



利百客便利店形象标准

利百客便利店形象标准

1 便利店整体形象标准	
1.1 便利店整体设计思路	03
1.2 便利店整体形象1-1	04
1.2.1 便利店整体形象1-2	05
1.2.2 便利店整体形象1-3	06
1.2.3 便利店整体形象1-4	07
1.2.4 便利店区域效果图	08
1.3 便利店平面布局说明	09
1.3.1 便利店平面布局参考	10
1.3.2 便利店平面布局标准件检索	11
1.3.3 便利店门头标准件检索	12
1.3.4 便利店门头标准件检索	13
2 便利店区域形象标准	
2.1 便利店收银台形象	15
2.1.1 便利店收银台标准件检索	16
2.2 便利店壁柜售卖区形象	17
2.2.1 便利店收壁柜售卖区域标准件检索	18
3 便利店标准设施	
3.1 收银台区域设备示例	20
3.1.1 收银台前架设备示例	21
3.1.2 收银台收银柜设备示例	22
3.1.3 收银台背柜设备示例	23
3.1.4 收银台烟架设备示例	24
3.1.5 收银台背柜货架设备示例	25
3.2 精品柜设备示例	26
3.3 壁柜设备示例	27
3.4 中岛柜设备示例	28
3.5 特产柜设备示例	29
3.6 促销堆头设备示例	30
3.7 橱窗柜设备示例	31
3.8 便利店照明系统	32
3.8.1 便利店照明灯具示例	33
3.9 便利店监控系统	34

利百客便利店形象标准

- 1 便利店整体形象
 - 1.1 便利店整体设计思路
 - 1.2 便利店整体形象1-1
 - 1.2.1 便利店整体形象1-2
 - 1.2.2 便利店整体形象1-3
 - 1.2.3 便利店整体形象1-4
 - 1.2.1 便利店区域效果图
 - 1.3 便利店平面布局说明
 - 1.3.1 便利店平面布局参考
 - 1.3.2 便利店平面布局标准件检索
 - 1.3.3 便利店门头标准件检索
 - 1.3.4 便利店门头标准件检索



便利店整体设计思路

品牌命名释义：

“利百客”回归到最初的沟通与人性关怀，关注客户体验，向顾客提供优质服务和舒适的购物环境以赢得每一位客户的认可，努力构建以消费者为核心的生活服务中心。

标志设计释义：

标志以时尚简约的设计和明快的清新的色彩运用，重新诠释便利店的“便捷生活”这一理念。“客”一字突出了品牌的核心内涵，表示顶部的弧线犹如桥梁，象征了利百客和客户之间相互理解和信任，用真心和真诚筑起心与心之间的桥梁。

1.2便利店整体效果图1-1

便利店整体形象 单开门 H=4000mm



1.2.1便利店整体效果图1-2

便利店整体形象 双开门 H=4000mm



1.2.2便利店整体效果图1-3

便利店整体形象 双开门 H=3000mm



1. 2. 3便利店整体效果图1-4

便利店整体形象 单开门 H=3000mm



1.2.4便利店整体区域图

便利店区域效果图

① 销售区效果图

③ 收银区效果图

③ 精品区效果图



便利店平面布局说明

“利百客”便利店整体空间由精品售卖区、自由售卖区、收银服务区三大区块组成。

精品售卖区

便利店内设置“精品售卖区”打破原先纯粹的售卖氛围，给整个空间添加温馨感。精品区设置在便利店内侧，一来可以拥有一块独立的形象展示空间另外还可以带动人气来营造更好的销售氛围。

