

重庆渝广梁忠高速公路有限公司

打造重庆高速清廉文化广场设计项目竞争性比选竞选商务及技术部分得分评审表

地点：渝广梁忠公司211会议室，时间：2023年8月10日10:00

序号	单位名称	商务部分 (10分)		技术部分 (20分)		总得分 (100分)
		通过资格审查得8分	竞选人每多提供一个类似文化氛围打造的设计业绩加1分，最多加2分。提供业绩合同复印件加盖竞选人公章。	1、所提供方案：内容详细、规划完善、大方得体、符合清廉氛围，提升清廉水平，由评委横向比较打分：一般 (0-6分)、一般 (6-8分)、较好 (8-10分)。	具有较强的执行力，落地性强，由评委横向比较打分：执行力较差 (0-6分)、一般 (6-8分)、较好 (8-10分)。	
1	重庆光禾文化传播有限公司	9		9.27	8.93	96.03
2	重庆古博广告有限公司	9		8.80	8.73	95.71
3	重庆三箭广告有限公司	10		6.00	6.10	90.90
4	重庆唯贞广告有限公司	9		9.30	9.67	91.57

评标人 (或评标专家) 签字:

胡晓 何懋源

1205