

竞争性磋商 文 件

项目名称：“家庭教育宣传周”教育实践活动项目

采 购 人：重庆巾帼园（重庆市妇女文化中心）

2022年4月

“家庭教育宣传周”教育实践活动竞争性磋商 邀请招标书

一、竞争性磋商邀请

重庆巾帼园(重庆市妇女文化中心)依据政府采购相关规定,就“家庭教育宣传周”教育实践活动项目进行采购,特邀请具有承接此项目能力的供应商前来投标。

二、采购服务的需求

(一)项目名称:“家庭教育宣传周”教育实践活动项目

(二)项目内容:

1.承办“家庭教育宣传周”启动活动一场(50人以内),为重庆市家庭教育专家、讲师代表颁证,为重庆市“百场讲座进万家”讲师团授旗,制作寄送证书(150份以内),开展一场主题讲座,同时进行录播。

2.将全国妇联印制的《家庭教育促进法十问十答》宣传单制作为动画小视频。

3.在重庆市妇联微信公众号、巾帼园微信公众号开展《中华人民共和国家庭教育促进法》有奖问答一周,开发小程序,设计7套题,并进行后台统计、奖品的包装与寄送。

4.在巾帼园、主城 11 个区的社区开展 23 场系列宣传和亲子互动实践活动，每场活动 20-40 人（根据疫情情况适时调整）。

5.制作一批宣传品，制作拎书袋 1000 份、笔袋 500 份、水杯 500 份，为参与活动的市民发放。

（三）成交人数量：1 个。

（四）项目完成时间：2022 年 5 月 9 日-15 日完成。

（五）项目经费预算：人民币 30 万元（大写：叁拾万元）。

三、采购方式

竞争性磋商。

四、供应商资格要求

基本资格条件：

- 1.具有独立承担民事责任的能力。
- 2.有良好的商业信誉和健全的财务会计制度。
- 3.具有履行合同所必需的设备和专业技术能力。
- 4.有依法缴纳税收的良好记录。
- 5.参加政府采购活动前三年内，在经营活动中无违法记录。
- 6.法律、行政法规规定的其他条件。

特定资格条件：

- 1.供应商须是在市场监管局登记注册的企业单位或在民政局登记注册的民办非企业单位、公益性社会组织，其中市场监管

局发放的营业执照或民政局发放的登记证书的营业范围中必须明确有活动策划和视频制作；

2.近三年来，供应商需与单位、部门、社区合作开展过相关服务项目。

五、磋商有关说明

（一）凡有意参加磋商的供应商，请在重庆妇女网（www.cqwomen.org.cn）“文件公告”栏下载本项目磋商文件、补遗文件等磋商前公布的所有项目资料，无论供应商下载与否，均视为已知晓所有磋商内容。

（二）磋商文件公告期限：2022年4月20日至4月22日。

（三）报名时间及资格审查：

1.报名时间：2022年4月20日至4月22日（9:00—18:00），逾期不再受理。

2.报名方式：重庆巾帼园三号楼703室（地址：重庆市江北区盘溪路408号），联系人：曾婷婷，联系电话：67125511。

3.资格审查：报名时需提供具备参与磋商的相关资格证明原件及复印件一份（如：企业营业执照、社会组织登记证书、法定代表人身份证明、法定代表人授权委托书、被委托人身份证等），进行资格审查。

六、竞争性磋商流程

（一）磋商时间：2022年4月24日上午10:00-11:30

（二）磋商地点：重庆巾帼园三号楼 201 室（重庆市江北区盘溪路 408 号）。联系人：曾婷婷，联系电话：67125511。时间和地点如有变动，另行通知。

（三）磋商流程：

10:00-10:10 递交磋商文件：磋商文件需密封并加盖单位公章，正副本各壹份，正本每页需加盖公章或骑缝章。磋商文件主要包括 3 部分：报价函（见附件 1）；磋商单位资质证明材料（如：企业营业执照、社会组织登记证书、法定代表人身份证明、法定代表人授权委托书、被委托人身份证等）；项目申报书，包括申请机构介绍（含承接项目团队情况）、实施方案、实施步骤及时间安排、经费预算等（见附件 2）。磋商文件必须按照规定的时间地点送达磋商地点。

逾期送达的或者未送达指定地点的投标文件，招标人不予受理。供应商递交投标文件时，向采购人提交投标相应资质原件资料，采购人对其进行资格审查。供应商提供虚假证明材料的，采购人将保留追究其相关法律责任的权利。

10:10-10:15 抽签：通过资格审查的供应商派出代表出示身份和代表权限证明，然后采取抽签确定磋商顺序。

10:15-11:30 磋商：磋商小组按顺序对每个供应商单独进行磋商。单独磋商时先由供应商代表陈述项目实施计划，时间在 10 分钟以内，然后磋商小组与供应商进行磋商。根据需要可进行第

二轮磋商。所有实质性响应的供应商在磋商小组规定时间内提交最后报价。

（四）成交原则：磋商小组按照项目申报单位的项目执行能力、实施方案、预期效果、报价等内容进行综合评定，综合得分最高的供应商为项目供应商候选人，再提交市妇联党组会审议确定成交供应商。

七、磋商评审标准、无效响应和采购终止

（一）磋商程序及方法

1.磋商按竞争性磋商文件规定的时间和地点进行，供应商须有法定代表人或其授权代表参加并签到。竞争性磋商以抽签的形式确定磋商顺序，由本项目依法组建的磋商小组分别与各供应商进行磋商。

