重庆高速集团大数据科创中心装修项目设计

**竞争性比选文件**

**重庆高速公路集团有限公司**

**2023年 月**

**重庆高速集团大数据科创中心装修项目设计竞争性比选函**

为保障重庆高速集团大数据科创中心装修项目实施，按照相关法律法规要求，重庆高速公路集团有限公司（以下简称“比选人”）现对本项目设计工作进行竞争性比选。竞争性比选相关事项如下：

**一、项目概况**

重庆高速集团大数据科创中心，占地面积约1000平方米，采用多层建筑进行建设，本次设计主要内容计包括一楼机房，二楼企业展厅和数据运营中心大厅，四楼大数据运营中心室内装修及设备布设。

**二、工作内容**

完成一楼数据机房和灾备中心，二楼企业展厅和数据运营中心大厅，四楼大数据运营中心的装修设计工作（其中一楼数据机房和灾备中心设计需由有资质的专业设计单位实施）。

**三、竞价人资格要求**

1.竞选人须具有独立法人资格。

2.本次比选要求竞选人具备建设行政主管部门颁发建筑装饰工程设计专项乙级（含乙级及以上）资质；

**注：提供有效的营业执照和资质证书复印件。**

3.近三年（2020年7月1日至2023年7月1日，以合同签订时间为准）至少承担过一个重庆市属国企（或主城区各厅级单位及其直属事业单位）展厅工程类设计项目，或同档次其他省市项目。

**注：提供合同复印件。**

4.项目负责人要求：

竞选人拟派的项目负责人必须是投标人本单位人员，至少负责过一个重庆市属国企（或主城区各厅级单位及其直属事业单位）展厅工程类设计项目，或同档次其他省市项目。

**注：提供项目负责人的身份证复印件、近3月社保证明、项目合同及设计负责人证明（合同复印件+竞选人对项目设计负责人的承诺证明）。**

5.本次比选不接受联合体。

**不满足以上条件的将被否决。**

1. **最高限价及报价方式**

最高限价： 650,000.00 元。**报价超过最高限价的竞价文件将被否决。**

竞价人报价包括但不限于为完成本次竞争性比选的全部工作内容所需的劳务、差旅费、会务费、专家咨询费、材料、管理、税费、利润等所有费用，以及本本比选文件明示或暗示的所有责任、义务和一般风险，费用总价包干。如报价函中大写与小写金额不一致，以大写金额为准。

**五、竞价文件要求**

5.1竞价文件的组成

（1）竞价文件封面

（2）竞价文件目录

（3）法定代表人身份证明

（4）授权委托书（若有）

（5）资格审查资料

a、竞价人资质、业绩资料

b、项目负责人业绩资料

（7）报价函（格式附件一）

（8）商务部分

业绩案例合同复印件

（9）设计方案

竞价人应依据二层平面图开展企业展厅和数据运营中心大厅方案设计，并作为竞价文件技术部分资料纳入竞价文件。。

5.2竞价文件要求

1. 竞价文件按照比选文件规定的格式、内容填写，字迹清晰可辨。

### 竞价文件上法定代表人或其委托代理人的签名、竞价人的单位章盖章齐全，符合比选文件规定。

1. 竞价人法定代表人授权委托代理人签署竞价文件的，须提交授权委托书，且授权人和被授权人均在授权委托书上签名。

### 竞价人法定代表人亲自签署竞价文件的，应提供法定代表人身份证明，且法定代表人在法定代表人身份证明上签名。

### （5）竞价文件（商务部分）中未出现有关报价的内容。

（6）竞价文件对比选文件的实质性要求和条件作出响应。

（7）竞价人对所提供的所有报价资料均保证其真实性和合法性，如有虚假，比选人将取消其竞价及成交资格；若在合同实施期间发现成交人提供了虚假资料，比选人有权单方面解除合同，或予以违约处罚并上报上级主管部门。

