

# 竞争性磋商 文件

项目名称：“情暖童心 关爱成长”儿童心理健康公益活动

采购人：重庆市儿童活动中心

2023年5月

# “情暖童心 相伴成长”少年儿童心理健康公益活动竞争性磋商邀请招标书

## 一、竞争性磋商邀请

重庆市妇联依据政府采购相关规定，就“情暖童心 相伴成长”儿童心理健康公益活动进行采购，特邀请具有承接此项目能力的单位前来投标。

## 二、采购服务的需求

(一) 项目名称：“情暖童心 相伴成长”少年儿童心理健康公益活动。

(二) 项目内容：

### (一) 举办“情暖童心 相伴成长”心理健康教育讲座

在我市中小学校举办 15 场心理健康教育讲座，通过理论与实践相结合的原则，开展少年儿童心理健康问题知识科普、典型案例分析、心理趣味互动游戏等，帮助家长、老师及少年儿童学习心理健康知识，帮助教师和学生家长科学、早期、有效地识别并处理少年儿童成长中的各类心理健康问题，启发和引导不同状态的学生实现自我觉察、自我分析、自我管理、自我教育，最终身心健康全面发展这一目标。

### (二) 对部分中小學生进行心理健康测评及指导服务

依托专业团队开发的心理健康筛查软件深入学校对中小学

生进行心理健康测评 5 场次、完成测评报告。帮助少年儿童了解自身健康状况。

3. 线上线下一对一给少年儿童开展心理健康咨询，为家长提供对应的家庭教育指导。不少于 100 人，每人 2 次。每次活动需提供详细记录佐证材料。

4. 供应商于项目整体实施结束后 15 天内，向采购方提交总结报告（含项目所有档案资料），若遇特殊情况不能按时提交的，需与采购方协商后适当延长提交时间。超过时间按照一周递减五千元，扣完为止。

（三）活动对象：少年儿童及家长 5000 人次

（四）成交人数量：1 个。

（五）项目执行期限：2023 年 5-8 月。

（六）项目经费预算：人民币 8 万元（大写：捌万元整）。

### **三、采购方式**

竞争性磋商

### **四、供应商资格要求**

（一）具有相关专业资质、拥有独立法人资格、从事心理咨询服务的机构，有媒体宣传合作经验。

（二）具有实施本项目的能力，完成过同类型的项目。有支持项目实施的团队。需提供团队完成的同类型案例作为佐证材料。

(三) 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录。能够开具符合国家法律法规和标准的正规发票,近三年在经营活动中没有重大违法记录。

(四) 申请人应自主服务,不得再将项目委托给其他单位。

(五) 法律、行政法规规定的其他条件。

## 五、磋商有关说明

(一) 凡有意参加竞争性磋商的供应商,请在重庆妇女网([www.cqwomen.org.cn](http://www.cqwomen.org.cn))“文件公告”栏下载本项目磋商文件、补遗文件等磋商前公布的所有项目资料,无论供应商下载与否,均视为已知晓所有磋商内容。

(二) 磋商文件公告期限:2023年5月11日至5月17日。

(三) 报名时间及资格审查:

1. 报名时间:2023年5月18日9:30—12:00。

2. 报名方式:纸质件递送至重庆市儿童活动中心402办公室(地址:南岸区南城大道7号),联系人:周老师、徐老师,联系电话:86308219,逾期不再受理。

3. 资格审查:报名时需提供具备参与磋商的相关资格证明原件及复印件一份(如:企业经营许可证、民办非企业单位登记证书、法定代表人身份证明、法定代表人授权委托书、被委托人身份证等),进行资格审查。