自由售卖区

售卖区主要是在入口处设置“促销堆头”，“促销堆头”可与当时节加油站的主题活动相结合来打造情景化的售卖空间，增添售卖空间的生气。

然后在壁柜的陈列上，通过产品分类，分析每个进店人的需求来布置商品在空间中的陈列位置，设置精品柜来突出重点产品吸引顾客丰富陈列。

收银服务区

收银台对整体构建进行拆解，功能丰富的形式上又用统一的样式，通过收银台背柜的形象来丰富整个空间的内容。

1.3.1 便利店平面布局参考

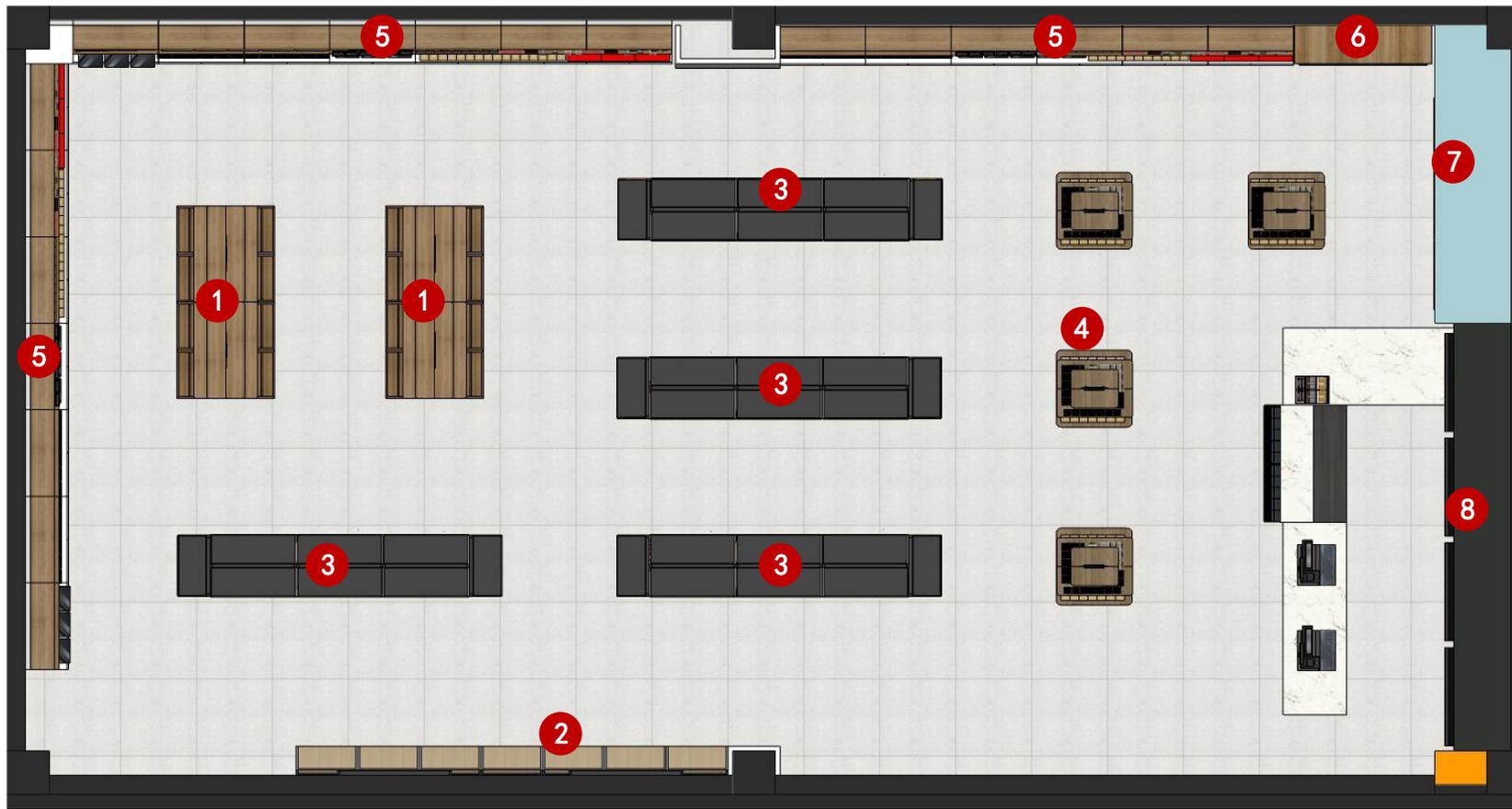
便利店平面布局参考



注意：冰柜尺寸以实际选型尺寸为准

1.3.2便利店平面布局标准件检索

商品销售区标准件检索



销售区标准件			
编号	关键要素	编号	关键要素
①	促销柜	⑤	壁柜
②	橱窗柜	⑥	精品柜
③	中岛柜	⑦	冰柜
④	促销堆头	⑧	收银陈列架

1.3.3便利店门头标准件检索

便利店门头标准件检索 H=4000mm

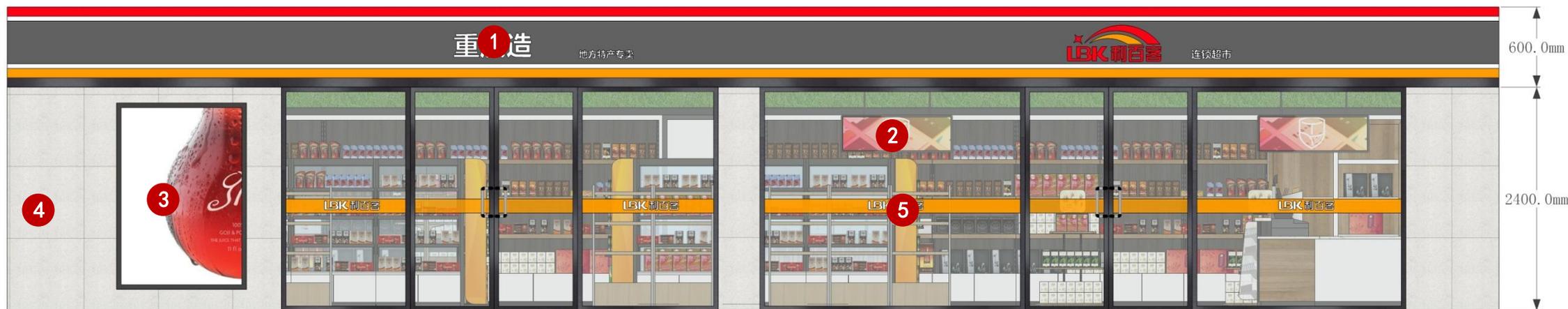


销售区标准件

编号	关键要素	编号	关键要素	编号	关键要素	编号	关键要素	编号	关键要素
①	LED发光字	②	灯箱	③	广告灯箱	④	铝塑板	⑤	防撞条

1.3.4便利店门头标准件检索

便利店门头标准件检索 H=3000mm



销售区标准件

编号	关键要素	编号	关键要素	编号	关键要素	编号	关键要素	编号	关键要素
①	LED发光字	②	灯箱	③	广告灯箱	④	铝塑板	⑤	防撞条

利百客便利店区域形象标准

- 2 便利店收银台形象
 - 2.1 便利店收银台形象
 - 2.1.1 便利店收银台标准件检索
 - 2.2 便利店壁柜售卖区形象
 - 2.2.1 便利店收壁柜售卖区域标准件检索