2.磋商小组对各供应商的资格条件、响应文件的有效性、完整性和响应程度进行审查。各供应商只有在完全符合要求的前提下，才能参与正式磋商。

（1）资格性检查。依据法律法规和竞争性磋商文件的规定，对响应文件中的资格证明等进行审查，以确定供应商是否具备磋商资格。

（2）符合性检查。依据竞争性磋商文件的规定，从响应文件的有效性、完整性和对竞争性磋商文件的响应程度进行审查，以确定是否对竞争性磋商文件的实质性要求作出响应。

3.澄清有关问题。磋商小组在对响应文件的有效性、完整性和响应程度进行审查时,可以要求供应商对响应文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容等作出必要的澄清、说明或者更正。供应商的澄清、说明或者更正不得超出响应文件的范围或者改变响应文件的实质性内容。

4.磋商小组要求供应商澄清、说明或者更正响应文件应当以书面形式作出。供应商的澄清、说明或者更正应当由法定代表人或其授权代表签字或者加盖公章。由授权代表签字的,应当附法定代表人授权书。

5.磋商小组采用综合评分法对提交最后报价的供应商的响应文件和最后报价(含有效书面承诺)进行综合评分。综合评分法,是指响应文件满足竞争性磋商文件全部实质性要求且按照评审因素的量化指标评审得分最高的供应商为成交候选供应商的评审方法。供应商总得分为项目执行能力、实施方案、预期效果、报价等评定因素分别按照相应权重值计算分项得分后相加,满分为100分。

(二) 评审标准

序号	评分项	分值	说明
----	-----	----	----

1	项目执行能力	25	单位概况、项目组成员简介、专家顾问简介、完成过同类项目情况(需提供合同复印件等印证材料)等；通过横向比较评分。
2	项目实施方案	50	项目实施方式、时间安排、活动内容、实施步骤、人员安排、防疫措施等；通过横向比较评分。
3	预期效果	15	活动成效及呈现方式；通过横向比较评分。
4	报价	10	有效的投标报价中的最低价为评标基准价，按照下列公式计算每个投标人的投标价格得分。 $\text{投标报价得分} = (\text{评标基准价} / \text{投标报价}) \times \text{价格权重} \times 100。$

(三) 无效响应

供应商发生以下条款情况之一者，视为无效响应，其响应文件将被拒绝：

1. 供应商不符合规定的基本资格条件或特定资格条件的；
2. 供应商的法定代表人或其授权代表未参加磋商；
3. 供应商所提交的响应文件没有按规定签字、盖章；
4. 供应商的最后报价超过采购预算的；
5. 供应商的服务期、质量保证期及磋商有效期不满足竞争性磋商文件要求的；
6. 供应商响应文件内容与国家现行法律法规相违背的内

容，或附有采购人无法接受的条件。

（四）采购终止

出现下列情形之一的，采购人应当终止竞争性磋商采购活动，发布项目终止公告并说明原因，重新开展采购活动：

1.因情况变化，不再符合规定的竞争性磋商采购方式适用情形的；

2.出现影响采购公正的违法、违规行为的；

3.在采购过程中符合要求的供应商或者报价未超过采购预算的供应商不足3家的，但《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》第二十一条第三款规定的情形,以及财库〔2015〕124号文件规定的情形除外。

九、成交通知

（一）采购人将采购结果在重庆妇女网上进行公示，公示期限为 1 个工作日。

（二）成交供应商在接成交通知书后3个工作日内与采购人签订合同。

（三）签订合同时，根据需要，采购人有权提出对技术条件发生变化而作局部调整，但需经磋商成交双方共同认定。

十、签订合同

（一）成交供应商按成交通知指定时间、地点与采购人签订采购合同。

（二）竞争性磋商文件、成交供应商的竞标文件及有效承诺文件等，均为签订合同的依据。

（三）如成交供应商放弃成交项目或在签订合同时改变成交状态，采购方将取消其成交资格，并追究成交供应商的相关法律责任。

十一、其他事项

（一）新冠肺炎疫情特殊时期，请供应商做好严格防护措施，供应商代表需为14天未离开重庆人员，入园查码，测温，佩戴口罩，登记核实后方可进入。

（二）磋商期间，人员之间须保持足够的安全间距；若有发热咳嗽等症状不得隐瞒，请及时报告。

附件：1.报价函

2. “家庭教育宣传周”教育实践活动项目申报书

附件 1

报价函

重庆巾帼园（重庆市妇女文化中心）：

我方收到_____的磋商文件，经详细研究，决定参加该项目磋商的报价。

1.愿意按照磋商文件中的一切要求，提供所需服务，报价总价为人民币大写：_____，人民币小写RMB：_____。

2.我方现提交的报价文件为：报价文件正副本各壹份。

3.如果我方报价文件被接受，我方将履行磋商文件中规定的各项要求，按合同约定条款承担我方的责任。

供应商（公章）：

地址：

电话：

传真：

网址：

邮编：

联系人：

电子邮箱：

年 月 日

附件 2

“家庭教育宣传周” 教育实践活动 项目申报书

申报供应商：（盖章）

项目负责人：

联系电话：

填报日期：

填表说明

1.申报书各项内容要实事求是，表达要明确、严谨。

2.申请书须为打印件（A4 双面打印、复印），需加盖公章，于左侧装订成册，部分内容空格不够时，请自行适当加页。

一、申请机构详细信息					
机构名称				机构性质	发证机关
营业执照 注册号				纳税登记 证号	
经营范围					
法人代表	姓名	职务		电话	邮箱
机构 基本情况	(300—500 字)				
近两年执 行过的同 类项目	项目名称		项目发包方		资金总额
承接项目 团队情况	姓名	性 别	年 龄	专业资质	职务

二、项目实施方案	
项目目标 及预期 效果	
项目实施 内容安排	
项目实施 步骤及时 间安排	
项目实施 经费预算	
其他内容	