## 六、磋商文件要求

(一) 磋商文件一式三份，密封（封口处盖鲜章），每页加盖单位公章并盖骑缝章，按标准投标文件要求进行装订。

(二) 磋商文件于2023年5月18日12:00前交重庆市儿童活动中心402办公室，联系人：周老师、徐老师，联系电话：86308219，逾期不再受理。

注：报名与递交磋商文件为同一时间。

(三) 磋商文件主要包括以下部分：

1. 报价函（见附件1）。

2. 供应商资质证明材料（如：企业经营许可证、民办非企业单位登记证书（复印件需加盖公章）、法定代表人身份证明、法定代表人授权委托书、被委托人身份证等）。

3. 项目申报书，包括单位介绍（含项目组成员介绍）、服务对象、服务目标、服务内容、预期效果、进度安排、经费预算等（见附件2）。

4. 完成过同类项目材料证明。

## **七、竞争性磋商流程**

(一) 磋商开始时间：2023年5月18日15:00-17:00

(二) 磋商地点：重庆市儿童活动中心411会议室（地址：南岸区南城大道7号）

(三) 磋商方式：通过预审的供应商派出代表提前10分钟到场，并出示身份和代表权限证明，然后采取抽签确定磋商顺序。

磋商小组按顺序对每个供应商单独进行磋商。

单独磋商时供应商代表陈述项目实施计划，时间在10分钟以内，然后磋商小组与供应商进行磋商。根据需要可进行第二轮磋商。所有实质性响应的供应商在磋商小组规定时间内提交最后报价。

（四）成交原则：磋商评审组按照项目供应商的报价、项目执行能力、项目设计创新能力、实施计划等内容进行综合评定，综合得分最高的供应商为项目供应商候选人，再提交“中心”主任办公会审议确定成交供应商。

## **八、磋商程序及方法、评审标准、无效响应和采购终止**

### **（一）磋商程序及方法**

1. 磋商按竞争性磋商文件规定的时间和地点进行，供应商须有法定代表人或其授权代表参加并签到。竞争性磋商以抽签的形式确定磋商顺序，由本项目依法组建的磋商小组分别与各供应商进行磋商。

2. 磋商小组对各供应商的资格条件、响应文件的有效性、完整性和响应程度进行审查。各供应商只有在完全符合要求的前提下，才能参与正式磋商。

（1）资格性检查。依据法律法规和竞争性磋商文件的规定，对响应文件中的资格证明等进行审查，以确定供应商是否具备磋商资格。

(2) 符合性检查。依据竞争性磋商文件的规定，从响应文件的有效性、完整性和对竞争性磋商文件的响应程度进行审查，以确定是否对竞争性磋商文件的实质性要求作出响应。

3. 澄清有关问题。磋商小组在对响应文件的有效性、完整性和响应程度进行审查时，可以要求供应商对响应文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容等作出必要的澄清、说明或者更正。供应商的澄清、说明或者更正不得超出响应文件的范围或者改变响应文件的实质性内容。

4. 磋商小组要求供应商澄清、说明或者更正响应文件应当以书面形式作出。供应商的澄清、说明或者更正应当由法定代表人或其授权代表签字或者加盖公章。由授权代表签字的，应当附法定代表人授权书。供应商为自然人的，应当由本人签字并附身份证明。

5. 磋商小组采用综合评分法对提交最后报价的供应商的响应文件和最后报价（含有效书面承诺）进行综合评分。综合评分法，是指响应文件满足竞争性磋商文件全部实质性要求且按照评审因素的量化指标评审得分最高的供应商为成交候选供应商的评审方法。供应商总得分为报价、项目实施方案、完成同类项目情况等评定因素分别按照相应权重值计算分项得分后相加，满分为100分。

6. 磋商小组各成员独立对每个有效响应的文件进行评价、打

分，然后汇总每个供应商每项评分因素的得分，并根据综合评分情况得分最高成交候选供应商。若供应商的评审得分相同的，按照最后报价由低到高的顺序排列推荐。评审得分且最后报价相同的，按照服务指标优劣顺序排列推荐。以上都相同的，按服务条款的优劣顺序排列推荐。

## (二) 评审标准

由磋商小组根据以下评分项，就供应商提供的招投标文件进行横向比较综合评定打分。

序号	评分项	分值	说明
1	执行团队	20	人员、机构实力；通过横向比较评分。
2	项目实施方案	50	项目实施方式、时间安排、活动内容、实施步骤、专家情况、人员安排、安全措施等；通过横向比较评分。
3	预期效果	15	活动成效及呈现方式；通过横向比较评分。
4	完成过同类项目情况	5	执行过一个项目得2.5分，两个为满分；需提供合同等佐证材料。
5	报价	10	磋商小组按招标评分公式对总报价进行测算评分。