2.1 便利店收银台形象

收银、服务台区域

说明：

1. 收银台装修注意收银台模块尺寸
2. 收银台左侧冷藏饮品区实际模块根据实际采购冰柜为准

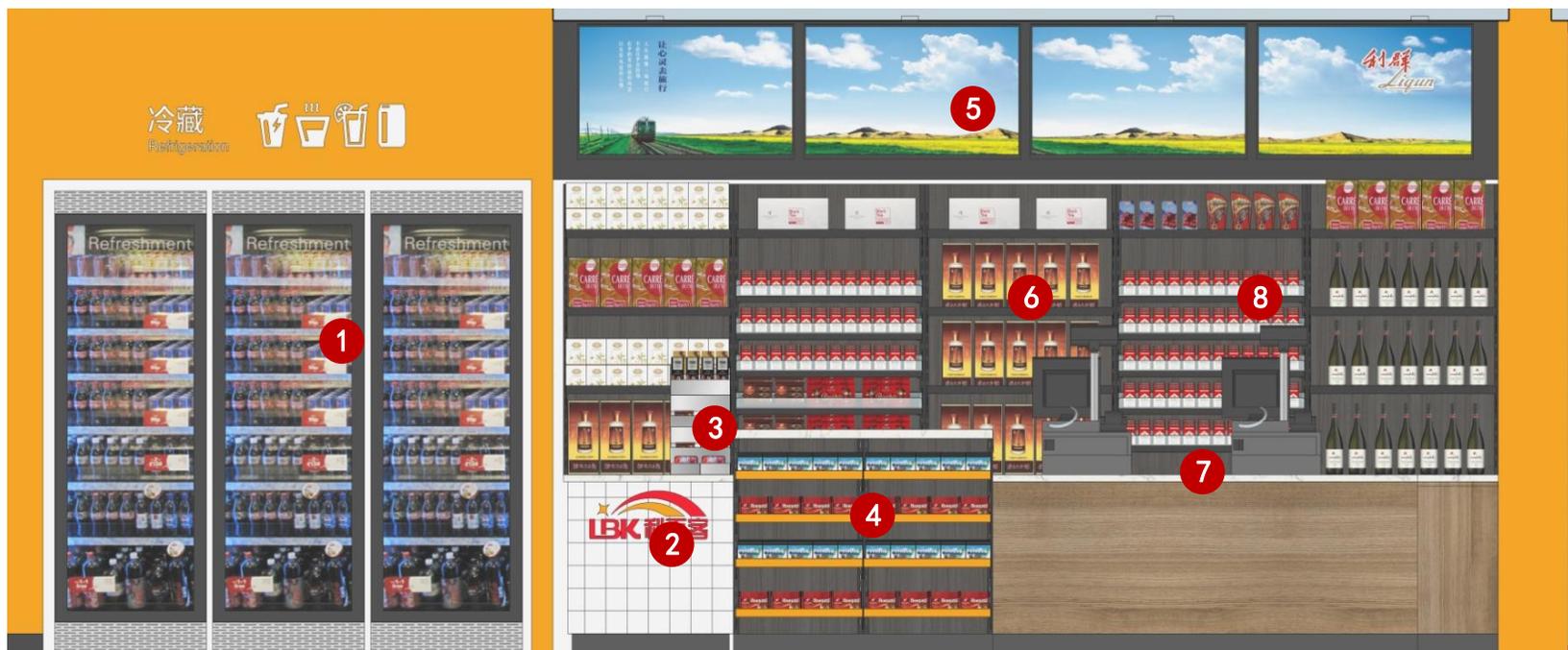


收银台整体效果图



2.1.1便利店收银台标准件检索

收银、服务台标准件检索



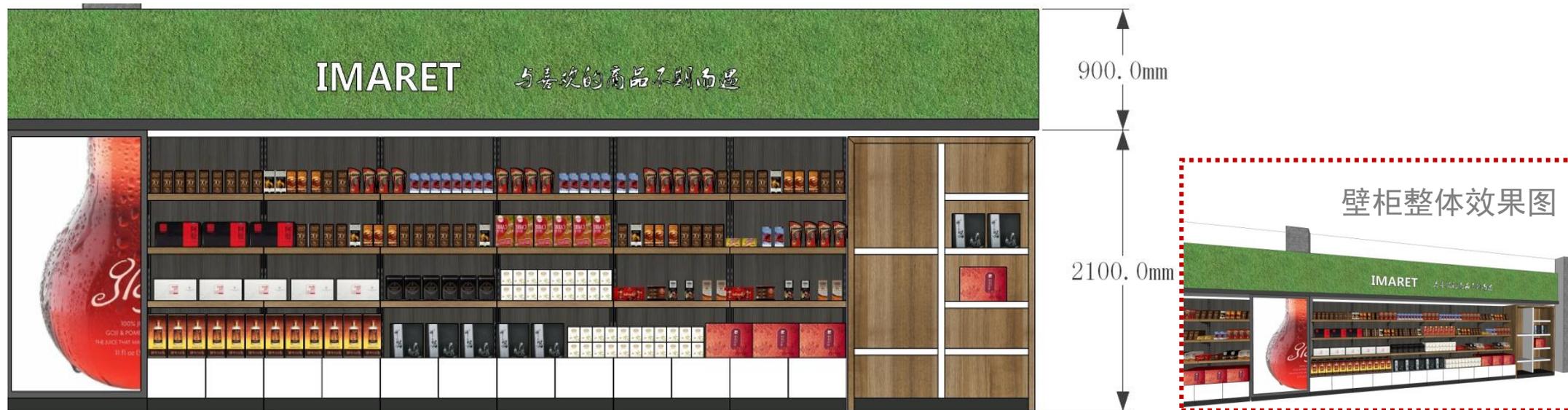
收银台标准件			
编号	关键要素	编号	关键要素
①	标准冰柜	⑤	收银台灯箱
②	品牌LOGO	⑥	收银台陈列架
③	小吃柜	⑦	收银台
④	收银台前架	⑧	收银台烟架

2.2便利店壁柜售卖区形象

壁柜售卖区域

说明：

1. 壁柜高度2050mm预留50mm间隔。



2.2.1 便利店壁柜售卖区域标准件检索

壁柜售卖区域标准件检索



壁柜标准件			
编号	关键要素	编号	关键要素
①	广告画面	⑤	精品柜
②	绿草皮		
③	雕刻字		
④	壁柜		

利百客便利店形象标准

3 便利店标准设施

3.1 收银台区域设备示例

3.1.1 收银台前架设备示例

3.1.2 收银台收银柜设备示例

3.1.3 收银台背柜设备示例

3.1.4 收银台烟架设备示例

3.1.5 收银台背柜货架设备示例

3.2 精品柜设备示例

3.3 壁柜设备示例

3.4 中岛柜设备示例

3.5 特产柜设备示例

3.6 促销堆头设备示例

3.7 橱窗柜设备示例

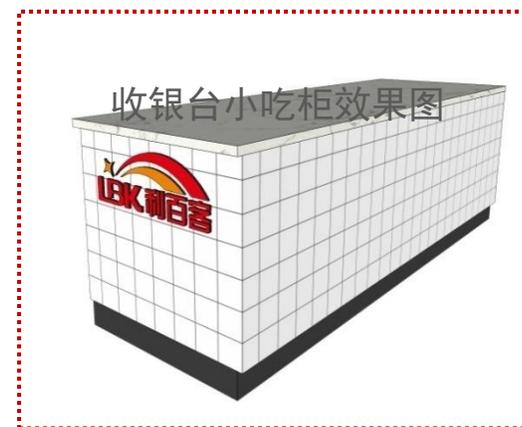
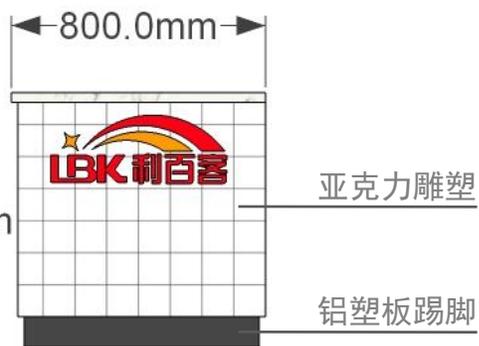
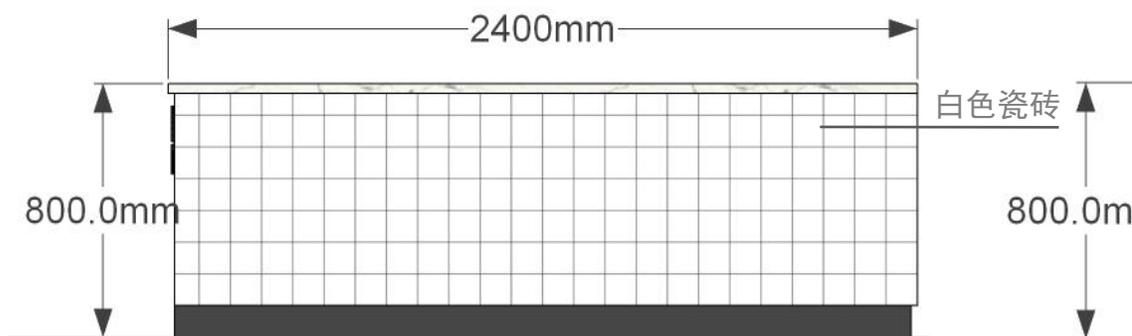
3.8 便利店照明系统