### （8）竞价文件正、副本各一份。

（9）竞价文件按照比选文件规定的格式、内容填写，字迹清晰可辨。

（10）报价不得超过比选文件设定的最高限价。

（11）竞价文件的报价必须唯一。

（12）竞价文件正、副本各一份。

5.3竞价文件的封装

（1）竞价文件应装订成册，不得采用活页装订。

（2）竞价文件应使用不褪色的墨水书写或打印，竞价文件应按比选文件的要求签章完善，禁止使用印章或签名章。如果竞价文件由授权代理人签署，其代理人的授权书应按比选文件规定的格式出具，并由授权人和被授权人亲笔签名，禁止使用印章或签名章。

（3）竞价文件不满足比选文件要求的，或未按照要求密封的竞价文件将予以拒收。

**六、评审办法**

|  |  |
| --- | --- |
| 分值构成  （总分100分） | 1. 竞选报价 50分 2. 技术部分（设计方案） 30分 3. 商务部分 20分 |
| 1.竞选报价评分 | 竞选单位最终总报价为有效报价的参加评分。  根据竞选单位最终总报价B与评标基准价D（评标基准价D为所有合格竞选单位最终总报价的算术平均值）的差值计算总价报价分：  当B=D时，得50分；  当B<D时，每减少1%扣0.5分(在50分的基础上，按内插法计算)，扣完为止（报价得分=（50-50\*（D-B）/D））；  当B>D时，每增加1%扣1分(在50分的基础上，按内插法计算)，扣完为止（报价得分=（50-100\*（B-D）/D））。竞选总价得分的计算取小数点后两位，第三位四舍五入。 |
| 2.技术部分（设计方案） | 1.设计思路(8分)  设计总体创意和设计思路，大气、新颖、独特，能较好的体现任务书要求，对空间理念和功能性能够完善提高，和谐统一。设计能体现新颖的大数据科创中心主题。  （优：6-8分 良：3-5分 一般：0-2分 无：0分）  2.展陈大纲（6分）  展示内容准确反映高速集团企业情况，结构清晰，重点突出，展示形式合理，虚实结合，具有科技感和互动性。  （优：4-6分 良：2-3分 一般：0-1分 无：0分）  3.整体规划（8分）  整体空间功能布局、流线设计合理，充分利用空间，层次清晰，空间布局功能明确，满足形象接待、办公等功能。  （优：6-8分 良：3-5分 一般：0-2分 无：0分）  4.设计效果（8分）  主要用材与基础空间、基础装修风格相融合,效果图视觉感受体现的美观性、协调性、实用性等方面进行评价。效果具有现代、大气、美观、实用等特点。  （优：6-8分 良：3-5分 一般：0-2分 无：0分）  注：所有评委评分取算术平均值为该竞选人技术部分（设计方案）得分。技术部分（设计方案）得分的最终结果取小数点后两位，第三位四舍五入。 |
| 3.商务部分 | 业绩案例（20分）  近三年（2020年7月1日至2023年7月1日，以合同签订时间为准）承担过一个重庆市属国企（或主城区各厅级单位及其直属事业单位）展厅工程类设计项目，或同档次其他省市项目得12分，每增加一个业绩加4分，满分20分。 |
| 投标人得分 | 投标人得分=1+2+3 |
| 评标结果 | 评选委员会按照得分由高到低的顺序推荐中标候选人 |

**七、****竞价文件的递交**

1.竞价文件递交的截止时间为2023年8月28日下午2：00(北京时间)。

2.递交地点：重庆高速集团1903办公室，逾期送达的或者未送达至指定地点的竞价文件，比选人将拒收其竞价文件。

3.开启信封时间：

2023年8月28日下午2：30(北京时间)。

**八、竞争性比选文件发布媒介**

本次竞争性比选文件将在重庆高速公路集团有限公司官网（http://www.cegc.com.cn/）、重庆高速公路集团有限公司招投标管理平台（http://219.152.86.11:8088/pms/）发布。

**九、联系方式**

询价人：重庆高速公路集团有限公司

地 址：重庆市渝北区银杉路66号（重庆高速集团）

邮 编：401121

联系人：蔡先生

联系电话：13983894620

附件1

**报价函**

报价单位名称：

项目名称：

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 项目名称 | 数量 | 单位 | 综合单价（不含税） | 不含税合计 |
| 例 | 展陈大纲 | xx | 项 |  |  |
| 1 | … |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |
| 小计 | | | | | 0.00 |
| 税率 % | | | | 税额 |  |
| 含税总计 | | | | |  |