**重庆高速文化传媒股份有限公司**

**智博会设计及装修项目**

**竞**

**争**

**性**

**比**

**选**

**文  
件**

比选人：重庆高速文化传媒股份有限公司

2023年8月

# 竞争性比选公告

**一、比选项目**

本竞争性比选项目为智博会设计及装修施工单位选择，比选人为重庆高速文化传媒股份有限公司，该项目已具备比选条件，现对该项目进行竞争性比选。

**二、项目概况**

（一）、项目地点：重庆市。

（二）、项目概况：

承建2023年度智博会线下展览重庆高速集团展位设计及装修施工，展位面积400平方米，展览重点突出“数字高速，智绘未来”，展示重庆高速集团智慧发展整体风貌。

本次围绕近年来集团在高速公路建设、管养、服务等方面的数字化应用和展望，选取与车、路、新能源、信息服务相关的具体参展项目，借助智博会平台寻求、挖掘与参展央企等优秀企业合作的机会。

（三）、服务内容：本项目为2023年度智博会线下参展服务，展示内容主要由以下项目和产品组成，并根据最终布展设计方案进行相应调整，以达到集中展示近年来在智能化应用方面取得的成果，提升集团公众形象，扩大对外影响，促进开发合作：

集团展台计划约400平方米，面积初步规划为主宣传区40平方，展示区280平方，互动区80平方。

一、主宣传区（40平方）

数字高速宣传片，集团最新宣传片轮播。

二、展示宣传区

本区域主要是通过实物、视频、软件系统等展示重庆高速近期数字建设成果。

1.山水城渝快行（智慧服务）（50平方）

内容：快速通行，一键救援、快速处置，12122。

形式：山水城宣传片，路网服务数字化应用图文、视频（智慧服务，“山水城·渝快行”）。

2.数字高速公路（智能网联）（40平方）

内容：数字高速方案，数字底座，云控平台。

形式：数字高速解决方案图文，云控平台（可操作展示）重庆高速全网数字底座（视频），

3.交能融合（80平方）

内容：宣传视频，交能融合解决方案（图文），平台演示，充电设施（实物陈列）

形式：视频，平台，实物，图文ppt

4.成渝双城·交通融合大数据（30平方）

内容：集团运营数据展示，双圈数据分析（结合路网、运营商、公共大数据资源开发川渝数据展示，包括双圈人、车、物要素流动分析，通过高速车流量分析双圈空间特征，高速公路与社会经济发展相关分析，双圈高速通行路径分析等四个主题。）

形式：大屏数据展示

5.创新产品（40平方）

内容：交通感知大模型宣传视频，高速公路智能运维，包括数字养护站和机电运维系统展示，数字化采集设备（实物陈列，包括无人机、激光雷达、智慧基站等）。

形式：视频、系统、实物陈列+图文介绍。

6.智能建造（40平方）

内容：建设领域成果展示，包括电子沙盘规划展示，建设管理平台、智能建造两区三厂、绿色建造理念等。

形式：宣传片、系统视频、图文展板。

三、互动区

本区域为展厅体验区域，集中考虑用户互动体验，以现场搭建模拟系统为主，辅助视频、图文等方式进行介绍。主要项目为：

1.智能自助车道（50平方）

搭建无人智能收费车道主要设施，模拟用户通行收费站出入口，体验无人收费车道发卡、收卡、支付、票据打印等功能，宣传重庆高速路网快速、便捷的无人收费车道。

出口入口各一套收费设施，入口设备旁边放一块图文展板介绍车道功能，出入口之间放一快屏做一键救援系统展示，屏下方系统介绍及二维码展板

2.渝智行APP（30平方）

通过触摸屏互动，展示渝智行APP，体验用户一键式线上ETC业务办理及高速出行服务，包括伴随式高速路径规划、导航、一键救援、路况提醒等个性化服务。参观者下载“渝智行”平台或线上成功申办ETC

**三、工作内容**

（一）开展展台设计及装修工作（含撤展）

根据重庆高速文化传媒股份有限公司要求展开特装展台设计工作，在规定的时间内完成装修搭建。提供参展期间展台所需各项设备（我集团参展展品除外）。展会结束后按规定完成撤展。