3.8.1 便利店照明灯具示例

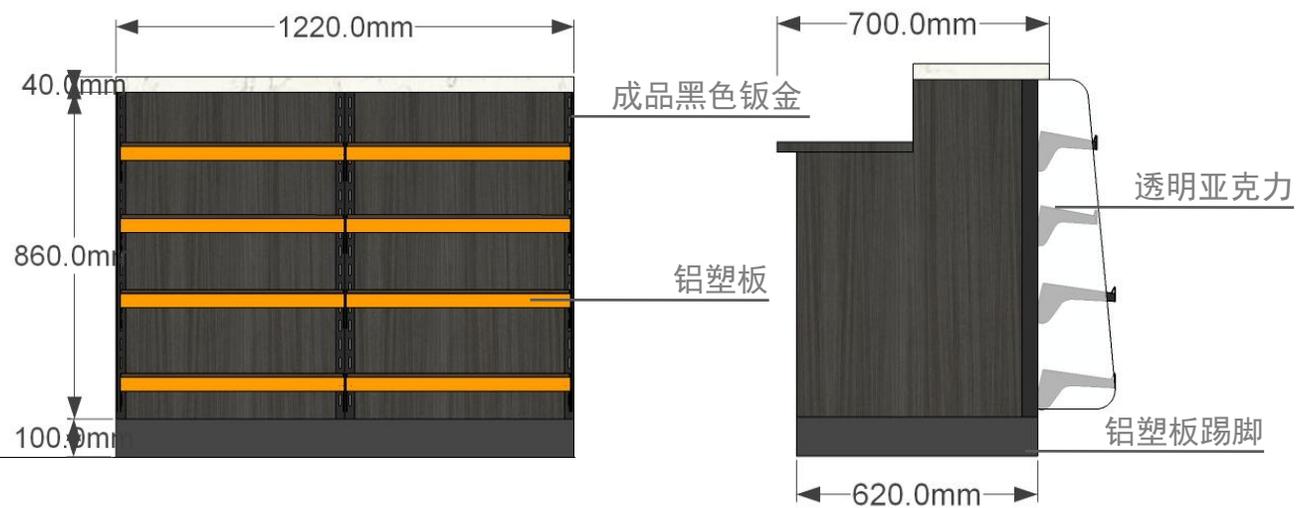
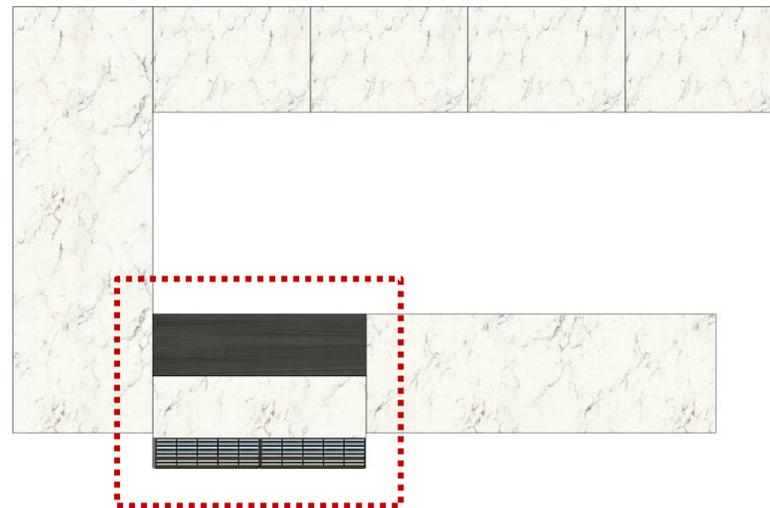
3.9 便利店监控系统



