分或者全部，比选申请人应承诺所投标产品的价格和服务不变。

3、本次竞争性比选响应文件的组成：

**第一卷：商务文件**

（1）报价书

（2）法定代表人身份证明及授权委托书

（3）有效的营业执照复印件

（4）货物清单报价明细表

（5）承诺函

（6）技术方案

（7）其他资料

**第二卷：技术文件**

**（注：以上所有文件均须报价单位法定代表人或其授权代理人签署并加盖单位公章）**

4、竞争性比选响应文件的份数及编制要求

竞争性比选响应文件正本1份，副本1份，竞争性比选响应文件按竞争性比选文件中规定格式排版，并编制目录。

5、**特别说明：**

各比选申请人应本着长期合作、专业服务的精神，严格保证服务质量，一旦发现成交单位的情况与专业水平与比选响应文件所述不符，或实际从业能力无法达到比选人的要求，或因从事服务的过错给比选人带来损失的，或不能按本比选文件的要求提供服务的，比选人保留中途解聘并要求赔偿的权利，且比选人有权追回已支付的所有费用。

1. **评标办法（本项目采用综合评估法）：**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **条款名称** | | **评审因素与评审标准** | | |
| 初步评审 | | （1）竞争性比选响应文件按照竞争性比选文件规定的签字盖章处法定代表人或其授权代理人的签字及盖章齐全；  （2）在报价函上填写了竞标总价（包括大写金额和小写金额），竞标总价不高于比选人公布的最高竞标限价，且报价唯一；  （3）具备有效的营业执照；  （4）服务周期；  （5）近三年没有处于被责令停业、财产被接管、冻结破产状态的书面承诺；  （6）近3年软件系统类业绩证明材料 | | |
| **条款名称** | | **评审因素与评审标准** | | |
| 详细评审 | | 评审因素 评分值   1. 商务部分 15分 2. 技术部分 45分   （三）竞标报价 40分 | | |
| 澄清 | | 发生以下任一情形的，作否决处理：  （1）比选申请人拒绝确认算术性修正后的报价；  （2）修正后的最终竞标报价超过最高竞标限价。 | | |
| 视为比选申请人相互串通投标的情形 | | 有下列情况之一的，视为比选申请人相互串通投标，做否决处理。  （1）不同比选申请人的竞争性比选响应文件由同一单位或者个人编制；  （2）不同比选申请人委托同一单位或者个人办理投标事宜；  （3）不同比选申请人的竞争性比选响应文件载明的项目管理成员为同一人；  （4）不同比选申请人的竞争性比选响应文件异常一致或者竞标报价呈规律性差异；  （5）不同比选申请人的竞争性比选响应文件相互混装； | | |
| **评审因素与评分值** | | | | **评分标准** |
| **序号** | **评审因素** | | **评审因素评分值** |
| A | 商务得分 | | 商务部分  （15分） | 1. 比选申请人经营范围包括计算机软硬件系统开发，互联网技术开发；（5分）。 2. 比选申请人开发期间派遣10人（含）以上团队驻场开发，测试验证期间派遣5人（含）以上团队驻场测试；同时，开发单位承诺系统开发时间在30天以内完成；测试时间在30天以内完成（5分） 3. 比选申请人开发完成、所有功能符合合同约定通过验收后，比选申请人需提交本次合同相关得所有程序源代码，同时申请人承诺本系统知识产权由业主独享；（5分）；   以上各条款中，条件满足，得5分，部分满足或者不满足，0-5分。总分15分。 |
| B | 技术部分 | | 技术方案  （45分） | 至少包括详细设计方案，要求系统架构设计逻辑性强、扩展性好、可靠性高、具备技术先进性、实施方案、项目管理计划、质量保证计划、培训计划、售后服务承诺等内容（15分）。  方案内容完善，思路清晰，合理性高，并突出先进性得11-15分；相对完善得5-10分；简单或不提供得0-5分，满分15分。 |
| 对需求进行点对点的详细应答情况。提供的每个功能点应包含功能点的业务场景理解、功能描述等（10分）。  方案内容完善，思路清晰，合理性高，并突出先进性得6-10分；相对完善得1-5分；简单或不能提供得 0分，满分10分。 |
| 提供安全解决方案，全面分析平台安全需求，有针对性的提供系统安全、数据安全等解决方案（10分）。  方案内容完善，思路清晰，合理性高，并突出先进性得6-10分；相对完善得1-5分；简单或不能提供得 0分，满分10分。 |
| 针对本项目制定售后服务方案，售后服务方案详细、具体、科学可行、完全满足用户要求，开发单位提供理论培训方案及实际操作培训的得10分；提出售后服务方案，基本满足招标文件要求得1-5分；未提供售后服务方案或方案有缺失的得0分，满分10分。 |
| C | 竞标总价得分 | | 40分 | 竞标价的确定：竞标价＝报价书文字报价 |
| **A.** 重庆高速国储能源投资有限公司智慧加油站综合运营管理系统最高限价为900000.00元。  **B、**竞标价得分的计算程序：  （1）有效竞标价的确定：不大于最高投标限价A的竞标报价，高于最高投标限价的竞标报价按否决处理，不予进一步评审，并不参与评标基准价的计算。  （2）投标基准价（D）的计算：  a．有效竞标价大于5家时：所有被宣读竞标价（应为经修正后的）在有效竞标价范围内的投标人竞标价，去掉一个最高值和一个最低值后的算术平均值即为投标基准价（D）；  D．有效竞标价小于或等于5家时：所有被宣读竞标价在有效竞标价范围内的投标人竞标价的算术平均值即为投标基准价（D）；  （3）当投标人竞标价等于D时得满分（40分），每高于D一个百分点扣0.2分，每低于D一个百分点扣0.1分，中间值按比例内插。  竞标价得分用公式表示如下：    式中：F1=竞标价得分；  F=40；  D1=投标人的竞标价；  D=评标基准价。  若D1≥D，则E=0.2；若D1<D，则E=0.1。  即使某投标文件工程量清单及竞标报价未通过初步评审与响应性评审及资格审查，如其报价处于参与评标基准价的计算的竞标报价的有效范围以内，其报价仍应参与评标基准价的计算。 |
| 候选人最终得分 | | | 投标人评标得分＝综合得分（商务得分+技术得分+竞标总价得分） | |
| 成交候选人推荐办法 | | | 对通过评审的比选申请人按照综合得分（商务得分+技术得分+竞标总价得分）由高到低的先后顺序，推荐三名成交候选人，若不足三名，则取实际数量。 | |