（二）提供参展现场服务工作

包括与组委会日常工作联系，现场水、电、网络保障，提供参展现场会务服务工作等。

（三）提供线下展览资料制作服务

在线下展会期间进行文字、影音资料制作，记录我集团参展过程，并最终形成资料存档。

（四）提供线上技术支持

在智博会提供线上展览的服务时，协助我集团开展线上智博会展品制作及提供技术支持服务。

**四、工期及人员要求**

（一）工期要求：设计时间为2023年8月25日前完成设计方案，布展时间为2023年8月27至31日每天 9: 00-17:30，应在8月31日完成。具体装修起始时间以正式通知为准。

（二）人员基本要求：

1.项目负责人1名，近三年（2020年8月1日至今）承担过至少一次全国规模的大型会展特装展台服务项目负责人。

2.设计工程师2名，现场服务人员3名（不含现场装修人员，人员要求为基本要求，投标人可以根据项目情况增加）。

3.以上人员要求，所在投标公司提供承诺函，格式自拟。

**五、项目建议方案**

投标人应根据自身技术优势、办展经验，结合重庆高速集团参展实际情况编写项目建议方案，建议方案需要体现投标人参展服务思路，初步描述设计理念、设计效果，搭建布置方案，以及人员投入、现场服务、保障方案等内容。

**六、报价人资质、业绩要求**

（一）资质、业绩要求：

1、资质要求：具备独立法人资格，具备有效的营业执照，营业范围包含设计策划、会议展览服务；

2、近三年（2020年8月1日至今）企业在行业内无不良信誉记录和重大安全责任事故记录；

3、业绩要求：近三年（2020年8月1日至今）承接过至少一次全国规模的会议展览特装展台设计及装修项目（合同金额不低于50万元）。提供复印件

（二）信誉要求：在国家企业信用信息公示系统（http://www.gsxt.gov.cn/）中未被列入严重违法失信企业名单（黑名单）信息；在“信用中国”网站（http://www.creditchina.gov.cn/）中未被列入失信被执行人。

（三）报价人须提供采购人要求的所有资质要求、业绩要求、信誉要求的复印件并加盖单位鲜公章。

**七、比选文件的获取**

竞争性比选文件发售时间：2023年8月22日-2023年8月24日（法定公休日、法定节假日除外），过时不候。本次比选公告及比选结果公示中国招标投标公共服务平台（http://bulletin.cebpubservice.con/）、重庆高速公路集团有限公司招投标管理平台（http://43.240.249.108:8088/PMS/）和重庆高速集团官网上发布比选公告。比选申请人自行下载比选文件。