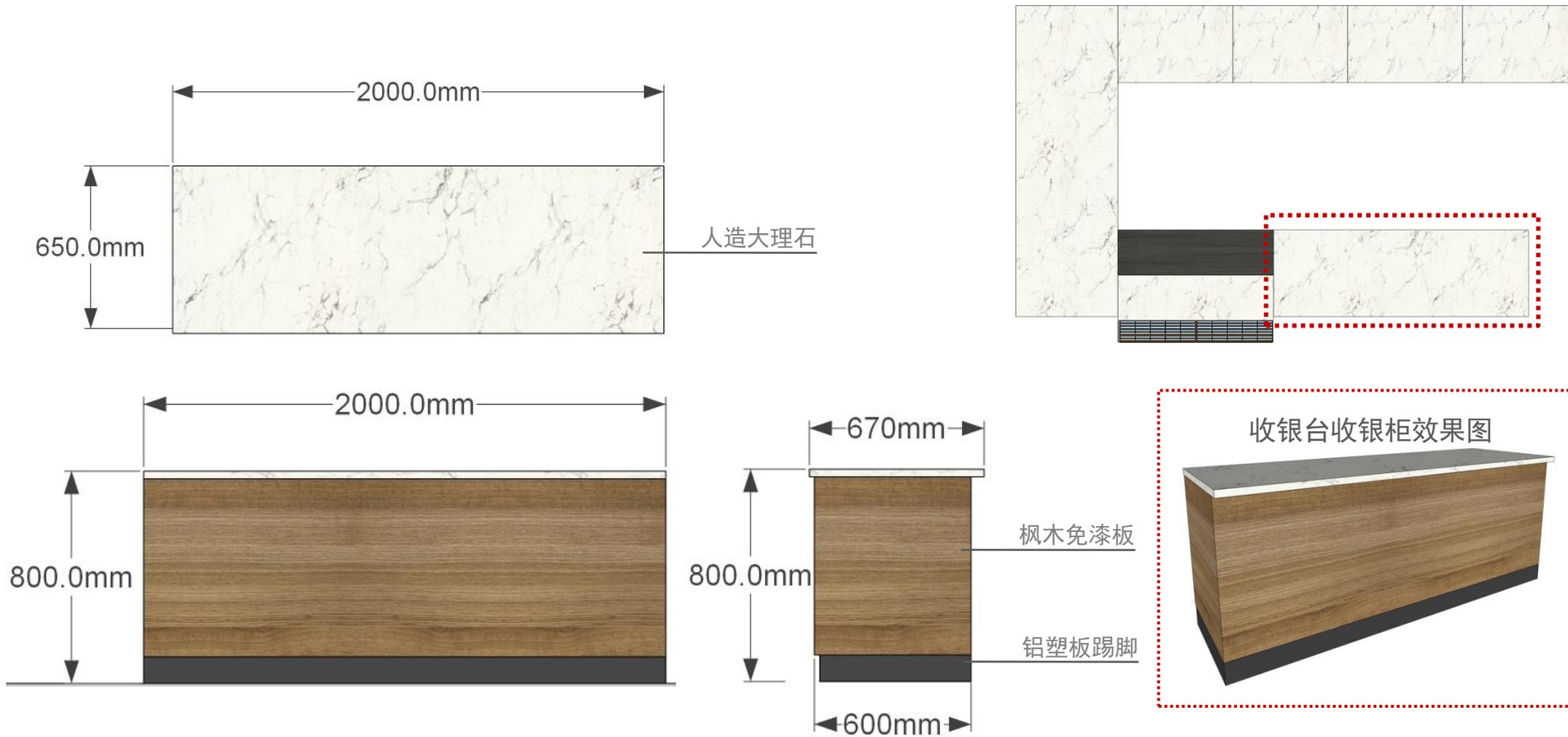
3.1 收银台区域设备示例



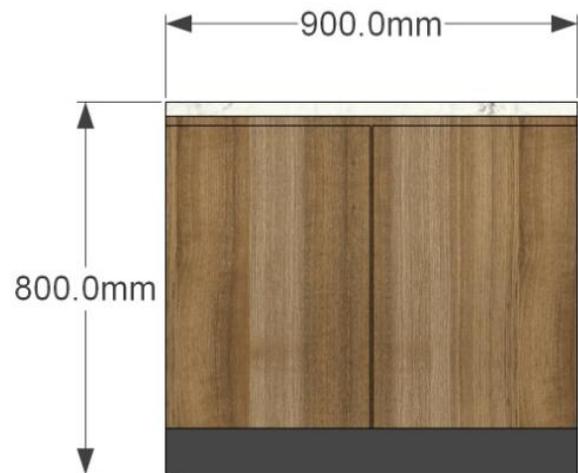
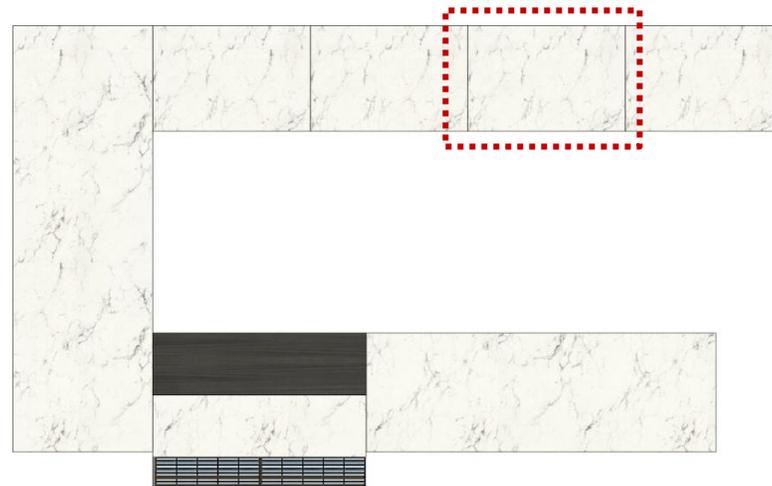
3.1.1 收银台前架设备示例