**四、****竞争性比选须知**

（一）竞争性比选文件发售时间：比选公告发布之日起至2022年 3 月 22 日（9:00-17:00，北京时间，法定公休日、法定节假日除外。）

（二）竞争性比选公告及公示发布媒介：在中国招标投标公共服务平台（www.cebpubservice.com）及重庆高速公路集团有限公司招投标管理平台（http://43.240.249.108:8088）以及重庆高速公路集团官网上发布。

（三）竞争性比选文件发售：比选申请人将授权委托书、授权代理身份证复印件的扫描件（加盖比选申请人单位公章）[以电子邮件的形式在发售时间内发送至邮箱](mailto:以电子邮件的形式在发售时间内发送至邮箱892932798@qq.com)643932895@qq.com。

（四）竞争性比选地点：重庆市渝北区龙山街道龙脊路248号附6号3-1重庆高速国储能源投资有限公司会议室。

（五）竞争性比选截止时间：2021年 3 月 25 日10时00分（北京时间）。

（六）各比选申请人应根据本次竞争性比选的具体要求，编制规范的竞争性比选响应文件（竞争性比选响应文件，要求填写规范，密封完好并在封口处加盖公章，所有竞争性比选响应文件均只能作一次性提交，提交后不得更改。）

（七）密封要求

按第三条要求制作的竞争性比选响应文件，将竞争性比选响应文件密封到一个封套中，再在封套上写明

重庆高速国储能源投资有限公司综合运营管理系统第二期工程竞争性比选响应性文件

在2022年 3 月 25 日10时00分前不得开启

（八）联系方式

询价人：重庆高速国储能源投资有限公司

地 址： 重庆市渝北区龙山街道龙脊路248号附6号3-1

联系人：任先生

电 话：19936011779

**竞争性比选响应文件格式**

**（以下内容为示例）**

**重庆高速国储能源投资有限公司智慧加油站**

**综合运营管理系统**

**竞争性比选响应文件**

比选申请人： （盖单位公章）

2022年 3 月 日

**目录**

**一、报价书**

**二、法定代表人身份证明及授权委托书**

**三、有效的营业执照复印件**

**四、货物清单报价明细表**

**五、承诺函**

**六、技术方案**

**七、其他资料**

**一、报价书**

**致：重庆高速国储能源投资有限公司**

1．我方已仔细研究了重庆高速国储能源投资有限公司智慧加油站综合运营管理系统项目竞争性比选文件的全部内容，愿意以竞标总报价¥ 元（大写： ），并按约定安装、调试、试运行、验收、维护维修、提供培训、实施服务等工作内容。服务周期： 日历天。

2．我方承诺在投标有效期内不修改、撤销竞争性比选响应文件。

3．我方在此声明，所递交的竞争性比选响应文件及有关资料内容完整、真实和准确。

4．在合同协议书正式签署生效之前，本报价书连同你方的成交通知书将构成我们双方之间共同遵守的文件。对双方具有约束力。

5．（其他补充说明）。

竞标人：（盖单位章）

法定代表人或其委托代理人：（签字）

地址：

网址：

电话：

传真：

邮政编码：

年月日

**二、法定代表人身份证明及授权委托书**

**（一）法定代表人身份证明**

比选申请人名称：

单位性质：

地址：

成立时间：年月日

经营期限：

姓名：（法定代表人亲笔签名）性别：年龄：职务：

系（比选申请人名称）的法定代表人。

特此证明。

比选申请人：（盖单位章）

年月日

**（二）授权委托书**

本人 （姓名）系（比选申请人名称）的法定代表人，现委托（姓名）为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清、说明、补正、递交、撤回、修改重庆高速国储能源投资有限公司智慧加油站综合运营管理系统（项目名称）报价书、签订合同和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。

委托期限：。

代理人无转委托权。

**附：法定代表人身份证明。**

竞标人： （盖单位公章）

法定代表人： （签字）

身份证号码：

委托代理人： （签字）

身份证号码：

年 月 日

**三、有效的营业执照复印件**

**四、货物清单报价明细表**

**五、承诺函**

（比选申请人须提供近三年没有处于被责令停业、财产被接管、冻结破产状态的承诺函，格式自拟）

**六、技术方案**

**七、业绩证明**