各报价人应随时关注网上发布的竞争性比选文件答疑、补遗、澄清等文件内容，不管报价人是否下载，均视为已知晓竞争性比选文件的全部内容和有关事宜。

**八、评标办法：**

本项目评标采用**综合评估法**，具体办法如下：

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **条款号** | | | **评审因素** | **评审标准** | | |
| 8.1 | 形式评审  标准 | |  |  | | |
| 比选申请文件签字盖章 | 竞争性比选申请文件上法定代表人或其授权代理人的签字、竞标人的单位公章齐全，符合竞争性比选文件规定。 | | |
| 比选申请文件格式 | 符合“比选申请文件格式”的要求，字迹清晰可辨。  1.报价书的所有数据均符合比选文件的规定；  2.比选申请文件附表齐全完整，内容均按规定填写；  3.比选申请文件正、副本份数符合比选文件规定。 | | |
| 比选申请文件的签署 | 比选申请文件上法定代表人或其授权代理人的签字齐全，符合比选文件规定。 | | |
| 委托代理人 | 比选申请人法定代表人的委托代理人有法定代表人签署的授权委托书。 | | |
| 8.2 | 资格评审标准 | | 资质要求 | 符合“比选申请人资格要求”的规定。 | | |
| 业绩要求 | 符合“比选申请人资格要求”的规定。 | | |
| 信誉及其他要求 | 符合“比选申请人资格要求”的规定。 | | |
| 8.3 | 响应性评审标准 | | 比选内容 | 符合竞争性比选文件的规定。 | | |
| 工期 | 符合竞争性比选文件的规定。 | | |
| 竞标保证金 | 按竞争性比选文件的规定递交竞标保证金。 | | |
| 竞标报价 | 在报价函上填写了竞标总报价（包括大写金额和小写金额），且报价唯一，比选申请人的竞标总报价及单价报价均不得超过相应竞标总限价及单价限价，其中维护费为固定费用不得修改比选人给出的数据。 | | |
| 实质性要求 | 符合比选文件中规定的其他实质性要求。 | | |
| 其他要求 | 比选申请人未提供虚假资料。 | | |
| 8.4 | 详细评审标准 | | 分值构成  （总分100分） | 评审因素 评分值   1. 技术部分： 20分  （二）商务部分： 30分 （三）竞标报价： 50分 | | |
| 无效竞标条款 | | | 发生以下任意一情形的，作否决竞标处理：  （1）竞标人拒绝确认算术性修正后的报价； （2）竞标报价单价超过最高单价限价； （3）经修正后的最终竞标报价超过最高总价限价； （4）未按照比选文件要求参加此次比选的； | | | |
| 视为比选申请人相互串通竞标的情形 | | | 有下列情况之一的，做否决竞标处理。   1. 不同比选申请人的竞争性比选申请文件由同一单位或者个人编制； 2. 不同比选申请人委托同一单位或者个人办理竞标事宜； 3. 不同比选申请人的竞争性比选申请文件载明的项目管理成员为同一人； 4. 不同比选申请人的竞争性比选申请文件异常一致或者竞标报价呈规律性差异； 5. 不同比选申请人的竞争性比选申请文件相互混装； | | | |
| 8.5.1 | | 竞标报价得分（50分） | 1. 报价得分的计算程序：   （1）有效报价的确定：未通过初步评审的报价按否决竞标处理，不进行后续评审，并且不参与本项目评标基准价的计算。  （2）报价基准价（D）的计算：  a、有效报价大于5家时：所有被宣读报价（应为经修正后的）在有效报价范围内的竞标报价，去掉一个最高报价和一个最低报价的算术平均值即为报价基准价（D）；  b、有效报价小于或等于5家时：所有被宣读报价在有效报价范围内的竞标报价的算术平均值即为报价基准价（D）；  （3）当比选申请人的竞标报价等于D时得满分（50分），每高于D一个百分点扣0.4分，每低于D一个百分点扣0.2分，中间值按比例内插。  报价得分用公式表示如下：  公式中：F1=报价得分；  F=50；  D1=比选申请人的报价；  D=报价基准价。  **若D1≥D，则E=0.4；若D1<D，则E=0.2**。 | | | |
| **条款号** | | **评审因素** | **评审分值** | | **评审标准** | **备注** |
| 8.5.2 | | **技术得分** | 20分 | | （1）总体需求理解、设计理念、设计效果（0-10分）  对“此项目”的理解和总体展示设计，对我集团参展需求理解、设计理念、设计效果（含物料制作）思路。是否具有针对性、专业性、新颖性和可行性，从设计理念能否体现本次项目的定位和特色。 | 优秀6-10分，良好4-5，基本满足得3分，未提供的不得分。 |
| （2）搭建布置初步方案、方面对项目建议方案进行评审（0—5分）  根据本项目的定位，搭建方案功能区规划合理，设计识别性强，具备鲜明的个性特征；方案合理可行、细节恰当新颖，搭建材质科技感强得3-5分；  搭建方案功能区规划较合理，设计识别性较强，具备较鲜明的个性特征；方案较合理可行、细节较恰当较新颖，搭建材质科技感较强得2-3分；  搭建方案功能区规划基本合理，设计识别性一般，基本具备鲜明的个性特征；方案基本合理可行、细节基本恰当新颖，搭建材质科技感一般0-2分；  搭建方案功能区规划一般，设计识别性一般，不太具有鲜明的个性特征；方案合理性一般、细节一般，搭建材质科技感一般及未提供得0分。 | 优秀3-5分，良好2-3，基本满足得0-2分，未提供的不得分。 |
| （3）现场服务、保障方案（5分）  根据本项目展览服务要求，制定的现场服务方案、后勤保障方案，以及现场发生的各类突发事件、特殊状况的处理和保障等，根据各投标人方案的完整度、合理性和可行性等方面横向比较打分。  方案完整、合理、可行性高得3-5分；  方案较完整、较合理、可行性较高得2-3分；  方案基本完整、基本合理、可行性基本到位得0-2分；  方案不太完整、基本合理、可行性基本到位及未提供得0分。 | 优秀3-5分，良好2-3，基本满足得0-2分，未提供的不得分。 |
| 8.5.3 | | **商务得分** | 30分 | | 在资质、业绩要求的基础上，近三年（2020年8月1日至今）每增加1次省/直辖市级及以上级别会议展览特装展台项目（以正式签署的合同为准，合同金额不低于50万元）加5分，加满30分为止。 | 0—30分 |
| 8.5.6 | | 评标结果 | 1. 以上评分最终得分均保留2位小数，按四舍五入原则进行。 2. 本项目评标采用综合评分法，对通过初步评审、详细评审的有效比选申请人按照综合得分（商务得分+技术得分+报价得分）由高到低先后顺序，依次推荐3名成交候选人。若不足3名，则只选取相应的数量。 3. 如经过对所有比选申请人的比选申请文件进行初步评审，导致有效比选申请人不足三个的，评标委员会应当否决所有投标。但是有效比选申请人的经济、商务等指标仍然具有市场竞争力，能够满足比选文件要求的，评标委员会可以继续评标并确定成交候选人。 4. 评标委员会完成评标后，应当向比选人提交书面比选报告。 5. 排名第一的中标候选人在预公示期间需向招标代理机构出示其竞标文件中所涉及的资质文件的原件，经招标代理机构和比选人符合性审查通过后才能确定中标；若审查未通过，比选人有权取消其中标候选人资格，依次由排名后一位的中标候选人递补。 6. 评标结果公示后比选申请人如果对评标结果有异议，可向比选人进行投诉，比选人将根据实际情况确定此次比选结果是否有效。 | | | |