3.1.2 收银台收银柜设备示例



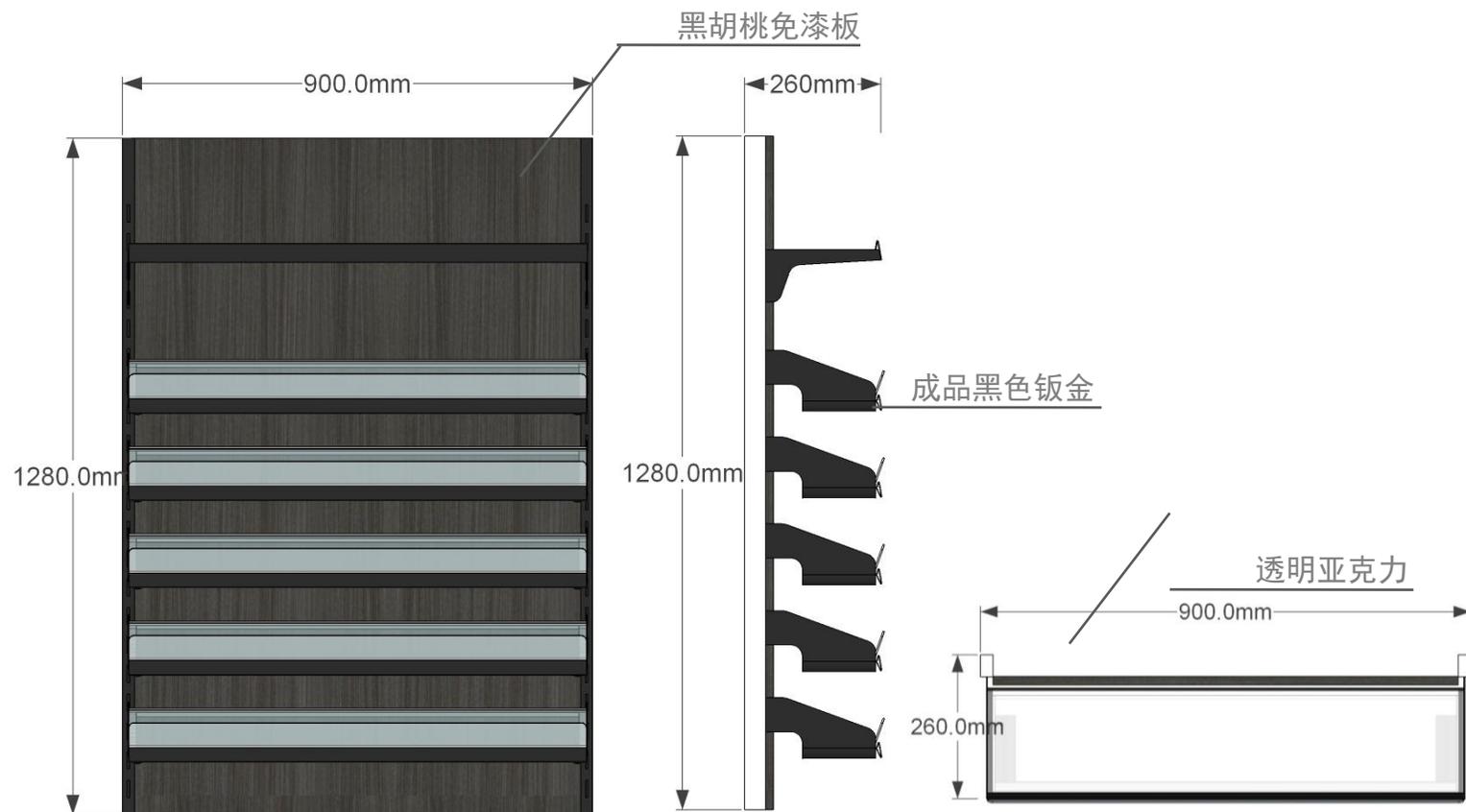
3.1.3 收银台背柜设备示例



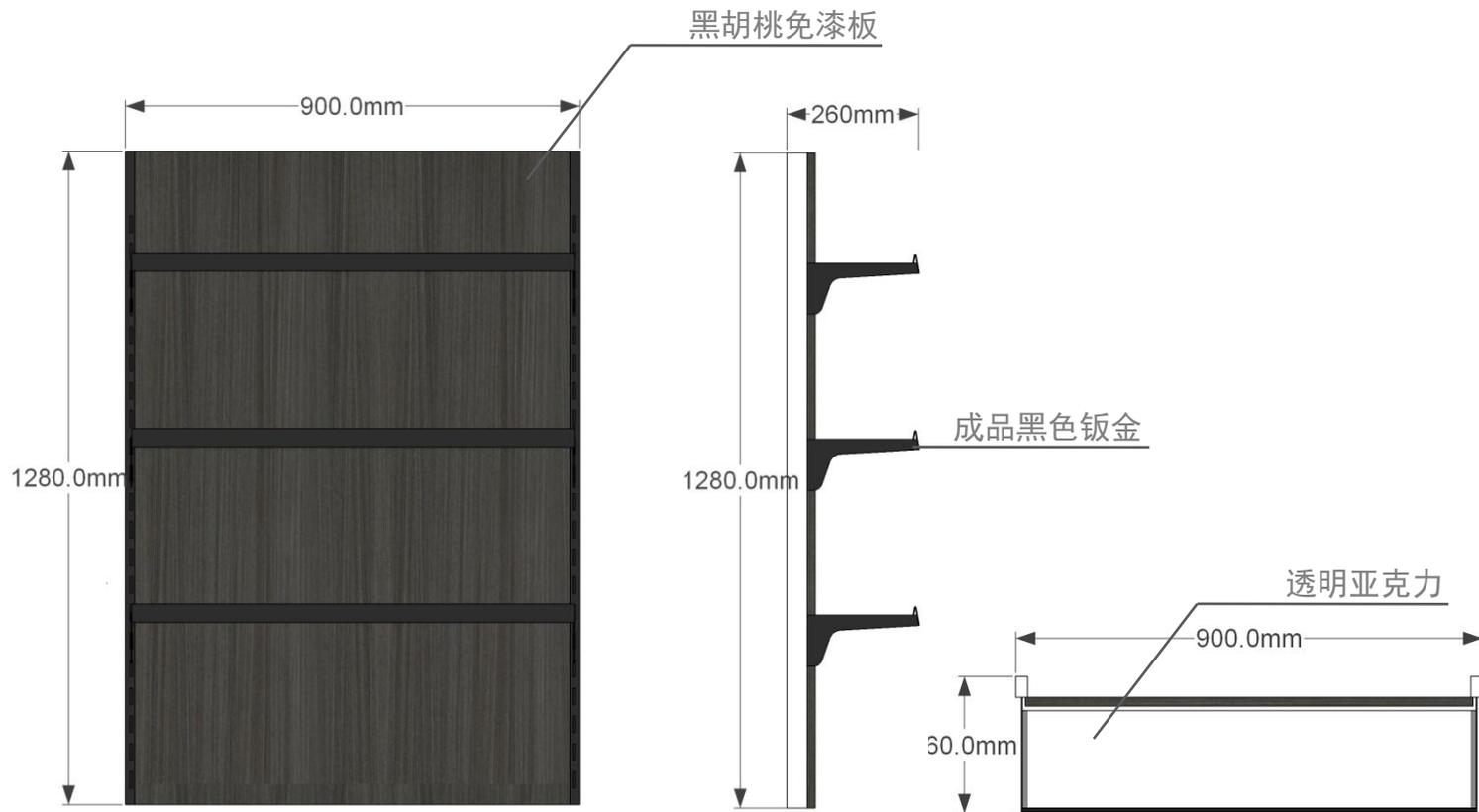
收银台背柜效果图



3.1.4 收银台烟架设备示例



3.1.5 收银台背柜货架设备示例



收银台背柜货架效果图



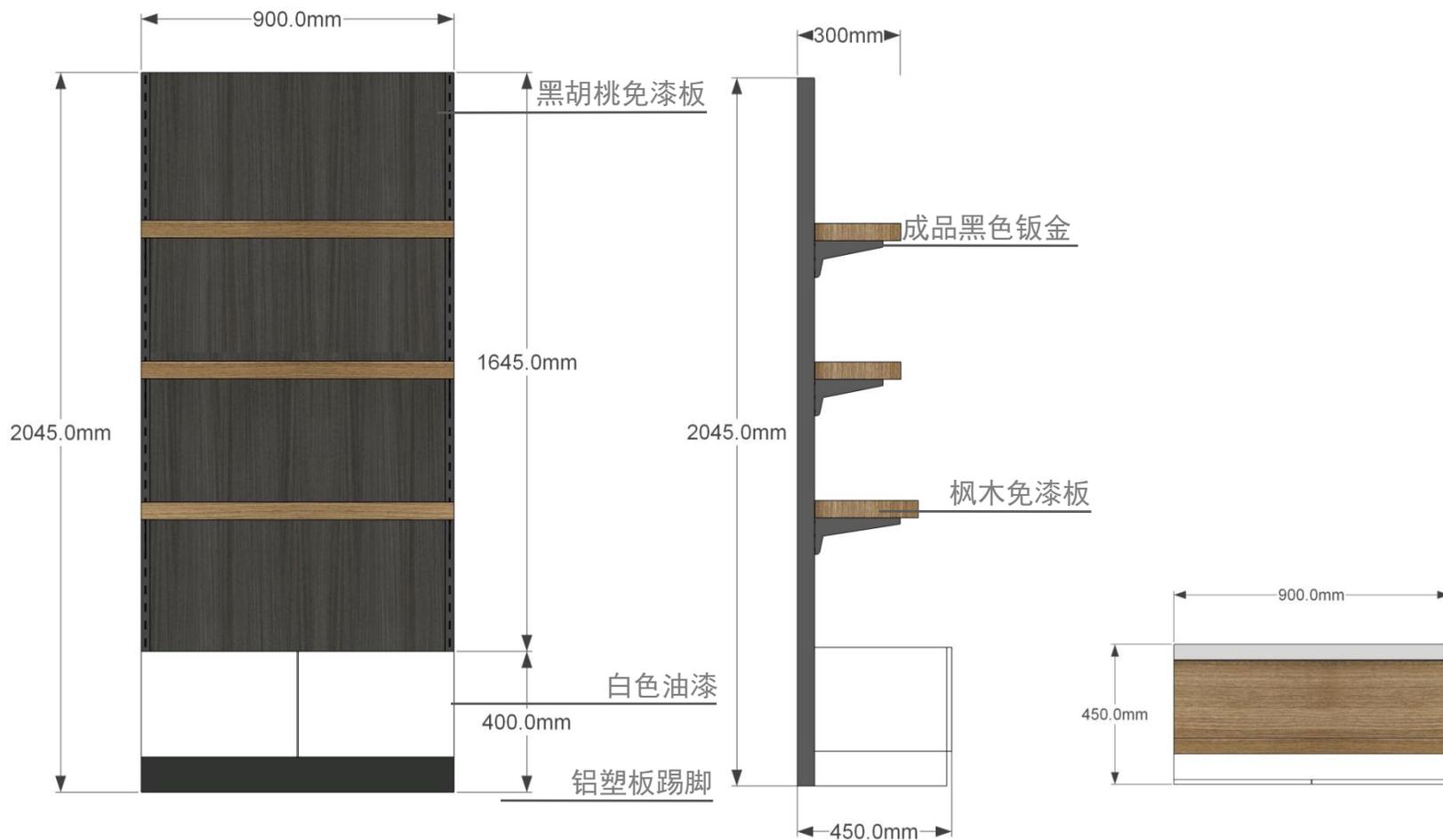
3.2精品柜架设备示例



