重庆高速铁建万开达高速公路有限公司

文化宣传片制作项目

**竞争性比选文件**

**重庆高速铁建万开达高速公路有限公司**

**2022年11月**

**第一篇 重庆高速铁建万开达高速公路有限公司文化宣传片制作项目竞争性比选公告**

**一、比选条件**

本竞争性比选项目**重庆高速铁建万开达高速公路有限公司文化宣传片制作项目**，项目业主为**重庆高速铁建万开达高速公路有限公司**，建设资金来自**业主自筹**，项目已具备竞争性比选条件，诚邀各潜在投标人参与投标。

**二、项目概况和比选范围**

**1、项目概况**：

万开达高速连接重庆万州、开州和四川开江，于2021年12月16日在万州开工建设。项目概算总投资约112.6亿元，建设工期5年，这条高速也是我市“三环十八射多联线”主骨架高速公路网中的第32条联线。

项目起于万州区鹿山附近，接在建的G5012重庆新田至高峰段，设置鹿山枢纽与运营的G42万州至梁平段相交，经万州高梁镇，设L2支线与G42相连，穿过铁峰山，经开州南门镇，预留枢纽互通与拟建的开州至梁平高速公路相交，穿过南山，经铁桥镇，止于开州南雅镇附近，设置南雅枢纽与运营的G5012重庆开州至四川开江段相接。

路线全长50.8公里（含L2李家河支线3.3公里）。全线共设置桥梁10066米/21座，隧道23032米/7座，桥隧比为65%；设置互通式立交7座，其中枢纽互通5座（预留1处），一般互通2座；服务区1座。全线采用设计速度100公里/小时，双向四车道高速公路标准，路基宽度26米。为宣传万开达公司企业文化，展现万开达公司特色及亮点，结合实际情况，拟制作文化宣传片。

1. **资质要求：**

从事广播电视节目制作经营、电影摄制服务、摄像及视频制作服务、摄影扩印服务或企业形象策划等，且注册资金须在30万元以上。

**3.宣传片策划方案及作品要求：**

（1）、宣传片内容：

**（一）、要求说明：**

重庆高速铁建万开达高速公路有限公司文化宣传片是一部以恩施至广元国家高速公路万州至开江段项目建设为主线，全面介绍万开达项目的推进过程及助推成渝经济圈建的形象宣传片。该片的制作务求达到气势宏大、节奏紧凑的效果，展示出万开达公司为推进项目建设，加快成渝经济圈建设所做出贡献的正面形象。

宣传视频制作时间为今年年底前开始，时长约5分钟；画面以动态影象为主，视频内容主要包括全路段背景意义、项目概况、公司简介、企业文化、重难点工程、新工艺新技术、管理特色、预计建成后的效果等进行分篇章整体介绍，形成系统化的工程前期展示影片。

**（二）、宣传片框架：**

**<1>、**【**项目介绍**】**：**以基本情况为具体内容呈现。

**<2>、【重难点工程】**对重难点工程进行阐述

**<3>、【管理模式】**：以建设模式、各参建方介绍、项目公司基础理念和建设体系为主要内容。

**<4>、【管理措施】：**集中展现项目六大管理模式（“投资-建设-运营”一体化管理；“活力万达，渝路同行”的党建管理；“理念创新，节能减排”的环保管理；“创新引领，以研促产”的科创管理；“和融创新，品质万达”的标准管理；“功能升级，路显特色”的融入管理），呈现项目建设亮点

**<5>、【各级领导关怀】：**展示各级领导多次前往项目公司进行调研，对项目开工前的筹备工作进行检查督导，开工后，深入施工一线督促建设项目，确保项目安全、质量和进度方面稳步推进，除此之外组织夏季送清凉活动，为施工一线同志送去关怀。

**<6>、【建设意义】：**重点阐述项目建设意义，升华影片主题。

(2)、策划方案要求：

（I）解说词要有气势，叙述虚、实结合；

（II）画面角度新颖、场面宏大；运用三维动画、字幕及各种特效技手段塑造宣传片；

（III）充分利用特技手段，如：影调变化、快、慢动作变化、多画面柔化过渡等技法，使宣传片画面活跃、跳动；

（IV）整部宣传片节奏感强、过渡流畅、自然。利用电视声、画同步和声、画分离方法该同步就同步，该分离就分离，虚实结合，使公司的各种信息从视、听两个信息通道充分传达给受众；