**九、报价须知**

（一）报价人应充分考虑在对项目过程中的报馆费、加班费、交通费、差旅费、误餐费等费用。

（二）报价人在人员、设备、技术等方面具有参展服务能力，并考虑其中产生的费用。

（三）费用报价清单中各项金额均以人民币（元）结算。

（四）需缴纳的一切税费均由投标人承担。

（五）该项目限价为75万元（其中深化设计费6万元为固定费用，报价中不得减少或删去）。

（六）项目费包干使用（包含但不限于设计、制作、货运、人工、报馆、水电网络等），业主不再支付其他费用。

（七）费用报价清单需加盖竞争比选响应单位的公章，报价文件需逐页加盖公章，报价文件一式两份（需装订成册），正副本各一份，正本需彩色打印，副本为正本复印件。否则比选人有权拒收报价人的报价文件。

**十、竞争性比选响应文件的组成：**

（一）将竞争性比选响应文件其密封到一个封套中，在封套上写明：重庆高速文化传媒股份有限公司2023年智博会设计及装饰施工单位选择比选响应文件（格式见附件1）；

（二）竞争性比选响应声明书（格式见附件2）；

（三）报价一览表（格式见附件3）；

（四）法定代表人身份证明、授权委托书及身份证明（格式见附件4）；

（五）竞争性比选响应单位三证合一的营业执照（副本）复印件（要求原件备查）；

（六）资质、业绩及商务评审要求的各类合同复印件；

（七）项目建议方案；

（八）本竞争性比选文件其它条款要求提供的文件以及竞争性比选响应单位认为需要提供的其他相关文件（注：以上所有文件均须加盖竞争性比选响应单位的公章）。

**十一、竞争性比选须知**

（一）竞争性比选地点：重庆市渝北区海王星科技大厦D区5楼。

（二）竞争性比选截止及开标时间：2023年8月25日 14时 00分（北京时间）。

（三）本项目的竞标保证金为1.5万元整。比选申请单位需在2023年8月24日17:00（北京时间）前将保证金（需备注项目全称）交到比选人指定账户（比选人账户见下）。比选结果公布后，比选申请单位向比选人提出退保证金申请，比选人在收到退保证金申请后的20个工作日内无息返还竞标保证金。（成交单位的竞标保证金自动转为履约保证金）

（四）此项目的履约保证金为中标价的10%，中标单位需在中标结果公示结束后的5个工作日内缴纳，否则做废标处理并没收投标保证金。

比选人账户：

名 称:重庆高速文化传媒股份有限公司  
 纳税人识别号：915001032028211147  
 地址、电话：重庆市渝北区龙山街道龙脊路248号附6号3-2 89138385  
 开户行、账号：重庆银行上清寺支行 220102029000401017