精品柜效果图



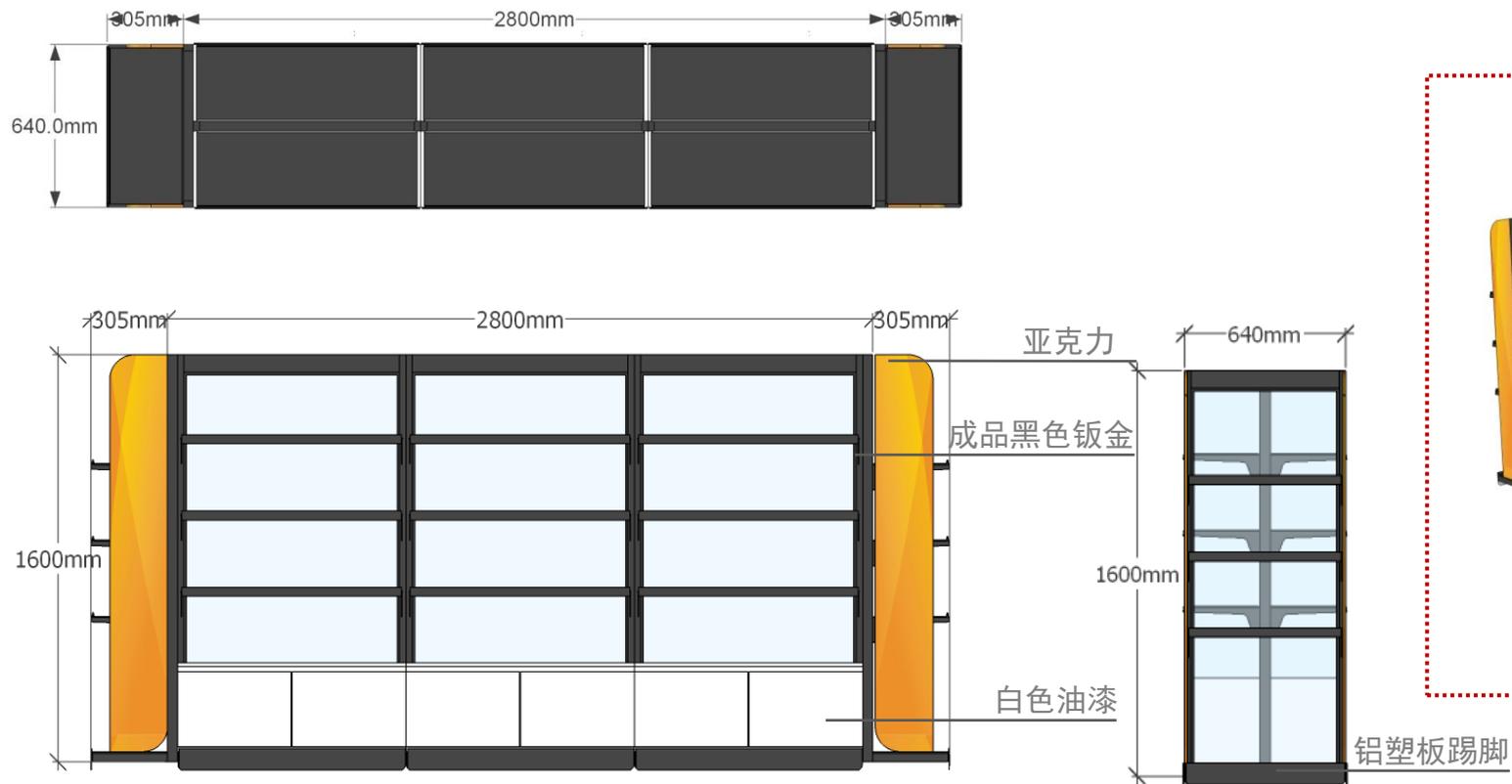
3.3 壁柜设备示例



壁柜效果图



3.4中岛柜设备示例

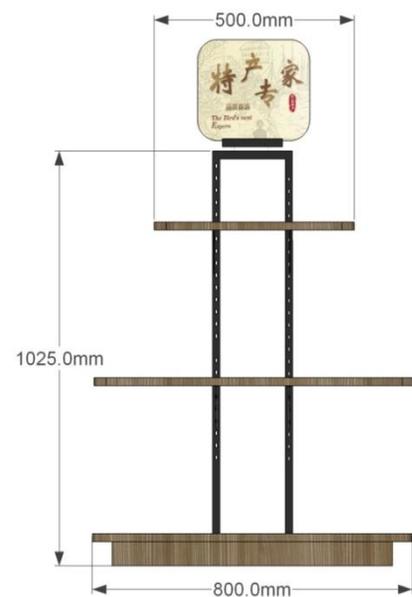


中岛柜效果图

3.5特产柜设备示例



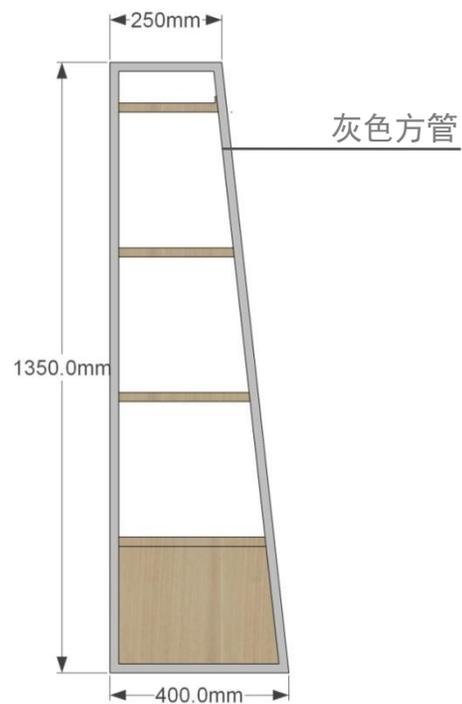
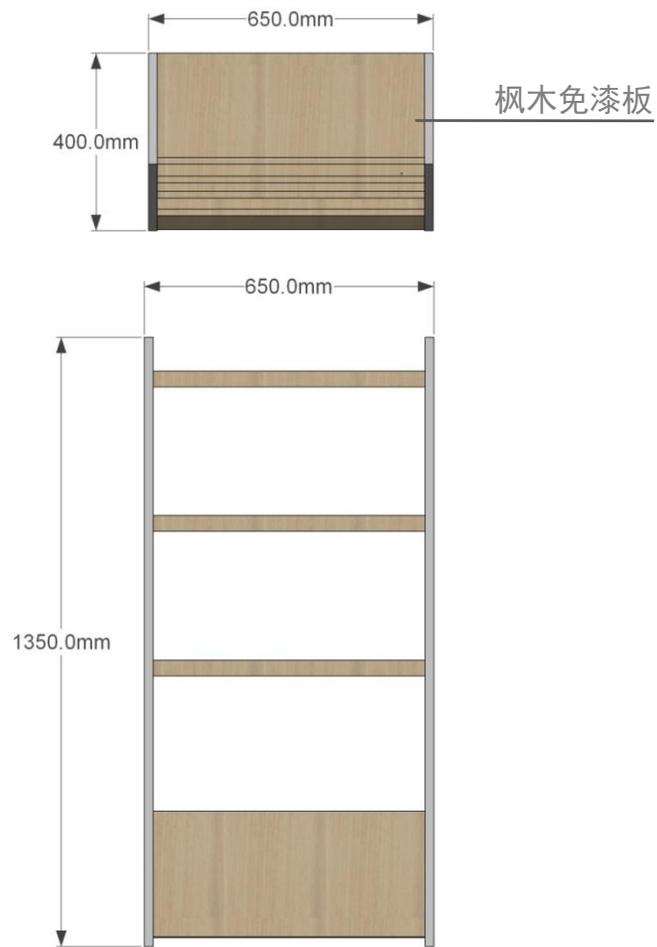
3.6 促销堆头设备示例