（V）片头要有虎头之气势、片尾要有豹尾之力度。使受众赏片后有震撼之感；

（VI）配音要求由当前国内优秀播音员；

（VII）正确反映项目建设信息。

**4.服务期限：业主规定时间内（今年宣传片开始制作至2023年12月31日）**

（三）、竞争性比选申请人资格要求：

比选申请人须同时满足以下资格要求：

①具有独立法人资格；

②具备有效的企业营业执照；

③具有类似项目的制作经验，以往的影视作品（以企业形象宣传片题材优先考虑）；

**（四）、竞争性比选竞标报价要求：**

本项目的最高限价为：8万元，比选申请人的竞标总价不得超过竞标总价，否则将视为无效竞标。

**（五）、支付条款：在规定时间内完成宣传片制作后，经业主验收合格后进行一次性支付。**

**（六）、违约处罚：在业主规定时间内未完成或延期，乙方每天应向甲方支付合同金额内0.3%的违约金，直到合同金额扣完为止。**

**（七）、竞争性比选文件的获取方式**

1、竞争性比选文件获取：愿意参加的潜在报价人，自2022 年11月4日至报价响应文件递交截止时间前，在重庆高速公路集团有限公司官方网站（http://www.cegc.com.cn/）及重庆高速公路集团有限公司招投标管理平台（http://112.35.165.219:8088/PMS/）上发布。平台上发布的本项目竞争性比选结果公告中的获取方式（链接）自行下载。不管竞标人是否下载，均视为已知晓竞争性比选文件的全部内容和有关事宜。本项目不需要报名，直接投标。

2、竞争性比选地点：重庆市渝北区银杉路66号2楼204会议室。

3、竞争性比选文件投标截止及开标时间为：2022年11月7日北京时间09时00分，逾期收到的或不符合规定的文件恕不接受。

**（六）、竞争性比选申请文件组成及密封、份数要求**

1、竞争性比选申请文件组成：

①报价单

②法定代表人身份证明及授权委托书

③有效的营业执照

④有效的资质证书

⑤公司简介

⑥服务承诺书

⑦拟投入设备清单

⑧其他资料

2、密封要求：

**将竞争性比选申请文件密封到一个封套中，再在封套上写明以下内容：**

**《重庆高速铁建万开达高速公路有限公司文化宣传片制作项目》**

**竞争性比选申请文件**

**在2022年 月 日 时 分前不得开启（盖单位章）**

3、份数要求：

竞争性比选申请文件一式两份，其中正本一份，副本一份，每套纸质竞争性比选文件须在封面清楚地标明“正本”或“副本”的字样，副本应为正本的完整复印件，副本与正本不一致时以正本为准。

4、各比选申请人应根据本次竞争性比选的具体要求，编制规范的竞争性比选申请文件（竞争性比选申请文件，要求填写规范，密封完好并在封口处加盖公章，所有竞争性比选申请文件均只能作一次性提交，提交后不得更改。）

 **三、监督部门**

本项目的监督部门为重庆高速铁建万开达高速公路有限公司

四、评标结果的异议

一、各比选申请人对评标结果有异议的可向比选人提出异议，所有举报必须提供有效线索和依据。

二、异议渠道：持授权委托书原件及异议文件，并加盖单位鲜公章以纸质文件的形式递交至比选人。

**五、联系方式**

比选人：重庆高速铁建万开达高速公路有限公司

地址：重庆市渝北区银杉路66号2楼

联系人：曹老师

电话：86388813

# 第二篇 询价评选

|  |
| --- |
| 评标办法（综合评估法） |
|

|  |  |
| --- | --- |
| **条款名称** | **评审因素与评审标准** |
| 初步评审 | （1）竞争性比选申请文件按照竞争性比选文件规定的格式、内容填写，字迹清晰可辨； （2）竞争性比选申请文件上法定代表人或其授权代理人的签字、比选申请人的单位公章齐全，符合竞争性比选文件规定；（3）比选申请人按照前述要求提供了法定代表人的授权委托书或法定代表人身份证明；（4）比选申请人资格符合竞争性比选文件规定的资格要求；（5）比选申请人未提供虚假资料；（6）比选人申请文件对竞争性比选文件的实质性要求和条件作出响应；（7）在报价书上填写了竞标总价（包括大写金额和小写金额），竞标总价不得高于比选人公布的相应最高限价，且报价唯一；（8）比选申请人没有围标串标行为。 |
|  |  |  |
| **序号** | **评审因素** | **评审标准** |
| 1.1 | 分值构成（总分1OO分） | 1、投标报价50分2、技术部分50分；  |
| 1.2 | 评标基准价计算方法 | 投标报价 | 1、所有通过初步评审合格的比选申请人的投标报价中去掉六分之一（不能整除的按小数点前整数取整，不足六家报价则不去掉）的最低价和相同家数的最高价后的算术平均值，该平均值作为投标报价的评标基准价。以上计算取小数点后两位，第三位四舍五入。 |
| 1.3 | 投标报价的偏差率计算公式 | 偏差率=1OO％×(比选申请人报价-评标基准价)/评标基准价偏差率计算保留小数点后两位，小数点后第三位“四舍五入”。 |
| 1.4（1） | 投标报价评分标准 | 投标报价 | 50分 |
| 1.4（2） | 技术部分（50分） | 业绩（30分） | 自2020年1月1日起至今有制作大型纪录片、与央企合作经验及获得相关影视奖项（需提供相应证明）每个得5分，最高得30分，无相关项得0分。 |
| 制作经验（10分） | 各投标单位现场进行类似宣传片播放，由评标委员会进行评审，分值为1至10分，若未准备宣传片单位该项不得分。 |
| 从业人员（5分） | 拟投入人员获得省部级、国家级个人奖项的（需提供相应证明）每个得1分，最高得5分，无相关项得0分。 |
| 设备（5分） | 根据投标人拟投入设备进行评分，分值为1至5分，未填报投入设备清单的单位该项不得分。 |
| 1.5（1） | 投标报价得分（A） | 投标报价 | 以有效报价的算术平均值为评标基准价，投标报价正好等于评标基准价的投标报价得满分50分。与评标基准价相比，投标报价每高1%扣1分，扣完为止；与评标基准价相比，投标报价每低1%扣0.5分，扣完为止。 |
| 1.5（2） | 技术部分得分（B） | 技术部分 | 按各评审因素设定的分值评分。评标委员会全体成员对技术部分进行评审，评委打分的取算术平均值为该比选申请人技术部分得分。以上计算取小数点后两位，第三位四舍五入。 |
| 1.6 | 比选申请人得分 | 比选申请人得分=A+B |
| 补充细化：本项目评标采用综合评估法，对通过初步评审、详细评审的比选申请人按照综合得分（**报价得分+技术得分**）由高到低的先后顺序，推荐3名成交候选人，不足3名则按相应家数推荐成交候选人。 |