（七）各比选申请人应根据本次比选的具体要求，编制规范的竞争性比选申请文件（竞争性比选申请文件，要求填写规范，密封完好并在封口处加盖公章，所有竞争性比选申请文件均只能作一次性提交，提交后不得更改。）

（八）密封要求：

将竞争性比选申请文件密封到一个封套中，再在封套上写明：

重庆高速文化传媒股份有限公司2023年智博会设计及装修施工项目竞争性比选申请文件

在2023年8月25日14时 00 分前不得开启

比选人：重庆高速文化传媒股份有限公司

地址：重庆市渝北区海王星科技大厦D区5楼。

联系人：徐老师 电话：15223431370

**竞争性比选申请文件格式**

**（以下内容为示例）**

**附件1：**

**正本（或副本）**

**重庆高速文化传媒股份有限公司**

**智博会设计及装饰施工单位选择**

**竞争性比选响应文件**

竞争性比选响应单位名称全称（盖单位公章）

**附件2**

**竞争性比选响应声明书**

**致：重庆高速文化传媒股份有限公司**

根据贵方重庆高速文化传媒股份有限公司2023年智博会设计及装修施工单位选择竞争性比选项目的邀请，签字代表（全名、职务）经正式授权并代表竞争性比选响应单位（竞争性比选响应单位名称、地址）提交以下文件正本一份和副本一份。

我方愿根据报价一览表所列的报价，按照竞争性比选文件的要求，承担本次竞争性比选文件要求的项目。

据此函，签字代表宣布同意如下：

1、竞争性比选响应单位将按竞争性比选文件规定履行合同责任和义务。

2、竞争性比选响应单位已详细审查全部竞争性比选文件，包括修改文件（如有的话）以及全部参考资料和相关附件。我们完全理解并同意放弃对这方面有不明及误解的权利。

3、竞争性比选响应单位同意提供采购人可能要求的与其竞争性比选响应文件有关的一切数据或资料，完全理解采购人不一定要接受最低报价的竞争性比选响应或收到的任何投标。

4、与本竞争性比选响应有关的一切正式往来通讯请寄：

地址：邮编：

电话：传真：

**竞争性比选响应单位法定代表人或授权代表人（签字）：**

**竞争性比选响应单位法定代表人或授权代表人职务：**

**竞争性比选响应单位名称（加盖公章）：**

日期： 年 月 日

**附件3**

**报价一览表**

重庆高速文化传媒股份有限公司：

在研究了竞争性比选文件中所有文件后，我司对重庆高速文化传媒股份有限公司2023年智博会设计及装修施工单位选择竞争性比选响应报价如下：

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **报价表** | | | | |
| 序号 | 项目名称 | 总价（元、含税） | 税率 | 备注 |
| 1 | 重庆高速文化传媒股份有限公司2023年智博会设计及装修施工 |  |  |  |
| 报价单位： | | | | |
| 日期： | | | | |

注1：以上报价包括了应答人为履行合同义务所需支付的全部费用。

注2：该表可扩展，并逐页签字或盖章。

报价人名称（加盖公章）：

报价人法定代表人或授权代表人（签字）：

日期： 年 月 日

**附件4**

**法定代表人身份证明**

项目名称：重庆高速文化传媒股份有限公司2023年智博会设计及装修施工项目

致： 重庆高速文化传媒股份有限公司

（法定代表人姓名）是 （比选响应单位名称） 的法定代表人。

特此证明。

（比选响应单位公章）

年 月 日

附报价单位法定代表人身份证复印件（正、反面，并加盖公章）

法定代表人身份证复印件（正面、反面）：

**法定代表人授权委托书**

项目名称：重庆高速文化传媒股份有限公司2023年智博会设计及装修施工项目

致：重庆高速文化传媒股份有限公司

（比选响应单位法定代表人名称）是（比选响应单位名称）的法定代表人，特授权（被授权人姓名）代表我单位全权办理上述项目的投标、谈判、签约等具体工作，并签署全部有关文件、协议及合同。我单位对被授权人的签名负全部责任。

在撤消授权的书面通知以前，本授权书一直有效。被授权人在授权书有效期内签署的所有文件不因授权的撤消而失效。

比选响应单位法定代表人签字： 被授权人签字：

（比选响应单位公章）

年 月 日

附报价单位授权代表人身份证复印件（正、反面，并加盖公章）

授权代表人身份证复印件（正面、反面）：

**附件5**

**报价人其他响应文件**