促销堆头效果图



3.7 橱窗柜设备示例



照明系统说明

利百客便利店的主要目的是激发消费者购买欲望。良好的室内照明可以营造令人愉悦的购物氛围，使顾客方便地找到需要的商品。便利店照明一般分为七部分：

购物区

1. 顶部照明：顶部照明采用白色光，使整个空间非常明亮，让从室外进入的顾客感觉舒适、安全、放松，方便地选购商品。
2. 壁柜照明：壁柜照明采用白色光，对壁柜商品陈列的里面进行重点渲染，形成很好的商品展示效果。
3. 背景照明：货架背景的照明采用暖色光，靠墙货架的暖色暗槽灯能更好地展示商品，营造柔和的购物氛围。
4. 橱窗照明：橱窗的装饰照明采用暖色光，从店外形成一种舒适的环境吸引力，从店内形成橱窗柜商品的重点展示效果。
5. 精品区照明：精品区照明采用暖色光，形成精致的购物空间，营造良好的购物体验氛围。

收银服务区

6. 收银区照明：收银区照明采用暖色光，即是收银区的工作照明，又为顾客和工作人员面对面接触时营造欢迎的气氛。
7. 背柜照明：收银区背柜的照明采用暖色光，对背柜商品陈列的立面进行重点渲染，形成良好的商品展示。

3.8.1 便利店照明灯具示例

35W陶瓷金卤射灯



1X13W节能筒灯



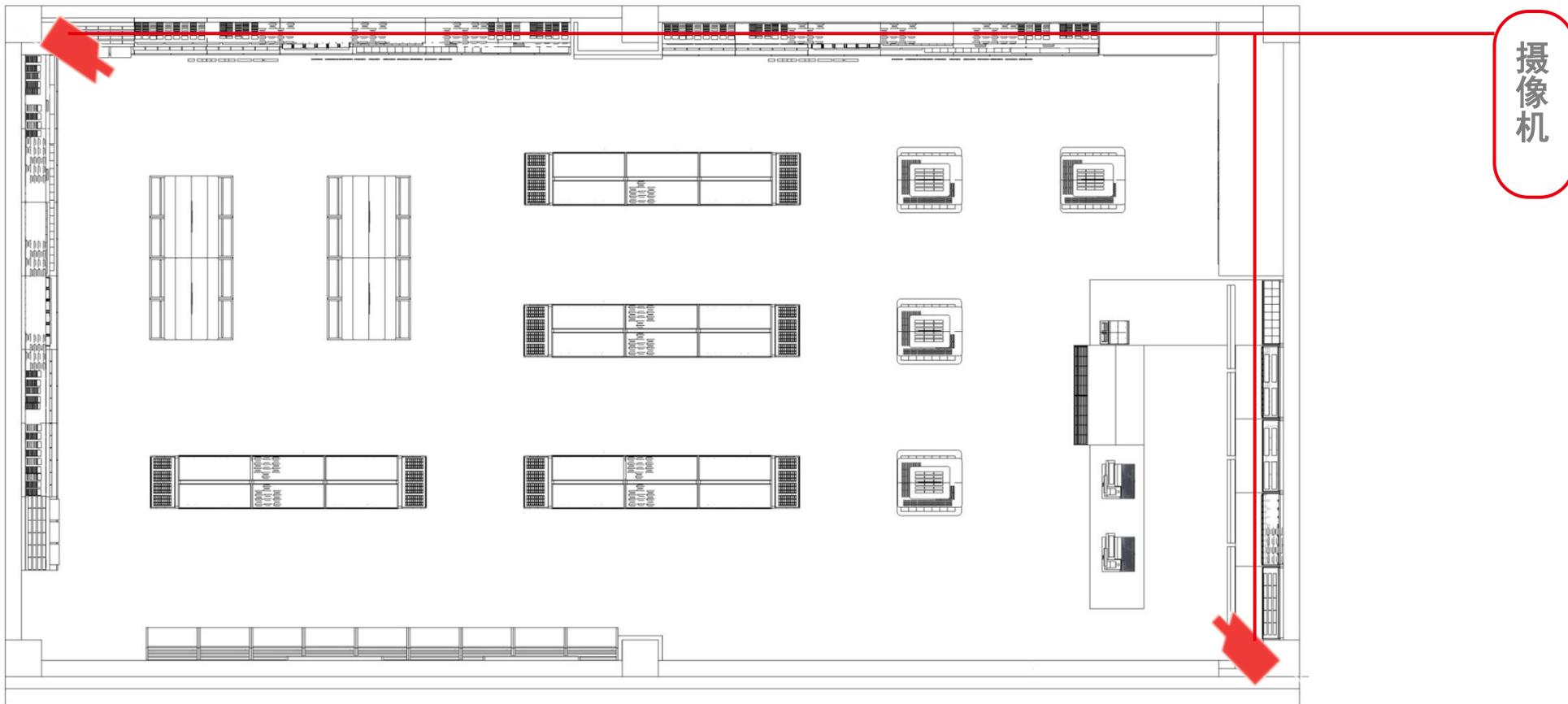
节能灯带



说明：

1. 顶部照明采用1*13W节能筒灯进行大空间照明。
2. 壁柜照明采用节能灯带暗藏层板之下。
3. 背景照明采用节能灯带暗藏层板之下，辅以35W陶瓷金卤射灯局部打光。
4. 橱窗照明橱窗柜用以灯带暗藏层板之下，辅以35W陶瓷金卤射灯对商品顶部打光。
5. 精品区照明采用节能灯带暗藏层板之下，辅以35W陶瓷金卤射灯局部打光。
6. 收银区商品照明采用35W陶瓷金卤射灯。

监控系统示例



说明： 图示中监控设备及监控系统定位仅为一般情况下参考，实际执行时，必须结合便利店实际情况重新规划。

THANK YOU !

恪守“设计梦”，瑞德“魂”！