## (三) 无效响应

供应商发生以下条款情况之一者，视为无效响应，其响应文件将被拒绝：

1. 供应商不符合规定的基本资格条件或特定资格条件的；
2. 供应商的法定代表人或其授权代表未参加磋商；
3. 供应商所提交的响应文件没有按规定签字、盖章；
4. 供应商的最后报价超过采购预算的；
5. 供应商响应文件内容有与国家现行法律法规相违背的内容，或附有采购人无法接受的条件。

#### （四）采购终止

出现下列情形之一的，采购人应当终止竞争性磋商采购活动，发布项目终止公告并说明原因，重新开展采购活动：

1. 因情况变化，不再符合规定的竞争性磋商采购方式适用情形的；
2. 出现影响采购公正的违法、违规行为的；
3. 在采购过程中符合要求的供应商或者报价未超过采购预算的供应商不足3家的，但《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》第二十一条第三款规定的情形，以及财库〔2015〕124号文件规定的情形除外。

### 九、成交通知

（一）采购人将成交结果直接通知成交供应商。

（二）成交供应商在接通知后5个工作日内与采购人签订合同。

（三）签订合同时，根据需要，采购人有权提出对技术条件

发生变化而作局部调整，但需经磋商成交双方共同认定。

## 十、签订合同

（一）成交供应商按成交通知指定时间、地点与采购人签订采购合同。

（二）竞争性磋商文件、成交供应商的竞标文件及有效承诺文件等，均为签订合同的依据。

（三）如成交供应商放弃成交项目或在签订合同时改变成交状态，采购方将取消其成交资格，并追究成交供应商的相关法律责任。

- 附件：1. 报价函  
2. 项目申报书

## 附件 1

# 报价函

重庆市儿童活动中心：

我方收到 \_\_\_\_\_ 的磋商文件，经详细研究，决定参加该项目的报价。

1. 愿意按照磋商文件中的一切要求，提供所需服务，报价总价为人民币大写： \_\_\_\_\_ ，人民币小写RMB： \_\_\_\_\_ 。

2. 我方现提交的报价文件为：报价文件壹式叁份。

3. 如果我方报价文件被接受，我方将履行磋商文件中规定的各项要求，按合同约定条款承担我方的责任。

供应商（公章）：

地址：

电话：

传真：

网址：

邮编：

联系人：

年 月 日

附件 2:

## “情暖童心 关爱成长”儿童心理健康公益活动 项目申报书

申报供应商：（盖章）

项目负责人：

联系电话：

填报日期：

## 填表说明

1. 申报书各项内容要实事求是，表达要明确、严谨，外来语要同时用原文和中文表述。
2. 申请书须为打印件，复印时用A4复印纸，于左侧装订成册，部分内容空格不够时，请自行适当加页。

## 一、简况表

申报 供应 商	负责人		性 别		出生年月	
	供应商名称		邮 政 编 码			
	通讯地址			联系人电话		
	供应商规模					
其他 参与 人员	姓 名					
	职 务					
	工作单位					
	本人签名					
项目 实施 步骤 概述						
预期 成果 描述						

## 二、项目负责人的主要简历、承担项目及成果

主要简历				
近两年承担社会项目及结项情况	项目来源类别	项目名称	批准时间	结项与否 结项时间
近年主要业绩表述				

### 三、项目实施方案

(一) **实施方案** (1、实施目标、主要步骤和拟突破哪些难题；2、主要创新点；3、计划安排。)

(二) **经费预算** (1、项目总经费、单项经费等；2、支出科目及计算依据)

(三) **现有工作基础** (包括承接单位情况、项目团队情况、人员资质情况等)

#### 四、项目申报供应商意见

供应商公章：

负责人签章：

年 月 日