 |

**第三篇 竞争性比选申请文件格式**

**竞争性比选申请文件封面**

**（以下内容为示例）**

 正本（或副本）

**重庆高速铁建万开达高速公路有限公司**

**文化宣传片制作项目**

竞争性比选申请文件

比选申请人名称全称（盖单位公章）

2022年 月 日

**目录**

**一、报价书**

**二、法定代表人身份证明及授权委托书**

**三、有效的营业执照**

**四、****公司简介**

**五、服务承诺书**

**六、拟投入设备清单**

**七、其他资料**

**一、报价书**

**致：重庆高速铁建万开达高速公路有限公司**

1. 我方已仔细研究了重庆高速铁建万开达高速公路有限公司文化宣传片制作项目竞争性比选文件的全部内容，愿意以人民币（大写） （¥ ）作为万开达公司宣传视频制作的总报价。
2. 我方承诺在询价有效期内不修改、撤销报价相关文件。

3．我方在此声明，所递交的竞争性比选文件及有关资料内容完整、真实和准确。

4．在合同协议书正式签署生效之前，本报价书连同你方的成交通知书将构成我们双方之间共同遵守的文件。对双方具有约束力。

竞争性比选申请人： （盖单位章）

法定代表人或其委托代理人： （签字）

 年 月 日

**二、法定代表人身份证明及授权委托书**

**（一）法定代表人身份证明**

报价人名称：

单位性质：

地址：

成立时间： 年 月 日

经营期限：

姓名： （法人手签） 性别： 年龄： 职务：

系 （报价人名称）的法定代表人。

特此证明。

 报价人： （盖单位章）

 年 月 日

（二）**授权委托书**

本人 （姓名）系 （报价人名称）的法定代表人，现委托 （姓 名）为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清、说明、补正、递交、撤回、 修改《重庆高速铁建万开达高速公路有限公司文化宣传片制作项目》比选申请文件、签订合同和处理有关事宜， 其法律后果由我方承担。

委托期限：

代理人无转委托权。

附：法定代表人身份证明。

报 价 人： （盖单位公章）

法定代表人： （签字）

身份证号码：

委托代理人： （签字）

身份证号码：

 年 月 日

**三、有效的营业执照**

**备注：有效营业执照需加盖报价单位公章**

**四、公司简介**

**备注：公司简介需加盖报价单位公章**

**五、服务承诺书**

（格式自定）

**六、拟投入设备清单**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **设备名称** | **型号** | **台数** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

**七、其他资料**

**限价文件参考**

|  |
| --- |
| **拍摄价格测算** |
| **序号** | **项目** | **说明** | **天** | **合计** | **备注** |
| **1-1** | 文案创作 | 创作影视脚本 | / | 80000 |  |
| **1-2** | 电影摄影机 | 电影机全套 | 3 |  |
| **1-3** | 导演 | 对影片内容和艺术性把握 | / |  |
| **1-4** | 摄影师 | 专业级10年以上广告摄影师画面创作 | 3 |  |
| **1-5** | 摄影助理 | 协助摄影师创作画面 | 3 |  |
| **1-6** | 灯光设备 | 专业LED辅助灯全套 | 3 |  |
| **1-7** | 场务助理 | 辅助团队创作优质画面 | 3 |  |
| **1-8** | 航拍 | 无人机专业拍摄 | 2 |  |
| **1-9** | 交通费、食宿 | 自理 | / |  |
| 注：以上费用为含税价。 |
| **宣传片时长约5分钟** |  |  |
|  |  |  |  |  |  |